

2020

# Обзор мирового рынка морепродуктов



ООО «Энергия Экспорта»

## Содержание

Объекты исследования: .....	3
Основные промысловые объекты на Дальнем Востоке России .....	4
Мидия Грея.....	4
Мидия съедобная .....	5
Мидия средиземноморская .....	6
Мидия тихоокеанская .....	7
Устрица гигантская.....	8
Гребешок приморский .....	9
Гребешок Свифта .....	10
Трепанг дальневосточный .....	12
Морской ёж серый.....	13
Ламинария сахаристая .....	14
Ламинария японская (комбу) .....	15
Ундария перистая (вакамэ) .....	16
Общий обзор состояния мирового рыболовства и аквакультуры .....	17
Производство моллюсков и иглокожих.....	25
Водные растения, как объект аквакультуры .....	28
Географическое распределение аквакультуры и крупнейшие производители .....	31
Использование продукции мирового рыбного хозяйства .....	37
Меры по регулированию глобального рынка морепродуктов .....	39
Торговля морепродуктами .....	43

Рынок двустворчатых моллюсков .....	50
Потребление морепродуктов .....	58
Реализация потенциала аквакультуры .....	65
Другие виды двустворчатых моллюсков, которые могут представлять инвестиционные возможности .....	68
Конкурентные недостатки и риски для двустворчатых моллюсков и морских водорослей .....	69
Прогноз развития рыболовства, аквакультуры и рынков морепродуктов.....	71
Прогноз согласно базовому сценарию .....	73
Цены.....	77
Потребление .....	78
Торговля.....	79
Основные выводы по итогам прогноза на период до 2030 года: .....	81
Основные факторы неопределенности .....	81

# Обзор мирового рынка морепродуктов

## Объекты исследования:

Объектами данного маркетингового исследования являются следующие виды морепродуктов:

<b>Моллюски</b>	<b>Иглокожие</b>	<b>Морские водоросли</b>
мидии, устрицы, морские гребешки	трепанг, морской ёж	ламинария, ундария и др.

# Основные промысловые объекты на Дальнем Востоке России

## Мидия Грея



Мидия Грея — *Crenomytilus grayanus*  
Семейство Мидии, или Митилиды — Mytilidae

Японское и Охотское моря, Южно-Курильское мелководье, Тихоокеанское побережье о-ва Хоккайдо и севера о-ва Хонсю.

Морские воды. Встречается на глубинах до 60 м, но в основном не глубже 20 м. Предпочитает участки дна со скалисто-каменистыми, крупнокаменистыми, галечными грунтами. В заливе Петра Великого (Японское море) наиболее благоприятная температура воды для роста и развития мидий 8–20° С, соленость – 32–34 ‰. При температуре 3° С линейный рост раковины прекращается.

Раковина большая, выпуклая, удлиненно-треугольная. Верхний край дугообразный, нижний вогнут, с наибольшей кривизной в месте выхода биссуса. Макушки сдвинуты вперед и совпадают с передним концом раковины. В переднем углу каждой створки молодых особей имеется 1–2 мелких зубчика; у старых мидий зубчики отсутствуют. Поверхность створок мидий длиной менее 30 мм покрыта тонкими волосовидными выростами; у более крупных особей выросты стираются. Максимальная длина раковины 200 мм.

Половозрелость у мидий наступает на 2–6 год жизни при длине раковины 30–70 мм. Плодовитость 15–20 млн. яйцеклеток. В заливе Петра Великого (Японское море) нерест мидий происходит синхронно в мае и августе. Оплодотворение наружное. Личинки на стадии велигер имеют длину 90–150, великонхи – до 300 мкм. Сроки нахождения личинок (от велигера до педивелигера) в планктоне 2–2,5 мес. Длина ноги личинки педивелигера в 3–4 раза превышает длину тела личинки. Наиболее высокие темпы линейного роста наблюдаются в первые пять лет жизни, а дальнейшим темп роста снижается и к 35 годам моллюски достигают 170 мм. Возраст отдельных особей (длина раковины 165–170 мм) превышает 100 лет.

Выращивается в незначительных количествах в Японском море. Мидии достигают длины 50 мм на четвертом году выращивания.

## Мидия съедобная



Мидия съедобная — *Mytilus edulis*  
Семейство Мидии, или Митилиды — Mytilidae

Встречается в океанах Тихом (Охотское, Берингово моря), Северном Ледовитом (Баренцево, Белое моря), Атлантическом (от штата Южная Каролина до Земли Баффина, у западной Гренландии и у Исландии; у Европы к югу до Бискайского залива и в Балтийском море).

Морские и солоноватые воды с температурой 1–25° С и соленостью от 4 до 40 ‰. Встречается на глубинах до 60 м. В Белом море наблюдаются максимальные скопления мидий на глубине 10–40 м. Предпочитает участки дна с песчаными, галечными, гравийными грунтами.

Поселяется на различных твердых субстратах. Оптимальная температура воды для роста и развития мидий 10–20° С, соленость 16–32 ‰ (в зависимости от района обитания).

Раковина треугольно-овальная, выпуклая, без дорсального крыла. Нижний край раковины в месте выхода биссуса обычно немного вогнут. В переднем углу створок и на их краю имеется несколько острых зубчиков. Лигамент погруженный. Отпечаток переднего аддуктора не вдавлен. В заднем мускульном отпечатке узкая часть почти вдвое длиннее широкой. Максимальная длина раковины 90–100 мм. Моллюски раздельнополые. Половой зрелости достигают на первом году жизни, размножаются круглогодично. Наблюдаются два пика массового нереста: в апреле–июне и в октябре – ноябре. Плодовитость до 10 млн. яйцеклеток. Оплодотворение наружное. В теплых водах личинки находятся в планктоне 2–4, в холодных – 4–12 недель. Высокие темпы линейного роста мидий наблюдаются в первые три года жизни.

Основной культивируемый вид мидий в мире. Товарных размеров (50–80 мм) достигает за 8–36 мес. выращивания (в зависимости от температуры, солености воды, районов выращивания, кормовой базы).

## Мидия средиземноморская



Мидия средиземноморская — *Mytilus galloprovincialis*  
Семейство Мидии, или Митилиды — Mytilidae

Атлантическое побережье Южной Европы (на север до Бискайского залива), Средиземное, Эгейское, Мраморное, Черное, Азовское и Японское моря.

Морские и солоноватые воды с температурой 4–25° С, соленостью 10–38 ‰. В Черном и Азовском морях встречается на глубинах до 80 м. Массовые скопления мидии наблюдаются на глубине от 1 до 20 м. Предпочитает участки дна с песчаными, илисто-песчаными, галечными, гравийными, крупнопесчаными грунтами. Поселяется на камнях, скалах, различных твердых субстратах. В Черном море оптимальная температура воды для роста и развития мидии 15–18° С, соленость 16–18 ‰.

Раковина четырехугольно-клиновидная с узкими, загнутыми вперед макушками, умеренно выпуклая. На створках от макушек кзади близ нижнего края и почти параллельно ему идет широкий радиальный перегиб, благодаря чему нижняя часть раковины несколько уплощена. Максимальная длина раковины 140 мм. Раздельнополые моллюски. Половозрелость наступает на первом году жизни при длине створок 20–25 мм. В северо-западной части Черного моря половозрелыми мидии, выращиваемые на коллекторах в толще воды, становятся в возрасте 3,5 мес. после оседания на субстрат. Плодовитость 2–10 млн. яйцеклеток. Размножаются мидии круглогодично. В юго-восточной части Крымского побережья Черного моря у мидий прослеживаются два пика массового нереста: в декабре – январе и в мае – июне. Оплодотворение наружное. Продолжительность нахождения личинок в планктоне 3–4 недели. Высокие темпы роста мидий наблюдаются в первые три года жизни.

Один из наиболее массовых культивируемых видов мидии в Европе. Товарных размеров (50 мм) у кавказских и крымских берегов Черного моря достигает за 12–16 мес. выращивания.

## Мидия тихоокеанская



Мидия тихоокеанская — *Mytilus trossulus*  
Семейство Мидии, или Митилиды — Mytilidae

Северо-западное побережье Тихого океана, северо-восточное побережье Тихого океана до Центральной Калифорнии.

Морские и солоноватые воды с температурой до 26° С и соленостью до 40 ‰. В дальневосточных морях России встречается на глубинах до 40 м. Предпочитает участки дна с песчаными, илесто-песчаными, крупнопесчаными, галечными грунтами. Поселяется на разных твердых субстратах. Оптимальная температура для роста и развития мидий 9–18° С, соленость 26–34 ‰.

Раковина треугольно-овальная, выпуклая, без дорсального крыла. Отпечаток переднего аддуктора не вдавлен. В комбинированном заднем мускульном отпечатке узкая часть не более чем в 1,5 раза длиннее широкой. Максимальная длина раковины 90 мм. Раздельнополые моллюски. Половая зрелость у мидий наступает на первом году жизни. В южном Приморье (залив Посьета, Японское море) нерест протекает в мае – августе при температуре 9–18 °С. Личинки в планктоне могут находиться до 8–10 недель. Личинки-велигеры (в начале появления в планктоне) имеют размеры 160–200, а педивелигеры (перед оседанием на субстрат) – 270–300 мкм. Высокие темпы роста мидий наблюдаются в первые три года жизни.

Основной культивируемый вид мидий в дальневосточных морях. В Японском море (залив Петра Великого) мидии достигают товарных размеров (50 мм) за 22 мес. выращивания.



## Устрица гигантская

Устрица гигантская — *Crassostrea gigas*  
Семейство Устрицы — Ostreidae

Южно-Китайское, Желтое, Японское, Охотское моря, Южно-Курильское мелководье. Интродуцирована на Тихоокеанское и Атлантическое побережья Северной Америки, в прибрежные акватории Франции, Великобритании, Австралии, Тасмании, Новой Зеландии. Осуществлена попытка акклиматизации в Черном море (Кавказское побережье).

Морские и солоноватые воды с температурой воды 1–28° С и соленостью 10–35 ‰. Отдельные устрицы обнаружены на глубинах до 350 м. В основном моллюски обитают на глубинах 1,5–7 м. Предпочитают различные твердые субстраты (камни, ракушки и др.), но встречаются и на песчаных, песчано-илистых грунтах. В мелководных и хорошо прогреваемых морских бухтах и заливах, защищенных от штормов, устрицы образуют массовые скопления (устричные банки). Оптимальная температура воды для роста и развития устриц 15–22° С, соленость 20–25 ‰. Линейный рост моллюсков прекращается при температуре 8–10° С. Устрицы длительное время способны выносить опреснение морской воды.

Раковина клиновидная, расширяющаяся книзу, высота ее превышает длину. Макушка левой створки всегда выше и более заострена, чем правой. Максимальная высота раковины 450 мм. Гигантская устрица – раздельнополый моллюск. Функциональный гермафродитизм наблюдается у единичных особей. Половозрелость наступает на первом году жизни. Плодовитость может достигать 100 млн. яиц. Нерест происходит в мае – сентябре при температуре воды 18–20 °С. Яйца выметываются в воду. Личинки находятся в планктоне 10–30 сут. Максимальная плотность личинок наблюдается в верхних горизонтах воды (0,5–3 м). Размеры оседающих личинок колеблются от 300 до 380 мкм.

Наиболее массовый культивируемый вид устриц в мире. При культивировании во внутреннем Японском море с июня (момент оседания личинок) до ноября – декабря (сбор товарных устриц) масса устриц достигает 30 г, а при дальнейшем подращивании (12 мес.) увеличивается до 60 г и более. В северной части Японии 60-граммовых устриц получают за 18 мес. выращивания. Товарных размеров (100–150 мм) устрицы достигают за 18–24 мес. выращивания.



## Гребешок приморский

Гребешок приморский — *Patinopecten yessoensis*  
Семейство Морские гребешки — Pectinidae

Японское, Охотское моря; на Южно-Курильском мелководье и у восточного берега о-ва Итуруп. Морские воды с температурой 2–26° С, соленостью 32–34 ‰. Встречается на глубинах до 311 м. В Японском, Охотском морях гребешки обнаружены на глубине 1–80 м. Предпочитает участки дна с песчаными, илисто-песчаными, крупнопесочными грунтами. Оптимальная температура воды для роста и развития гребешков 15–21° С, соленость 33–34 ‰.

Диаметр диска правой нижней створки немного больше, чем левой. Правая створка равномерно покрыта радиальными ребрами, более широкими, чем на левой створке; ячеистая структура обычно отсутствует. Левая створка покрыта 21–23 невысокими радиальными ребрами, промежутки между которыми шире самих ребер; вся поверхность створки с тонкой ячеистой скульптурой. Биссусный вырез без ктенолиума. Максимальная высота раковины 220 мм.

Раздельнополые моллюски. В единичных случаях у самцов может наблюдаться функциональный гермафродитизм. Половозрелыми гребешки становятся на третьем-четвертом году жизни при высоте раковины 90–110 мм. Самка гребешка (70–80 мм) продуцирует 25–30 млн. яиц. Более крупные самки, в возрасте 5–6 лет, способны выметывать до 170 млн. яиц. Личинки находятся в планктоне залива Посьета (Японское море) в среднем 25 сут. Осевшая молодежь (спат) при достижении размера 10–15 мм открепляется от субстрата. Гребешки интенсивно растут в первые четыре года жизни.

Основной культивируемый вид гребешков. Промышленное выращивание производится на грунте и в толще воды (в садках). Товарных размеров (высота раковины 80–100 мм)



## Гребешок Свифта

Гребешок Свифта — *Swiftopecten swiftii*  
Семейство Морские гребешки — Pectinidae

Японское и Охотское моря, Южно-Курильское мелководье.

Морские воды. Встречается на глубинах до 140 м. Предпочитает участки дна с каменистыми, галечными грунтами. Обитают в водах с температурой 9–22° С, соленостью 32–34 ‰.

Раковина округло-треугольная, ее левая (верхняя) створка немного более выпуклая, чем правая. Каждая створка покрыта пятью широкими радиальными складками и многочисленными узкими ребрами. Хорошо выражены годовичные зоны роста, число которых может достигать 6. Максимальная высота раковины 115 мм, длина до 95 мм. Цвет раковины взрослого моллюска фиолетовый, нижняя створка бледнее верхней, часто почти белая. Молодые особи могут быть оранжевыми или розовыми с белыми пятнами и полосами.

Половозрелыми гребешки становятся на третьем году жизни. В процессе онтогенеза часть гребешков меняет пол от самца к самке. Инверсия пола у гребешков происходит между периодами размножения. В заливе Петра Великого нерест гребешков происходит в августе – сентябре при температуре 21–22° С на поверхности воды. В первые четыре года жизни у гребешков наблюдается высокий темп роста. В среднем ежегодный прирост раковины составляет 20–25 мм.



## Трепанг дальневосточный

Трепанг дальневосточный — *Apostichopus japonicus*  
Семейство Стихоподиды — Stichopodidae

Ареал простирается от Южного Сахалина и Курильских островов на юг до Сянгана (Китай). Особенно обилен трепанг в прибрежной зоне Сахалина, Приморья, в заливе Петра Великого и в Желтом море.

Обитает на глубинах от 1 до 25 м, но наиболее многочислен на глубинах 3–4 м, в защищенных от штормов бухтах. Предпочитает илисто-песчаные грунты, расположенные рядом с каменистыми россыпями, зарослями морской травы. Часто встречается в биоценозах мидий и других донных животных. В заливе Посьета трепанги выдерживают изменения температуры воды от  $-1,7^{\circ}\text{C}$  (зимой) до  $22^{\circ}\text{C}$  (летом) и соленость от 29 до 34 ‰.

Тело трепанга – это мускулистый мешок, в мышцах которого отсутствуют известковые пластинки (спикулы), что делает трепанга особо ценным пищевым объектом. По форме тела трепанг в спокойном состоянии напоминает крупных червей, но при раздражении тело сокращается и становится шарообразным.

Питается трепанг детритом, илистыми частицами, поглощая и пропуская через кишечник огромные массы ила. Трепанг интенсивно питается зимой и весной при температурах  $4\text{--}16^{\circ}\text{C}$ , перед нерестом, а также после нереста – осенью, со второй половины сентября по ноябрь. Непосредственно перед нерестом интенсивность питания значительно снижается.

Трепанг – раздельнополое животное, но половой диморфизм не выражен. Нерест в зависимости от наступления нерестовой температуры ( $18\text{--}19^{\circ}\text{C}$ ) протекает с конца июня до середины июля. Плодовитость высокая – от 0,5 до 77 млн. яиц. Оплодотворение наружное, тип развития пелагический. После оплодотворения и дробления яиц, которое длится 18–22 ч, образуется свободноплавающая личинка – аурикулярия, переходящая в долиолярию и затем пятищупальцевую пентактулу. Размеры личинок от 200 до 500 мкм. Длительность пелагических стадий при температуре  $21\text{--}23^{\circ}\text{C}$  составляет от 12 до 23 суток с момента оплодотворения икры.

Трудности культивирования трепанга связаны со сложностью получения и выращивания личинок до стадии оседания в искусственных условиях. Для успешного завершения пелагического периода развития личинок необходимы бассейны с регулируемыми параметрами среды. Кроме того, ко времени появления личинок необходимо подготовить культуры микроводорослей для своевременного обеспечения личинок кормом.



## Морской ёж серый

Морской ёж серый — *Strongylocentrotus intermedius*  
Семейство Стронгилоцентротиды — Strongylocentrotidae

Распространен по мелководным прибрежным районам Японского моря и южной части Охотского моря. Предпочитает участки с россыпями камней, при этом молодые ежи концентрируются среди мелких камней и по мере роста перемещаются в места с более крупными валунами. Встречаются также в зарослях морских трав и на песчаном дне.

Панцирь по форме близок к шару, он лишь слегка сплюснен с обращённого к субстрату (орального) полюса. Диаметр половозрелой особи – 30–35 мм. У самых крупных экземпляров диаметр панциря достигает 8 см, а масса – более 160 г. Окраска панциря и игл варьирует в широких пределах: известны фиолетовые, коричневые, красные и зелёные экземпляры и все переходные формы.

Молодые ежи питаются плёнками микроскопических водорослей на поверхности камней и скапливающимся на них детритом. Основу рациона более крупных особей составляют макрофиты, преимущественно, бурые водоросли.

В разных частях ареала нерест происходит в разное время: в Охотском море репродуктивный сезон длится с июня по октябрь, в Японском море он приурочен к осени. Из яйца выходит двустороннесимметричная планктонная личинка – эхиноплютеус. Личинки начинают оседать с конца июля – начала сентября. К ноябрю оседание личинок заканчивается. При оседании на субстрат личинка претерпевает метаморфоз – приобретает ряд новых систем органов и внешнюю радиальную симметрию. Сеголетки растут медленно и в возрасте одного года имеют средний диаметр панциря 0,65 см и массу – 0,16 г. Наиболее интенсивный темп роста ежей отмечен в июле—сентябре. Зимой рост замедляется. Половозрелость наступает в возрасте трех лет при размерах панциря 4,25–4,5 см и массе 34–45 г.

Культивирование морских ежей заключается в подращивании молоди в садках. Молодь собирают прямо со дна или выставляют в море специальные коллекторы. Затем ее помещают в садки, куда одновременно закладывают бурые и зеленые водоросли, которыми ежи питаются.



## Ламинария сахаристая

Ламинария сахаристая — *Saccharina latissima*  
Семейство Ламинариевые — Laminariaceae

Распространена у берегов Северо-Западной Европы, в Белом, Баренцевом морях. Один из наиболее массовых видов рода ламинария в северной части Атлантического океана.

Пластина удлиненная, нерассеченная, ровная или морщинистая, с темной продольной полосой, иногда с двумя продольными рядами вмятин и выпуклостей. Слоевище прикрепляется к субстрату ризоидами. Растет быстро, достигает 2–3 м длины, имеет короткий жизненный цикл. Обитает при солености 24–35 ‰, от нижней литорали до 10–15 м глубины, в бухтах и заливах, защищенных от прибойной волны. Наилучший рост и наибольшая биомасса отмечены при хорошем водообмене.

В естественных зарослях молодые спорофиты отмечены с ранней весны до поздней осени. Скорость роста спорофитов варьирует в зависимости от сезона, условий обитания, возраста растений и имеет значительные индивидуальные различия, а продолжительность жизни спорофитов 3–5 лет. На втором и третьем году жизни черешок достигает длины 50–60 см и массы 30–60 г. Рост новой листовой пластины начинается на втором году жизни, а у растений более старших возрастов в январе. В период с февраля до июля – августа процесс роста преобладает над процессами разрушения и происходит увеличение массы пластины и всего растения в целом. В осенне-зимний период преобладает процесс разрушения, длина и масса уменьшаются. С возрастом интенсифицируется рост пластины в толщину и ширину.

Зрелые спорангии появляются в осенне-зимний период у растений в возрасте 8–12 мес., а у более старших особей они развиваются преимущественно в июле – сентябре, хотя отдельные слоевища со зрелыми спорангиями можно встретить в течение всего года. Чем крупнее растение, тем больше вероятность появления на нем сорусов спорангиев. Спорангии развиваются с обеих сторон пластины в ее верхней части. Зрелые спорангии имеют длину 60–65 мкм, а размер энергично передвигающихся зооспор 7 мкм.



## Ламинария японская (комбу)

Ламинария японская (комбу) — *Saccharina japonica*

Семейство Ламинариевые — Laminariaceae

Вид распространен в северной половине Японского моря – от побережья КНДР и северной части острова Хонсю до 50° с. ш., а также у южного и юго-восточного берега Сахалина и у южных Курильских островов. Ламинария японская растет в местах с постоянным движением воды, она встречается от поверхности до глубины 25 м, реже 35 м. Мелководная форма обитает на глубине 0.5–15 м, а глубоководная – на глубине 10–25 м. Время созревания спорангиев, время и скорость разрушения пластины и отмирания всего слоевища у представителей этих форм различны.



Пластина нерассеченная, удлиненная (длина ее 2–6 м, иногда до 12 м, а ширина 10–35 см), расположенная на стволе несколько косо. Орган прикрепления – ризоиды. По продольной оси пластины проходит широкая и толстая срединная полоса, занимающая 1/5–1/2 ее ширины и ограниченная по краям двумя продольными складками. Молодые слоевища часто имеют два ряда выпуклостей и вмятин на месте продольных складок. Слизистые каналы в пластине расположены между сердцевинной и корой, часто в два ряда, особенно в срединной полосе. Сердцевина в пластине уже, чем у других видов. У молодых слоевищ ствол цилиндрический, у немолодых – уплощенный или желобчатый. Пластина плавно переходит в ствол. Слизистые каналы в стволе всегда имеются.

Слоевища растут два года, на южной границе распространения, где температура воды в море летом бывает выше + 20° С, они однолетние. Спорангии у этого вида образуются на одной или двух поверхностях пластины; в последнем случае они сначала развиваются на нижней, слегка вогнутой поверхности, и очертания групп спорангиев на двух сторонах пластины не совпадают. В условиях естественных зарослей спорангии начинают появляться с конца июля, крайне редко спороносящие экземпляры встречаются в июне. Чем ниже температура и чем севернее распложен район обитания, тем позже созревают зооспоры и начинают разрушаться пластина и слоевище. В зависимости от условий продолжительность каждой стадии развития также несколько колеблется. В естественных условиях от начала оседания зооспор через развитие гаметофита до появления видимых глазом спорофитов проходит 3–6 мес.

Ламинария японская считается самым ценным промысловым видом среди бурых водорослей. Она обладает наилучшими вкусовыми качествами. Ее пластина толще и менее жесткая, чем у других видов рода ламинария. Наибольшую пищевую ценность имеет утолщенная срединная полоса слоевищ второго года. Слоевища первого года считаются непромысловыми, хотя они и достигают крупных размеров: пластина у них узкая, тонкая и содержит меньше питательных веществ.

## Ундария перистая (вакамэ)

Ундария перистая (вакамэ) — *Undaria pinnatifida*  
Семейство Алариевые — Alariaceae

Распространена в тепловодных районах Японского моря, в Желтом море и в северной части Восточно-Китайского моря. В России встречается в заливе Петра Великого. С 90-х годов прошлого века вид начинают отмечать у побережий Австралии, Америки и Европы, что говорит о его высокой способности адаптироваться к новым условиям среды.

Пластина цельнокрайняя или лопастная с пучками волосков. Для прикрепления к грунту служат ризоиды. Слоевища всегда однолетние. Размеры довольно крупные – длина таломы от 1 до 3 м. В начале лета по краям ствола начинает расти складчатая кайма, на которой образуются спорангии. В августе спорангии созревают, и слоевища начинают разрушаться.

Ундария перистая обладает нежной пластиной, ее используют в пищу. Вакамэ выращивают в основном в Японии и Корее, где она является одним из важнейших пищевых продуктов

Ундария – относительно холодноводная водоросль, и у южного побережья Хонсю ее выращивают зимой при температуре ниже 22° С. Культивирование спорофитов ведется на камнях или специальных блоках, а также на веревках. В первом случае там, где есть естественные заросли ундарии, к камням или специальным бетонным блокам, опущенным на дно, прикрепляются зооспоры и в дальнейшем развиваются спорофиты. Обросшие ундарией блоки переносят в новые местообитания для создания дополнительных зарослей.





## Общий обзор состояния мирового рыболовства и аквакультуры

**Источник:** Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных наций (ФАО) – Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)

Своего пикового объема производство рыбы и морепродукции в мире достигло в 2016 г. - 171 млн тонн; без учета непищевой рыбы (в т.ч. сырья для производства рыбьего жира и рыбной муки):

- 47 % этого объема пришлось на продукцию аквакультуры,

- 53 % – на продукцию рыболовства.

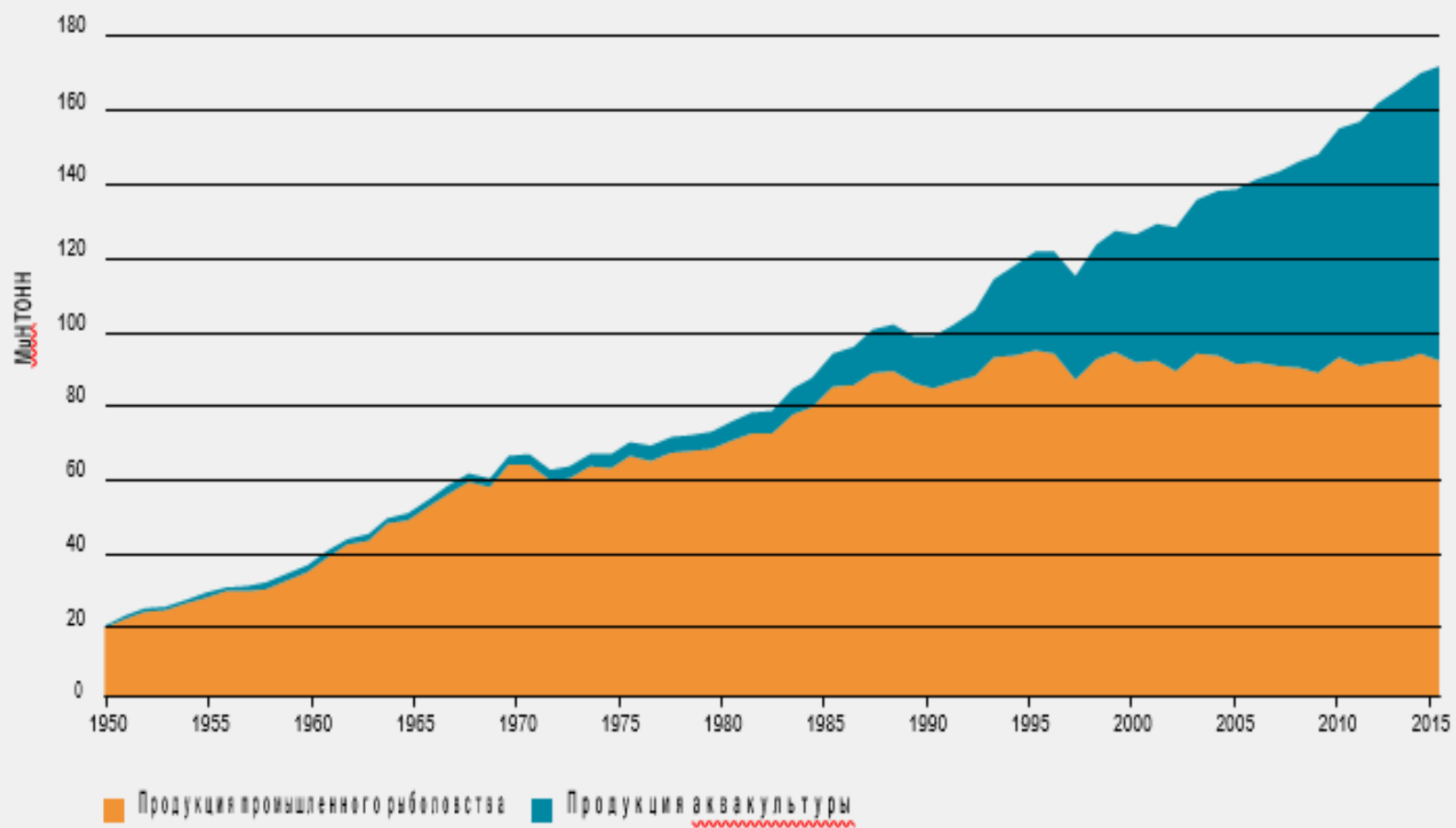
Общая рыночная стоимость продукции рыболовства и аквакультуры (в ценах первоначальной продажи) составила в 2016 году 362 млрд долл. США, причем 232 млрд долл. США пришлось на продукцию аквакультуры.

При сравнительно стабильном объеме производства промышленного рыболовства с конца 1980-х годов, на аквакультуру до сих пор приходится весь впечатляющий прирост поставок пищевой рыбы. В период с 1961 по 2016 год темпы роста потребления рыбопродукции в мире (3,2 %) превышали темпы прироста населения планеты (1,6 %).

Потребление рыбопродукции растет быстрее, чем потребление мяса всех сухопутных животных в целом (2,8 %). Душевое потребление увеличилось с 9,0 кг в 1961 году до 20,2 кг в 2015 году, среднегодовой рост составил 1,5 %. В 2016 году этот показатель достиг 20,3 кг, а в 2017-м – 20,5 кг. Помимо роста производства, увеличению потребления способствовали и другие факторы, включая сокращение потерь и отходов. В 2015 году на долю рыбопродукции пришлось порядка 17 % общемирового потребления животного белка населением планеты. Более того, для приблизительно 3,2 млрд. человек рыба обеспечила почти 20 % всего потребляемого ими в среднем на душу населения животного белка. Несмотря на сравнительно низкий уровень потребления рыбопродукции, доля в пищевых рационах белка, получаемого с рыбой, в развивающихся странах выше, чем в развитых.

Самое высокое душевое потребление рыбопродукции – более 50 кг – было отмечено в ряде малых островных развивающихся государств, в первую очередь в Океании, а самое низкое – чуть больше 2 кг – в Центральной Азии и в ряде стран, не имеющих выхода к морю.

## ОБЪЕМ ПРОДУКЦИИ МИРОВОГО ПРОМЫСЛОВОГО РЫБОЛОВСТВА И АКВАКУЛЬТУРЫ



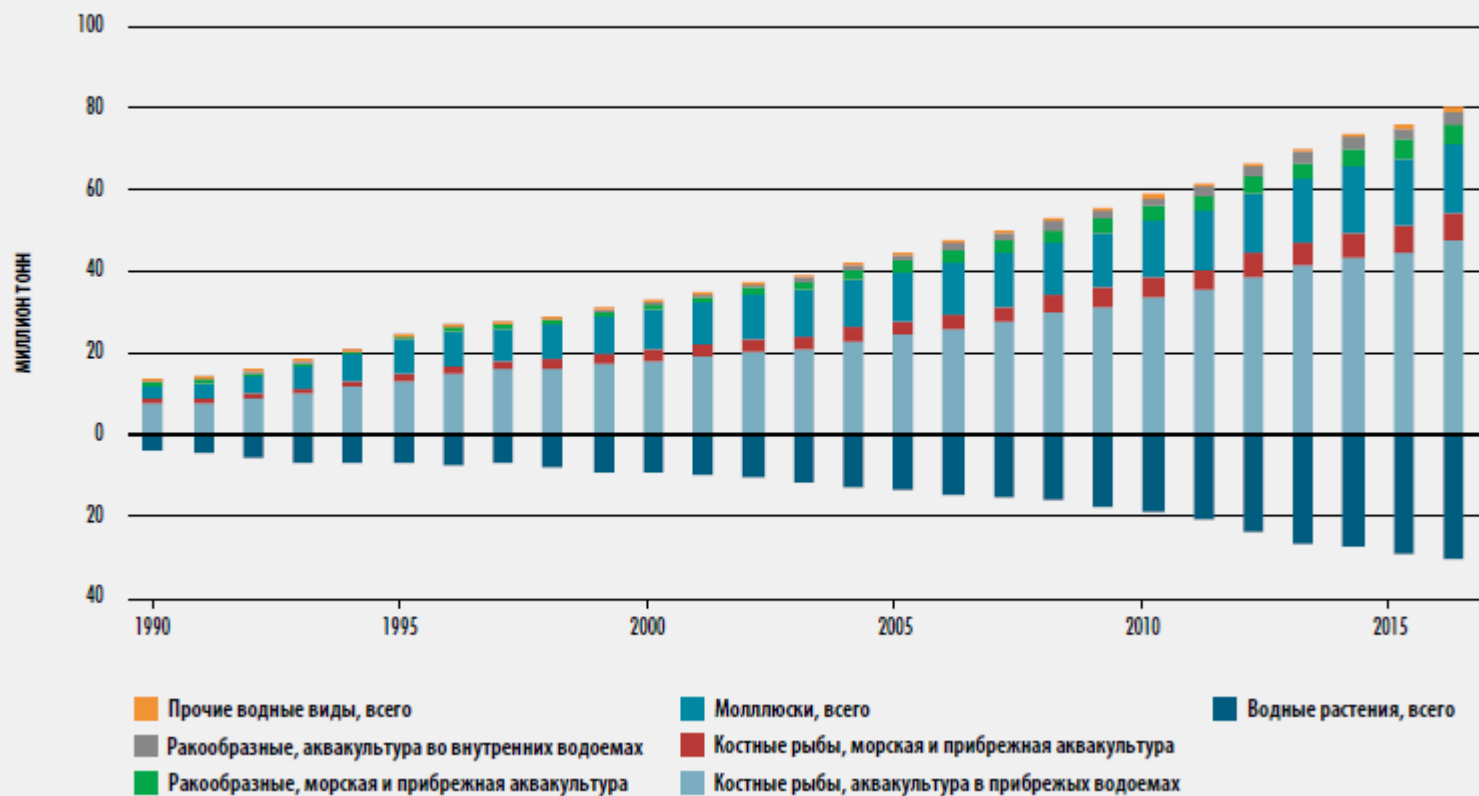
## ПРОИЗВОДСТВО И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ МИРОВОГО РЫБОЛОВСТВА И АКВАКУЛЬТУРЫ, МЛН ТОНН<sup>а</sup>

Категория	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Производство</b>						
<b>Рыболовство</b>						
Во внутренних водоемах	10,7	11,2	11,2	11,3	11,4	11,6
В морях	81,5	78,4	79,4	79,9	81,2	79,3
<b>Рыболовство, всего</b>	<b>92,2</b>	<b>89,5</b>	<b>90,6</b>	<b>91,2</b>	<b>92,7</b>	<b>90,9</b>
<b>Аквакультура</b>						
Во внутренних водоемах	38,6	42,0	44,8	46,9	48,6	51,4
В морях	23,2	24,4	25,4	26,8	27,5	28,7
<b>Аквакультура, всего</b>	<b>61,8</b>	<b>66,4</b>	<b>70,2</b>	<b>73,7</b>	<b>76,1</b>	<b>80,0</b>
<b>Мировое рыболовство и аквакультура, всего</b>	<b>154,0</b>	<b>156,0</b>	<b>160,7</b>	<b>164,9</b>	<b>168,7</b>	<b>170,9</b>
<b>Использование<sup>б</sup></b>						
Пищевая рыба	130,0	136,4	140,1	144,8	148,4	151,2
Непищевая рыба	24,0	19,6	20,6	20,0	20,3	19,7
Население, млрд <sup>с</sup>	7,0	7,1	7,2	7,3	7,3	7,4
Видимое душевое потребление, кг	18,5	19,2	19,5	19,9	20,2	20,3

Что касается моллюсков, то объемы их вылова начали сокращаться гораздо раньше: устриц – с начала 1980-х годов, двустворчатых моллюсков – с конца 1980-х, мидий – с начала 1990-х. При этом вылов морского гребешка достиг максимального объема в 2011 году, но за прошедшие годы сократился на треть. Негативную тенденцию по двустворчатым моллюскам можно рассматривать как результат загрязнения и деградации морской среды на фоне тенденций, благоприятствующих развитию производства отдельных видов продукции аквакультуры.

Общий объем производства продукции аквакультуры (включая водные растения) достиг в 2016 году 110,2 млн тонн, что в ценах первоначальной продажи составило 243,5 млрд долл. США. Пересчет цен первоначальной продажи с учетом вновь полученной информации по ряду крупнейших стран- производителей позволил сделать вывод, что актуальные цены первоначальной продажи заметно выше цен, полученных по итогам проведенных ранее расчетов.

## ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ МИРОВОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ – ПИЩЕВАЯ РЫБА И ВОДНЫЕ РАСТЕНИЯ, 1990–2016 ГОДЫ



Общий объем производства сложился из 80,0 млн тонн пищевой рыбопродукции (231,6 млрд долл. США), 30,1 млн тонн водных растений (11,7 млрд долл. США) и 37 900 тонн непищевой продукции (214,6 млн долл. США).

Было выращено 54,1 млн тонн рыбопродукции (138,5 млрд долл.США), 17,1 млн тонн моллюсков (29,2 млрд долл. США), 7,9 млн тонн ракообразных (57,1 млрд долл. США) и 938 500 тонн других водных животных – черепах, трепангов, морских ежей, лягушек и съедобных медуз

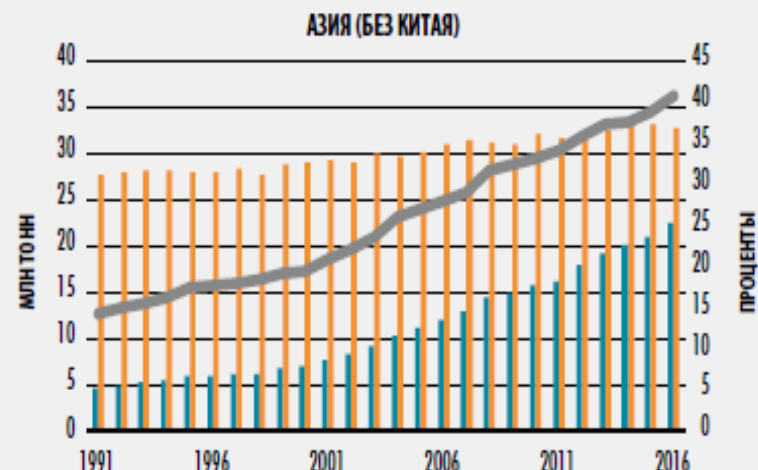
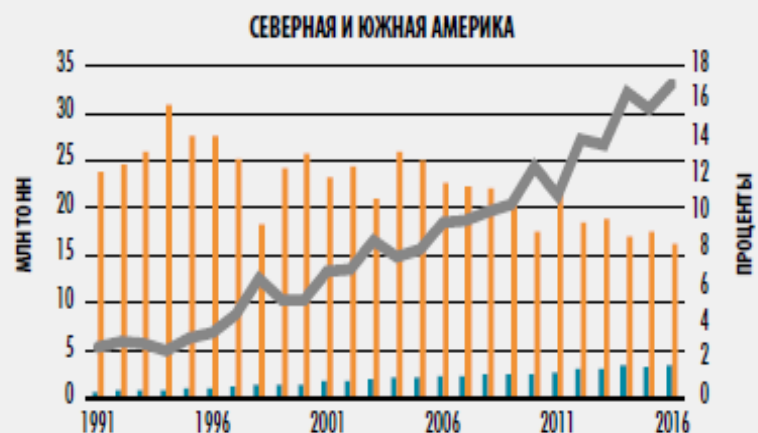
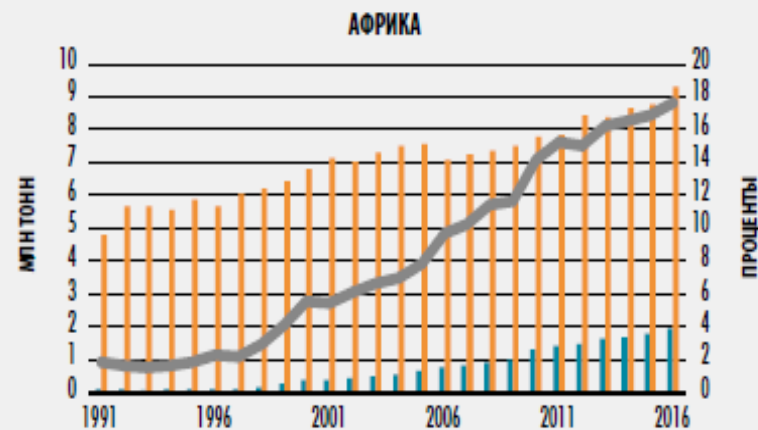
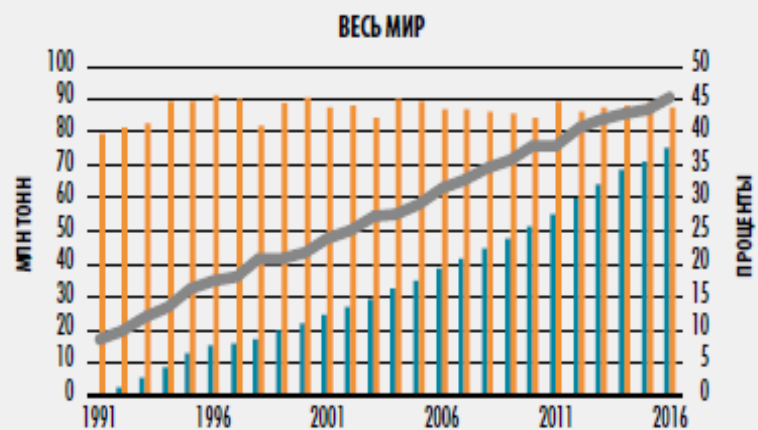
(6,8 млн долл. США). Из водных растений выращивались в первую очередь морские водоросли и, в гораздо меньших объемах, микроводоросли. Из непищевой продукции – декоративные раковины и жемчуг.

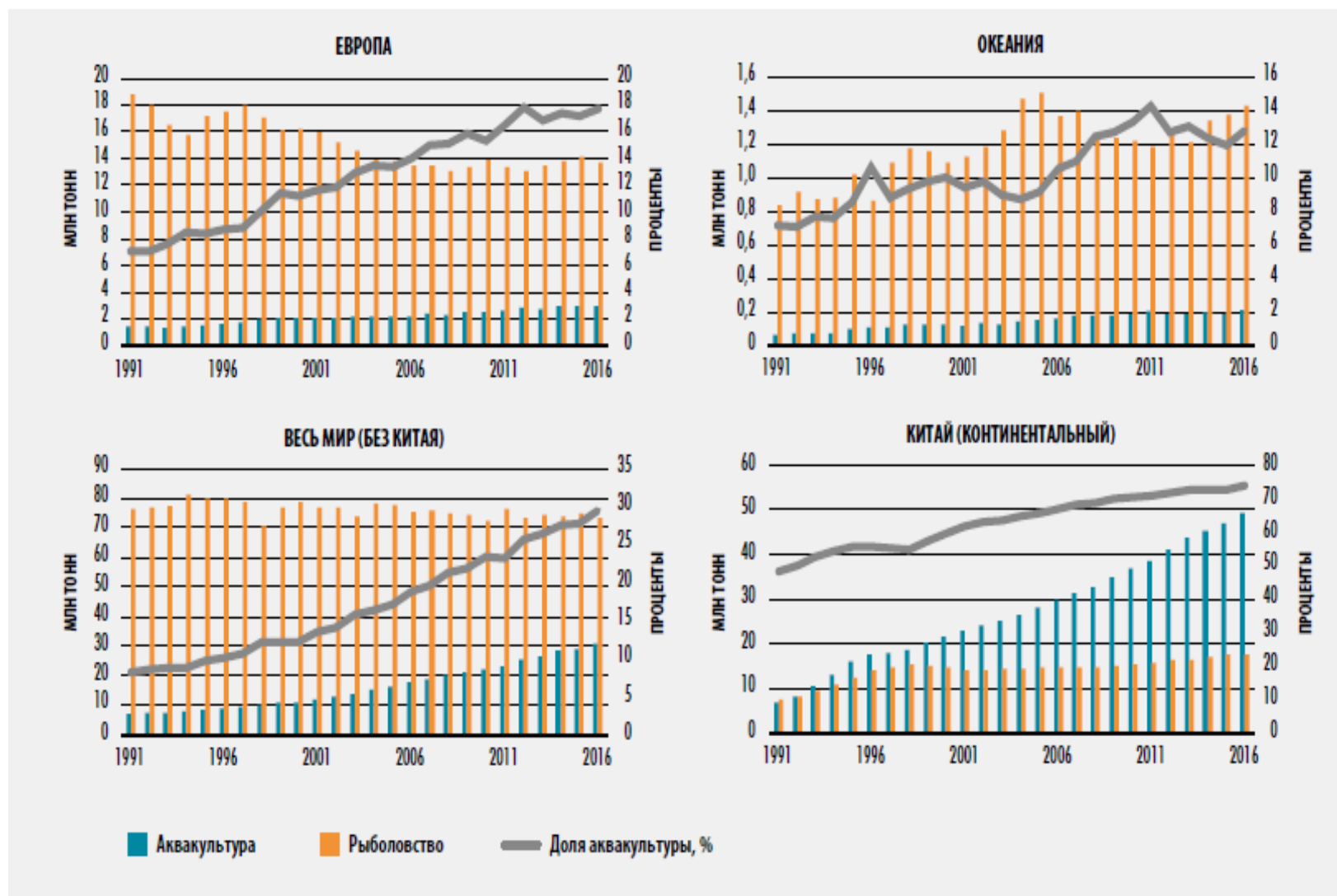
Начиная с 2000 года, мировая аквакультура уже не показывает темпов роста, которые были характерны для 1980-х (10,8 %) и 1990-х (9,5 %) годов. Тем не менее, она развивается быстрее, чем другие важнейшие продовольственные сектора. Среднегодовой рост за период 2001-2016 годов был умеренным (5,8 %), но в ряде стран, особенно в Африке, в 2006-2010 годах этот показатель оставался двузначным.

Вклад сектора в суммарное производство продукции мирового рыболовства и аквакультуры постоянно увеличивался: в 2000 году доля аквакультуры составляла 25,7 %, а в 2016 году – 46,8 %. Без учета Китая доля аквакультуры в производстве пищевой рыбопродукции в 2016 году составила почти 29,6 % по сравнению с 12,7процента в 2000 году.

На уровне регионов доля аквакультуры в общем производстве рыбы в Африке, Северной и Южной Америке и Европе составила 17-18 %, в Океании – 12 %. Вклад аквакультуры в суммарное производство рыбы в Азии (без учета Китая) также увеличился: в 2000 году доля аквакультуры составляла 19,3 %, а в 2016 году – 40,6 %.

## ДОЛЯ АКВАКУЛЬТУРЫ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА РЫБЫ (без учета водных растений)





В 2016 году производство рыбопродукции в морской и прибрежной аквакультуре составило 28,7 млн тонн (67,4 млрд долл. США). Если во внутренних водоемах разводят в основном рыбу, то в морской и прибрежной аквакультуре ведущее положение занимают

двустворчатые моллюски (16,9 млн тонн) – это 58,8 процента общего объема производства. На рыбу (6,6 млн тонн) и ракообразных (4,8 млн тонн) приходится в общей сложности 39,9 процента объема производимой продукции.

## ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ АКВАКУЛЬТУРЫ В РАЗБИВКЕ ПО КОНТИНЕНТАМ – ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ПИЩЕВЫХ ВИДОВ, 2016 ГОД (тыс. тонн в живом весе)

Категория	Африка	Северная и Южная Америка	Азия	Европа	Океания	Весь мир
<b>Аквакультура во внутренних водоемах</b>						
Рыба	1954	1072	43 983	502	5	47 516
Ракообразные	0	68	2965	0	0	3033
Моллюски			286			286
Другие водные животные		1	531			531
<b>Итого</b>	<b>1954</b>	<b>1140</b>	<b>47 765</b>	<b>502</b>	<b>5</b>	<b>51 367</b>
<b>Морская и прибрежная аквакультура</b>						
Рыба	17	906	3739	1830	82	6575
Ракообразные	5	727	4091	0	6	4829
Моллюски	6	574	15 550	613	112	16 853
Другие водные животные	0		402	0	5	407
<b>Итого</b>	<b>28</b>	<b>2207</b>	<b>23 781</b>	<b>2443</b>	<b>205</b>	<b>28 664</b>
<b>Аквакультура, всего</b>						
Рыба	1972	1978	47 722	2332	87	54 091
Ракообразные	5	795	7055	0	7	7862
Моллюски	6	574	15 835	613	112	17 139
Другие водные животные	0	1	933	0	5	939
<b>Всего</b>	<b>1982</b>	<b>3348</b>	<b>71 546</b>	<b>2945</b>	<b>210</b>	<b>80 031</b>



## Производство моллюсков и иглокожих

О морских двустворчатых моллюсках, которые питаются содержащимися в воде органическими частицами, и водорослях, за счет фотосинтеза усваивающих растворенные питательные вещества, часто говорят, как о биофильтраторах. При разведении на одних и тех же участках с видами, требующими использования кормов, они очищают окружающую среду от попадающих в нее отходов, в том числе остатков корма, снижая степень насыщения воды питательными веществами. Развитие аквакультуры должно идти по пути одновременного выращивания на одних и тех же участках видов, требующих использования кормов, и биофильтраторов, именно такой подход должен определять решения в части планирования и зонирования. В 2016 году на биофильтраторы пришлось 49,5 % общего объема производства аквакультуры.

### ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ АКВАКУЛЬТУРЫ – ОСНОВНЫЕ ВИДЫ

Видовая позиция	2010 год	2012 год	2014 год	2016 год	% от общего количества, 2016 год
<b>Моллюски</b>					
Устрицы прочие, <i>Crassostrea</i> spp.	3678	3972	4374	4864	28
Венерупис филиппинский, <i>Ruditapes philippinarum</i>	3605	3775	4014	4229	25
Гребешки морские прочие, <i>Pectinidae</i>	1408	1420	1650	1861	11
Моллюски морские прочие, <i>Mollusca</i>	630	1091	1135	1154	7
Мидии морские прочие, <i>Mytilidae</i>	892	969	1029	1100	6
Моллюск-черенок, <i>Sinonovacula constricta</i>	714	720	787	823	5
Устрица гигантская, <i>Crassostrea gigas</i>	641	609	624	574	3
Кровавый моллюск, <i>Anadara granosa</i>	466	390	450	439	3
Мидия чилийская, <i>Mytilus chilensis</i>	222	244	238	301	2
Моллюски прочие	1808	1683	1748	1795	11
<b>Моллюски, всего</b>	<b>14 064</b>	<b>14 874</b>	<b>16 047</b>	<b>17 139</b>	<b>100</b>
<b>Животные прочие</b>					
Черепаша дальневосточная, <i>Trionyx sinensis</i>	270	336	345	348	37
Трепанг дальневосточный, <i>Apostichopus japonicus</i>	130	171	202	205	22
Беспозвоночные морские прочие, <i>Invertebrata</i>	223	128	111	97	10

**WORLD AQUACULTURE AND COMMERCIAL CATCHES  
OF FISH, CRUSTACEANS, AND MOLLUSKS, 2016-2017**

Species group	2016			2017		
	Aquaculture	Catch	Total	Aquaculture	Catch	Total
	-----Metric tons-----			-----Metric tons-----		
	Live weight			Live weight		
Herrings, sardines, anchovies	-	15,396,302	15,396,302	-	16,621,899	16,621,899
Carps, barbels, cyprinids	27,755,644	1,590,455	29,346,099	28,345,338	1,698,833	30,044,171
Cods, hakes, haddock	509	9,003,344	9,003,853	521	9,432,754	9,433,275
Tunas, bonitos, billfishes	37,973	7,700,259	7,738,232	37,115	7,877,301	7,914,416
Salmons, trouts, smelts	3,316,746	931,179	4,247,925	3,476,845	999,273	4,476,118
Tilapias	5,581,596	783,725	6,365,321	5,880,586	837,447	6,718,033
Flatfish	189,764	988,707	1,178,471	181,008	962,545	1,143,553
Sharks, rays, chimaeras	-	757,970	757,970	-	652,458	652,458
Shads	590	728,857	729,447	425	804,992	805,417
River eels	251,491	6,821	258,312	259,390	10,432	269,822
Sturgeons, paddlefish	93,565	254	93,819	98,874	259	99,133
Other fishes	13,815,269	38,388,899	52,204,168	15,122,560	39,001,239	52,344,946
Shrimp	5,119,427	3,432,056	8,551,483	5,511,914	3,596,393	9,108,307
Crabs	392,754	1,712,036	2,104,790	402,523	1,865,807	2,047,923
Lobsters	1,687	315,470	317,157	2,070	309,739	311,809
Krill	-	273,750	273,750	-	251,958	251,958
Other crustaceans	2,174,334	782,054	2,956,388	2,526,207	788,268	2,988,849
Clams, cockles, arkshells	5,528,404	561,066	6,089,470	5,658,458	534,813	6,193,271
Oysters	5,415,058	126,033	5,541,091	5,710,522	147,819	5,858,341
Squids, cuttlefishes, octopus	1	3,510,692	3,510,693	2	3,772,565	3,772,567
Mussels	1,964,886	128,347	2,093,233	2,163,784	85,952	2,249,736
Scallops	2,113,266	571,934	2,685,200	2,185,243	631,718	2,816,961
Abalones, winkles, conchs	390,642	157,369	548,011	423,073	170,643	593,716
Other mollusks	1,375,919	985,193	2,361,112	1,253,223	982,006	2,479,488
Sea urchins, other echinoderms	215,376	109,000	324,376	232,524	120,045	352,569
Miscellaneous	690,837	476,096	1,166,933	661,385	351,164	1,168,995
<b>Total</b>	<b>76,425,739</b>	<b>89,417,868</b>	<b>165,843,607</b>	<b>80,133,588</b>	<b>92,508,321</b>	<b>172,641,909</b>

**WORLD AQUACULTURE AND COMMERCIAL CATCHES BY COUNTRY  
OF FISH, CRUSTACEANS, AND MOLLUSKS, 2016-2017**

Country	2016			2017		
	Aquaculture	Catch	Total	Aquaculture	Catch	Total
	-----Metric tons-----			-----Metric tons-----		
	Live weight			Live weight		
China	45,815,988	15,787,555	61,603,543	46,823,949	15,373,196	62,197,145
Indonesia	4,900,612	6,542,258	11,442,870	6,150,000	6,688,739	12,838,739
India	5,700,000	5,061,756	10,761,756	6,180,000	5,427,678	11,607,678
Vietnam	3,570,402	3,127,606	6,698,008	3,820,960	3,277,574	7,098,534
United States	444,679	4,903,483	5,348,162	439,670	5,036,112	5,475,782
Russia	172,792	4,759,476	4,932,268	185,027	4,869,316	5,054,343
Peru	100,186	3,796,978	3,897,164	100,453	4,157,414	4,257,867
Bangladesh	2,203,554	1,674,770	3,878,324	2,333,352	1,801,084	4,134,436
Japan	676,766	3,193,105	3,869,871	615,060	3,204,342	3,819,402
Norway	1,326,157	2,033,818	3,359,975	1,308,485	2,368,438	3,676,922
Myanmar	1,017,614	2,072,390	3,090,004	1,048,692	2,150,400	3,199,092
Chile	1,035,254	1,497,230	2,532,484	1,202,948	1,918,958	3,121,906
Philippines	796,393	2,024,828	2,821,221	822,466	1,887,058	2,709,524
Thailand	881,181	1,530,546	2,411,727	889,891	1,479,367	2,369,258
South Korea	507,962	1,364,932	1,872,894	545,056	1,357,795	1,902,851
Mexico	221,304	1,510,754	1,732,058	243,283	1,628,669	1,871,952
Egypt	1,370,660	336,615	1,707,275	1,451,841	370,959	1,822,800
Malaysia	201,898	1,580,291	1,782,189	224,550	1,470,269	1,694,819
Morocco	1,142	1,447,020	1,448,162	1,198	1,377,454	1,378,652
Brazil	590,000	704,186	1,294,186	595,000	704,123	1,299,123
All others	4,891,195	24,468,271	29,359,466	5,151,707	25,959,376	31,111,083
<b>Total</b>	<b>76,425,739</b>	<b>89,417,868</b>	<b>165,843,607</b>	<b>80,133,588</b>	<b>92,508,321</b>	<b>172,641,909</b>

## Водные растения, как объект аквакультуры

В 2016 году продукция аквакультуры (31,2 млн тонн) составила 96,5 процента общемирового производства диких и выращенных водных растений. Объем выращенных в мире водных растений, в подавляющем большинстве водорослей, увеличился с 13,5 млн тонн в 1995 году до 30 млн тонн в 2016-м.

Наибольшая доля существенного мирового прироста производства водных растений в последние годы пришлась на культивируемые в Индонезии тропические морские водоросли (*Kappaphycus alvarezii* и *Eucheuma* spp.), которые используются для вытяжки каррагинана.

Индонезия нарастила производство морских водорослей с менее 4 млн тонн в 2010 году до более чем 11 млн тонн в 2015-2016 годах.

Всего в 2016 году в мире было выращено 30 млн тонн водорослей (табл. 9). Некоторые их виды (напр., *Undaria pinnatifida*, *Porphyra* spp. и *Caulerpa* spp., культивируемые в Восточной и Юго-восточной Азии) почти в полном объеме используются в пищу, и только продукция низкого качества, наряду с отходами перерабатывающего производства, используется в непищевых целях, в частности, в качестве корма при разведении морского ушка.

В 2016 году 11 стран вырастили 89 000 тонн микроводорослей, однако 88 600 тонн из этого количества было произведено в Китае.

Выращивание микроводорослей, например, *Spirulina* spp., *Chlorella* spp., *Haematococcus pluvialis* и *Nannochloropsis* spp., ведется как в личных подсобных хозяйствах, так и силами крупных коммерческих предприятий, во многих странах оно получило широкое развитие: микроводоросли применяются в качестве пищевых добавок и в иных целях.

Реальные масштабы производства микроводорослей в мире шире, чем это отражено в статистике ФАО: многие крупные производители, в том числе Австралия, Израиль, Индия, Малайзия, Мьянма, Франция и Япония, не представляют соответствующие данные.

## ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ АКВАКУЛЬТУРЫ– ВОДНЫЕ РАСТЕНИЯ (тыс. тонн в живом весе)

Видовая позиция	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Водоросли <i>Eucheuma</i> прочие, <i>Eucheuma</i> spp.	987	3481	4616	5853	8430	9034	10 190	10 519
Ламинария японская, <i>Laminaria japonica</i>	4371	5147	5257	5682	5942	7699	8027	8219
Гарцилярия, <i>Gracilaria</i> spp.	933	1691	2171	2763	3460	3751	3881	4150
Ундария перистая, <i>Undaria pinnatifida</i>	2440	1537	1755	2139	2079	2359	2297	2070
Красные водоросли, <i>Kappaphycus alvarezii</i>	1285	1888	1957	1963	1726	1711	1754	1527
Нори прочие, <i>Porphyra</i> spp.	703	1072	1027	1123	1139	1142	1159	1353
Водоросли прочие, <i>Algae</i>	1844	3126	2889	2815	2864	449	775	1049
Красная водоросль (нори), <i>Porphyra tenera</i>	584	564	609	691	722	674	686	710
Красные водоросли, <i>Eucheuma denticulatum</i>	172	259	266	288	233	241	274	214
Хидзики, <i>Sargassum fusiforme</i>	86	78	111	112	152	175	189	190
Спирулины прочие, <i>Spirulina</i> spp.	48	97	73	80	82	86	89	89
Водоросли бурые морские, <i>Phaeophyceae</i>	30	23	28	17	16	19	30	34
Прочие	20	28	27	28	18	15	14	17
<b>Всего</b>	<b>13 503</b>	<b>18 992</b>	<b>20 785</b>	<b>23 555</b>	<b>26 863</b>	<b>27 356</b>	<b>29 365</b>	<b>30 139</b>

## КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ВОДОРΟΣЛЕЙ (тыс. тонн в живом весе)

Страна	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% от общего количества, 2016
Китай	9446	10 995	11 477	12 752	13 479	13 241	13 835	14 387	47,9
Индонезия	911	3915	5170	6515	9299	10 077	11 269	11 631	38,7
Филиппины	1339	1801	1841	1751	1558	1550	1566	1405	4,7
Республика Корея	621	902	992	1022	1131	1087	1197	1351	4,5
Корейская Народно-Демократическая Республика	444	444	444	444	444	489	489	489	1,6
Япония	508	433	350	441	418	374	400	391	1,3
Малайзия	40	208	240	332	269	245	261	206	0,7
Танзания	77	132	137	157	117	140	179	119	0,4
Мадагаскар	1	4	2	1	4	7	15	17	0,1
Чили	16	12	15	4	13	13	12	15	0
Соломоновы Острова	3	7	7	7	12	12	12	11	0
Вьетнам	15	18	14	19	14	14	12	10	0
Папуа-Новая Гвинея	0	0	0	1	3	3	4	4	0
Кирибати	5	5	4	8	2	4	4	4	0
Индия	1	4	5	5	5	3	3	3	0
Прочие	25	14	15	16	13	12	16	8	0
<b>Всего</b>	<b>13 450</b>	<b>18 895</b>	<b>20 712</b>	<b>23 475</b>	<b>26 780</b>	<b>27 270</b>	<b>29 275</b>	<b>30 050</b>	

## Географическое распределение аквакультуры и крупнейшие производители

В настоящее время аквакультура присутствует в экономике 202 стран и территорий, причем в 194 странах производство в последние годы активно развивалось. Дисбаланс в географическом распределении аквакультуры по регионам и по странам внутри отдельных регионов, как и прежде, выражен довольно ярко. Несмотря на увеличение производства в абсолютных цифрах, такое положение сохраняется в течение десяти лет.

Уже два десятилетия 89 % мирового производства аквакультуры приходится на Китай. За эти годы Африка, Северная и Южная Америка несколько увеличили собственные доли в общемировом производстве, а Европа и Океания – незначительно сократили. Среди крупнейших производителей за последние двадцать лет свои доли в региональном и мировом производстве в той или иной мере увеличили Египет, Нигерия, Чили, Индия, Индонезия, Вьетнам, Бангладеш и Норвегия.

На фоне неравномерного развития аквакультуры в отдельных географических регионах и внутри них в производстве основных групп видов, выращиваемых как во внутренних водоемах, так и в море и прибрежных районах, доминирующие позиции занимают несколько основных стран-производителей. В рыбоводстве во внутренних водоемах лидирующее место занимают развивающиеся страны, в том время как развитые играют более значимую роль в разведении морской рыбы, в первую очередь видов, живущих в холодных водах.

Основной объем производства ракообразных составляет креветка, выращиваемая, как правило, в прибрежных районах. Для ряда развивающихся стран Азии и Латинской Америки выращивание креветки стало важным источником получения иностранной валюты. Несмотря на абсолютное доминирование Китая в производстве моллюсков, аквакультура ряда стран, представляющих все регионы, производит значительные объемы мидий и устриц, а также – в меньших масштабах – морского ушка.

**Китайский фактор:** Начиная с 1991 года Китай выращивает больше пищевой рыбопродукции, чем все остальные страны мира вместе. Несмотря на некоторое снижение доли страны в мировом производстве сектора, которое имеет место с конца 1990-х годов, значение китайской аквакультуры и ее воздействие на общемировое предложение рыбы вряд ли ослабнут в ближайшем будущем.

В 1993 году объем продукции аквакультуры впервые превысил объем вылова дикой рыбы, и с тех пор доля выращенной рыбы продолжает расти: в 2016 году она достигла 73,7 процента и, как ожидается, будет увеличиваться. Страна способна накормить собственное многочисленное население продукцией национальной аквакультуры, и этот факт следует рассматривать как вклад в обеспечение продовольственной безопасности и питания на глобальном уровне.

В последние годы китайское рыболовство и аквакультура существуют в условиях постепенных, но ускоряющихся преобразований: корректировка государственной политики, усиление в стране и за рубежом влияния потребителей и рынков оказали воздействие на все звенья производственно-сбытовой цепочки. В частности, сектор стал уделять больше внимания вопросам экологической ответственности и устойчивости, повышения качества и разнообразия ассортимента продукции, наращивания экономической эффективности и улучшения жизни рыбоводов, укрепления интеграции в производственно-сбытовой цепочке и экономии на масштабах.

Тринадцатый пятилетний план развития рыболовства, новые государственные меры политического и регулятивного характера активно стимулируют дальнейшие преобразования. В отличие от большинства предыдущих, новый пятилетний план не устанавливает каких-либо целевых показателей в части объема производства продукции аквакультуры. Тем не менее, масштабные инициативы, реализуемые сектором, дают вполне ощутимые результаты.

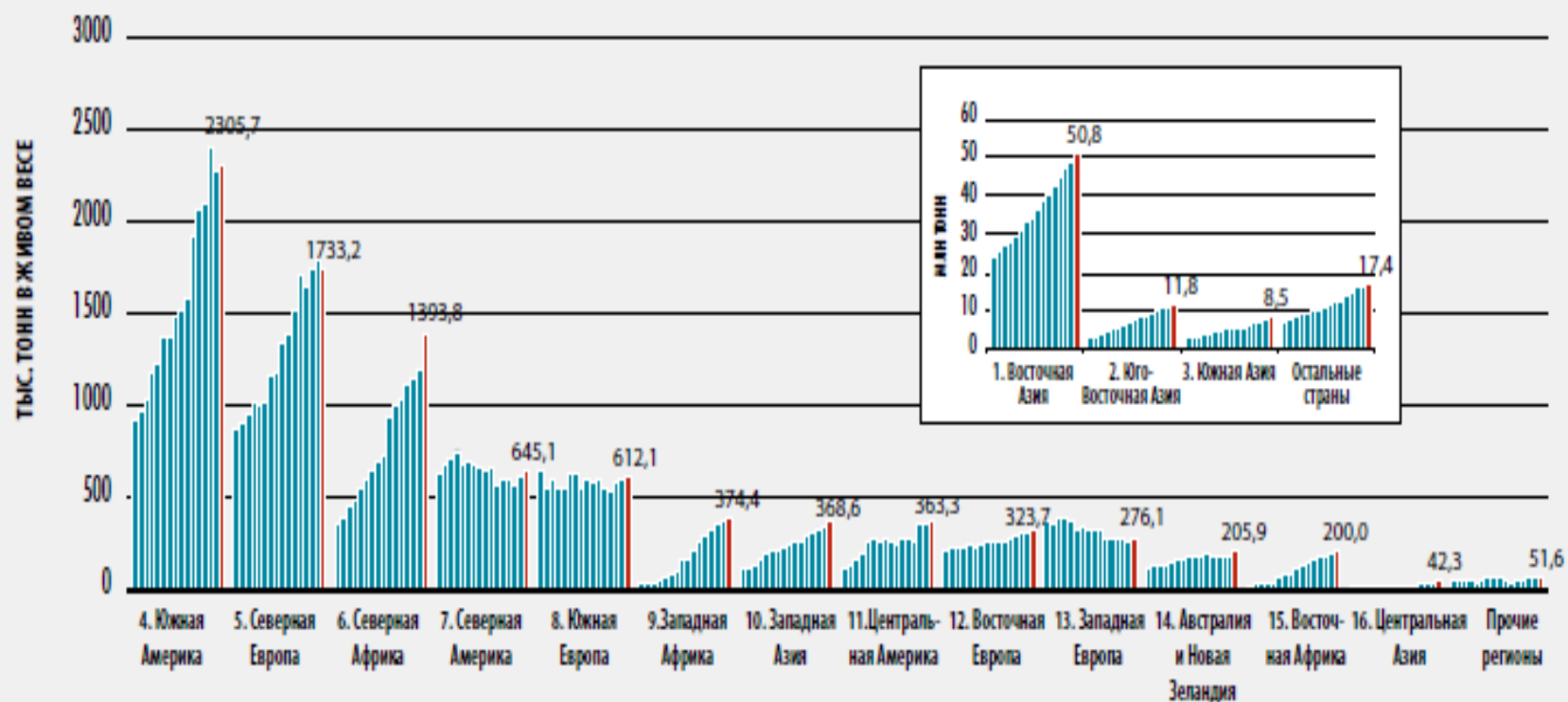
В рамках новой политики зонирования на всей территории страны разрешения на ведение хозяйственной деятельности в области аквакультуры, равно как и в животноводстве, выдаются (или не выдаются) на основании оценки воздействия на окружающую среду. В результате резко сократилось число огороженных участков и садков в озерах, реках и водохранилищах, во многих провинциях рыболовство с использованием кормов перестало существовать. Так, в провинции Хубэй, более двадцати лет лидировавшей по объему производства продукции рыболовства во внутренних водоемах, на больших озерах, где ранее разведение рыбы разрешалось, в период с декабря 2016 года по март 2017 года были ликвидированы все огороженные участки и садки. Вследствие этого рыбохозяйственные органы провинции прогнозируют по итогам 2017 года 7-процентный спад производства.

С другой стороны, те же рыбохозяйственные органы, начиная с 2016 года, ведут активную пропаганду ряда новых технологий аквакультуры и высокопродуктивных рыболовческих систем, параллельно развивая совместное производство зерна и рыбы, в частности, рыболовство в рисовых чеках. На момент подготовки доклада о каких-либо непосредственных результатах реализации таких подходов известно не было, однако на фоне общего объема производства какого-либо значительного воздействия ожидать, как кажется, не следует, гораздо более сильным будет эффект от планируемого Китаем сокращения рыбопромыслового потенциала.

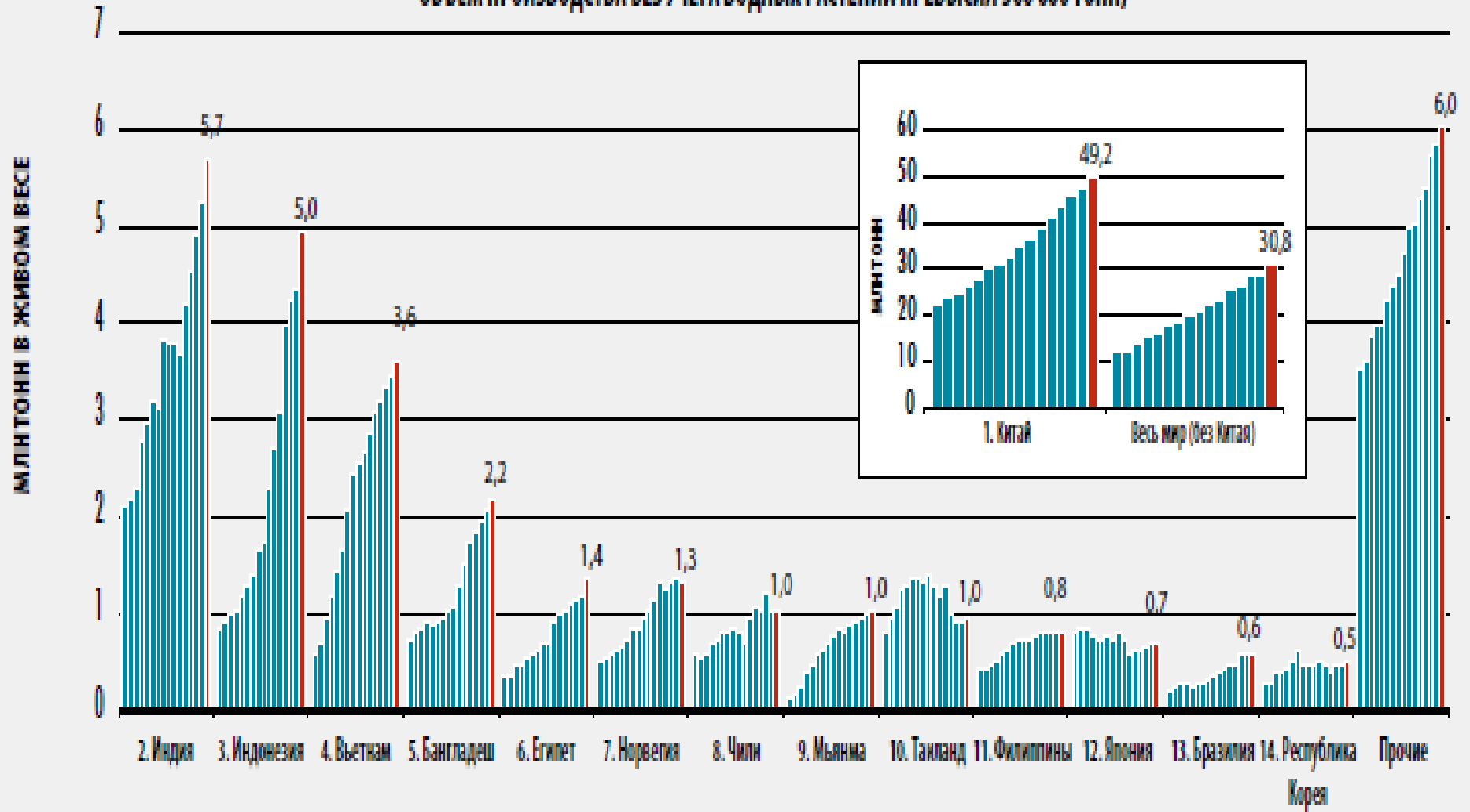


# ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ АКВАКУЛЬТУРЫ – КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСНОВНЫХ ГРУПП ВИДОВ (РЕГИОНЫ И СТРАНЫ), 2001-2016 ГОДЫ

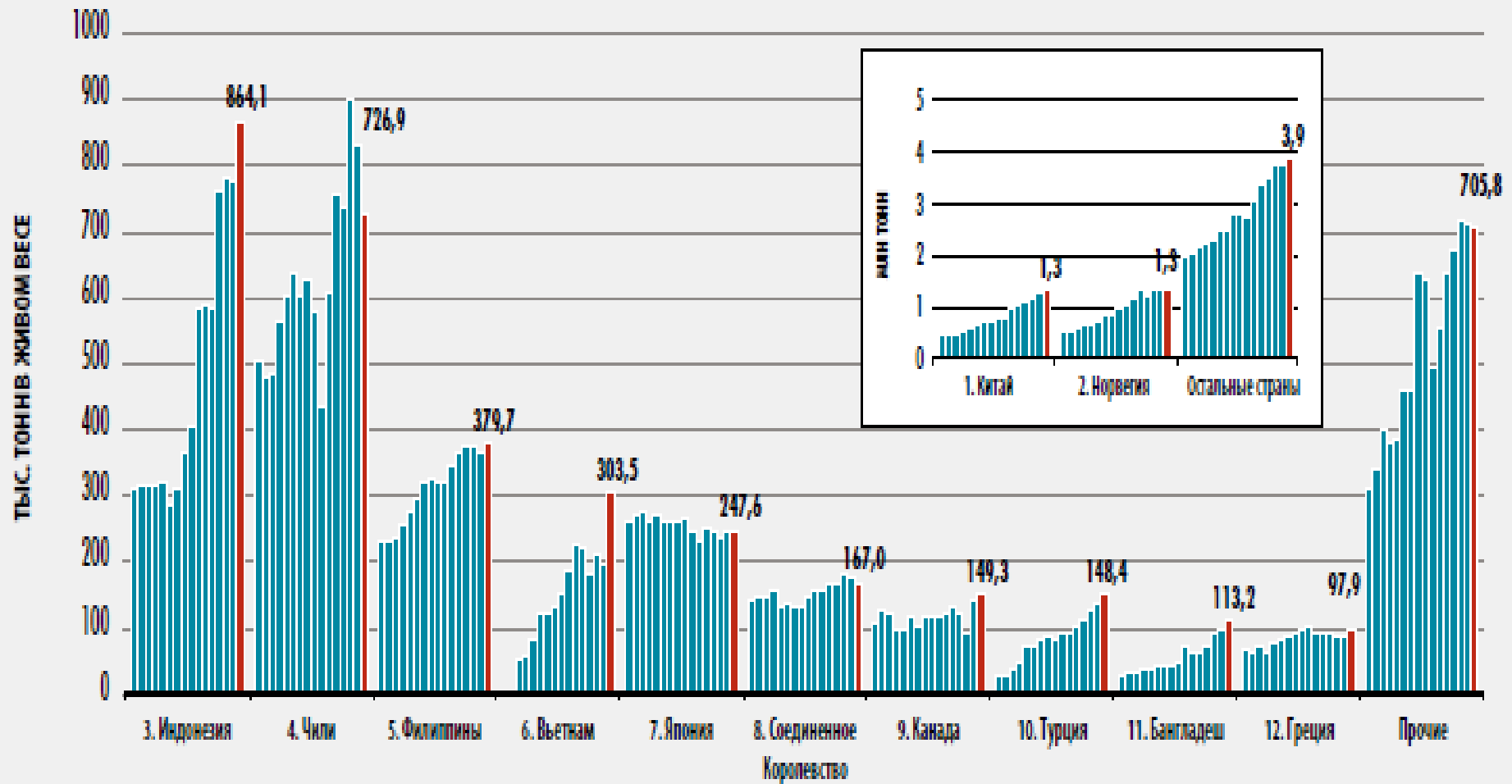
ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ АКВАКУЛЬТУРЫ (БЕЗ УЧЕТА ВОДНЫХ РАСТЕНИЙ) – РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ РЕГИОНАМ



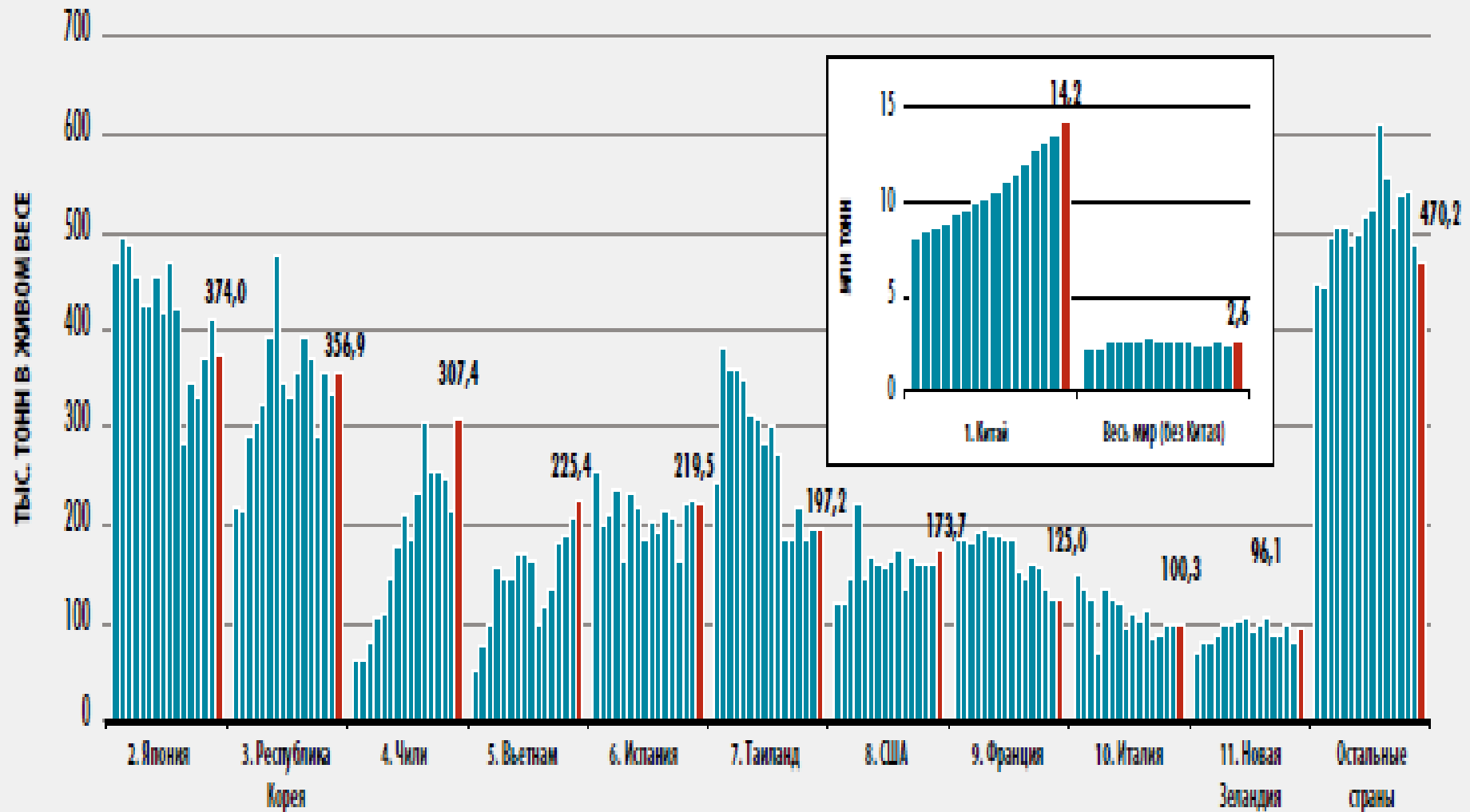
ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ АКВАКУЛЬТУРЫ – ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ (СТРАНЫ, ГДЕ В 2016 ГОДУ  
 ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА БЕЗ УЧЕТА ВОДНЫХ РАСТЕНИЙ ПРЕВЫСИЛ 500 000 ТОНН)



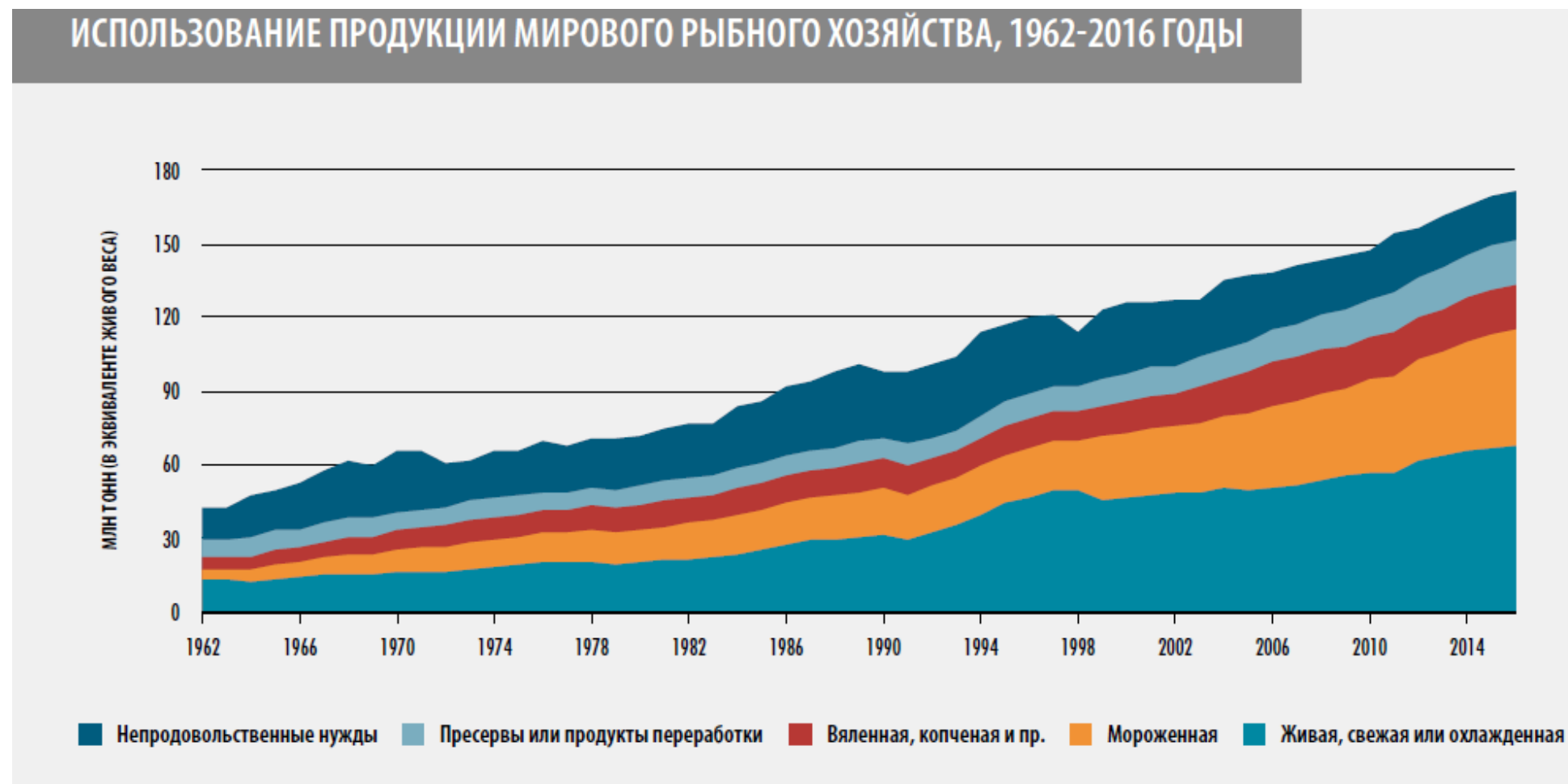
### КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РЫБЫ, МОРСКАЯ И ПРИБРЕЖНАЯ АКВАКУЛЬТУРА



## КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КУЛЬТИВИРУЕМЫХ МОРСКИХ МОЛЛЮСКОВ



## Использование продукции мирового рыбного хозяйства



С ростом производства и переработки ракообразных и двустворчатых моллюсков встал вопрос об эффективном использовании панцирей и раковин: задача состоит не только в увеличении финансовой отдачи, но и в решении проблемы их утилизации, поскольку в природных условиях панцири и раковины разлагаются медленно. Из панцирей креветок и крабов получают хитозан, ко-

торый может использоваться для очистки воды, входит в состав косметических и гигиенических средств, пищевых продуктов и напитков, применяется в агрохимии и фармацевтике. Кроме того, отходы переработки ракообразных идут на производство пигментов (каротеноидов и астаксантина), которые применяются в производстве лекарственных препаратов.

Раковины мидий перерабатывают на необходимый промышленности карбонат кальция. В некоторых странах раковины устриц используются в качестве сырья для производства строительных материалов и негашеной извести (оксид кальция). Кроме того, из раковин моллюсков получают жемчужный порошок для изготовления лекарственных и косметических средств и богатый кальцием ракушечный порошок для применения в качестве пищевой добавки при откорме скота и птицы. Раковины гребешков и мидий используются в народных промыслах и ювелирном деле, из них делают пуговицы.

Научные исследования выявили наличие в морских губках, мшанках и книдариях разнообразных веществ, препятствующих росту раковых опухолей. Вместе с тем, в целях сохранения биоразнообразия эти вещества не извлекаются из морских организмов, они синтезируются химическим способом. На этом фоне исследуется возможность разведения отдельных видов губок.

Некоторые морские токсины могут заинтересовать фармакологов. Например, в яде улиток содержится зиконотид, сильнейшее болеутоляющее средство, которое фармакологам удалось синтезировать, и которое сегодня производится на коммерческой основе..

Морские водоросли широко используются в пищу (эта традиция существует в Китае, Республике Корея и Японии), применяются в качестве кормов, удобрений, входят в состав лекарственных и косметических средств, находят другое применение. В медицине, например, они применяются для лечения дефицита йода и как глистогонное средство. В 2016 году по всему миру было собрано около 31 млн тонн морских водорослей, которые либо шли непосредственно в пищу, либо подвергались дальнейшей переработке. В зависимости от видов, времени сбора и географии произрастания потребление морских водорослей сильно разнится.

Морские водоросли подвергаются промышленной переработке с целью извлечения загустителей – альгината, агар-агара и каррагинана. Кроме того, их сушат и мелют, а полученный порошок используют как добавку к кормам для животных.

Все больше внимания уделяется питательной ценности отдельных видов морских водорослей, которые в больших количествах содержат витамины, минералы и растительные белки. Начато производство разнообразных пищевых продуктов и напитков, в состав которых также входят морские водоросли. Основным рынком для них стали страны Азии и Тихого океана, но Европа и Северная Америка также проявляют интерес к этим продуктам. Водоросль *Saccharina latissima* используется в производстве ряда косметических средств, разработаны и другие продукты на основе морских микроводорослей. Исследователи изучают возможность использования морских водорослей в качестве заменителя соли и в промышленном производстве биотоплива.

## Меры по регулированию глобального рынка морепродуктов

**Тарифное регулирование:** Одним из наиболее распространенных инструментов торговой политики являются тарифы, способные оказывать мощное воздействие на мировые торговые потоки.

Основное назначение тарифов – формирование доходов и защита национальных производителей. Как правило, тарифы на переработанную продукцию выше, чем на сырье. Принятый Всемирной торговой организацией (ВТО) принцип наибольшего благоприятствования в торговле, как правило, не допускает проявлений членами ВТО дискриминации в отношении торговых партнеров. Кроме того, тарифы могут снижаться и отменяться в рамках соглашений о свободной торговле, а также в целях содействия доступу развивающихся стран к рынкам – в последнем случае возможно применение преференциальных тарифных режимов, например, Обобщенной системы преференций. В развитых странах, где без импортных закупок невозможно обеспечить должный уровень внутреннего потребления, тарифы на рыбу относительно низки, хотя имеют место и исключения (например, в отношении отдельных видов или продуктов глубокой переработки). Таким образом, развитые страны могут расширять экспорт за счет поставок в другие развитые страны (в 2016 году на такие поставки пришлось 78 % экспорта рыбы и рыбопродукции из развитых стран), а развивающиеся могут наращивать объемы экспорта за счет осуществления поставок в развитые страны без уплаты запретительных таможенных пошлин. В отношении ряда продукции, например, консервированного тунца, применяются тарифные квоты, позволяющие ежегодно ввозить определенное количество продукта с уплатой тарифа по сниженной ставке.

В последние 25 лет масштабное сокращение импортных тарифов было основным драйвером развития международной торговли. С другой стороны, многие развивающиеся страны все еще сохраняют высокие ставки тарифов на рыбу и рыбопродукцию, подобные меры фискального и протекционистского характера могут привести к сокращению объемов межрегиональной торговли.

Благодаря региональным и двусторонним торговым соглашениям, высокие тарифы неизбежно будут снижаться и в развивающихся странах, исключение составят разве что наименее развитые из них. Региональные торговые соглашения – это взаимные торговые соглашения, устанавливающие режим наибольшего благоприятствования в торговле между двумя или большим числом торговых партнеров, представляющих определенный географический регион. В течение нескольких десятилетий они были важным фактором развития торговли. Под действие региональных торговых соглашений подпадает значительная доля мировой торговли, в том числе торговли рыбой и рыбопродукцией.

Благодаря заключению региональных торговых соглашений, начиная с 1990-х годов, торговля рыбой обрела в значительной мере региональный характер, торговые потоки, направленные внутрь регионов, росли быстрее, чем направленные наружу. В развиваю-

щихся регионах еще одним важным фактором, стоящим за регионализацией, следует считать рост доходов и связанное с ним расширение потребления рыбы. С укреплением спроса в соседних странах экспортные поставки, ранее направлявшиеся на развивающиеся рынки, переадресуются региональным партнерам.

Выход стран-экспортеров на международные рынки обусловлен рядом факторов. В ряде стран проблемы структурного характера могут сказаться на качестве рыбной продукции, что затруднит их реализацию или приведет к росту потерь.

**Нетарифное регулирование:** Кроме того, барьерами могут служить меры нетарифного регулирования, например, требования обеспечить соответствие тем или иным стандартам, санитарные и фитосанитарные меры, процедуры лицензирования ввоза, правила в отношении определения происхождения и оценки соответствия, а также процедуры таможенной классификации, установления цены и очистки, включая долгие или дублирующие процедуры сертификации и таможенные сборы. Ожидается что в ближайшем времени полноценно заработает вступившее в силу в 2017 году Соглашение ВТО об упрощении процедур торговли, призванное облегчить перемещение товаров через границы, их таможенную очистку и выпуск, за счет чего негативное воздействие на торговлю будет ограничено. Соглашение ВТО по техническим барьерам в торговле (Соглашение ТБТ) призвано обеспечить недискриминационный характер технических правил и добровольных стандартов, в частности, требований по качеству, упаковке и маркировке, чтобы они не создавали необоснованных препятствий в торговле; при том соглашением признается их место в плане охраны здоровья людей и окружающей среды. В наибольшей степени последствиям препятствующего торговле применения правил и стандартов подвержены развивающиеся страны, способность которых обеспечить соответствие предъявляемым требованиям ограничена ввиду высоких затрат и относительно низкого потенциала в части инфраструктуры, технологий и опыта. В этом плане торговлю рыбой и рыбной продукцией в наибольшей степени затрагивают правила и стандарты, связанные с природоохранными аспектами производственного процесса – их множество, и они очень разные. В отсутствие должного баланса между справедливым доступом к рынкам и озабоченностью в части охраны окружающей среды эта область вполне может стать потенциальным источником торговых конфликтов. В целом же чем больше будет стандартов на разных рынках, тем выше будет вероятность возникновения конфликтов. Исходя из этого, Соглашение ТБТ призвано способствовать совместной разработке международных стандартов и систем оценки соответствия.

**Сертификация и стандарты:** На фоне большого числа торговых мер, преследующих законные цели, на практике некоторые подобные меры – стандарты частного сектора, требования в части прослеживаемости, повышенные тарифы на товары с большей добавленной стоимостью, требования в области сертификации – могут стать причиной возникновения препятствий технического либо финансового характера, ограничивающих доступ к рынкам. Результаты исследования, недавно проведенного Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию



(ЮНКТАД), свидетельствуют, что количество требований технического характера, предъявляемых к рыбопродукции, в 2,5 раза превосходит количество аналогичных требований, применяемых к продукции обрабатывающей промышленности. Развивающиеся страны, которые поставляют на мировой рынок большую часть рыбы и рыбопродукции, сталкиваются с трудностями, обусловленными отсутствием (как в частном, так и в государственном секторе) потенциала, необходимого для выполнения таких требований, для анализа возможных мер защиты и постановки на международных форумах вопроса о введении таких мер. Кроме того, рыба – скоропортящийся товар, поэтому затягивание бюрократических процедур может привести к его порче.

Изначально цель сертификации устойчивости состояла в рыночном стимулировании производителей к переходу на устойчивые технологии рыболовства и аквакультуры, что давало преимущество в части доступа к рынкам и, в ряде случаев, позволяло реализовывать продукцию по премиальным ценам. Первая подобная схема была внедрена в 1999 году. С тех пор появилось множество добровольных схем сертификации с использованием экомаркировки, что стало отражением озабоченности потребителей, крупнейших производителей и розничной торговли вопросами устойчивости и охраны окружающей среды.

Сначала подобные схемы создавались на основе согласованных на международном уровне норм управления рыболовством и аквакультурой, однако позже в рамках схем были разработаны отличающиеся друг от друга стандарты и методики оценки. В результате страны-члены обратились к ФАО с предложением разработать соответствующие рекомендации по применению схем сертификации. Разработанные ФАО в период с 2005 по 2011 год Руководство по экомаркировке рыбы и рыбной продукции морского промышленного рыболовства и промысла во внутренних водоемах и Техническое руководство по сертификации продукции аквакультуры тесно привязаны к положениям Кодекса ведения ответственного рыболовства (ФАО, 1995).

В 2015 году было сертифицировано около 14 процентов общего объема произведенной в мире рыбы, причем 80 процентов этой доли пришлось на выловленную дикую рыбу, а 20 процентов – на продукцию аквакультуры.

В качестве владельцев схем сертификации могут выступать организации как государственного, так и частного сектора. Владельцами большей частью таких схем являются НПО. В последние годы по разным причинам, в том числе ввиду озабоченности относительно затрат, появилось еще больше региональных, национальных и субнациональных схем. В качестве примеров можно упомянуть реализуемую в Соединенных Штатах Америки Программу сертификации устойчивого управления рыболовством в штате Аляска, Исландскую программу сертификации устойчивого управления рыболовством (ИРФМ) и японскую программу экомаркировки морской продукции.

Наличие большого числа сертификационных схем расширяет спектр доступных возможностей, но может усугубить проблемы, связанные с тем, что многим экспортерам рыбной продукции, в первую очередь тем, кто импортирует товар из развивающихся стран, закупая его у предприятий маломасштабного рыболовства, приходится сталкиваться с многочисленными процедурами обеспечения соответствия. Вместо того, чтобы четко определить пути и стимулы, обеспечивающие решение сектором задач по обеспечению

устойчивости, в том числе в плане экологии, появление все большего количества схем сертификации создает путаницу для производителей, ритейлеров и потребителей. Степень соответствия различных схем требованиям документов, согласованных на международном уровне, далеко не одинакова, поэтому многие импортеры и операторы розничной торговли не в состоянии оценить критерии и преимущества, связанные с применением той или иной схемы, понять, в какой мере одни схемы эквивалентны другим. На производителей может налагаться обязательство обеспечить соответствие конкретным схемам, разработанным ритейлерами или импортерами, причем в некоторых случаях клиент может потребовать несколько сертификатов по разным схемам, что ведет к необоснованному росту цен и дисбалансу в торговле.

Чтобы уравнивать условия, ФАО поддержала разработку инструмента для сравнительной оценки схемы сертификации в рыбном хозяйстве. Разработку глобального инструмента сравнительной оценки при технической поддержке ФАО осуществила Глобальная инициатива по обеспечению устойчивого производства морепродуктов (ГССИ). Инструмент определяет требования, которым схемы сертификации (предназначенные для применения как в рыболовстве, так и в аквакультуре) должны соответствовать, чтобы доказать, что они основаны на принципах и требованиях, установленных основными документами ФАО, регулирующими вопросы обеспечения устойчивости в рыболовстве и аквакультуре. Кроме того, глобальный инструмент сравнительной оценки определяет ряд показателей, позволяющих заинтересованным сторонам понять, в чем состоят различия между отдельными схемами.

По состоянию на август 2017 года ГССИ провела оценку трех сертификационных схем экомаркировки – РФМ, ИРФМ и схемы Морского Попечительского совета (МСК) – и одной схемы сертификации предприятий аквакультуры – Best Aquaculture Practices Certification (подтверждение применения передовых методов аквакультуры).

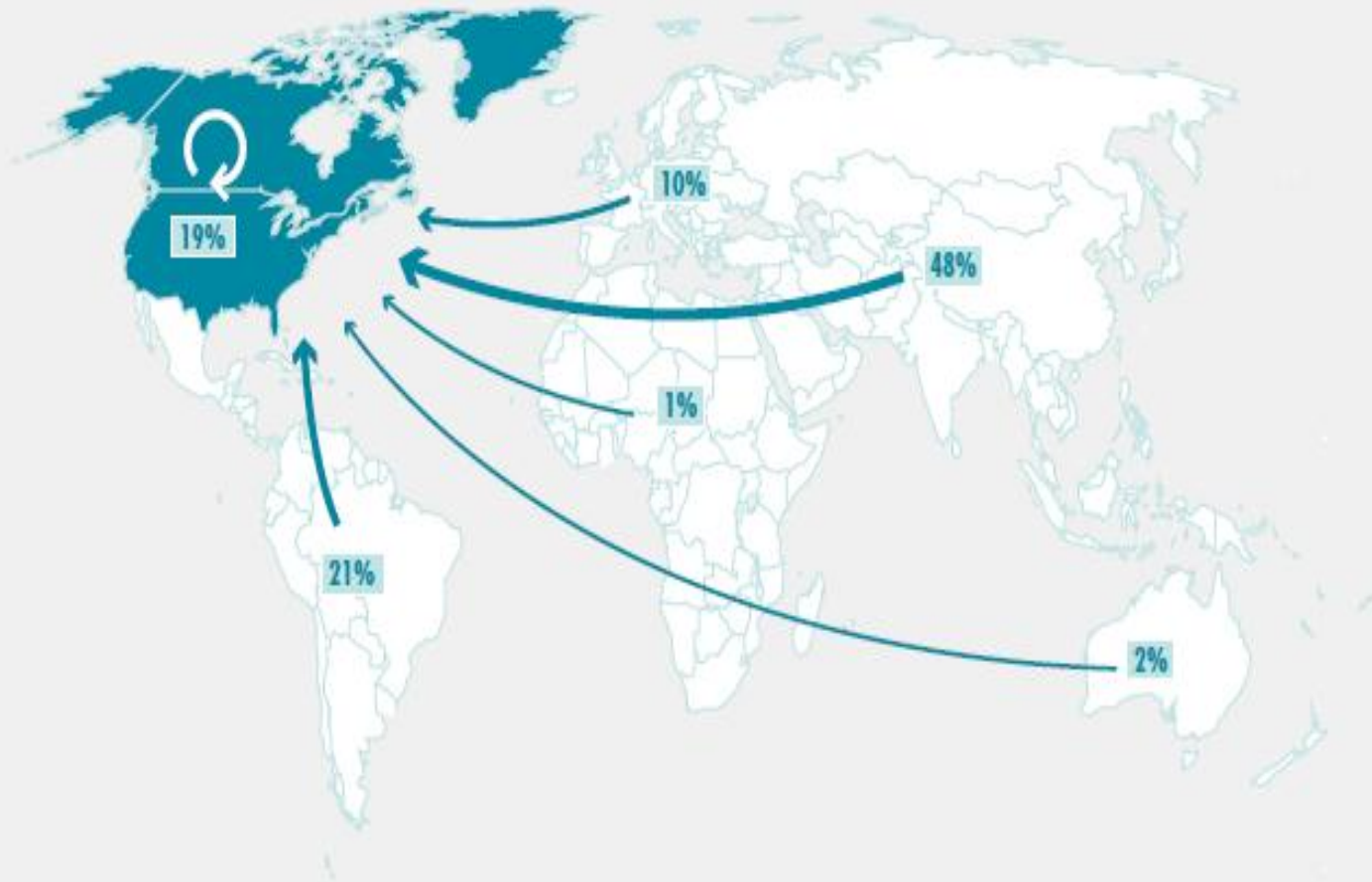
В дальнейшем планируется провести оценку и других схем сертификации, применяемых в обоих секторах. При всем вышесказанном, экомаркировка и сертификация на рынках рыбы и рыбопродуктов сталкиваются с серьезными проблемами, связанными, в частности, с обеспечением широкого участия (что прежде всего относится к развивающимся странам, маломасштабному рыболовству и мелким производителям), готовностью потребителей платить за сертифицированный товар большую цену, балансом затрат и выгод для желающих получить сертификат, а также (в последнее время) расширением критериев сертификации с включением в них социальных стандартов, требования в отношении которых недостаточно подробно оговорены в согласованных на международном уровне документах.

## Торговля морепродуктами

Морепродукты составляют около 28 % от всего животного белка, потребляемого по объему. Почти 40% потребляемых морепродуктов продается на международном рынке, и их стоимость составляет 131 млрд. долларов в год.



СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА



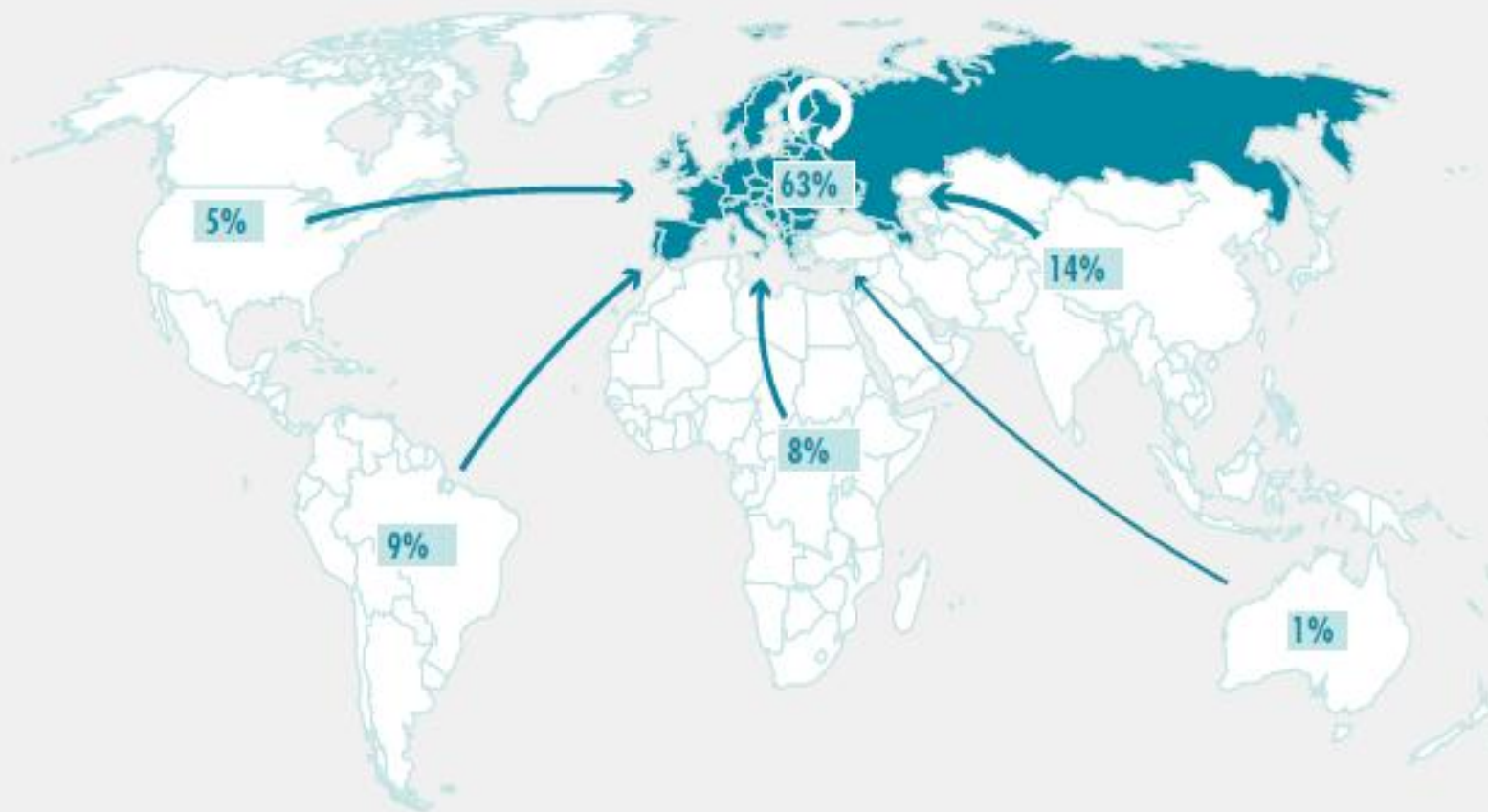
ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА И КАРИБСКИЙ БАССЕЙН



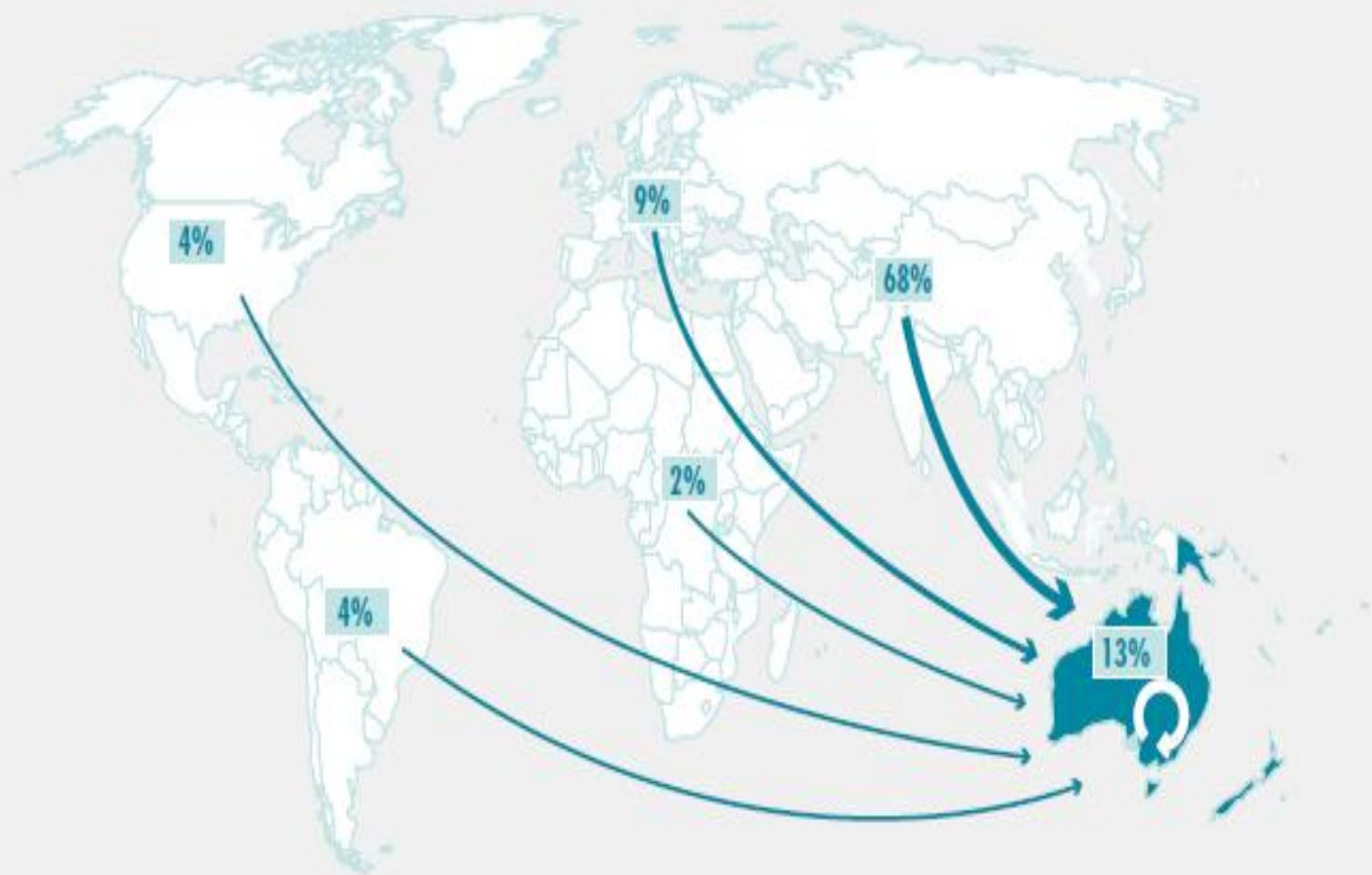
АЗИЯ



ЕВРОПА



ОКЕАНИЯ





## ДОЛИ ОСНОВНЫХ ГРУПП ВИДОВ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ РЫБОЙ И РЫБОПРОДУКЦИЕЙ, 2016 ГОД (в живом весе, %)

Группа видов	Доля в денежном выражении	Доля в натуральном выражении
<b>Рыба</b>	65,4	79,8
Лосось, форель, корюшка	18,1	7,4
Тунец, пелагида, марлин	8,6	8,6
Треска, хек, пикша	9,6	14,0
Другая пелагическая рыба	6,1	11,7
Пресноводная рыба	3,2	4,5
Камбала, палтус, морской язык	2,1	1,6
Рыба прочая	17,8	32,0
<b>Ракообразные</b>	23,0	8,3
Креветка	16,1	6,2
Ракообразные прочие	6,9	2,1
<b>Моллюски</b>	11,0	11,1
Кальмар, каракатица, осьминог	6,4	3,8
Двустворчатые моллюски	3,2	6,0
Моллюски прочие	1,4	1,3
<b>Другие водные беспозвоночные/животные</b>	0,6	0,8
<b>Всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Рынок двустворчатых моллюсков

Из двустворчатых моллюсков наибольший объем торговли приходится на мидии, кламсы, гребешки и устрицы, в основном выращенные в аквакультуре. В 2016 году крупнейшим экспортером двустворчатых моллюсков был Китай, второе место (с большим отставанием) принадлежало Чили. Крупнейший рынок сбыта двустворчатых моллюсков – Европейский союз, в значительных объемах они также потребляются в Китае. Двустворчатые моллюски широко пропагандируются как здоровые и устойчивые продукты, спрос на них в последние годы растет.

Международная торговля моллюсками сосредоточена в Азии, где основными рынками сбыта являются Япония и Республика Корея, а основным поставщиком - Китай. С января по сентябрь 2019 года объем торговли был стабильным и составил 200 000 тонн по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. В Европе торговля практически отсутствует, поскольку внутренние рынки обеспечиваются национальными производителями.

В 2019 году продажи морепродуктов и особенно двустворчатых моллюсков в период рождественских праздников начались несколько позже, чем обычно в Европе и Северной Америке. К середине декабря трейдеры неожиданно стали искать двустворчатых моллюсков, особенно живых устриц и гребешков, и цены взлетели до небес, превысив уровни, достигнутые в декабре 2018 года. В январе 2020 года цены вернулись к нормальным уровням и, вероятно, останутся стабильными по крайней мере до начала апреля, когда пост будет востребован. Двустворчатые моллюски не являются традиционным продуктом для китайского Нового года, поэтому в отличие от других морепродуктов, двустворчатые моллюски не будут увеличивать свое присутствие на рынке в Китае.

### Мидии

Мировая торговля мидиями была стабильной в первые девять месяцев 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. В международную торговлю поступило около 237 000 тонн, что соответствует этому показателю в 2018 году. Основными странами-импортерами были Франция, Нидерланды и США. Что касается экспорта, то на рынке доминирует Чили: за первые девять месяцев 2019 года было экспортировано 67 000 тонн, столько же, сколько в 2018 году. Европейский союз является одним из основных рынков для живых мидий, но импорт за первые девять месяцев 2019 года несколько снизился. За этот период Европейский Союз импортировал около 108 000 тонн по сравнению с 110 000 тонн и 115 000 тонн в тот же период 2018 и 2017 года соответственно. Этот вид торговли является в основном торговлей внутри Европейского Союза, при этом Франция является основным импортером, а Испания и Нидерланды - ключевыми поставщиками.

Ожидается, что мидии увеличат свое присутствие на новых рынках, таких как Российская Федерация и Соединенные Штаты Америки. Цены, вероятно, будут расти в соответствии с дополнительным спросом. Австралия расширяет свою индустрию культивирования голубых мидий с целью продажи в ЕС и США в периоды года, когда производство там низкое, используя разницу климата в южном полушарии. Чилийский экспорт мидий был стабильным и составлял 44 000 тонн в течение первых шести месяцев года по сравнению с тем же периодом прошлого года. Их присутствие на испанском рынке снижается, хотя Испания по-прежнему является основным клиентом для чилийского экспорта замороженных мидий. Этот продукт в основном используется в качестве сырья для испанской консервной промышленности. Испанский импорт мидий снизился в 2019 году, вероятно, в связи с хорошим внутренним производством. В первые шесть месяцев года было импортировано только 9 000 тонн по сравнению с 13 000 тонн и 10 000 тонн в аналогичном периоде 2017 и 2018 годов, соответственно. Франция сообщила о стабильном импорте в течение 2019 года на уровне 31 000 тонн, причем основными поставщиками были Испания и Нидерланды.

**World imports/exports of mussels  
(January-June)**

	2017	2018	2019
<b>Imports</b>	(1 000 tonnes)		
France	30.9	31.1	30.9
Italy	23.0	17.3	18.5
United States of America	18.9	15.0	18.4
Other countries	79.0	79.1	73.5
<b>Total</b>	<b>151.7</b>	<b>142.5</b>	<b>141.4</b>
<b>Exports</b>	(1 000 tonnes)		
Chile	44.3	45.2	43.8
Spain	24.6	25.7	25.0
Netherlands	21.9	19.5	19.7
Other countries	77.7	79.0	80.9
<b>Total</b>	<b>168.4</b>	<b>169.3</b>	<b>169.4</b>

Source: TDM, estimates

**World imports/exports of clams-cockles and ark shells  
(January-June)**

	2017	2018	2019
<b>Imports</b>	(1 000 tonnes)		
Japan	45.2	39.9	38.2
Republic of Korea	31.1	26.8	27.5
Spain	17.4	16.2	17.1
Other countries	46.3	54.4	58.3
<b>Total</b>	<b>140.1</b>	<b>137.3</b>	<b>141.1</b>
<b>Exports</b>	(1 000 tonnes)		
China	87.2	78.1	78.4
Canada	7.5	8.1	8.6
Indonesia	6.5	6.3	6.0
Other countries	32.4	35.2	37.8
<b>Total</b>	<b>133.4</b>	<b>127.7</b>	<b>130.8</b>

Source: TDM, estimates

**Table 1 – World production of mussel (tonnes)**

Year	Aquaculture	Capture	Total	% aquaculture	% capture
2007	1.598.339	113.843	<b>1.712.182</b>	93%	7%
2008	1.585.316	89.793	<b>1.675.109</b>	95%	5%
2009	1.729.425	98.559	<b>1.827.984</b>	95%	5%
2010	1.799.590	87.734	<b>1.887.324</b>	95%	5%
2011	1.867.687	96.506	<b>1.964.193</b>	95%	5%
2012	1.814.276	103.130	<b>1.917.406</b>	95%	5%
2013	1.736.267	96.836	<b>1.833.103</b>	95%	5%
2014	1.858.911	90.119	<b>1.949.030</b>	95%	5%
2015	1.856.801	102.612	<b>1.959.413</b>	95%	5%
2016	2.007.507	128.453	<b>2.135.960</b>	94%	6%

Source: FAO

**Table 2 – Production of mussels by main producing countries (tonnes)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Evol. 2007- 2016
<b>WORLD TOTAL</b>	<b>1.712.182</b>	<b>1.675.109</b>	<b>1.827.984</b>	<b>1.887.324</b>	<b>1.964.193</b>	<b>1.917.406</b>	<b>1.833.103</b>	<b>1.949.030</b>	<b>1.959.413</b>	<b>2.113.718</b>	+24%
China	448.667	479.902	637.373	702.157	707.401	764.395	747.077	805.583	845.038	878.771	+96%
EU-28	553.604	501.136	534.756	494.957	529.108	510.919	454.434	506.721	525.535	522.358	-6%
Chile	166.573	193.926	170.478	228.566	295.550	250.029	251.940	245.435	219.366	313.607	+88%
Thailand	228.250	203.213	193.626	166.927	126.616	103.203	127.919	117.013	115.544	115.494	-49%
New Zealand	99.700	100.282	90.002	95.321	101.423	86.605	83.762	97.510	76.982	94.284	-5%
Rep. of Korea	107.638	75.379	65.802	67.935	80.163	69.602	41.456	57.939	59.612	64.069	-40%
Canada	24.153	19.962	21.515	25.725	25.938	29.036	26.145	25.233	22.725	24.584	+2%
Brazil	13.350	16.683	17.261	15.839	21.286	26.878	21.741	24.629	23.210	23.010	+72%
Philippines	20.143	23.045	19.965	20.906	22.471	25.686	22.920	18.785	15.970	18.798	-7%
USA	9.984	11.498	15.838	18.276	13.224	11.653	12.416	11.910	17.716	17.245	+73%
Indonesia	420	14	30	447	2.867	3.353	8.067	4.024	6.701	11.997	+2.756%
Other	39.700	50.069	61.338	50.268	38.146	36.047	35.226	34.248	31.014	29.501	-26%

Франция является вторым по величине производителем мидий в Европе сразу после Испании. Мидии бушо местного производства стоят дороже, но в периоды низкого производства мидий на внутреннем рынке мидии из Испании и Нидерландов также выходят на рынок. В течение нескольких лет стало возможным покупать мидии в Интернете напрямую от производителя и отправлять домой покупателю. Цена этого продукта примерно на 50 процентов выше обычной оптовой цены, но доставка на дом делает этот вид торговли более привлекательным для потребителя.

Французский импорт был примерно стабильным и составил 31 000 тонн в первой половине 2018 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сбор голландской донной мидии начался в начале августа, на месяц позже, чем обычно, из-за медленного весеннего роста. Поэтому голландские мидии меньше в этом году, но содержание мяса, как сообщается, хорошее, а цены высокие.

Итальянский импорт мидий резко сократился в этом году. Спрос на импортные мидии был ниже, потому что внутреннее производство было очень хорошим после неблагоприятного 2017 года, когда засуха и высокие температуры воды создали негативную среду для производства мидий. Новая Зеландия пережила трудный год для производства мидий. Предупреждения о сборе моллюсков были распространены на некоторые части страны после распространения токсичных водорослей.

Цветение водорослей на три месяца остановило одну из крупнейших отраслей промышленности Marlborough Sounds и временно закрыло более 100 мидийных ферм. Необычным аспектом этого ядовитого цветения водорослей было то, что это произошло в зимние месяцы.

## Устрицы

В 2019 году рождественские продажи устриц были очень высокими, даже превзойдя ожидания. Цены резко возросли, поскольку поставки были ограничены, особенно во Франции. Согласно SeafoodSource, связи между французским и ирландским производством устриц остаются многочисленными. Во Франции повышение летней температуры воды летом привело к тому, что французские производители устриц инвестировали в ирландское производство, при этом треть фермерских хозяйств в Ирландии в настоящее время принадлежит Франции. Многие из устриц, выращенных в ирландских водах, теперь упаковываются во Франции как французские устрицы.

World imports/exports of oysters (January-June)

	2017	2018	2019
<b>Imports</b>	(1 000 tonnes)		
United States of America	5.5	5.8	4.7
Japan	3.9	4.0	4.2
France	3.5	3.1	3.3
Other countries	20.4	17.3	19.3
<b>Total</b>	<b>33.3</b>	<b>30.2</b>	<b>31.5</b>
<b>Exports</b>	(1 000 tonnes)		
Republic of Korea	5.5	6.7	7.0
France	5.2	5.4	6.2
Spain	4.0	3.1	3.1
Other countries	21.6	20.8	18.4
<b>Total</b>	<b>36.4</b>	<b>36.0</b>	<b>34.7</b>

Source: TDM, estimates

World imports/exports of scallops (January-June)

	2017	2018	2019
<b>Imports</b>	(1 000 tonnes)		
China	23.9	47.6	28.9
United States of America	10.9	9.7	7.3
France	7.0	5.2	6.0
Other countries	31.2	30.2	31.5
<b>Total</b>	<b>73.0</b>	<b>92.8</b>	<b>73.7</b>
<b>Exports</b>	(1 000 tonnes)		
China	16.2	14.1	13.9
Peru	2.0	1.3	3.8
Canada	3.2	3.1	3.6
Other countries	28.6	28.3	21.4
<b>Total</b>	<b>50.1</b>	<b>46.8</b>	<b>42.7</b>

Source: TDM, estimates

В первой половине года торговля устрицами (как импорт, так и экспорт на мировом уровне) была стабильной и составляла около 32 000 тонн. Республика Корея и Франция являются основными странами-экспортерами, а Соединенные Штаты Америки и Япония являются основными странами-импортерами. Республика Корея ориентирована в основном на японский рынок, в то время как Франция осуществляет поставки в соседние страны ЕС-28 и в Китай. В первые месяцы года потребление не является сильным, в то время как последние месяцы являются основным периодом продаж, накапливающимся на рождественских праздниках.

## Гребешки

Международная торговля морскими гребешками довольно ограничена, не превышая 150 000 тонн в год. Китай является основным импортером и экспортером. Перу вернулась в качестве основного экспортера морских гребешков в 2019 году, после четырех довольно трудных лет. За первые одиннадцать месяцев года из Перу было экспортировано около 8 500 тонн морских гребешков, что на 59 % больше, чем в 2018 году, и в три раза меньше, чем в 2017 году. В то время как перуанский гребешок в 2017 году имел удельную стоимость 16,85 долл. США за кг, он снизился до 12,70 долл. США в 2018 году и, наконец, до 9,30 долл. США за кг в 2019 году.

В США Совет по управлению рыболовством Новой Англии (NEFMC) утвердил изменения, которые позволят американским компаниям выгрузить около 23 500 тонн атлантических гребешков в 2020 году, что примерно на 17 % меньше, чем в 2019 году. Экспортные цены снизились в связи с ростом доступности.

World imports/exports of scallops (January-September)

	2017	2018	2019
<b>Imports</b>	(1 000 tonnes)		
China	29.4	63.6	51.3
United States of America	14.5	14.8	11.6
France	10.1	8.4	9.3
Other countries	50.2	47.6	50.4
<b>Total</b>	<b>104.3</b>	<b>134.5</b>	<b>122.7</b>
<b>Exports</b>	(1 000 tonnes)		
China	22.8	21.2	21.3
Peru	2.4	2.7	6.0
Canada	4.6	4.8	5.6
Other countries	44.0	40.8	32.8
<b>Total</b>	<b>74.0</b>	<b>69.6</b>	<b>65.9</b>

Source: TDM

World imports/exports of mussels (January-September)

	2017	2018	2019
<b>Imports</b>	(1 000 tonnes)		
France	49.2	48.3	47.2
Netherlands	26.2	32.9	30.1
United States of America	28.5	23.1	28.7
Other countries	145.4	134.1	130.8
<b>Total</b>	<b>249.3</b>	<b>238.4</b>	<b>236.8</b>
<b>Exports</b>	(1 000 tonnes)		
Chile	66.3	67.2	67.2
Netherlands	49.0	42.0	43.0
Spain	35.9	43.9	39.9
Other countries	125.2	120.3	128.2
<b>Total</b>	<b>276.4</b>	<b>273.5</b>	<b>278.4</b>

Source: TDM

Таблица: Мировой импорт/экспорт гребешков 2017-2019 (январь-сентябрь)

Европейский союз (организация-член) повторно одобрил Китай для экспорта гребешка в ЕС-28, из которого он был запрещен с 2007 года. Перуанское производство гребешка полностью восстановилось после сокращения в 2017 и 2018 годах, когда производство сократилось на 80 процентов из-за экологических проблем. проблемы. В ближайшем будущем Перу будет ориентирована главным образом на рынок США, поскольку китайский экспорт в ближайшие месяцы пострадает от тарифов США на морепродукты, включая гребешки из Китая. Ожидается, что рынок перуанских гребешков EU28 восстановится очень медленно. Французский импорт за первое полугодие достиг 1 600 тонн, что в четыре раза больше соответствующего объема в 2018 году за тот же период. Об-

щий объем мирового экспорта морского гребешка сократился с 92 800 тонн в январе-июне 2018 года до 73 700 тонн в том же периоде 2019 года. Это было связано главным образом с сокращением импорта в Китай.

## ДЕСЯТЬ КРУПНЕЙШИХ ЭКСПОРТЕРОВ И ИМПОРТЕРОВ РЫБЫ И РЫБОПРОДУКЦИИ

Страна	2006 год		2016 год		СТР <sup>а</sup> %
	В денежном выражении, млн долл, США	Доля, %	В денежном выражении, млн долл, США	Доля, %	
<b>Экспортеры</b>					
Китай	8968	10,4	20 131	14,1	8,4
Норвегия	5503	6,4	10 770	7,6	6,9
Вьетнам	3372	3,9	7320	5,1	8,1
Таиланд	5267	6,1	5893	4,1	1,1
Соединенные Штаты Америки	4143	4,8	5812	4,1	3,4
Индия	1763	2,0	5546	3,9	12,1
Чили	3557	4,1	5143	3,6	3,8
Канада	3660	4,2	5004	3,5	3,2
Дания	3987	4,6	4696	3,3	1,7
Швеция	1551	1,8	4418	3,1	11,0
<b>Основные десять, всего</b>	<b>41 771</b>	<b>48,4</b>	<b>74 734</b>	<b>52,4</b>	<b>6,0</b>
<b>Остальной мир, всего</b>	<b>44 523</b>	<b>51,6</b>	<b>67 796</b>	<b>47,6</b>	<b>4,3</b>
<b>Весь мир</b>	<b>86 293</b>	<b>100,0</b>	<b>142 530</b>	<b>100,0</b>	<b>5,1</b>



<b>Импортёры</b>					
Соединенные Штаты Америки	14 058	15,5	20 547	15,1	3,9
Япония	13 971	15,4	13 878	10,2	-0,1
Китай	4126	4,5	8783	6,5	7,9
Испания	6359	7,0	7108	5,2	1,1
Франция	5069	5,6	6177	4,6	2,0
Германия	4717	5,2	6153	4,5	2,7
Италия	3739	4,1	5601	4,1	4,1
Швеция	2028	2,2	5187	3,8	9,8
Республика Корея	2753	3,0	4604	3,4	5,3
Соединенное Королевство	3714	4,1	4210	3,1	1,3
<b>Основные десять, всего</b>	<b>60 533</b>	<b>66,6</b>	<b>82 250</b>	<b>60,7</b>	<b>3,1</b>
<b>Остальной мир, всего</b>	<b>30 338</b>	<b>33,4</b>	<b>52 787</b>	<b>39,3</b>	<b>5,7</b>
<b>Весь мир</b>	<b>90 871</b>	<b>100,0</b>	<b>135 037</b>	<b>100,0</b>	<b>4,0</b>

<sup>a</sup> СТР – среднегодовые темпы роста, 2006-2016 годы, %.

В последние 40 лет главенствующей тенденцией развития мировой торговли рыбой и рыбопродукцией стали опережающие темпы роста экспорта из развивающихся стран относительно развитых. В период с 1976 по 2000 год объемы рыбы, поставляемой на международные рынки развивающимися странами, ежегодно увеличивались в среднем на 9,9 процента, а развитыми – на 7,4 процента. Позже, особенно на фоне финансового кризиса 2008-2009 годов, темпы роста по обеим группам стран замедлились. В 2016 и, согласно предварительным цифрам, 2017 годах экспорт из развивающихся стран составил около 54 процентов общего объема экспортных поставок рыбы и рыбопродукции в стоимостном выражении и около 59 процентов в натуральном (в эквиваленте живого веса).

## Потребление морепродуктов

Начиная с 1961 года темпы роста видимого потребления морепродуктов в мире (3,2 %) превышали темпы прироста населения планеты (1,6%).

Потребление рыбы и рыбопродукции растет быстрее, чем потребление мяса всех сухопутных животных в целом (2,8 процента) и по отдельности (говядина, баранина, свинина и т.д.), за исключением лишь мяса птицы (4,9 процента). Душевое потребление рыбы увеличилось с 9,0 кг в 1961 году до 20,2 кг в 2015 году, то есть его ежегодный рост составил в среднем полтора процента. Согласно предварительным расчетам, в 2016 году этот показатель достиг 20,3 кг, а в 2017 году – 20,5 кг.

Помимо роста производства, увеличению потребления способствовало сочетание множества других факторов, включая сокращение доли отходов, более эффективное использование, совершенствование каналов сбыта и растущий спрос, связанный с ростом народонаселения, доходов и урбанизации.

Рыба и рыбопродукция играют важнейшую роль в обеспечении полноценного питания и глобальной продовольственной безопасности, это ценный источник питательных веществ и микроэлементов, исключительно важных в плане пищевого разнообразия и здорового питания. В последние годы на фоне более широкой тенденции к повышению внимания потребителей к собственному здоровью (особенно среди представителей среднего класса и в странах с развитой рыночной экономикой) неуклонно рос уровень общественной осведомленности о полезных свойствах рыбы.

В целом в мире рыба и рыбопродукты обеспечивают в среднем лишь 34 калории на человека в день. При этом в странах, где отсутствуют альтернативные источники белка или сложились и поддерживаются предпочтения в пользу морепродуктов (в Исландии, Республике Корея, Норвегии, Японии и в ряде малых островных государств), рыба может обеспечивать больше 130 калорий в день. Однако рыба – источник не только энергии, но, в первую очередь, высококачественных легкоусвояемых белков животного происхождения. 150-граммовая порция рыбы удовлетворяет от 50 до 60 процентов суточной потребности взрослого человека в белке. Рыба в качестве источника белка занимает важнейшее место в рационах жителей ряда густонаселенных стран, где потребление белка в целом невысоко; особую роль она играет в питании жителей малых островных развивающихся государств.

Внутри стран больше рыбы, как правило, потребляет население, проживающее у берегов морей и внутренних водоемов. Годовое потребление рыбы на душу населения стабильно росло как в развивающихся регионах (с 6,0 кг в 1961 году до 19,3 кг в 2015 году), так и в странах с низким уровнем доходов и дефицитом продовольствия (за тот же период – с 3,4 до 7,7 кг). Население развитых стран потребляет гораздо больше рыбы (в 2015 году среднедушевое потребление достигло 24,9 кг), но разрыв сокращается.

В развитых странах доля рыбы в потреблении животного белка после стабильного роста с 12,1 % в 1961 году до 13,9 % в 1989 году сократилась к 2015 году до 11,4 процента, тогда как потребление других животных белков продолжало расти. В 1961 году 47 процентов мирового потребления рыбы приходилось на Европу, Соединенные Штаты Америки и Японию, но к 2015 году доля этих стран сократилась до приблизительно 20 процентов. В 2015 году в мире было потреблено 149 млн тонн рыбы, и больше двух третей этого количества пришлось на Азию – 106 млн тонн, что составило 24,0 кг на душу населения. Самая малая доля пришлась на Австралию и Океанию. Такой сдвиг стал последствием структурных изменений в отрасли, в частности, упрочения места азиатских стран в производстве рыбы и рыбопродукции, и наблюдаемого значительного разрыва в темпах роста между наиболее зрелыми рынками рыбы и растущими новыми рынками всего мира, в первую очередь Азии.

В развитых странах, где потребителю предлагается широчайший выбор рыбопродукции глубокой переработки, а рост цен не является сдерживающим фактором, уровни душевого потребления в количественном выражении приближаются к точке насыщения. В течение ряда последних лет замедлялся рост душевого потребления рыбы в Европейском союзе и в Соединенных Штатах Америки, уже двадцать лет такое же замедление наблюдается в Японии (где до этого потребление росло очень быстро); на этом фоне растет душевое потребление свинины и мяса птицы.

Рост потребления рыбы в азиатских странах, в частности, в Восточной (за исключением Японии) и Юго-Восточной Азии, был обусловлен сочетанием ряда факторов: большое и быстро растущее население, стремящееся в города; резкое увеличение производства рыбы, в основном за счет аквакультуры; рост доходов; расширение масштабов мировой рыбной торговли. Больше рыбы, чем где-либо в мире, потребляется в Китае: на фоне роста национального дохода и благосостояния в 2015 году на эту страну пришлось 38 процентов мирового потребления рыбы, а годовое потребление на душу населения составило около 41 кг. За счет перенаправления части экспорта рыбопродукции на внутренний рынок и роста импорта рыбопродукции китайским потребителям стал доступен более широкий ассортимент недорогих рыбных продуктов.

Без учета Китая, в остальных странах мира в целом годовое потребление рыбы на душу населения составило в 2015 году 15,5 кг. Относительно 1961 года (10,3 кг на душу населения) этот показатель заметно вырос, а с начала 2000-х годов рост принял устойчивый характер: его темпы (2,5 процента в год) превысили темпы прироста населения Земли (1,7 процента в год).

В Африке уровень душевого потребления рыбы, как и прежде, низок: в 2015 году значение этого показателя составило 9,9 кг. На западе континента рыбы потреблялось больше (14 кг на человека в год), на востоке – меньше (всего 5 кг). Самый большой рост был отмечен в Северной Африке – с 2,8 кг в 1961 году до 13,9 кг в 2015 году. В странах Африки к югу от Сахары уровень душевого потребления рыбы не изменился, а в ряде стран даже снизился. Низкое потребление рыбы стало результатом воздействия ряда взаимосвязанных факторов: темпы прироста населения опережают темпы роста поставок пищевой рыбы; возможности расширения производства рыбы ограничены вследствие давления, которому подвергаются ресурсы рыболовства, и неразвитости аквакульту-

ры; уровни доходов низки; отсутствует адекватная инфраструктура для хранения и переработки рыбы; отсутствуют каналы дистрибуции, необходимые для организации сбыта рыбопродукции за пределами мест, где рыба вылавливается или выращивается.

При этом, однако, важно отметить, что реальные объемы потребления могут быть больше, чем следует из официальной статистики, что обусловлено недооценкой вклада натурального рыбного хозяйства, некоторых видов маломасштабного рыболовства и рыбоводства и трансграничной торговли.

Международная торговля способствовала ослаблению влияния таких факторов, как географическое положение и низкий уровень местного производства, обеспечила вывод на рынок многих видов рыбы, предоставив потребителям более широкий выбор. На импортируемую рыбу приходится все большая часть потребления в Европе и Северной Америке (около 70 процентов), а также в Африке (около 40 процентов), чему, в условиях застоя или сокращения местного производства, способствует устойчивый спрос, в том числе на виды, происходящие из других стран. Во многих развивающихся странах потребление рыбы опирается на местную продукцию, потому объемы потребления определяются скорее предложением, нежели спросом.

При этом с ростом национальных доходов развивающиеся экономики наращивают объемы импорта, что позволяет обеспечить разнообразие потребляемой рыбы. Несмотря на расширение торговли и достигнутый на протяжении последних десятилетий технологический прогресс в области переработки, пресервации и транспортировки, рыба была и остается скоропортящимся пищевым продуктом, ее поставка на рынки, отдаленные от мест вылова или разведения, сопряжена со значительными логистическими трудностями и затратами. В дополнение к сложностям, связанным с организацией поставок, в местах, где исторически люди не потребляли рыбу в больших количествах, где она не является частью культурной традиции и не входит в привычный рацион, может отсутствовать спрос. Чтобы увеличить потребление рыбы, на таких рынках потребуются не только создать необходимую инфраструктуру, но также организовать маркетинговую работу и провести кампании по повышению уровня осведомленности.

Изменение предпочтений потребителей в определенной мере определяется действиями производителей и продавцов рыбы, однако гораздо более важную роль играют ограничения в части природных ресурсов и соображения биологического порядка: именно они определяют, какие виды и продукты будут доступны потребителю. Эту особенность сектора рыболовства и аквакультуры однозначно отразил наблюдающийся с середины 1980-х годов рост аквакультуры, совпавший по времени с имевшим место в конце 1980-х относительным застоем в промышленном рыболовстве. С ростом производства аквакультуры быстро увеличивалась доля ее продукции в рационе людей, и в 2013 году был пройден важнейший рубеж: доля продукции сектора аквакультуры в общем количестве пищевой рыбы перевесила долю продукции рыболовства. Согласно предварительным расчетам, в 2015 году доля продукции аквакультуры в общем количестве потребленной пищевой рыбы составила 51 процент, в 2016 году – 53 процента, в то время как в 1966 году она равнялась 6 процентам, в 1986-м – 14 процентам, а в 2006-м – 41 проценту.

В сравнении с рыболовством, аквакультура позволяет в гораздо большей степени регулировать объемы производства рыбы, сектор более расположен к горизонтальной и вертикальной интеграции, проще встраивается в производственно-сбытовые цепочки. Таким образом, аквакультура обладает потенциалом в части придания большей эффективности всем звеньям рыбохозяйственной производственно-сбытовой цепочки от производителя до потребителя; как правило, она, в отличие от рыболовства, способна без труда реагировать на факторы, провоцирующие озабоченность потребителя в плане устойчивости и происхождения продукции.

С точки зрения продовольственной безопасности важен обеспечиваемый аквакультурой большой объем производства (в том числе в рамках комплексного земледелия) ряда недорогих пресноводных видов, предназначенных в основном для внутреннего потребления. Относительный рост душевого потребления отдельных групп видов в последние годы подтверждает наращивание производства продукции аквакультуры, в первую очередь креветки, лосося, двустворчатых моллюсков, тилапии, карпа, сома (в том числе *Pangasius spp*). Начиная с 2000-х годов, наиболее быстрыми темпами растет производство пресноводной рыбы (3,1 процента), моллюсков, за исключением головоногих (2,9 процента), и ракообразных (2,8 процента).

Аквакультура – основной источник съедобных водных растений, в 2016 году на ее долю пришлось 96 процентов общемирового производства. В настоящее время морские и прочие водоросли не включаются в Продовольственные балансы ФАО по рыбе и рыбопродукции. Тем не менее, для ряда культур, в первую очередь восточноазиатских, это важный продукт, который часто используется в рецептах супов, а красные водоросли нори (*Pyropia* и *Porphyra*) незаменимы при приготовлении суши. Шире всего культивируются японская ламинария (*Laminaria japonica*), морские водоросли *Eucheuma*, *Kappaphycus alvarezii* и вакаме (*Undaria pinnatifida*). Питательная ценность водорослей определяется, в первую очередь, содержанием микроэлементов (железа, йода калия, селена и др.) и витаминов, среди которых главное место занимают витамины А, С и В12. Кроме того, водоросли – один из редких (за исключением рыбы) источников длинноцепочечных жирных кислот омега-3.

Экономические тенденции общего характера, спровоцировавшие в последние десятилетия рост потребления рыбы в мире, сопровождались фундаментальными изменениями в поведении потребителей – как они выбирают, покупают, готовят и потребляют рыбопродукцию. Ставшая следствием всеобщего пристального внимания к вопросу либерализации торговли глобализация рынка рыбы и рыбопродукции, которой способствовали достижения в области технологий транспортировки пищевых продуктов, удлинит цепочки поставок: сегодня продукт может производиться в одной стране, перерабатываться в другой, а потребиться в третьей. В результате потребители получили доступ к видам рыбы, которые разводятся или вылавливаются в местах, отдаленных от мест продажи, познакомились со вкусом новых продуктов, ранее недоступных на местных рынках. На уровне отдельного потребителя выбор расширился, при этом на глобальном уровне возможности выбора в разных странах постепенно уравниваются.

Сезонные изменения в плане наличия тех или иных видов также в определенной мере сглаживаются за счет диверсификации источников поставок на международном уровне и передовых технологий пресервации, но при этом любое потрясение в сфере поста-

вок рыбы основных видов с большей вероятностью способно сказаться на большом числе потребителей и рынках всего мира. Осведомленность потребителя о неместном происхождении значительной части предлагаемой рыбы обуславливает необходимость в системах, обеспечивающих прослеживаемость, и схемах сертификации, которые должны гарантировать устойчивость и качество все более широкого ассортимента рыбы и рыбопродукции. Во многих странах влияние на формирование модели и объемов потребления рыбы оказала урбанизация.

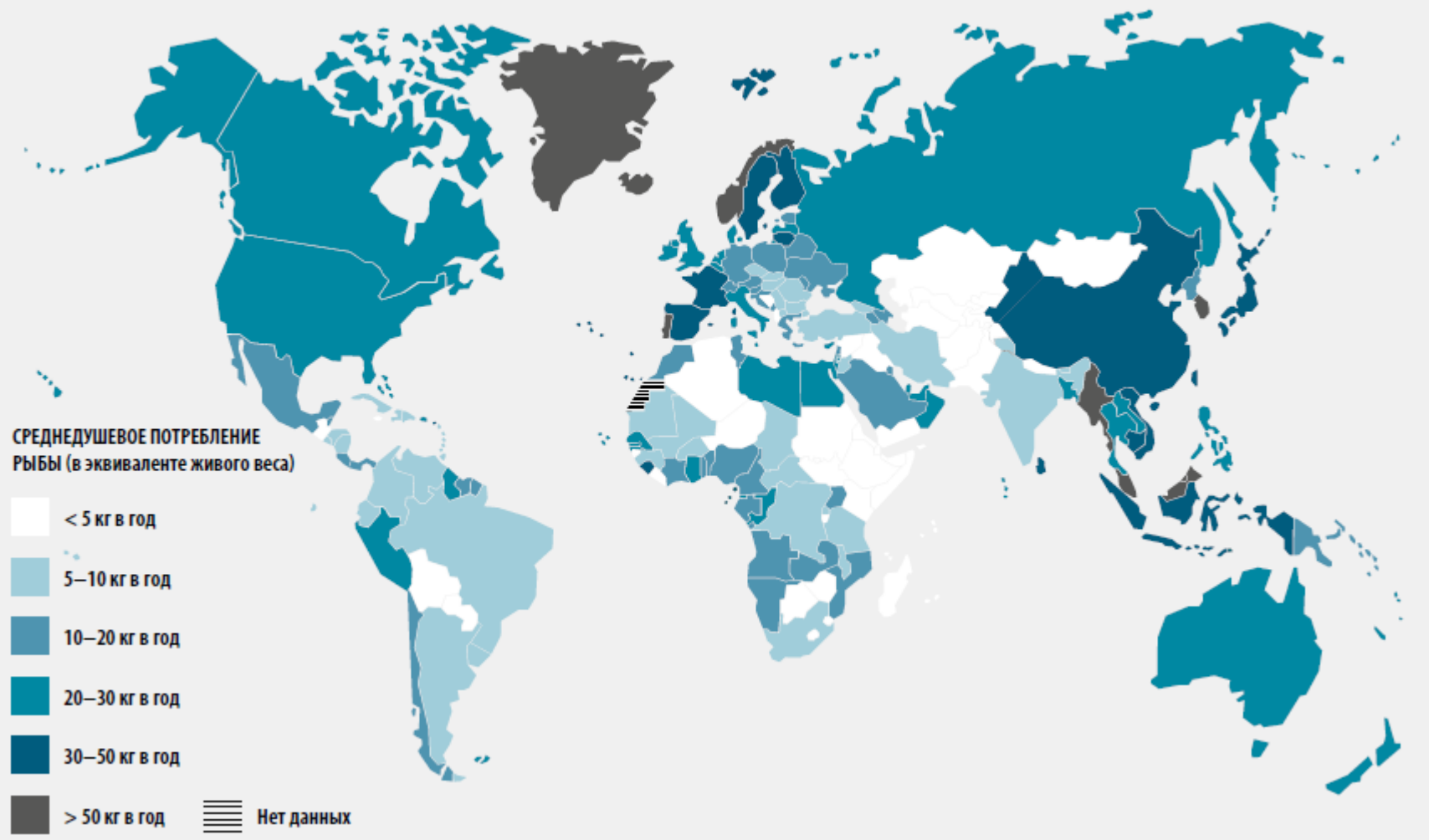
Численность сельского населения близка к пиковой, но с 2007 года она уступает числу жителей городов, которое продолжает расти: в городах проживает больше 1/2 населения планеты. Согласно прогнозам, к 2050 году доля городского населения составит 2/3, то есть 66 % от общего числа людей на Земле. Почти 90 % роста придется на Африку и Азию. Доходы горожан, как правило, выше, городское население может себе позволить покупку богатых животными белками пищевых продуктов, в том числе рыбы, может чаще питаться вне дома. Кроме того, характерные для городских районов наличие физической инфраструктуры и высокая плотность населения позволяют с большей эффективностью организовать хранение, дистрибуцию и реализацию рыбы и рыбопродукции.

Везде, в первую очередь в Латинской Америке и Азии, растет число супермаркетов и гипермаркетов, эти каналы реализации вытесняют привычных торговцев рыбой и рыбные рынки. Кроме того, для горожан, живущих в быстром ритме и ценящих свое время, немаловажными факторами стали быстрота и простота приготовления пищи, поэтому все большую популярность у них приобретают полуфабрикаты и готовые к употреблению продукты, приобретаемые не только в розничной торговле, но и в сетях фастфуда. Предпочтения современного потребителя формируются под воздействием стремления к здоровому образу жизни и относительно высокого интереса к происхождению пищевых продуктов.

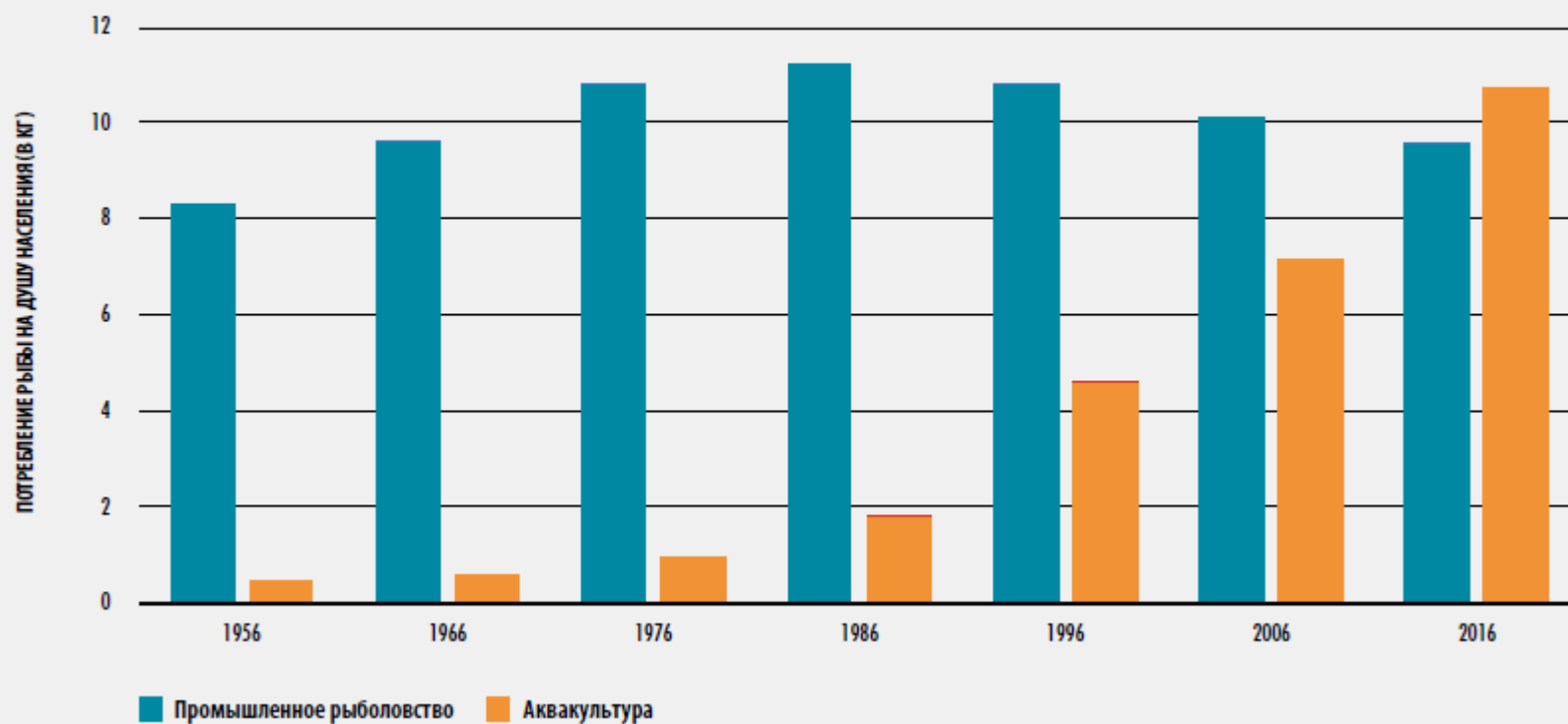
#### ОБЩЕЕ И ДУШЕВОЕ ВИДИМОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ ПО РЕГИОНАМ И КАТЕГОРИЯМ СТРАН, 2015 ГОД

Регион/категория	Общее потребление рыбы (млн тонн в эквиваленте живого веса)	Потребление пищевой рыбы на душу населения (кг в год)
Весь мир	148,8	20,2
Весь мир (без Китая)	92,9	15,5
Африка	11,7	9,9
Северная Америка	7,7	21,6
Латинская Америка и Карибский бассейн	6,2	9,8
Азия	105,6	24,0
Европа	16,6	22,5
Океания	1,0	25,0
Развитые страны	31,4	24,9
Наименее развитые страны	12,0	12,6
Другие развивающиеся страны	105,4	20,5
Страны с низким уровнем доходов и дефицитом продовольствия	20,8	7,7

## ВИДИМОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ, УСРЕДНЕННЫЕ ДАННЫЕ ЗА 2013–2015 ГОДЫ



## ОТНОСИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД РЫБОЛОВСТВА И АКВАКУЛЬТУРЫ В ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЯЕМОЙ В ПИЩУ РЫБЫ





# Реализация потенциала аквакультуры

## Ключевые показатели:

- За последние четыре десятилетия аквакультура была самым быстрорастущим мировым продовольственным сегментом, обусловленным высоким спросом на морепродукты и ограниченностью предложения, с которой сталкиваются традиционные источники дикого улова.
- Морепродукты - это разнообразный рынок, сегментированный по типу продукции (в сравнении с диким уловом), производственной среде (пресноводные и морские) и категории основных продуктов (рыба, двустворчатые моллюски, ракообразные и т. Д.).
- фермерские морепродукты в настоящее время составляют более 50% от общего объема производства морепродуктов; Морская аквакультура составляет более трети от общего объема производства аквакультуры.
- Другим значительным морским сегментом, выращиваемым на фермах, являются водные растения и морские водоросли, которые считаются отличным рынком от морепродуктов, что составляет 30,1 млн тонн годового производства на сумму 11,7 млрд долларов.
- Спрос на морепродукты растет по мере роста населения среднего класса в крупных странах по всему миру.
- Ожидается, что мировые цены на аквакультуру вырастут в номинальном выражении примерно на 19,5% в течение следующих 10 лет.
- Темпы роста аквакультуры (по объему и стоимости) варьируются в зависимости от типа продукта и географии, но ожидается, что общий рост продолжится в ближайшие десятилетия; Тем не менее, мы ожидаем, что темпы роста временно снизятся в ближайшем будущем из-за сокращения предложения в Китае.

Ожидается, что как минимум на протяжении ближайшего десятилетия большая часть рыбных запасов будет подвергаться лову в максимальных объемах, позволяющих не нарушить принцип устойчивости, или перелову. В таких условиях аквакультуре придется восполнять растущий пробел между предложением дикой рыбы и спросом со стороны растущего населения планеты.

Аквакультура обладает потенциалом, необходимым, чтобы обеспечить соответствие предложения рыбы и рыбопродуктов растущему спросу, оказать странам содействие в достижении стоящих перед ними целей в экономической, социальной и экологической сферах, что является непосредственным вкладом в воплощение в жизнь Повестки дня на период до 2030 года.

Однако, развитие аквакультуры ставит ряд вопросов, связанных с потребляемыми сектором ресурсами (пространство, корма и пр.), с его продукцией и с угрозами воздействия на аквакультуру внешних факторов, в том числе болезней и изменения климата.

Коммерческое производство рыбы, моллюсков и морских водорослей в настоящее время является самой быстрорастущей формой производства продуктов питания на земле. Быстрорастущий аквакультурный бизнес, имеющий уже 243,5 млрд долларов, обещает удовлетворить растущий глобальный спрос на более устойчивые формы белка и одновременно защитить морские экосистемы. На сегодняшний день, однако, производство традиционной аквакультуры в некоторых местах опередило регулирование и создало значительные экологические проблемы в этом процессе. Новые системы производства продукции аквакультуры обладают значительным потенциалом для решения растущих глобальных проблем продовольственной безопасности и потребностей человека в питании благодаря улучшению экологических показателей. Прибрежное производство двустворчатых моллюсков и аквакультура морских водорослей предлагают наиболее четкую экологическую ценность, поскольку очищенные моллюски и культивируемые морские водоросли имеют низкие требования к потребляемым ресурсам и в некоторых случаях обеспечивают экологические выгоды для окружающих экосистем.

В настоящее время двустворчатые моллюски в основном производятся в регионах с умеренным климатом, в которых преобладает производство в Китае, а также в крупных отраслях промышленности на большинстве других континентов. Может быть потенциал роста для развития в тропических водах и потенциал для развития новых видов во многих регионах.

Аквакультурное производство морских водорослей в основном ограничивается Азией и скромным производством в Африке. Может существовать значительный потенциал для распространения выращивания морских водорослей в других регионах и для новых видов.

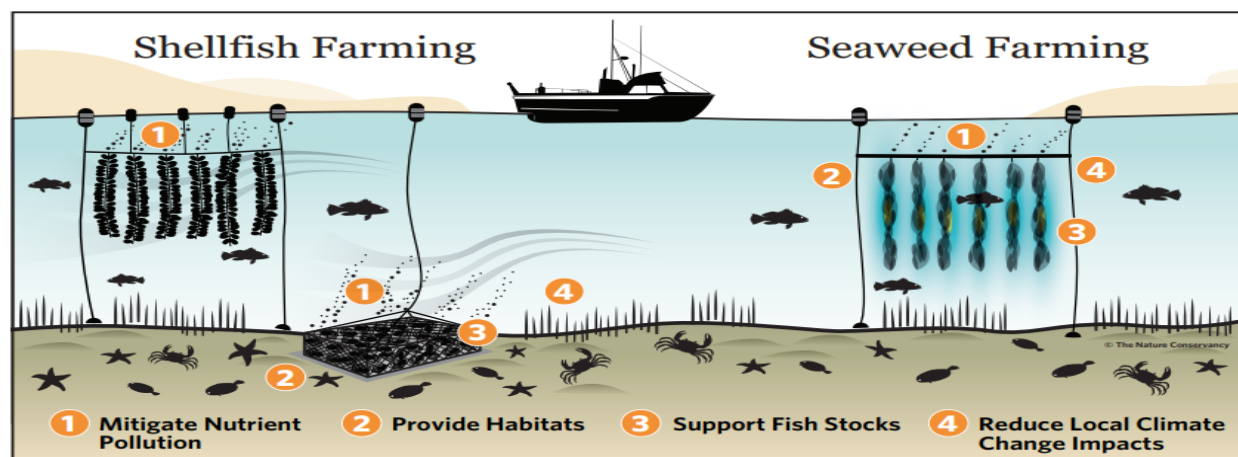


Рисунок : Экологические преимущества аквакультуры двустворчатых моллюсков и морских водорослей

Китай является значительным игроком в аквакультуре моллюсков и морских водорослей как производитель, импортер и экспортер и будет продолжать оставаться крупным и растущим рынком. Растет интерес к новым применениям морских водорослей в биопластиках, косметике / нутрицевтиках, кормах для животных и энергии, что может демонстрировать более высокий риск, но потенциально более высокую отдачу от инвестиций. Производство двустворчатых моллюсков и морских водорослей остается сильно фрагментированным, а стоимость продукта значительно варьируется в зависимости от продукта, формы и рынка; однако это дает возможность для инвестиций и агрегирования. Низкие затраты и постоянные затраты могут сделать экономику производства двустворчатых и морских водорослей привлекательной. Сильный рост и благоприятные рыночные характеристики усиливают возможности для инвестиций в двустворчатую промышленность.

## Другие виды двустворчатых моллюсков, которые могут представлять инвестиционные возможности

Двустворчатые моллюски, выращиваемые в настоящее время, представляют собой лишь небольшую часть видов двустворчатых моллюсков на земле. Многие из этих видов обладают коммерческими характеристиками и находятся на ранней стадии развития, часто за счет государственного финансирования НИОКР. Мы предоставили список видов-кандидатов в Северной Америке, где в настоящее время преобладают устрицы и моллюски Атлантического и Тихого океанов. Виды, представленные ниже, могут представлять возможность для увеличения дифференциации продукта.

**Table 4.14: North American candidate bivalve species**

Species (Scientific Name)	Region	Phase of Development
<b>Oysters</b>		
Native Oyster ( <i>O. conchaphila</i> )	Southern Pacific	Unknown
Olympia Oyster ( <i>Ostrea lurida</i> )	Northern Pacific	Commercial
<b>Clams</b>		
Arctic Surf Clam ( <i>Mactromeris polynyma</i> )	Northern Atlantic	Experimental
Atlantic Jackknife Clam (razor clam), ( <i>Ensis directus</i> )	Northern Atlantic	Experimental
Atlantic Surf Clam ( <i>Spisula solidissima</i> )	Central Atlantic	Commercial
Butter Clam ( <i>Saxidomus gigantean</i> )	Northern Pacific	Experimental
Chocolate Clam ( <i>Megapitaria squalida</i> )	Southern Pacific	Experimental
Horse Clam ( <i>Tresus nuttallii</i> and <i>Tresus capax</i> )	Northern Pacific	Experimental
Pacific Native Cockle ( <i>Clinocardium nuttalli</i> )	Northern Pacific	Experimental
Softshell Clam ( <i>Mya arenaria</i> )	Northern Atlantic	Experimental
Sunray Venus Clam ( <i>Macrocallista nimbosa</i> )	Southern Atlantic	Experimental
<b>Scallops</b>		
Atlantic Bay Scallop ( <i>Argopecten irradians</i> )	Central Atlantic	Commercial
Atlantic Sea Scallop ( <i>Placopecten magellanicus</i> )	Northern-Central Atlantic	Commercial
Icelandic Scallop ( <i>Chlamys islandica</i> )	Northern Atlantic	Commercial
Lion's Paw Scallop ( <i>Nodipecten subnodosus</i> )	Southern Pacific	Experimental
Mexican Bay Scallop (Pacific Calico Scallop), ( <i>Argopecten ventricosus</i> )	Southern Pacific	Experimental
Pacific Weathervane Scallop ( <i>P. Caurinus</i> )	Northern Pacific	Experimental/Commercial (Hybrid)
Purple Hinge Rock Scallop ( <i>Crassadoma gigantean</i> )	Central Pacific	Experimental

## Конкурентные недостатки и риски для двустворчатых моллюсков и морских водорослей

**Смертность (хищничество и болезни).** Хищничество может быть серьезной проблемой для морских водорослей в целом и для моллюсков. Особенно когда они маленькие, им могут угрожать эпизодические погодные явления, загрязнение окружающей среды и болезни.

Кроме того, производители должны обеспечить продукты аквакультуры достаточным питанием (для двустворчатых моллюсков) и незагрязненной водой (для обоих видов). Для двустворчатых моллюсков это требует местоположения с достаточной плотностью питательных веществ в толще воды и скоростями течения, достаточными для непрерывной доставки этих питательных веществ; и для морских водорослей это требует места, которое не будет подвергаться загрязненному стоку на суше, который может вызвать заболевание.

**Воздействие на здоровье человека.** Вредные бактерии и вирусные микроорганизмы могут накапливаться через фильтрацию загрязненной воды и наносить вред потребителям. В некоторых случаях это можно исправить с помощью процесса очистки, при котором морепродукты держат в чистой воде в течение некоторого времени, чтобы удалить любые бактериальные или вирусные скопления из кишечника. Селективный, зависящий от температуры сбор урожая в теплое время года, когда в воде увеличивается количество естественных бактерий, а также рекомендации по полному приготовлению продуктов также могут служить профилактическим средством от бактерий. Кроме того, вредные условия цветения водорослей могут привести к вспышкам биотоксина и вызвать приостановку урожая двустворчатых моллюсков. Хотя многие биотоксины не являются вредными для моллюсков двустворчатых моллюсков, некоторые могут вызвать массовую гибель или даже полную потерю урожая.

Изменение климата и увеличение содержания CO<sub>2</sub> в атмосфере к подкислению океана. Получающаяся в результате углекислота снижает естественный pH воды и затрудняет двустворчатым моллюскам создание раковин и рост, что приводит к увеличению смертности. Воздействие подкисления наиболее заметно на личиночной и ювенильной стадиях жизненного цикла двустворчатых моллюсков.

Кроме того, само разведение двустворчатых моллюсков и водорослей может привести к негативным воздействиям на окружающую среду, если не соблюдаются необходимые меры.

Загрязнение воды может быть проблемой для аквакультуры двустворчатых моллюсков при плохо управляемом, интенсивном производстве с высокой плотностью посадки, что приводит к концентрации фекального углерода и локальным воздействиям низкого содержания растворенного кислорода на морском дне, что может повлиять на местную флору и фауну.

В рамках многолетнего выращивания морских водорослей в качестве флотационных устройств обычно используются одноразовые пластиковые бутылки с водой, которые разлагаются после 1-2 циклов производства морских водорослей и могут стать источником пластикового морского мусора. Фермеры, занимающиеся выращиванием как донных, так и ярусных морских водорослей, используют полиэтиленовые (пластиковые) веревки различной ширины для линий и связывания морских водорослей, причем последние создают большое количество мусора из пластикового волокна с каждым циклом производства морских водорослей.

**Figure 4.15: Shellfish and ocean acidification**

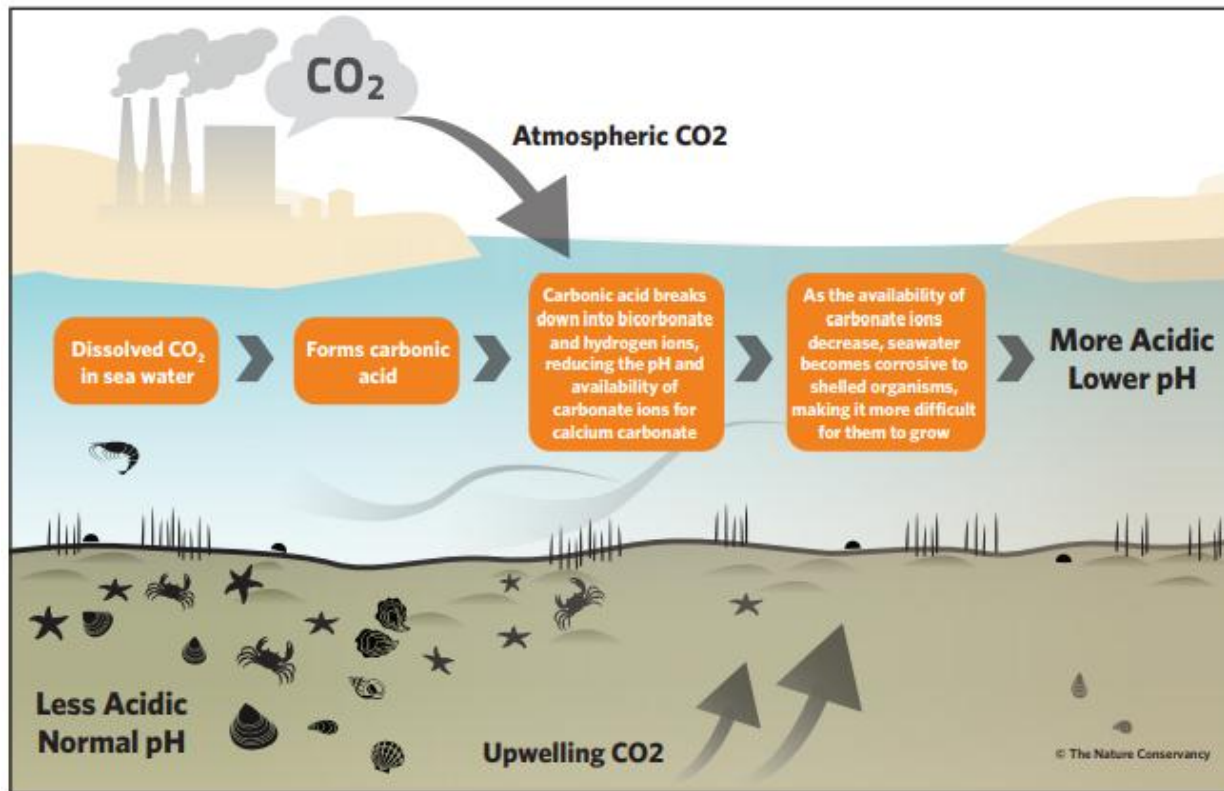


Рисунок : Окисление моллюсков и океана

## Прогноз развития рыболовства, аквакультуры и рынков морепродуктов

Прогноз развития рыбной отрасли охватывает период – до 2030 года и описывает перспективы сектора рыболовства и аквакультуры с точки зрения его производственного потенциала, использования продукции (пищевая продукция, рыбная мука, рыбий жир), цен и ключевых факторов, которые способны влиять на предложение и спрос в будущем. В определенной мере учитывается воздействие принятого Китаем тринадцатого пятилетнего плана, предусматривающего существенное ограничение потенциала китайского рыболовства и более медленное наращивание объемов производства аквакультуры:

**Тринадцатый пятилетний план экономического и социального развития Китайской Народной Республики на 2016–2020** годы отражает стратегические устремления страны и определяет основные цели, задачи и меры, призванные обеспечить ее экономическое и социальное развитие. В частности, планом определены цели и политические меры, направленные на преобразование и совершенствование сектора рыболовства и аквакультуры. Рассматриваются существующие проблемы, в том числе связанные с недостатком участков для маломасштабной аквакультуры, деградацией ресурсной базы и избыточным промысловым потенциалом рыболовного сектора. План больше не делает акцент на наращивании объемов производства, он нацелен на повышение устойчивости сектора, расширение его рыночной ориентации; особое внимание уделяется повышению качества продукции и оптимизации структуры отрасли, в том числе рыбопереработки.

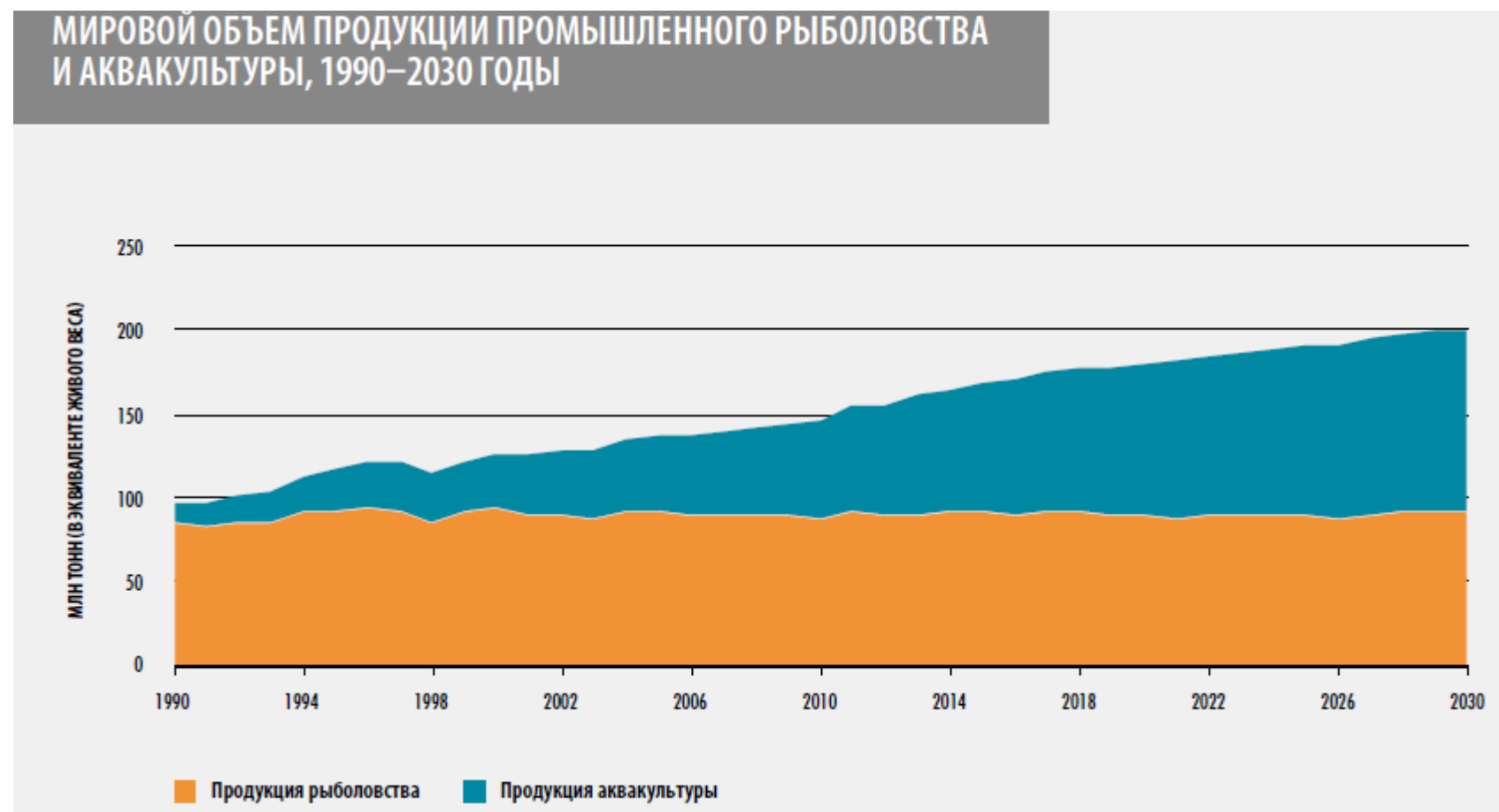
В части аквакультуры политика правительства Китая направлена на достижение устойчивости и переход к более здоровому производству, интегрированному в окружающую среду. Ключевые элементы, призванные содействовать решению поставленных задач – это внедрение экологически чистых инновационных технологий, обеспечивающих устойчивую интенсификацию производства, переход от экстенсивной аквакультуры к интенсивной, обеспечение энергоэффективности.

В части рыболовства политические меры направлены на ограничение рыбопромыслового потенциала и сокращение объема выгрузок за счет лицензирования, контроля за сбытом, сокращения рыболовного флота и количества промысловых организаций. В числе других задач – модернизация орудий лова, судов и инфраструктуры, целенаправленное сокращение субсидий на дизельное топливо (так, за период 2014–2019 годов субсидии должны быть сокращены на 40 процентов), ликвидация ННН-промысла, развитие экспедиционного флота, восстановление рыбных запасов страны путем их возобновления, строительства искусственных рифов и введения сезонных запретов на лов.

Указанные меры будут в ближайшие годы дополнены структурными реформами, будет развиваться политика в области рыболовства и аквакультуры. Ожидается, что при условии выполнения плана и достижения поставленных целей темпы роста китайской аквакультуры замедлятся, а объемы вылова дикой рыбы значительно сократятся.

Тем не менее, указанные обстоятельства не мешают Китаю инвестировать в проекты аквакультуры в других странах – например, в России:

- Компания Далян Хайяндао (Dalian Haiyangdao), входящая в топ-5 производителей гребешка в КНР, планирует вложить около 1 млрд рублей в проект по созданию морской фермы по выращиванию гребешка в Приморском крае.





## Прогноз согласно базовому сценарию

С учетом допущений в отношении роста спроса и совершенствования технологий ожидается, что общемировое производство рыбы (продукция рыболовства и аквакультуры без учета водных растений) на протяжении прогнозного периода будет увеличиваться, и в 2030 году достигнет 201 млн тонн. Рост по отношению к 2016 году составит 18 процентов (30 млн тонн) (табл. 22), а его темпы будут на 1,0 процент ниже, чем в период 2003–2016 годов (2,3 процента).

Производство продукции рыболовства, как ожидается, достигнет в 2030 году 91 млн тонн, что несколько (на 1 процент) выше результата 2016 года. Обусловят ограниченный рост такие факторы, как 17 процентное сокращение объемов вылова Китаем в рамках реализации новой политики (которое будет скомпенсировано за счет наращивания вылова в ряде промысловых районов, где в результате применения мер управленческого характера восстанавливаются запасы отдельных видов); некоторое увеличение вылова в водах небольшого числа стран, где ресурсы эксплуатируются с недоловом, открываются новые возможности либо меры по управлению рыболовством не предусматривают жестких ограничений; более полное использование продукции рыболовства, в частности, сокращение объема выбросов, потерь и отходов на борту судов под воздействием законодательных мер или роста рыночных цен на рыбу (пищевую и непищевую).

Рост производства будет в основном обеспечен за счет аквакультуры: согласно прогнозам, в 2030 году будет выращено 109 млн тонн рыбы, на 37 процентов больше, чем в 2016 году. При этом расчеты показывают, что среднегодовые темпы роста аквакультуры замедлятся: если в 2003–2016 году производство росло в среднем на 5,7 процента, то за период 2017–2030 годов этот показатель не превысит 2,1 процента (рис. 49). Основным фактором станет замедление роста аквакультуры Китая, которое лишь частично будет скомпенсировано наращиванием производства в других странах. Несмотря на снижение темпов роста, аквакультура в этом плане останется лидером среди всех секторов, производящих пищевую продукцию животного происхождения.

В 2016 году доля разводимых в аквакультуре видов в общемировом объеме производства рыбы (пищевой и непищевой) составила 47 процентов. Ожидается, что в 2020 году она превзойдет долю продукции рыболовства, а в 2030 году достигнет 54 процентов.

Рост производства продукции аквакультуры в 2030 году будет на 87 процентов обеспечен за счет азиатских стран. Азия сохранит ведущую роль в производстве продукции аквакультуры: в 2030 году ее доля составит 89 процентов.

Крупнейшим мировым производителем останется Китай, однако его доля в общем объеме производства снизится с 62 процентов (2016 год) до 59 процентов (2030 год).

Прогнозируется, что аквакультура, как и прежде, будет развиваться на всех континентах, но при этом для каждой страны и региона будут характерны индивидуальные сочетания видов и продуктов. Наиболее серьезный рост ожидается в Латинской Америке (+49 процентов) и Африке (+61 процент). В Африке прогнозируемому росту будет способствовать не только имевшее место в последние годы наращивание производственного потенциала, но также рост внутреннего спроса, спровоцированный экономическим подъемом и реализуемыми в отдельных странах политическими мерами, нацеленными на развитие аквакультуры.

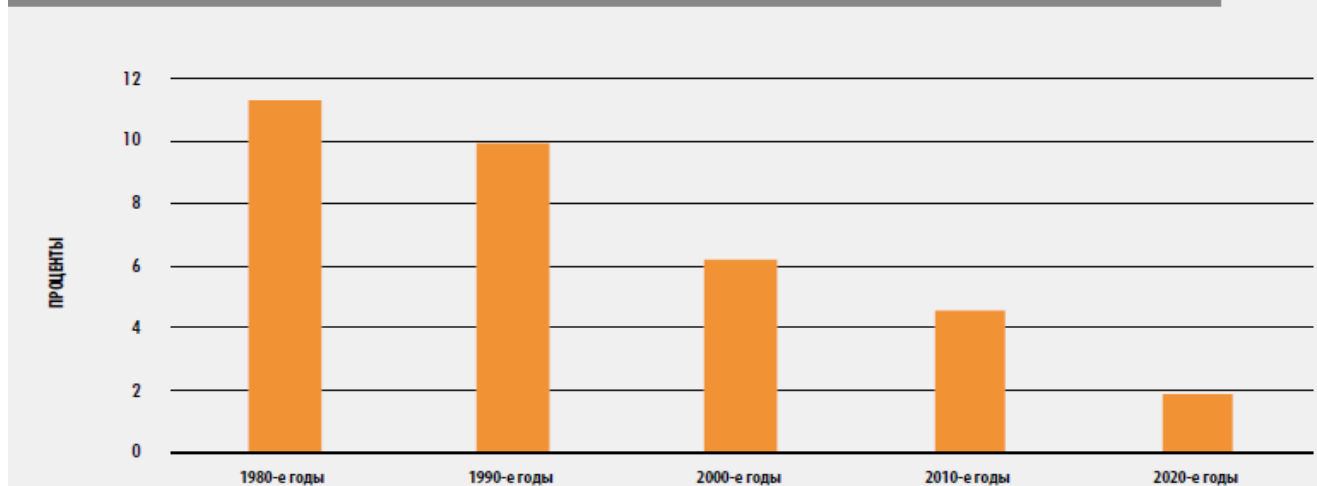
Примерно 16 процентов вылова промышленного рыболовства будет в 2030 году направлено на производство рыбной муки. Ожидается, что производство рыбной муки (по готовой продукции) составит 5,3 млн тонн, а производство рыбьего жира – 1,0 млн тонн. Рыбной муки в 2030 году будет произведено на 19 процентов больше, чем в 2016 году, причем 54 процента роста будет обеспечено за счет более полного использования отходов и обрезков, образующихся при переработке рыбы. Доля рыбной муки, изготовленной из цельной рыбы, в 2030 году составит 34 процента общего объема производства, тогда как в 2016 году она составила 30 процентов.

### ПРОГНОЗ ПО ПРОИЗВОДСТВУ РЫБЫ, 2030 ГОД (в эквиваленте живого веса)

Регион/страна	Рыболовство и аквакультура			Аквакультура		
	Производство, тыс. тонн		Прирост, 2016-2030 годы, %	Производство, тыс. тонн		Прирост, 2016-2030 годы, %
	2016	2030		2016	2030	
<b>Азия</b>	<b>121 776</b>	<b>144 666</b>	<b>18,8</b>	<b>71 546</b>	<b>97 165</b>	<b>35,8</b>
Китай	66 808	79 134	18,4	49 244	64 572	31,1
Индия	10 762	13 407	24,6	5700	8212	44,1
Индонезия	11 492	15 158	31,9	4950	8253	66,7
Япония	3872	3427	-11,5	677	745	10,1
Филиппины	2821	3229	14,4	796	1085	36,3
Республика Корея	1894	1831	-3,3	508	632	24,4
Таиланд	2493	2757	10,6	963	1305	35,6
Вьетнам	6410	8087	26,1	3625	5085	40,3
<b>Африка</b>	<b>11 260</b>	<b>13 556</b>	<b>20,4</b>	<b>1982</b>	<b>3195</b>	<b>61,2</b>
Египет	1706	2657	55,7	1371	2302	68,0
Марокко	1448	1712	18,2	1	2	33,3
Нигерия	1041	1231	18,2	307	418	36,2
Южная Африка	618	590	-4,5	5	6	1,9

<b>Европа</b>	<b>16 644</b>	<b>17 954</b>	<b>7,9</b>	<b>2945</b>	<b>3953</b>	<b>34,2</b>
Европейский союз	6463	7025	8,7	1292	1664	28,8
Норвегия	3360	3909	16,3	1326	1719	29,6
Российская Федерация	4932	5244	6,3	173	291	67,9
<b>Северная Америка</b>	<b>6703</b>	<b>6470</b>	<b>-3,5</b>	<b>645</b>	<b>744</b>	<b>15,4</b>
Канада	1063	1099	3,5	201	249	24,2
Соединенные Штаты Америки	5364	5371	0,1	444	495	11,4
<b>Латинская Америка и Карибский бассейн</b>	<b>12 911</b>	<b>16 035</b>	<b>24,2</b>	<b>2703</b>	<b>4033</b>	<b>49,2</b>
Аргентина	759	853	12,4	4	4	3,4
Бразилия	1286	1885	46,6	581	1097	89,0
Чили	2535	3665	44,6	1035	1309	26,4
Мексика	1732	1993	15,1	221	316	42,6
Перу	3897	4450	14,2	100	221	120,9
<b>Океания</b>	<b>1640</b>	<b>1973</b>	<b>20,3</b>	<b>210</b>	<b>299</b>	<b>42,1</b>
Австралия	269	289	7,3	97	151	55,7
Новая Зеландия	532	560	5,3	109	143	31,0
<b>Весь мир</b>	<b>170 941</b>	<b>200 955</b>	<b>17,6</b>	<b>80 031</b>	<b>109 391</b>	<b>36,7</b>
<b>Развитые страны</b>	<b>28 050</b>	<b>28 720</b>	<b>2,4</b>	<b>4498</b>	<b>5762</b>	<b>28,1</b>
<b>Развивающиеся страны</b>	<b>142 885</b>	<b>172 235</b>	<b>20,5</b>	<b>75 532</b>	<b>103 630</b>	<b>37,2</b>
<b>Наименее развитые страны</b>	<b>12 978</b>	<b>14 434</b>	<b>11,2</b>	<b>3749</b>	<b>5487</b>	<b>46,3</b>

## ГОДОВЫЕ ТЕМПЫ РОСТА МИРОВОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ, 1980–2030 ГОДЫ



## РОСТ ДОЛИ ПРОДУКЦИИ АКВАКУЛЬТУРЫ



## Цены

Ожидается, что в течение всех десяти лет номинальные цены на продукцию сектора будут высокими. Этому будет способствовать ряд факторов: в плане спроса – рост населения и его доходов, в плане предложения – возможное небольшое сокращение производства продукции рыболовства вследствие реализации Китаем объявленных политических мер, замедление роста аквакультуры и дороговизна некоторых производственных ресурсов (кормов, энергоносителей, сырой нефти и пр.).

Кроме того, замедление наращивания производства рыбы сектором рыболовства и аквакультуры Китая повлечет за собой рост цен в стране, сопровождаемый эффектом домино во всем мире. Рост средней цены на продукцию аквакультуры (19 процентов за прогнозный период) превысит рост цен на продукцию рыболовства без учета непищевой рыбы (17 процентов). Высокие цены в сочетании с высоким спросом на пищевую рыбу станут стимулом к росту цен на рыбу на международных рынках: в 2030 году эти цены превысят цены 2016 года на 25 %.

Кроме того, ожидается, что на фоне устойчивого спроса на мировых рынках на протяжении всего прогнозного периода продолжат рост цены на рыбную муку и рыбий жир; к 2030 году их суммарное увеличение составит, соответственно, 20 процентов и 16 процентов.

Высокие цены на корма могут обусловить изменения в структуре выращиваемых в аквакультуре видов: может увеличиться доля видов, выращивать которые можно с использованием меньшего количества кормов или кормов невысокой стоимости, равно как без использования кормов.

Колебания в соотношении спроса и предложения могут спровоцировать волатильность цен на отдельные продукты. Поскольку, согласно прогнозу, аквакультура обгонит рыболовство по объему продукции, ее влияние на формирование цен в секторе, возможно, усилится. Это относится как к производству, так и к торговле.

## Потребление

Ожидается, что доля пищевой рыбы в общем объеме производства достигнет примерно 90 процентов. Способствовать такому увеличению будет сочетание роста доходов и урбанизации на фоне значительного увеличения производства рыбы и совершенствования каналов дистрибуции.

Объем потребления пищевой рыбы в мире в 2030 году на 20 процентов (30 млн тонн в эквиваленте живого веса) превысит уровень 2016 года. При этом на фоне более медленного наращивания производства, высоких цен на рыбу и замедления роста населения среднегодовые темпы роста потребления пищевой рыбы за прогнозный период (+1,2 процента) будут ниже, чем за период 2003–2016 годов (+3,0 процента). Около 71 процента потребления пищевой рыбы, согласно прогнозу, придется на страны Азии, меньше всего – на Океанию и Латинскую Америку. В целом ожидается, что в 2030 году потребление пищевой рыбы во всех регионах будет выше, чем в 2016 году. Наибольший рост прогнозируется в Латинской Америке (+33 процента), Африке (+37 процентов), Океании (+28 процентов) и Азии (20 процентов).

В 2016 году среднедушевое потребление рыбы составило 20,3 кг; в 2030 году этот показатель должен достичь 21,5 кг. Однако если в 2003–2016 годах среднегодовой рост потребления рыбы на душу населения составлял 1,7 процента, то за период 2017–2030 годов этот показатель, как ожидается, снизится до 0,4 процента. Душевое потребление рыбы увеличится во всех регионах, за исключением Африки (–2 процента). Самые высокие темпы роста, как ожидается, покажут Латинская Америка (+18 процентов), Азия (+8 процентов) и Океания (+8 процентов). На фоне описанных региональных тенденций потребление рыбы в отдельных странах – в плане как количества, так и разнообразия – будет неодинаковым.

Наиболее заметная доля прироста потребления рыбы в мире придется на продукцию аквакультуры: в 2030 году 60 процентов потребляемой рыбы будет выращено рыбоводами.

В Африке, где рост населения по темпам опережает увеличение предложения рыбы, ее душевое потребление будет сокращаться в среднем на 0,2 процента в год: если в 2016 году этот показатель составил 9,8 кг, то в 2030 году он будет ниже – 9,6 кг. Наиболее значительно за прогнозный период сократится душевое потребление рыбы в странах Африки к югу от Сахары – с 8,6 кг до 8,3 кг в год.

Рост местного производства (+20 процентов за период 2016–2030 годов) и наращивание импорта пищевой рыбы не смогут удовлетворить растущий спрос в регионе.

На фоне наличия в Африке значительной доли населения, не получающего полноценного питания, сокращение душевого потребления рыбы вызывает опасения в плане обеспечения продовольственной безопасности (ФАО и др., 2017) и потребления животных

белков жителями многих стран континента (см. часть 1, раздел, посвященный потреблению). Кроме того, такое сокращение может сказаться на возможностях ряда зависящих от потребления рыбы стран в части решения относящихся к питанию задач 2.1 и 2.2 по достижению ЦУР 2 (Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства).

## Торговля

Объемы торговли рыбой и рыбопродуктами сокращаться не будут. Ожидается, что в 2030 году экспортные поставки достигнут 31 процента общего объема произведенной рыбы (если учитывать торговлю между странами Европейского союза – 38 процентов). Объектом поставок будут различные формы пищевых и непищевых продуктов различной глубины переработки. Согласно прогнозу, за рассматриваемый период объем мировой торговли пищевой рыбой вырастет на 24 процента и составит в 2030 году более 48 млн тонн в эквиваленте живого веса, а с учетом торговли между странами ЕС – 60,6 млн тонн.

При этом ожидается, что среднегодовые темпы наращивания экспортных поставок, составившие в 2003–2016 годах 2,7 процента, за период 2017–2030 годов снизятся до 1,5 процента, и это будет, в частности, обусловлено ростом цен, снижением темпов наращивания производства рыбы и усилением внутреннего спроса в ряде крупнейших стран-экспортеров, в первую очередь в Китае.

Крупнейшим экспортером был и останется Китай, его доля в общемировом объеме экспорта пищевой рыбы вновь составит 20 процентов. Второе место будет занимать Вьетнам, третье – Норвегия. Рост экспорта рыбы в прогнозный период будет в основном обеспечен за счет азиатских стран. На Азию придется 51 процент прироста общемирового объема экспортных поставок. В целом же доля Азии в мировой торговле пищевой рыбой в 2030 году, как и сегодня, будет равняться 50 процентам.

Удовлетворение спроса на рыбу в развитых странах будет и впредь обеспечиваться за счет импорта. В 2030 году на Европейский союз, Соединенные Штаты Америки и Японию придется 43 процента мирового импорта пищевой рыбы, что несколько ниже показателя 2016 года (44 процента).

Приведенные выше прогнозы указывают на замедление темпов роста. В значительной мере такое замедление обусловлено потенциальными последствиями выполнения Китаем тринадцатого пятилетнего плана развития рыбного хозяйства и реализацией в стране дополнительных структурных реформ. Китай занимает в мировой аквакультуре ведущее место, вследствие чего изменения в объемах его поставок, потреблении рыбы в стране и влиянии на цены могут привести к последствиям глобального уровня.

Однако исходя из того, что практическая реализация Китаем новой политики и ее возможное воздействие до сих пор не обрели конкретных форм, поставленные перед страной задачи были лишь частично учтены в модели прогнозирования и, соответственно, не в полной мере отражены в приведенных выше результатах.

### ПРОГНОЗ ПО ТОРГОВЛЕ РЫБОЙ, 2030 ГОД (в эквиваленте живого веса)

Регион/страна	Экспорт тыс. тонн		Прирост, 2016-2030 годы, %	Импорт тыс. тонн		Прирост, 2016-2030 годы, %
	2016	2030		2016	2030	
<b>Азия</b>	<b>19 349</b>	<b>24 062</b>	<b>24,4</b>	<b>15 974</b>	<b>17 606</b>	<b>10,2</b>
Китай	7652	9407	22,9	3869	3804	-1,7
Индия	1072	1727	61,2	44	35	-20,1
Индонезия	1280	2017	57,6	151	468	209,7
Япония	681	953	40,0	3729	3645	-2,2
Филиппины	322	241	-25,3	461	597	29,3
Республика Корея	620	387	-37,5	1720	1964	14,2
Таиланд	1916	2392	24,8	1702	1917	12,6
Вьетнам	2790	3981	42,7	333	439	31,9
<b>Африка</b>	<b>2782</b>	<b>2304</b>	<b>-17,2</b>	<b>4239</b>	<b>6111</b>	<b>44,2</b>
Египет	55	50	-9,0	545	486	-10,8
Марокко	644	648	0,6	76	130	71,6
Нигерия	14	15	6,6	661	1034	56,4
Южная Африка	169	213	26,0	286	673	135,2



## Основные выводы по итогам прогноза на период до 2030 года:

1. Общемировые объемы производства, потребления и торговли рыбой будут расти, но темпы роста будут замедляться.
2. Несмотря на сокращение объемов вылова Китаем, объем продукции мирового рыболовства должен несколько увеличиться за счет других районов (при условии должного управления запасами).
3. Ожидается, что мировая аквакультура, несмотря на более медленный, чем прежде, рост, сможет ликвидировать разрыв между спросом и предложением.
4. В номинальном выражении все цены будут расти, в реальном – снижаться, оставаясь, тем не менее, на довольно высоком уровне.
5. Предложение пищевой рыбы во всех регионах увеличится, однако в Африке ожидается сокращение душевого потребления, что вызывает опасения в плане обеспечения продовольственной безопасности.
6. Торговля рыбой и рыбопродукцией будет расти медленнее, чем в предыдущие десять лет; доля рыбной продукции, поставляемой на экспорт, будет стабильной.
7. Ожидается, что новая политика и реформы в секторе рыболовства и аквакультуры Китая приведут к значительным последствиям глобального характера, к изменениям в уровне цен, объемах производства и потребления.

## Основные факторы неопределенности

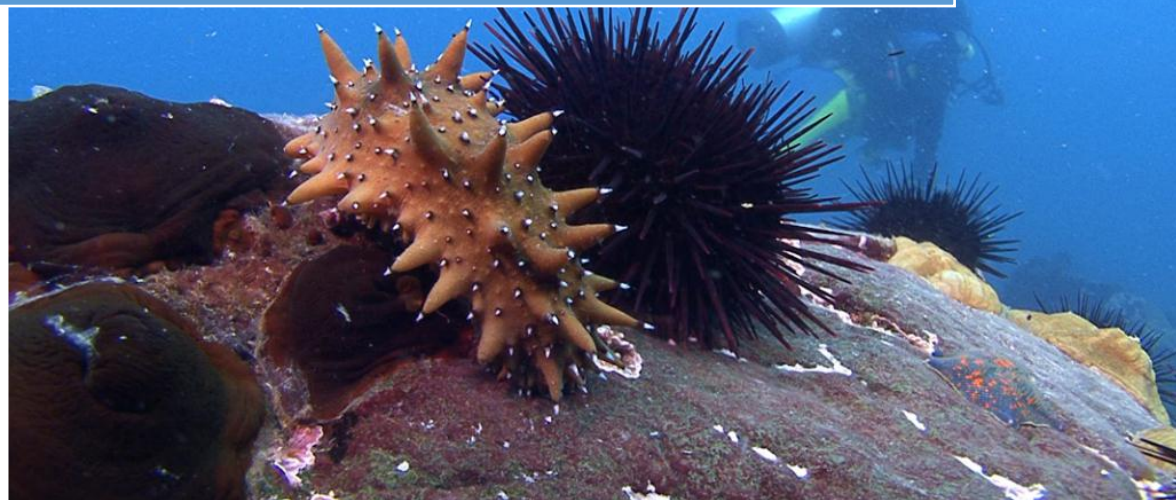
Наряду с новой политикой Китая, на результаты прогнозирования могут оказать воздействие и другие факторы. В течение ближайших десяти лет будут, скорее всего, иметь место значительные изменения состояния окружающей среды и ресурсов, изменятся макроэкономические условия, правила и тарифы международной торговли, рынки, социальные модели.

В среднесрочной перспективе такие изменения могут оказать воздействие на производство рыбы и состояние рынков. К числу факторов воздействия следует отнести изменение климата, климатическую вариативность и экстремальные погодные явления, деградацию окружающей среды и разрушение мест обитания, ННН-промысел, отсутствие должного управления, болезни и случаи ухода рыбы из садков, инвазию неаборигенных видов, проблемы, связанные с наличием и доступностью участков и водных ресур-

сов, с доступом к кредитам, а также совершенствование управления рыболовством, эффективный рост производства аквакультуры, совершенствование технологий, научные исследования. Кроме того, значительное воздействие в плане доступа к рынкам могут оказывать проблемы, связанные с обеспечением безопасности и прослеживаемости пищевых продуктов, в том числе необходимость доказывать, что продукция не была произведена за счет ННН-промысла и незаконных рыбопромысловых операций

2020

Требования к ввозу морепродуктов:  
Сингапур, Корея, Япония, Гонконг, Тайвань, Китай, США



ООО «Энергия Экспорта»

## Содержание

Задачи исследования .....	5
Гармонизированная система классификации товаров .....	6
РЕСПУБЛИКА СИНГАПУР .....	8
Профиль страны – внешнеэкономическая деятельность .....	8
Морепродукты: производство, импорт и экспорт .....	10
Требования к ввозу морепродуктов .....	14
Общая информация .....	14
Что необходимо знать перед ввозом продукции в Сингапур .....	17
Проверка классификации продукта .....	17
Подача заявки на получение лицензии трейдера или регистрация в SFA .....	17
Соблюдение законодательства в области пищевых продуктов .....	18
Требования SFA к маркировке .....	20
Соответствие условиям SFA для определенных типов продуктов .....	23
Подача заявления для получения разрешения на ввоз .....	25
Таможенные сборы и платежи .....	26
Аккредитация предприятий-экспортеров .....	30
РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ .....	32
Профиль страны – внешнеэкономическая деятельность .....	32
Морепродукты: производство, импорт и экспорт: .....	34
Требования к ввозу морепродуктов в Республику Корея .....	39
Законодательство о пищевых продуктах .....	39
Правила для тары и упаковки .....	42

Требования к маркировке .....	43
Регистрация продукта, предприятия и инспекция импорта .....	44
Процедура импорта в Республику Корея .....	45
Законодательство об авторском праве и товарных знаках .....	48
ЯПОНИЯ .....	49
Профиль страны - внешнеэкономическая деятельность .....	49
Морепродукты: производство, импорт и экспорт .....	53
Требования к ввозу морепродуктов .....	69
Нормативное регулирование .....	69
Правила упаковки и тары .....	70
Требования к маркировке .....	71
Регистрация объекта и продукта .....	72
Другие требования к сертификации и испытаниям .....	72
Процедуры импорта .....	73
Стандарты - Система технического регулирования Японии .....	73
Список российских предприятий, прошедших ветеринарно-санитарное обследование на соответствие требованиям Японии (ИС "Цербер") .....	75
Ставка ввозного тарифа для устриц, гребешка, мидий, трепанга и морского ежа: .....	77
ГОНКОНГ И МАКАО .....	80
Профиль страны - внешнеэкономическая деятельность .....	80
Морепродукты: производство, импорт и экспорт .....	89
Требования к ввозу морепродуктов .....	93
Торговые барьеры в Гонконге и Макао .....	93
Стандарты для торговли .....	93
Оценка соответствия .....	94
Сертификация продукции .....	95

Аккредитация .....	95
Регулирование импорта .....	96
Требования к маркировке продукции .....	98
Требования к регистрации оборудования и продукции .....	100
Авторские права и законодательство о товарных знаках .....	100
РЕСПУБЛИКА ТАЙВАНЬ .....	101
Профиль страны - внешнеэкономическая деятельность .....	101
Морепродукты: производство, импорт и экспорт .....	102
Требования к ввозу морепродуктов .....	106
Контроль содержания вредных веществ .....	106
Требование к маркировке .....	107
Необходимая документация для экспорта морепродуктов .....	108
Тарифы и контроль импорта .....	108
Процедура импорта .....	109
Законы об авторском праве и товарных знаках: .....	109
КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА .....	110
Профиль страны - внешнеэкономическая деятельность .....	110
Требования к ввозу морепродуктов .....	115
Требования к маркировке .....	115
Требования к сертификации .....	116
Максимальный уровень загрязнителей в морепродуктах .....	116
Нормативное регулирование импорта морепродуктов .....	117
Китайские инвестиции в производство аквакультуры на Дальнем Востоке России .....	117
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ .....	118
Профиль страны - внешнеэкономическая деятельность .....	118

Требования к ввозу морепродуктов .....	120
Предварительное уведомление.....	121
Разрешение на импорт.....	122
Регулирование импорта морепродуктов в США:.....	124
Разрешение на импорт рыбы и морепродуктов.....	124
Особенности таможенных процедур и таможенно-тарифного регулирования.....	126
Гармонизированный таможенный тариф (ГТТ) США.....	127
Нетарифные меры и техническое регулирование.....	129
Требования к маркировке .....	129
Требования к упаковке пищевой продукции.....	130
Техническое регулирование – стандарты в США.....	131
Сертификация.....	133
Стандарты и сертификация рыбы и морепродуктов.....	138
Аттестация российских предприятий органами Россельхознадзора.....	143
Оформление документов на вывоз из РФ морепродуктов .....	145

## Задачи исследования

Определить показатели импорта, а также требования стран-импортеров - Сингапура, Кореи, Японии, Гонконга, Тайваня, Китая и США – к ввозу следующих морепродуктов:

- устрицы;
- мидии;
- морской гребешок;
- трепанг;
- морской ёж;
- морские водоросли.

**Комментарий:** статистические данные относительно объемов вылова морепродуктов и производства продукции по странам и в мировом рыболовстве формируются один раз в несколько лет, поскольку группируются на основе информации, предоставленной в основном рыбодобывающими и аквакультурными компаниями. Полнота и достоверность источников варьируются. По некоторым видам морепродуктов (например, морской ёж) отчеты могут составляться реже других основных видов. В исследовании информация представлена на даты подготовки официальных баз данных.



## Гармонизированная система классификации товаров

Гармонизированные системы описания и кодирования товаров (The Harmonized Commodity Description and Coding Systems), обычно называемые «Гармонизированная система» ("Harmonized System") или просто «ГС» ("HS"), являются многоцелевой международной номенклатурой продукции, разработанной Всемирной таможенной организацией (ВТО). Она включает в себя около 5000 товарных групп, каждая из которых идентифицируется шестизначным кодом, упорядоченная в юридической и логической структуре и поддерживаемая четко определенными правилами для достижения единой классификации. Система используется более чем в 200 странах и экономиках в качестве основы для своих таможенных тарифов и для сбора статистики международной торговли. Более 98 процентов товаров в международной торговле классифицируется в терминах ГС. Номенклатура ГС обновляется каждые пять лет, с самым последним обновлением в 2017 году.

Код ТН ВЭД (HS Code)	Наименование товара (Commodity)
030711	Устрицы, в раковине или нет, живые, свежие или охлажденные (oysters, whether in shell or not, live, fresh or chilled)
030712	Устрицы, в раковине или нет, замороженные (oysters, whether in shell or not, frozen)
030719	Устрицы, в скорлупе или нет, сушеные, соленые или в рассоле, копченые, вареные или нет, до или во время процесса копчения (oysters, whether in shell or not, dried, salted or in brine, smoked, cooked or not before or during the smoking process)
030721	Морские гребешки, в раковине или нет, включая морские гребешки, из рода <i>Pecten</i> , <i>Chlamys</i> или <i>Placopecten</i> , живые, свежие или охлажденные (scallops, whether in shell or not, including queen scallops, of the genera <i>Pecten</i> , <i>Chlamys</i> or <i>Placopecten</i> , live, fresh or chilled)
030722	Морские гребешки, в раковине или нет, включая морские гребешки родов <i>Pecten</i> , <i>Chlamys</i> или <i>Placopecten</i> , замороженные (scallops, whether in shell or not, including queen scallops of the genera <i>Pecten</i> , <i>Chlamys</i> or <i>Placopecten</i> , frozen)
030729	Морские гребешки, в раковине или нет, включая морские гребешки рода <i>Pecten</i> , <i>Chlamys</i> или <i>Placopecten</i> , сушеные, соленые, в рассоле или копченые, вареные или нет (scallops, whether in shell or not, including queen scallops of the genera <i>Pecten</i> , <i>Chlamys</i> or <i>Placopecten</i> , dried, salted, in brine, or smoked, cooked or not )
030731	Мидии ( <i>Mytilus</i> spp., <i>Perna</i> spp.), в раковине или без, живые, свежие или охлажденные (mussels ( <i>Mytilus</i> spp., <i>Perna</i> spp.), whether in shell or not, live, fresh or chilled)
030732	Мидии ( <i>Mytilus</i> spp., <i>Perna</i> spp.), в раковине или без, замороженные (mussels ( <i>Mytilus</i> spp., <i>Perna</i> spp.), whether in shell or not, frozen)
030739	Мидии ( <i>Mytilus</i> spp., <i>Perna</i> spp.), в раковине или нет, сушеные, соленые, в рассоле или копченые, вареные или нет, до или во время процесса копчения (mussels ( <i>Mytilus</i> spp., <i>Perna</i> spp.), whether in shell or not, dried, salted, in brine, or smoked, cooked or not before or during the smoking process)
030811	Трепанг (морские огурцы) ( <i>Stichopus japonicus</i> , <i>Holothuroidea</i> ), живые, свежие или охлажденные (sea cucumbers ( <i>Stichopus japonicus</i> , <i>Holothuroidea</i> ), live, fresh or chilled)

030812	Трепанг (морские огурцы) ( <i>Stichopus japonicus</i> , <i>Holothuroidea</i> ), замороженные (sea cucumbers ( <i>Stichopus japonicus</i> , <i>Holothuroidea</i> ), frozen)
030819	Трепанг (морские огурцы) ( <i>Stichopus japonicus</i> , <i>Holothuroidea</i> ), сушеные, соленые или в рассоле, копченые, приготовленные или не приготовленные до или во время процесса копчения (sea cucumbers ( <i>Stichopus japonicus</i> , <i>Holothuroidea</i> ), dried, salted or in brine, smoked, whether or not cooked before or during the smoking process)
030821	Морские ежи ( <i>Strongylocentrotus</i> spp., <i>Paracentrotus lividus</i> , <i>Loxechinus albus</i> , <i>Echinus esculentus</i> ), живые, свежие или охлажденные (sea urchins ( <i>Strongylocentrotus</i> spp., <i>Paracentrotus lividus</i> , <i>Loxechinus albus</i> , <i>Echinus esculentus</i> ), live, fresh or chilled)
030822	Морские ежи ( <i>Strongylocentrotus</i> spp., <i>Paracentrotus lividus</i> , <i>Loxechinus albus</i> , <i>Echinus esculentus</i> ), замороженные (sea urchins ( <i>Strongylocentrotus</i> spp., <i>Paracentrotus lividus</i> , <i>Loxechinus albus</i> , <i>Echinus esculentus</i> ), frozen)
030829	Морские ежи ( <i>Strongylocentrotus</i> spp., <i>Paracentrotus lividus</i> , <i>Loxechinus albus</i> , <i>Echinus esculentus</i> ), сушеные, соленые или в рассоле, копченые, приготовленные или не приготовленные (sea urchins ( <i>Strongylocentrotus</i> spp., <i>Paracentrotus lividus</i> , <i>Loxechinus albus</i> , <i>Echinus esculentus</i> ), dried, salted or in brine, smoked, whether or not cooked)
121221	Морские водоросли и другие водоросли; пригодный для употребления в пищу, свежий, охлажденный, замороженный или сушеный, молотый или нет (Seaweeds and other algae; fit for human consumption, fresh, chilled, frozen or dried, whether or not ground)

# РЕСПУБЛИКА СИНГАПУР

## Профиль страны – внешнеэкономическая деятельность

Республика Сингапур – островное государство на южной оконечности Малаккского полуострова.

Площадь: 719,7 кв. км.

Население: 5,6 млн. человек (74,3% - этнические китайцы, 13,4% - малайцы, 9,1% - индийцы, 3,2% - другие национальности).

Сингапур - наиболее развитое в экономическом отношении государство Юго-Восточной Азии. С Тайванем, Гонконгом и Южной Кореей входит в число «азиатских тигров». По размеру национального дохода на душу населения (более 56 тыс. долл. США) входит в десятку самых богатых стран мира.

С ВВП в 324 млрд. долл. США доля Сингапура в мировой экономике составляет лишь 0,41%. Однако, его экономика - одна из самых открытых: около 70% ВВП города-государства создается внешним спросом. Объем внешней торговли товарами и услугами превышает ВВП в 3,2 раза. Республика занимает 14-е место среди крупнейших экспортеров товаров (2,1% от мирового экспорта) и 16-е – среди импортеров (1,7% от мирового импорта), а также 9-е место в списке экспортеров и импортеров услуг (с долей в 3,1% и 3,3% соответственно).

Внешнеторговый товарооборот превышает 700 млрд. долл. США. Практически половина (46,7%) пришлась на импорт, который составил 327 млрд. долл. США. Экспорт товаров увеличился до 373 млрд. долл. США, в т.ч. реэкспорт – 185,5 млрд. долл. США, несырьевой экспорт – 127 млрд. долл. США, сырьевой – 61 млрд. долл. США.

### Торговые партнеры Сингапура в 2017 г., млн. долл. США

№	Страна	Экспорт	Импорт	Товарооборот
1.	Китай	45 183,3	53 870,9	99 054,2
2.	Малайзия	38 828,9	39 603,8	78 432,7
3.	США	34 736,9	24 254,2	58 991,2
4.	Гонконг	4 434,6	46 013,4	50 448,0
5.	Тайвань	27 142,0	16 473,4	43 615,4
6.	Япония	20 463,9	17 150,4	37 614,2
7.	Республика Корея	16 178,4	16 775,7	32 954,2
8.	Индонезия	11 495,2	21 373,4	32 868,6

9.	Таиланд	7 147,9	14 725,3	21 900,3
10.	Индия	7 273,8	11 016,2	18 290,0
...				
24.	Россия	4 681,6	660,0	5 341,6

Сельское хозяйство в Сингапуре практически отсутствует, и статистические данные по этой отрасли не публикуются.

Оборот розничной торговли превышает 35 млрд. долл. США.

Финансовое состояние – устойчивое. По данным агентства Standard & Poors, Сингапур имеет самый высокий суверенный кредитный рейтинг AAA со стабильным прогнозом. Профицит государственного бюджета 2017-2018 финансового года (закончился 31.03.2018 г.) составил 6,9 млрд. долл. США или 2,1% ВВП. Профицит платежного баланса – 27,4 млрд. долл. США, золотовалютные резервы – 270,9 млрд. долл. США (+4,9%), внутренний государственный долг – 363,6 млрд. долл. США (+8,3%). Внешняя задолженность отсутствует.

В 2017 г. Сингапур вошел в пятерку стран-производителей продукции с высокой добавленной стоимостью в рейтинге Bloomberg Innovation Index-2017, занял второе место в мировом рейтинге квалификации рабочей силы (2017 Global Talent Competitiveness Index), первое место – в рейтинге поддержки стартапов (Global Start-up Ecosystem Report 2017).

Сегодня город-государство обладает общепризнанными компетенциями в области производства продукции высокого передела, прикладных инноваций, а также в создании современной инфраструктуры для размещения региональных штаб-квартир транснациональных корпораций. Это позволяет привлекать в страну не только международные многопрофильные холдинги, но и поддерживать стартапы, число которых по итогам 2017 года превысило 55 000.

## Морепродукты: производство, импорт и экспорт

С 2014 года производство морепродуктов в Сингапуре увеличилось на 5% в годовом исчислении. С 6 728 метрических тонн в 2019 году страна заняла 86-е место по сравнению с другими странами. Сингапур обогнал Мальту, которая заняла 85-е место с 6 954 метрических тонн, а за ней следует Кот-д'Ивуар с 5247 метрическими тоннам. Китай возглавил рейтинг с 69 048 801 метрических тонн в 2019 году, увеличившись на 2,7% по сравнению с 2018 годом.

СИНГАПУР	Тонны					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Местное производство	6 379	7 699	6 822	6 498	6 528	6728
Импорт морепродуктов	119 858	121 577	116 863	116 351	121 206	125 403
Экспорт морепродуктов	16 593	22 827	19 458	17 544	18 321	17 160
Оптовая торговля морепродуктами	54 000	49 436	47 092	45 412	41 356	40 910

Источник: Department of Statistics Singapore - <https://www.singstat.gov.sg/>

### Данные об импорте исследуемых морепродуктов представлены в таблице ниже:

**Импорт устриц:** Объем импорта устриц в Сингапур варьируется в разные годы по количеству и по типу поставляемого продукта, за исключением устриц в сушеном виде, объем поставок которых неуклонно снижается с 2013 г.:

- устрицы в живом или охлажденном виде – от 795 до 884 тонн в год;
- устрицы замороженные – от 12 до 276 тонн в год, причем достигнув максимума в 2014 г. объемы резко упали до нескольких десятков тонн – 25 и 40 тонн в 2016 и 2017 гг. соответственно;
- устрицы приготовленные или консервированные – от 303 до 608 тонн в год.

Общая стоимость импорта устриц в 2017 году составила 11,1 млн. долларов.

**Импорт морского гребешка:** основную часть импорта составляют гребешки в приготовленном (в т.ч. консервированном) виде и замороженные. Объемы ввоза в период с 2013 по 2017 г. не имеют выраженной тенденции, т.к. могут значительно отличаться год от года:

- гребешки приготовленные (в т.ч. консервированные) – от 1441 до 2356 тонн в год;
- гребешки замороженные – от 527 до 895 тонн в год.

Общая стоимость импорта морского гребешка в 2017 году составила около 49,5 млн. долларов.

**Импорт мидий:** в живом и охлажденном виде поставляются в незначительном количестве – от 2 до 7 тонн в год. Основные поставки приходятся следующие типы продукта:

- замороженные – от 54 до 200 тонн в год;
- приготовленные (в т.ч. консервированные) мидии – от 338 до 868 тонн в год.

Общая стоимость импорта мидий в Сингапур в 2017 году составила 1,626 млн. долларов.

**Импорт трепанга:** лидерами по типу продукта являются трепанг в сушеном, соленом виде или в рассоле – от 244 до 366 тонн в год и трепанг замороженный – от 116 до 560 тонн в год.

Общая стоимость импорта морского гребешка в 2017 году – более 22 млн. долларов.

**Импорт морского ежа:** поставляется в основном в живом виде. Общая стоимость импорта в 2017 году – около 4,5 млн. долларов.

**Импорт морских водорослей:** ввозится продукт для потребления в пищу, а также не пригодный для этого. Объем импорта морских водорослей, не пригодных в пищу человеку растет с каждым годом и практически догоняет по количественным показателям съедобные морские водоросли, но стоит дешевле почти в 5 раз. Импорт Агар Агара, как продукта из морских водорослей оценивается на сумму более 1 млн. долларов. Общая стоимость импорта водорослей в 2017 году – 7,8 млн. долларов.

Наименование продукции	2013		2014		2015		2016		2017	
	тонн	тыс.\$	тонн	тыс.\$	тонн	тыс.\$	тонн	тыс.\$	тонн	тыс.\$
<b>ДВУСТВОРЧАТЫЕ МОЛЛЮСКИ</b>	<b>4 851</b>	<b>58 472</b>	<b>5 742</b>	<b>73 450</b>	<b>5 737</b>	<b>81 605</b>	<b>4 467</b>	<b>61 111</b>	<b>4 680</b>	<b>62 135</b>
Устрицы, живые, свежие или охлажденные	795	5 768	859	6 388	884	6 166	862	6 730	839	6 750
Устрицы, замороженные	12	69	276	1 083	78	331	25	174	40	363
Устрицы, приготовленные или консервированные	444	2 126	303	1 452	467	1 854	393	1 544	608	2 292
Устрицы, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	275	4 560	155	2 836	97	1 981	78	1 903	85	1 695
<b>Итого:</b>	<b>1 526</b>	<b>12 523</b>	<b>1 593</b>	<b>11 759</b>	<b>1 526</b>	<b>10 332</b>	<b>1 358</b>	<b>10 351</b>	<b>1 572</b>	<b>11 100</b>
Гребешок, живые, свежие или охлажденные	25	251	31	435	32	552	86	813	45	691
Гребешок, замороженные	581	7 258	677	6 877	695	6 480	527	6 602	895	14 833
Гребешок, приготовленные или консервированные	1 441	21 617	2 254	40 207	2 356	43 448	1 705	25 981	1 441	22 231
Гребешок, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	272	14 691	263	12 210	315	19 058	251	16 209	187	11 654

<b>Итого:</b>	<b>2 319</b>	<b>43 817</b>	<b>3 225</b>	<b>59 729</b>	<b>3 398</b>	<b>69 538</b>	<b>2 569</b>	<b>49 605</b>	<b>2 568</b>	<b>49 409</b>
Мидии, живые, свежие или охлажденные	7	34	9	47	7	36	4	16	2	11
Мидии, замороженные	131	691	70	487	54	237	94	331	200	645
Мидии, приготовленные или консервированные	868	1 407	845	1 428	752	1 462	442	808	338	970
<b>Итого:</b>	<b>1 006</b>	<b>2 132</b>	<b>924</b>	<b>1 962</b>	<b>813</b>	<b>1 735</b>	<b>540</b>	<b>1 155</b>	<b>540</b>	<b>1 626</b>
<b>ИГЛОКОЖИЕ</b>	<b>997</b>	<b>27 647</b>	<b>873</b>	<b>34 910</b>	<b>790</b>	<b>31 357</b>	<b>398</b>	<b>20 671</b>	<b>511</b>	<b>26 725</b>
Трепанг, живые, свежие или охлажденные	47	400	25	186	23	247	20	217	26	351
Трепанг, замороженные	560	5 730	552	14 059	499	12 016	106	2 169	116	1 989
Трепанг, приготовленные или консервированные	5	90	4	589	0	19	1	57	4	101
Трепанг, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	366	18 728	266	16 127	244	16 035	240	14 276	334	19 817
<b>Итого:</b>	<b>978</b>	<b>24 948</b>	<b>847</b>	<b>30 961</b>	<b>766</b>	<b>28 317</b>	<b>367</b>	<b>16 719</b>	<b>480</b>	<b>22 258</b>
Морской ёж, живой, свежий или охлажденный	14	2 466	18	2 902	19	2 906	23	3 668	26	4 147
Морской ёж, замороженные	5	233	2	81	4	96	3	139	2	172
Морской ёж, приготовленные или консервированные	0	0	6	966	1	38	5	145	3	148
<b>Итого:</b>	<b>19</b>	<b>2 699</b>	<b>26</b>	<b>3 949</b>	<b>24</b>	<b>3 040</b>	<b>31</b>	<b>3 952</b>	<b>31</b>	<b>4 467</b>
<b>ВОДОРОСЛИ</b>	<b>443</b>	<b>6 150</b>	<b>672</b>	<b>6 433</b>	<b>872</b>	<b>7 738</b>	<b>1 085</b>	<b>8 621</b>	<b>1 063</b>	<b>7 891</b>
Водоросли для потребления в пищу	270	4 241	343	4 501	464	5 659	544	6 919	496	5 838
Водоросли не для потребления в пищу	66	125	210	180	300	499	442	500	489	916
Агар Агар	107	1 784	119	1 752	108	1 580	99	1 202	78	1 137

**Сектор розничной торговли продуктами питания в Сингапуре** высокоразвитый и очень конкурентоспособный, общий объем продаж в 2018 году достиг более 6 миллиардов долларов США. В секторе доминируют три ключевых игрока:

- NTUC Fair Price Cooperative,
- Dairy Farm Group
- сеть супермаркетов Sheng Siong.

**Пищевая перерабатывающая промышленность Сингапура** относительно невелика. Однако почти все сырье и ингредиенты, используемые в перерабатывающей промышленности, импортируются. Общий объем промышленного производства в 2018 году составил около 8 миллиардов долларов США.

**Рыбный порт Джуронг (JFP)** является крупным пунктом выгрузки и распределения морепродуктов в Сингапуре. В 2017 году JFP обработал около 43 800 тонн морепродуктов, большая часть которых состояла из свежих морепродуктов, вывезенных иностранными судами, а также импортированных воздушным и автомобильным транспортом.

**Рыбный порт Сеноко (SFP)** начал свою деятельность в сентябре 1997 года. В качестве базы для местных рыболовных судов, порт занимался производством местных и импортных морепродуктов на общую сумму около 5500 тонн морепродуктов в 2017 году.

145 предприятий по переработке морепродуктов имеют лицензии на производство рыбных продуктов в Сингапуре. Три предприятия по переработке и один холодильный склад одобрены для экспорта морепродуктов в страны ЕС.

Имеется 114 плавучих рыбоводческих ферм, занимающих 100,5 га прибрежных вод, где выращиваются различные виды рыб.



## Требования к ввозу морепродуктов

Сингапурское продовольственное агентство (SFA - The Singapore Food Agency) создано 1 апреля 2019 года для надзора за безопасностью пищевых продуктов и продовольственной безопасности.

SFA объединяет связанные с пищевыми продуктами функции, выполняемые бывшим Агротранспортным и ветеринарным управлением Сингапура (AVA - Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore), Национальным агентством по окружающей среде (National Environment Agency) и Управлением по здравоохранению (Health Sciences Authority).

Импорт и продажа продуктов питания и пищевых добавок регулируются Законом о продаже продуктов питания и Правилами пищевых продуктов SFA (Sale of Food Act and the Food Regulations under SFA).

Импортеры должны убедиться, что их продукция соответствует требованиям SFA и требованиям к маркировке (SFA's [regulations](#) and [labelling requirements](#)).

## Общая информация

В Сингапуре - один из наиболее либеральных режимов импорта товаров, в т.ч. сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Это связано с тем, что около 90 % потребности государства в продовольствии обеспечивается импортными товарами. Таможенный тариф состоит из 8-значных тарифных линий, из которых только 6 облагаются таможенными пошлинами (пиво и неденатурированный этиловый спирт).

Импортные поставки в Сингапур сопряжены с несколькими мерами пограничного контроля, осуществляемыми в основном с целью обеспечения безопасности, здоровья, по экологическим причинам, а также направлены на диверсификацию импорта с целью недопущения зависимости от поставок из одной страны.

Таможенное оформление происходит в режиме on-line через Таможенную службу Сингапура и представляет собой единое электронное окно, посредством которого, зарегистрированные импортеры предоставляют заявления на получение следующих документов: разрешения на импорт, импортные лицензии (при необходимости), прочая необходимая документация.

Все импортеры, претендующие на получение разрешения на импорт должны зарегистрироваться в системе TradeNet и получить номер учетной записи (user ID).

Электронная система Таможенной службы Сингапура связана со всеми государственными органами, с которыми необходимо согласование при совершении внешнеторговых операций. Любая импортная операция должна сопровождаться счет-фактурой, упаковочными листами и накладной.

Для импорта отдельных видов продовольственных товаров могут требоваться специфические документы для подтверждения их безопасности и качества. Основным налогом, уплачиваемым поставщиками товаров (как и производителями) является налог на товары и услуги (GST), размер которого составляет 7%. Налоговой базой служит стоимость товара на условиях CIF, включая прочие налоги и сборы, а также импортную пошлину (если есть).

Импорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия подлежит лицензированию. В отношении свежих фруктов, овощей и растений, готовых продуктов питания, **рыбы и рыбопродуктов**, табачных изделий действует автоматическое лицензирование, в отношении продукции животного происхождения (включая мясо, живых животных, сухое молоко), корма для животных, специфические виды растений – неавтоматическое.

При этом в соответствии с законодательством для поставщиков мяса, свежих фруктов и овощей, **рыбы и рыбопродуктов** необходимо получение ежегодной лицензии, которая призвана собирать информацию обо всех поставках продукции в Сингапур и обеспечивать прослеживаемость.

Отдельные виды продовольствия, идентифицируемые как продукты питания высокого риска – молочные продукты, живые животные, мясо и **рыба**, подлежат дополнительным контрольным процедурам: получения медицинских сертификатов, отчетов о лабораторных анализах или доказательств того, что поставщик или производитель контролируется уполномоченным органом страны-экспортера посредством системы лицензирования или аналогичной системы регулирования безопасности пищевых продуктов. Это сделано для защиты от экспорта недоброкачественной или небезопасной продукции, производимой в «кустарных» условиях.

SFA инспектирует ввозимые продукты питания на основе анализа рисков. Товары, не прошедшие инспекции уничтожаются либо возвращаются в страну происхождения. Все импортируемые продукты питания должны отвечать установленным требованиям о прослеживаемости товара, включая указание, по крайней мере, страны происхождения.

Весь коммерческий импорт продовольствия, который поступает в Сингапур, должен поступать из аккредитованных пищевых предприятий в утвержденных странах. Кроме того, только трейдеры, которые имеют лицензию или зарегистрированы в SFA, могут осуществлять коммерческую доставку продуктов питания.

Информацию о необходимых процессах и необходимых документах см. В разделе «Поиск аккредитации зарубежных источников продовольствия» для зарубежных предприятий, занимающихся производством продуктов питания, которые хотят получить разрешение на экспорт продуктов питания в Сингапур ([Seeking Accreditation of Overseas Food Sources](#)).

## Что необходимо знать перед ввозом продукции в Сингапур

### Проверка классификации продукта

SFA классифицирует продукты питания по различным категориям. Особые условия и требования применяются к каждой из этих категорий.

Общая классификация продуктов питания: <https://www.sfa.gov.sg/food-import-export/general-classification-of-food-food-products>

Группа продуктов	Что включает	Дополнительные ссылки
Рыба	<b>Живые, охлажденные, замороженные, обработанные или консервированные:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Рыбы</li><li>- Ракообразные (например, крабы, лобстеры, креветки и т.д.)</li><li>- Моллюски (например, устрицы, гребешки, мидии и т.д.)</li><li>- Морские губки</li><li>- Трепанг и морские беспозвоночные</li><li>- Любая другая форма водной жизни, включая их молодь и яйца</li></ul> Исключение: декоративные виды рыб	Коды продуктов для рыбы и рыбной продукции: <a href="#">Product codes for Fish and Fish Products</a>

### Подача заявки на получение лицензии трейдера или регистрация в SFA

Необходимо подать заявление на получение лицензии трейдера или зарегистрироваться в SFA, прежде чем импортировать продукты в Сингапур. Это могут делать только компании, зарегистрированные в ACRA.

Тип продуктов питания для импорта	Лицензия/Регистрационное имя	Сборы	Стандарт обслуживания
Мясо или Рыба	<a href="#">Лицензия на импорт/экспорт/перевалку мясных и рыбных продуктов</a> <a href="#">Licence for Import/Export/Transshipment of Meat and Fish Products</a>	S\$ 84 в год	Обычная услуга: 1 рабочий день Экспресс-услуга: в день подачи заявления. Дополнительная плата в размере стоимости лицензии

Пошаговая инструкция для получения лицензии (регистрации): [step by step guide](#)

### Настройка учетной записи GIRO:

Торговцы продуктами питания со следующими лицензиями также должны иметь счет GIRO в SFA для оплаты пошлин за продление лицензий и разрешений:

- Лицензия на импорт / экспорт / перевалку мясных и рыбных продуктов

Тип	Получить GIRO Account	Срок
Клиенты DBS/POSB iBanking	Если у вас есть учетная запись интернет-банкинга в DBS / POSB, вы можете подать заявку онлайн напрямую в банк, зайдя на веб-сайты DBS или POS ( <a href="#">DBS</a> or <a href="#">POSB</a> )	5 рабочих дней
Не клиенты DBS/POSB iBanking	<a href="#">Вы можете скачать и заполнить бланк заявления GIRO (только часть I) и отправить в SFA для обработки.</a>	4-6 недель

### Соблюдение законодательства в области пищевых продуктов

#### Закон о безопасности мясных и рыбных продуктов - [Wholesome Meat and Fish Act](#)

Лицензиат, который импортирует или перегружает рыбную продукцию, подтверждает это соответствующими документами:

- сертификат здоровья на партию груза
- импортная декларация на груз
- другие документы в отношении груза (по требованию уполномоченного лица).

**Порядок экспертизы импортных рыбных продуктов:** Экспертиза любой партии рыбных продуктов, ввезенных в Сингапур, осуществляется в том месте, где груз хранится сразу после его импорта. Уполномоченный эксперт проводит:

- общий осмотр всей партии

- детальный осмотр как минимум одной базовой упаковки продукта, заявленного в разрешении на очистку груза и сертификате здоровья

Лицо, импортировавшее груз или его представитель, должно до начала экспертизы, представить уполномоченному эксперту 2 комплекта (в двух экземплярах) разрешения на оформление груза и сертификата здоровья

**Маркировка рыбных продуктов:** Необходимо обеспечить, чтобы на каждую основную единицу упаковки любого рыбного продукта и каждую коробку, содержащую одну или несколько таких основных упаковочных единиц рыбного продукта, наносились следующие сведения:

- описание рыбного продукта;
- страна происхождения рыбного продукта
- торговая марка рыбного продукта (если таковая имеется)
- наименование и обозначение номера предприятия по переработке и дата, когда рыбный продукт был обработан (если применимо)
- название и номер предприятия, на котором рыбный продукт был упакован;
- номер партии
- масса нетто рыбного продукта, содержащегося в каждой базовой упаковке и внешней (картонной) упаковке.

Правила безопасности рыбных продуктов – **требования к предприятиям по переработке и холодильным камерам:**

- после аккредитации никакие изменения в зданиях и помещениях не производятся без соответствующего разрешения
- запрещено принимать на работу лиц с инфекционными заболеваниями и открытыми ранами
- справки о состоянии работников должны храниться на предприятии и быть доступными для проверки
- по требованию уполномоченного лица периодически должны проводиться проверки состояния здоровья работников
- каждый работник должен соблюдать требования общей и личной гигиены на производстве и санитарные нормы

**Закон о продаже продуктов питания - [Sale of Food Act](#)**

Регулирует порядок организации продажи продуктов питания с целью гарантировать их безопасность и пригодность для потребления человеком, а также для укрепления общественного здоровья, обеспечения предоставления информации, касающейся продуктов питания, чтобы потребители могли делать осознанный выбор, и для предотвращения вводящего в заблуждение поведения в связи с продажей продуктов питания.

В данном нормативном акте также определены предельно допустимые показатели вредных веществ в различных категориях продуктов питания.

## Требования SFA к маркировке

Если импортируются расфасованные продукты питания в коммерческих целях, должны соблюдаться правила SFA к маркировке и рекламе продуктов питания. Дополнительная информация о маркировке пищевых продуктов - в разделе «Рекомендации по маркировке для импортеров и производителей пищевых продуктов»: *Labelling Guidelines for Food Importers & Manufacturers*.

SFA обращается к международному органу по разработке стандартов на пищевые продукты, Комиссии Codex Alimentarius, при рассмотрении требований к маркировке для Сингапура.

Импортеры, дистрибьюторы, производители, упаковщики и розничные продавцы пищевых продуктов (далее именуемые «оператор пищевой промышленности») несут ответственность за обеспечение соответствия своих пищевых продуктов положениям Пищевых правил, включая требования к маркировке.

### **Маркировка должна содержать следующие сведения:**

- перечень ингредиентов
- предупреждение, если пища содержит пищевые аллергены
- информацию о стране происхождения продуктов питания и сведениях о местных организациях, ответственных за это.
- условия хранения и приготовление
- вес продукта
- какие питательные вещества и в каких количествах содержатся в продукте
- дата минимального срока службы или дата использования

Обязательная маркировка информации должна быть легко видна. Она также должна быть четко читаема и никоим образом не скрыта каким-либо другим письменным или изобразительным материалом. Следующая обязательная информация должна быть напечатана буквами высотой не менее 1,5 мм. Это означает, что строчная буква печатного алфавита должна быть не менее 1,5 мм в высоту.

- название продукта
- перечень ингредиентов
- количество, нетто

# Breakfast Cereals

## Mango, Walnut and Royal Jelly

Low fat breakfast cereals contains mango pieces, walnuts and royal jelly

### Nutrition Information

Serving per package: (insert number of servings)  
Serving size: g (or mL or other units as appropriate)

	Qty per Serving	Qty per 100g (or ml)
Energy	kJ (Cal)	kJ (Cal)
Protein	g	g
Total fat	g	g
Saturated fat	g	g
Carbohydrate	g	g
Sugar	g	g
Sodium	mg (mmol)	mg (mmol)
(insert any other nutrient or biologically active substance to be declared)	g, mg, ug (or other units as appropriate)	g, mg, ug (or other units as appropriate)

**INGREDIENTS:**  
Whole grain wheat, corn, rolled oats, palm oil, aspartame, mango pieces [mango, mango juice, humectant (glycerol), tartrazine, natural mango flavour], royal jelly, walnuts, minerals (Calcium carbonate, iron sulphate), vitamins (Vitamin C, Vitamin B6, Folic acid, Vitamin B12) and spices.

**PHENYLKETONURICS:**  
CONTAINS PHENYLALANINE

**WARNING - THE PRODUCT MAY NOT BE SUITABLE FOR ASTHMA AND ALLERGY SUFFERERS.**

**USE BY:** 01/12/2010

**Manufactured By:**  
Brand Food Pte Ltd  
18 Food Safety Road  
Singapore 123456

Product of Singapore

NET WEIGHT: 500g

- Наименование и производитель:** чтобы помочь идентифицировать продукт, на этикетках продуктов должны быть указаны:
- наименование продукта
  - наименование и адрес местного юридического лица



На этикетке должно быть указано **общее название или описание продукта**, чтобы проинформировать покупателя об истинной природе продукта.

Иногда название бренда, торговая марка или неанглийские названия на этикетках пищевых продуктов могут содержать описательные слова. Это не должно восприниматься как описание характера пищи.

Оператор пищевого бизнеса несет ответственность за то, чтобы его расфасованная пища не была описана или представлена таким образом, чтобы она была ложной, вводящей в заблуждение или вводящей в заблуждение, или могла создать ошибочное впечатление о содержании продукта. Если вы сомневаетесь в названии продукта, вам следует обратиться непосредственно к оператору пищевого бизнеса за разъяснениями.

**Перечень ингредиентов:** В перечне ингредиентов перечисляются все ингредиенты, используемые в пищевом продукте, в порядке убывания веса. Эта обязательная информация о маркировке очень важна для потребителей с аллергией или пищевой непереносимостью. Для обеспечения здоровья населения и соответствия международным стандартам безопасности пищевых продуктов Сингапур требует указания ингредиентов на этикетках расфасованных пищевых продуктов, чтобы четко указать следующие ингредиенты, которые, как известно, вызывают гиперчувствительность к людям:

- **Рыба и рыбные продукты:** Моллюски, такие как устрицы, морские гребешки и их продукты.

**Страна происхождения:** Для импортируемых пищевых продуктов на этикетках должны быть указаны имя и адрес местного импортера, дистрибьютора или агента, а также страна происхождения.

Для получения подробного руководства по самоконтролю на этикетках продуктов питания и заявках на питание, пожалуйста, скачайте: Руководство по маркировке и рекламе для продуктов питания: *A Guide to Food Labelling and Advertisements*

## Соответствие условиям SFA для определенных типов продуктов

**Рыба и морепродукты:** как правило, импортируются из любой страны без получения сертификата здоровья. Однако, ограничения и условия применяются к следующей продукции:

1) Товары, классифицируемые как продукты высокого риска: **по интересующих нас видам морепродуктов**

Продукты с высоким риском	Условия для импорта
<i>Сырые устрицы в охлажденном виде</i>	Импорт не разрешен
<i>Живые устрицы</i>	Импорт разрешен только из стран, которые отвечают требованиям SFA для программы санитарии моллюсков: Австралия, Канада, Франция, Ирландия, Япония, Нидерланды, Новая Зеландия, Великобритания, США  Каждая ввозимая партия должна сопровождаться сертификатом здоровья, выданным соответствующим органом страны-экспортера
<i>Замороженные устрицы</i>	Каждая ввозимая партия должна сопровождаться сертификатом здоровья, выданным соответствующим органом страны-экспортера

2) Виды рыб, включенные в Конвенцию о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora (CITES)) - **интересующие нас морепродукты к этим видам не относятся.**

**Условия ввоза обработанных продуктов питания:** Разрешено импортировать обработанные продукты питания из любой страны при условии соблюдения условий SFA.

1) Импорт продукции аттестованных предприятий - Программа регулируемых источников:

Импортируемые обработанные пищевые продукты должны производиться на предприятии, которое:

- находится под надлежащим надзором продовольственного органа вашей страны-экспортера
- или имеет программу обеспечения качества, приемлемую для SFA

Потребуется документальное подтверждение соблюдения санитарных условий. Импортёры должны также вести регламентированную исходную документацию и производить ее по запросу сотрудников SFA. Ниже приведены некоторые примеры регламентированных исходных документов, которые SFA принимает в качестве документального подтверждения:

- Сертификат HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)
- Сертификат GMP (Good Manufacturing Practices)
- Сертификат здоровья (выданный компетентным органом страны-экспортера)
- Аттестация для экспорта (выдается компетентным органом страны-экспортера)
- Лицензия производителя (выдается регулирующим органом страны-экспортера)

Документальное подтверждение предоставляется:

- по электронной почте: [sfa\\_import&export\\_foodstuff@sfa.gov.sg](mailto:sfa_import&export_foodstuff@sfa.gov.sg)
- на интернет-платформе: [TradeNet](#)

2) Отправка продукции в аккредитованные лаборатории для анализа: Хотя это и не обязательно, рекомендуется начать проверку качества продукции, которую планируется импортировать, отправив ее в аккредитованные лаборатории для анализа.

Список аккредитованных лабораторий: [Singapore Accreditation Council-Singapore Laboratory Accreditation Scheme \(SAC-SINGLAS\) website](#).

## Подача заявления для получения разрешения на ввоз

После выполнения всех предварительных требований к импорту, указанных выше, необходимо подать заявление для получения разрешения на импорт через *Networked Trade Platform*.

SFA требует разрешения на ввоз всех продуктов питания, ввозимых в Сингапур, независимо от вида транспорта (воздушным, наземным, морским или почтовым отправлением).

Процедура подачи заявки:

Этапы	Описание
<i>Шаг 1:</i>	<b>Подготовить документы:</b> - лицензию /регистрационный номер - код ТН ВЭД: HS codes: <i>Fish and fish Products</i> <b>Определить код страны-экспортера:</b> РФ - Ru99999 (Establishment Code - CA/SC code 1) <i>List of Establishment Codes for countries other than Japan</i>
<i>Шаг 2:</i>	Подайте заявку на получение разрешения на импорт через <i>Networked Trade Platform</i> Вам будет присвоен уникальный ссылочный номер (Unique Reference Number)
<i>Шаг 3:</i>	Отправьте дополнительные документы, если необходимо, через <i>Networked Trade Platform</i> .
<i>Шаг 4:</i>	После одобрения Сингапурской таможенной и SFA, Вам будет выдано разрешение на очистку груза - Cargo Clearance Permit (CCP), которое также служит разрешением на импорт - SFA import permit..
<i>Шаг 5:</i>	Распечатайте свой CCP и сделайте необходимое количество копий для оформления на погранично-пропускном пункте, инспек-

Этапы	Описание
	ции и т.д.

Дополнительная информация о применении разрешения на импорт: [Singapore Customs page on TradeNet](#).

### Таможенные сборы и платежи

Оплата импортных сборов: Необходимо платить импортный сбор за каждую партию продуктов, ввозимых в Сингапур. Оплата будет списана с Вашего счета в GIRO. Обратите внимание, что сначала необходимо подать заявку на учетную запись - [apply for a GIRO account with SFA](#).

Сборы за импорт: Рыба и морепродукты - S\$3 за партию.

### Таможенные пошлины и сборы:

1) Код 0307: Моллюски - Устрицы, гребешки, мидии: таможенные пошлины и акцизы не взимаются

Код ТН ВЭД HS Code	Наименование продукции по коду ТН ВЭД HS Description	Контрольные органы		Код СА CA Product Code	Дополнительные характеристики продукта CA Product Description	Ед. изм.	Пошлины и сборы	
		Import	Export				Тамо- женная пошлина	Акциз- ный сбор
03071110	OYSTERS LIVE (TNE)	SEF	SEF	FML0YX	OYSTER, LIVE	г	-	-
03071110	OYSTERS LIVE (TNE)	SEF	SEF	FRL0YX	OYSTER SPAT LIVE	г	-	-
03071120	OYSTERS FRESH OR CHILLED (TNE)	SEF	SEF	FMC0YX	OYSTER, SHELL ON, CHILLED (FOR EXPORT ONLY)	г	-	-
03071200	OYSTERS FROZEN (TNE)	SEF	SEF	FMP0YMF	OYSTER MEAT, WITHOUT SHELL, FROZEN	г	-	-
03071200	OYSTERS FROZEN (TNE)	SEF	SEF	FMF0YX	OYSTER, SHELL ON, FROZEN	г	-	-
03071200	OYSTERS FROZEN (TNE)	SEF	SEF	FMP0YXFH	OYSTER, HALF SHELL, FROZEN	г	-	-

03071920	OYSTER DRIED SALTED OR IN BRINE (TNE)	SEF	SEF	FMP0YXDS	OYSTER, DRIED, SALTED	т	-	-
03071930	OYSTERS SMOKED (KGM)	SEF	SEF	FMP0YXK	OYSTER, SMOKED	кг	-	-
03072110	SCALLOPS INCLUDING QUEEN SCALLOPS OF GENERA PECTEN, CHLAMYS OR PLACOPECTEN LIVE (TNE)	SEF	SEF	FML0SX	SCALLOP, LIVE	т	-	-
03072120	SCALLOPS INCLUDING QUEEN SCALLOPS OF GENERA PECTEN, CHLAMYS OR PLACOPECTEN FRESH OR CHILLED	SEF	SEF	FMP0SMC	SCALLOP MEAT, WITHOUT SHELL, CHILLED	т	-	-
03072120	SCALLOPS INCLUDING QUEEN SCALLOPS OF GENERA PECTEN, CHLAMYS OR PLACOPECTEN FRESH OR CHILLED	SEF	SEF	FMC0SX	SCALLOP, SHELL ON, CHILLED	т	-	-
03072120	SCALLOPS INCLUDING QUEEN SCALLOPS OF GENERA PECTEN, CHLAMYS OR PLACOPECTEN FRESH OR CHILLED	SEF	SEF	FMP0SXCH	SCALLOP, HALF SHELL, CHILLED	т	-	-
03072200	SCALLOPS INCLUDING QUEEN SCALLOPS OF GENERA PECTEN, CHLAMYS OR PLACOPECTEN FROZEN (TNE)	SEF	SEF	FMP0SMF	SCALLOP MEAT WITHOUT SHELL, FROZEN	т	-	-
03072200	SCALLOPS INCLUDING QUEEN SCALLOPS OF GENERA PECTEN, CHLAMYS OR PLACOPECTEN FROZEN (TNE)	SEF	SEF	FMF0SX	SCALLOP, SHELL ON, FROZEN	т	-	-
03072200	SCALLOPS INCLUDING QUEEN SCALLOPS OF GENERA PECTEN, CHLAMYS OR PLACOPECTEN FROZEN (TNE)	SEF	SEF	FMP0SXFH	SCALLOP, HALF SHELL, FROZEN	т	-	-
03072930	SCALLOPS INCLUDING QUEEN SCALLOPS OF GENERA PECTEN, CHLAMYS OR PLACOPECTEN DRIED SALTED OR IN BRINE	SEF	SEF	FMP0SXDS	SCALLOP, DRIED, SALTED	т	-	-
03072940	SCALLOPS INCLUDING QUEEN SCALLOPS OF GENERA PECTEN, CHLAMYS OR PLACOPECTEN SMOKED (TNE)	-	-	-	-	-	-	-
03073110	MUSSELS (MYTILUS SPP OR PERNA SPP) LIVE (TNE)	SEF	SEF	FML0MXG	MUSSEL, GREEN MUSSEL (PERNA SPP), LIVE	т	-	-
03073120	MUSSELS (MYTILUS SPP OR PERNA SPP) FRESH OR CHILLED (TNE)	SEF	SEF	FMC0MXG	MUSSEL, GREEN MUSSEL (PERNA SPP), SHELL ON, CHILLED	т	-	-
03073200	MUSSELS (MYTILUS SPP OR PERNA SPP) FROZEN (TNE)	SEF	SEF	FMF0MXG	MUSSEL, GREEN MUSSEL (PERNA SPP), SHELL ON, FROZEN	т	-	-
03073930	MUSSELS (MYTILUS SPP OR PERNA SPP) DRIED SALTED OR IN BRINE (TNE)	-	-	-	-	-	-	-
03073940	MUSSELS (MYTILUS SPP OR PERNA SPP) SMOKED (TNE)	-	-	-	-	-	-	-

2) Код 0308: Беспозвоночные: иглокожие - Трепанг (морской огурец), морской ёж: таможенные пошлины и акцизы не взимаются

Код ТН ВЭД HS Code	Наименование продукции по коду ТН ВЭД HS Description	Контрольные органы		Код продукта СА CA Product Code	Дополнительные характеристики продукции CA Product Description	Ед. изм.	Пошлины и сборы	
		Import	Export				Таможенная пошлина	Акцизный сбор

03081110	SEA CUCUMBERS (STICHOPUS JAPONICUS, HOLOTHUROIDEA) LIVE (TNE)	SEF, ORF	SEF, ORF	FML3UR	SEA CUCUMBER (ISOSTICHOPUS FUSCUS SPP), LIVE	Т	-	-
03081110	SEA CUCUMBERS (STICHOPUS JAPONICUS, HOLOTHUROIDEA) LIVE (TNE)	SEF, ORF	SEF, ORF	FML0UX	SEA CUCUMBER, LIVE	Т	-	-
03081110	SEA CUCUMBERS (STICHOPUS JAPONICUS, HOLOTHUROIDEA) LIVE (TNE)	SEF, ORF	SEF, ORF	FMO0UX2SCUM	ORNAMENTAL SEA CUCUMBER	ШТ	-	-
03081120	SEA CUCUMBERS (STICHOPUS JAPONICUS, HOLOTHUROIDEA) FRESH OR CHILLED (TNE)	SEF	SEF	FMC3UR	SEA CUCUMBER (ISOSTICHOPUS FUSCUS SPP), CHILLED	Т	-	-
03081120	SEA CUCUMBERS (STICHOPUS JAPONICUS, HOLOTHUROIDEA) FRESH OR CHILLED (TNE)	SEF	SEF	FMC0UX	SEA CUCUMBER, CHILLED	Т	-	-
03081200	SEA CUCUMBERS (STICHOPUS JAPONICUS, HOLOTHUROIDEA) FROZEN (TNE)	SEF	SEF	FMF3UR	SEA CUCUMBER (ISOSTICHOPUS FUSCUS SPP), FROZEN	Т	-	-
03081200	SEA CUCUMBERS (STICHOPUS JAPONICUS, HOLOTHUROIDEA) FROZEN (TNE)	SEF	SEF	FMF0UX	SEA CUCUMBER, FROZEN	Т	-	-
03081920	SEA CUCUMBERS (STICHOPUS JAPONICUS, HOLOTHUROIDEA) DRIED SALTED OR IN BRINE	SEF	SEF	FMP3URDS	SEA CUCUMBER (ISOSTICHOPUS FUSCUS SPP), DRIED, SALTED	Т	-	-
03081920	SEA CUCUMBERS (STICHOPUS JAPONICUS, HOLOTHUROIDEA) DRIED SALTED OR IN BRINE	SEF	SEF	FMP0UXDS	SEA CUCUMBER, DRIED, SALTED	Т	-	-
03081930	SEA CUCUMBERS (STICHOPUS JAPONICUS, HOLOTHUROIDEA) SMOKED (KGM)	-	-	-	-	-	-	-
03082110	SEA URCHINS (STRONGYLOCENTROTUS SPP., PARACENTROTUS LIVIDUS, LOXECHINUS ALBUS, ECHINUS ESCULENTUS) LIVE (TNE)	SEF, ORF	SEF, ORF	FML0RX	SEA URCHIN, LIVE	Т	-	-
03082110	SEA URCHINS (STRONGYLOCENTROTUS SPP., PARACENTROTUS LIVIDUS, LOXECHINUS ALBUS, ECHINUS ESCULENTUS) LIVE (TNE)	SEF, ORF	SEF, ORF	FMO0RX2SURC	ORNAMENTAL SEA URCHIN	ШТ	-	-
03082120	SEA URCHINS (STRONGYLOCENTROTUS SPP., PARACENTROTUS LIVIDUS, LOXECHINUS ALBUS, ECHINUS ESCULENTUS) FRESH OR CHILLED (TNE)	SEF	SEF	FMC0RX	SEA URCHIN, CHILLED	Т	-	-
03082200	SEA URCHINS (STRONGYLOCENTROTUS SPP., PARACENTROTUS LIVIDUS, LOXECHINUS ALBUS, ECHINUS ESCULENTUS) FROZEN (TNE)	SEF	SEF	FMFORX	SEA URCHIN, FROZEN	Т	-	-
03082920	SEA URCHINS (STRONGYLOCENTROTUS SPP., PARACENTROTUS LIVIDUS, LOXECHINUS ALBUS, ECHINUS ESCULENTUS) DRIED SALTED OR IN BRINE	SEF	SEF	FMP0RXDS	SEA URCHIN, DRIED, SALTED	Т	-	-
03082930	SEA URCHINS (STRONGYLOCENTROTUS SPP., PARACENTROTUS LIVIDUS, LOXECHINUS ALBUS, ECHINUS ESCULENTUS) SMOKED (KGM)	-	-	-	-	-	-	-

Источник: Таможенная служба Сингапура:

<https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInitHSCA.do?searchType=searchHSCAPage&description=&hsCode=0308&caProductCode=&tradeNetVersion=40&searchMode=allDesc&simpleSearch=false&searchMode=allDesc&searchBy=allWord&ctoken=6FC9-024C-CCPC-Q39K-W9WZ-M2DQ-BKS6-JC7X>

## Аккредитация предприятий-экспортеров

Все продукты питания, поступающие в Сингапур, должны происходить из источников, утвержденных SFA. Зарубежные продовольственные предприятия, которые хотят экспортировать продукты питания и продукты питания, как указано ниже, в Сингапур, должны подать заявку на аккредитацию в SFA. Заявки должны подаваться через компетентные органы стран-экспортеров. В России – Россельхознадзор (см. раздел аттестация российских предприятий органами Россельхознадзора).

### Сингапур - аттестованные предприятия РФ по рыбе и морепродуктам

№	Наименование предприятия	Адрес предприятия	Вид предприятия
1	АО "ДМП-РМ"	Приморский край	предприятия по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
2	АО "ИНТРАРОС"	Приморский край	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
3	АО "Т-Краб"	Приморский край	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
4	АО "ТУРНИФ"	Приморский край	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
5	ИП Чиреев Евгений Юрьевич	Приморский край	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
6	ОАО "ДВ КОММЕРЧЕСКИЙ ХОЛОДИЛЬНИК"	Приморский край	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
7	ООО "Акватехнологии"	Приморский край	рыбоперерабатывающие предприятия
8	ООО "Девятый вал"	Приморский край	рыбоперерабатывающие предприятия
9	ООО "Пасифик Краб"	Приморский край	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
10	ООО "ПАСИФИК МАРИН ТРОЛЕРЗ"	Приморский край	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
11	ООО "Примкраб"	Приморский край	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
12	ООО "РМД ЮВА 1"	Приморский край	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
13	ООО "Эльбрус"	Приморский край	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
14	ООО "ЮПИТЕР"	Приморский край	предприятия по производству (переработке) подконтрольной продукции
15	ООО НПКА "НЕРЕИДА"	Приморский край	предприятия аквакультуры
16	ПАО "НБАМР"	Приморский край	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
17	ООО "Нептун"	Сахалинская обл.	рыбоперерабатывающие предприятия
18	ООО "Поронайский рыбоперерабатывающий завод"	Сахалинская обл.	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
19	ООО "Рыбак"	Сахалинская обл.	рыбоперерабатывающие предприятия
20	ООО "Сифиш"	Сахалинская обл.	рыбоперерабатывающие предприятия
21	ООО «Андрей и Ко»	Сахалинская обл.	предприятия по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
22	ООО ПКФ "Южно-Курильский рыбокомбинат"	Сахалинская обл.	рыбоперерабатывающие предприятия
23	ООО "Востокрыбпром"	Хабаровский край	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
24	ООО "Кур-Восток-Урми"	Хабаровский край	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
25	ООО "Совгаваньрыба"	Хабаровский край	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
26	ООО "Сонико-Чумикан"	Хабаровский край	рыбоперерабатывающие предприятия
27	ПК ООО "Востокинвест"	Хабаровский край	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
28	ИП Клепиков Роман Анатольевич	Алтайский край	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
29	ООО Арсал	Алтайский край	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
30	ООО Пионер Трейд	Алтайский край	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов



31	ИП Елисеев Андрей Александрович	Астраханская обл.	рыбоперерабатывающие предприятия
32	ИП Соколов Алексей Анатольевич	Астраханская обл.	рыбоперерабатывающие предприятия
33	ООО " Южно-Волжская Компания"	Астраханская обл.	рыбоперерабатывающие предприятия
34	ООО "АРК "Белуга"	Астраханская обл.	рыбоперерабатывающие предприятия, предприятия аквакультуры
35	ООО "Калипсо"	Астраханская обл.	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
36	ООО "ШОККО"	Астраханская обл.	предприятия по производству (переработке) подконтрольной продукции
37	ООО РВК "РАСКАТ"	Астраханская обл.	предприятия аквакультуры
38	ООО РТФ Диана	Вологодская обл.	предприятия аквакультуры
39	ЗАО "Русский Икорный Дом"	г. Москва	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
40	ИП Литовченко Денис Олегович	г. Москва	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
41	ООО "Дилявер"	Московская обл.	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
42	ООО "Трио-Инвест"	г. Санкт-Петербург	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
43	ООО "Хладокомбинат АНДРЕЕВСКИЙ"	г. Санкт-Петербург	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
44	ООО "ТД" БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ"	Ленинградская обл.	рыбоперерабатывающие предприятия
45	ОАО "Волгореченскрыбхоз"	Костромская обл.	предприятия (суда) по добыче, переработке и транспортировке гидробионтов
46	ООО "Восточная звезда"	Мурманская обл.	рыбоперерабатывающие предприятия
47	ООО "ТРИ РУЧЬЯ"	Мурманская обл.	рыбоперерабатывающие предприятия
48	ООО "Садки"	Смоленская обл.	предприятия аквакультуры
49	ООО "Меридиан"	Саратовская обл.	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению

Источник: сайт Россельхознадзора - <https://www.fsvps.ru/fsvps/importExport/singapore/export.html>

# РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ

## Профиль страны – внешнеэкономическая деятельность

Республика Корея (РК) – государство в Северо-Восточной Азии. Занимает южную часть Корейского полуострова и ряд островов в Желтом море и Корейском проливе. Площадь территории - около 100,2 тыс. кв. км, численность населения – более 51 млн. человек.

Мононациональное государство - корейская этническая группа составляет около 97% от общей численности населения Республики Корея.

Административно-территориальное деление: РК состоит из девяти провинций, столицы Сеула и семи городов-метрополий: Пусан, Тэгу, Инчхон, Кванджу, Тэджон, Ульсан и Сэджон – городов прямого подчинения со статусом, приравненным к провинциям (кванъёкси).

Сеул проводит активную внешнеторговую политику, направленную на увеличение объема экспорта путем открытия рынков со странами-партнерами в области промышленного производства, сельского хозяйства, сфере услуг, а также в сырьевом и энергетическом секторах.

Несмотря на то, что стратегия роста южнокорейской экономики основывается на экспорте в развитые страны (США, Япония, ЕС), в последние годы Республика Корея прилагает усилия к установлению многостороннего экономического сотрудничества и расширению торговых отношений со странами АСЕАН и БРИКС. РК ведет активную работу в соответствии с принятой в 2003 году стратегией создания системы соглашений о свободной торговле (ССТ). В настоящее время заключены ССТ между РК и 54 странами и международными организациями.

По версии МВФ, РК занимает седьмое место среди 189 стран по индексу финансового развития.

Правительство РК предпринимают шаги для восстановления рыбных ресурсов, расширения мер по саморегулированию объемов уловов, добровольно принимаемых на себя расположенными на побережье рыболовецкими кооперативами и коммунами. Особое внимание уделяется мероприятиям, направленным на повышение рыбных запасов за счет выпуска мальков и создания «подводных лесов». На фоне сокращения численности рыболовецких судов правительство реализует программу «обратного выкупа» промысловых сейнеров и шхун. Осуществляются также проекты по переориентированию рыбной индустрии с вылова на выращивание морепродуктов и развитие таких видов рыболовства с высокой добавочной стоимостью как рыболовный туризм, переработка морепродуктов.

На данный момент в процессе проработки находится проект создания рыбоперерабатывающего и логистического комплекса на Дальнем Востоке РФ с Korea Trading & Industries, администрацией порта Пусан, UNICO Logistics и Korean Seafood. Планируется инвестировать 133 млн. долл. США в создание в Приморском крае рыбопромышленного комплекса, включающего рыбный порт, логистический центр, заводы по производству мяса краба, рыбного филе и рыбной муки.

**Основные внешнеторговые партнеры Республики Корея (среднегодовой оборот):**

Страна	Товарооборот	Экспорт	Импорт
	Объем (млрд. долл. США)	Объем (млрд. долл. США)	Объем (млрд. долл. США)
Китай	131	79,2	51,8
США	63,4	34,5	28,9
Япония	43,2	15,2	28
Вьетнам	33	23,6	9,4
Гонконг	24,1	23	1,1
Тайвань	16,9	8,5	8,4
Германия	15,2	4,8	10,4
Австралия	14,9	5,1	9,8
Саудовская Аравия	14,8	2,4	12,4
Россия	11,9	3,8	8,1
Все страны	562,3	297,2	265,1

*Источник: Корейская ассоциация международной торговли (Korea International Trade Association, KITA – [www.kita.org](http://www.kita.org))*

## Морепродукты: производство, импорт и экспорт:

Корейские потребители при принятии решений о покупке морепродуктов придают большое значение свежести, месту происхождения, вкусу, дешевизне и безопасности пищевых продуктов. Несмотря на подавленную местную столовую индустрию и снижение спроса на морские водоросли со стороны молодого поколения корейцев, потребление морепродуктов на душу населения в Корее поддерживалось в течение нескольких лет. Корейский институт экономики сельских районов (KREI) в своем продовольственном балансе, сообщил, что ежегодное потребление морепродуктов в Корее на душу населения составляет около 60 кг (рыбные продукты и моллюски 41,3 кг, а водоросли - 18,6 кг).

Корея импортирует морепродукты из примерно 100 разных стран. Основными поставщиками рыбной продукции в Корею являются Китай, Россия, Вьетнам, Норвегия, США, Таиланд, Перу, Чили, Япония и Канада. В 2018 году на первую десятку стран-поставщиков приходилось около 80 процентов общего импорта корейских морепродуктов в стоимостном выражении. Китай продолжал оставаться крупнейшим поставщиком, затем следовали Россия и Вьетнам. Импорт из Китая вырос более чем на 22 процента благодаря увеличению объема кальмаров. Импорт из Вьетнама увеличился на 15 процентов из-за взрывного спроса на креветки и очищенные креветки. Импорт из Норвегии увеличился на 21 процент, главным образом из-за возросшего спроса на лососевую продукцию. Также следует отметить, что импорт из Перу и Чили увеличился на 60 и 43 процента каждый, что в основном связано с усилиями корейских покупателей по обеспечению поставок кальмаров на местный рынок.

Несколько стран недавно заключили торговые соглашения с Кореей, которые также ставят многие из их морепродуктов под нулевую ставку или постепенно снижают пошлины, что усилило конкуренцию в этом секторе. Например, соглашение о свободной торговле с США (KORUS), внедренное в марте 2012 года, привлекло внимание к лобстеру в США, и все большее число импортеров и розничных продавцов начали проводить серию масштабных промо-акций в магазинах.

Основные международные выставки морепродуктов в стране:

- Международная выставка морепродуктов в Сеуле - **Seoul International Seafood Show (3S)**
- Международная выставка морепродуктов и рыболовства в Пусане - **Busan International Seafood & Fisheries Expo (BIFSE) 2019**

### ТОП-15 стран-экспортеров морепродуктов в Корею (млн. долларов США)

№	Страна-экспортер	Импорт		
		2016	2017	2018
1	Китай	1,179	1,19	1,456
2	Россия	698	861	910

3	Вьетнам	615	740	850
4	Норвегия	299	337	408
5	США	227	233	261
6	Таиланд	147	167	177
7	Перу	89	100	161
8	Чили	84	104	149
9	Япония	142	142	144
10	Канада	81	99	119
11	Гонконг	100	79	118
12	Тайвань	100	107	117
13	Эквадор	52	67	73
14	Индонезия	53	53	58
15	Великобритания	43	53	46
	Другие	594	653	747
	<b>Итого:</b>	<b>4,502</b>	<b>4,985</b>	<b>5,794</b>

**ТОП-10 стран-импортеров морепродуктов из Кореи (млн. долларов США)**

№	Страна-импортер	Экспорт		
		2016	2017	2018
1	Япония	585	582	564
2	Китай	293	271	296
3	США	157	180	167
4	Таиланд	123	165	140
5	Вьетнам	85	86	108
6	Франция	44	56	48
7	Гонконг	50	44	44
8	Италия	38	45	38
9	Испания	29	44	21
10	Другие	231	198	269
	<b>Итого:</b>	<b>1,637</b>	<b>1,671</b>	<b>1,695</b>

**Импорт моллюсков в Корею по странам происхождения (в тоннах)**

2017		2018	
США	122	США	485
Китай	121,909	Китай	139,492
Вьетнам	34,267	Вьетнам	35,484
Чили	28,939	Чили	27,956
Перу	11,853	Перу	17,555
Таиланд	7,919	Таиланд	9,141
Япония	6,124	Япония	6,955
Тайвань	4,741	Индонезия	2,634
Мавритания	2,33	Мавритания	2,288
Индонезия	1,591	Тайвань	2,242
Другие	9,151	Другие	9,089
Итого:	228,946	Итого:	253,321

Источник: Ассоциация международной торговли Кореи - Korea International Trade Association: [www.kita.org](http://www.kita.org)

**Импорт исследуемых видов морепродуктов в Республику Корея**

Наименование продукции	2013		2014		2015		2016		2017	
	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$
<b>ДВУСТВОРЧАТЫЕ МОЛЛЮСКИ</b>	<b>13</b>	<b>50</b>	<b>14</b>	<b>55</b>	<b>14</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>58</b>	<b>12</b>	<b>45</b>
	<b>948</b>	<b>410</b>	<b>362</b>	<b>225</b>	<b>785</b>	<b>715</b>	<b>903</b>	<b>204</b>	<b>386</b>	<b>58 717</b>
Устрицы, замороженные	107	504	23	125	30	114	44	246	9	45
Устрицы, приготовленные или консервированные	0	0	20	50	179	606	138	405	137	420

Устрицы, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	124	220	216	387	35	74	191	464	61	135
<b>Итого:</b>	<b>231</b>	<b>724</b>	<b>259</b>	<b>562</b>	<b>244</b>	<b>794</b>	<b>373</b>	<b>1 115</b>	<b>207</b>	<b>600</b>
Гребешок, живые, свежие или охлажденные	6 584	25 216	6 777	25 755	7 839	31 543	6 390	32 292	5 427	29 092
Гребешок, замороженные	2 126	7 561	2 331	9 588	2 137	10 563	1 959	8 121	1 995	9 710
Гребешок, приготовленные или консервированные	437	2 086	520	2 546	245	2 139	280	2 909	344	2 960
<b>Итого:</b>	<b>9 147</b>	<b>34 863</b>	<b>9 628</b>	<b>37 889</b>	<b>10 221</b>	<b>44 245</b>	<b>8 629</b>	<b>43 322</b>	<b>7 766</b>	<b>41 762</b>
Мидии, живые, свежие или охлажденные	1	3	0	0	0	0	14	80	65	139
Мидии, замороженные	7	46	0	1	0	0	21	96	0	0
Мидии, приготовленные или консервированные	4 560	14 727	4 474	16 728	4 320	15 620	3 864	13 517	4 343	15 997
Мидии, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	2	47	1	45	0	56	2	74	5	219
<b>Итого:</b>	<b>4 570</b>	<b>14 823</b>	<b>4 475</b>	<b>16 774</b>	<b>4 320</b>	<b>15 676</b>	<b>3 901</b>	<b>13 767</b>	<b>4 413</b>	<b>16 355</b>
<b>ИГЛОКОЖИЕ</b>	<b>329</b>	<b>449</b>	<b>366</b>	<b>307</b>	<b>428</b>	<b>817</b>	<b>1 087</b>	<b>305</b>	<b>1 398</b>	<b>18 709</b>
Трепанг, живой, свежий или охлажденный	40	387	41	370	40	377	24	228	16	126
Трепанг, замороженные	64	248	47	141	179	525	847	1 702	1 133	2 782
Трепанг, приготовленные или консервированные	217	11 345	256	12 643	184	11 367	192	10 813	211	13 074
<b>Итого:</b>	<b>321</b>	<b>11 980</b>	<b>344</b>	<b>13 154</b>	<b>403</b>	<b>12 269</b>	<b>1 063</b>	<b>12 743</b>	<b>1 360</b>	<b>15 982</b>
Морской ёж, живые, свежие или охлажденные	4	346	12	893	18	1 262	18	1 415	26	2 253
Морской ёж, замороженные	4	123	10	260	7	286	6	147	12	474
<b>Итого:</b>	<b>8</b>	<b>469</b>	<b>22</b>	<b>1 153</b>	<b>25</b>	<b>1 548</b>	<b>24</b>	<b>1 562</b>	<b>38</b>	<b>2 727</b>
<b>ВОДОРОСЛИ</b>	<b>13 228</b>	<b>19 130</b>	<b>15 261</b>	<b>27 753</b>	<b>20 252</b>	<b>24 932</b>	<b>13 412</b>	<b>20 872</b>	<b>213</b>	<b>24 233</b>
Водоросли бурые Hizikia fusiforme	60	156	50	163	52	167	21	111	135	292
Водоросли бурые Undaria pinnatifida	4 812	4 635	4 296	4 288	3 947	4 420	5 250	6 474	4 173	6 206
Водоросли бурые(laminaria, eisenia/ecklonia)	306	375	253	376	204	312	175	363	268	500
<b>Итого:</b>	<b>5 178</b>	<b>5 166</b>	<b>4 599</b>	<b>4 827</b>	<b>4 203</b>	<b>4 899</b>	<b>5 446</b>	<b>6 948</b>	<b>4 576</b>	<b>6 998</b>
Водоросли красные	873	2 737	1 007	3 285	444	1 425	518	2 247	431	2 046
Водоросли зеленые - Green laver	52	186	38	152	24	162	112	1 467	28	402
Водоросли другие	6 561	6 732	8 682	13 848	14 462	13 108	6 085	4 899	6 682	7 460
Водоросли, не пригодные для потребления в пищу	397	1 273	738	1 855	944	2 136	1 048	2 017	1 189	2 512
Агар Agar	167	3 036	197	3 786	175	3 202	203	3 294	307	4 815

# Требования к ввозу морепродуктов в Республику Корея

## Законодательство о пищевых продуктах

Исторически Корея смоделировала свою систему регулирования по примеру США. Однако в последние годы на эту систему большое влияние оказала европейская модель безопасности пищевых продуктов.

Основными министерствами и ведомствами, регулирующими продовольственную систему Кореи, являются:

Министерство безопасности продовольствия и лекарств - Ministry of Food & Drug Safety (MFDS): Основная роль - в защите общественного здоровья и безопасности, включая безопасность пищевых продуктов и продуктов животноводства. MFDS с ее шестью региональными отделениями и Национальным институтом оценки безопасности продовольствия и лекарств несет ответственность за установление и обеспечение соблюдения закона, а также установление стандартов и спецификаций для отечественных и импортных пищевых продуктов, включая домашний скот (в том числе яйца и молочные продукты), функциональные продукты, пищевые добавки и упаковку пищевых продуктов. Министерство устанавливает руководящие принципы для проведения анализа рисков - Программа HACCP и маркировка продуктов питания и продуктов животноводства.

Основные нормативные документы MFDS для продуктов питания, касающиеся, в т.ч. рыбы и морепродуктов:

- *The Food Sanitation Act*: Закон о пищевой санитарии: это правовая основа для работы, связанной с безопасностью пищевых продуктов, проводимой министерством. Среди прочего, стандарты пестицидов и ветеринарных препаратов регулируются в соответствии с этим Законом.
- *Functional Food Act*: Закон о функциональном питании - обеспечивает правовую основу для надзора за функциональными продуктами, такими как здоровая пища и пищевые добавки.
- *Special Act on Imported Food Safety Management*: Специальный закон об управлении безопасностью импортируемых пищевых продуктов - обеспечивает основу для импортируемых продуктов питания политики. Этот акт был введен в действие 4 февраля 2016 года и объединил все правила об импортируемых продуктах питания, разбросанные по всем другим актам.



*Food Labeling and Advertisement Act*: Закон о маркировке и рекламе пищевых продуктов: это правовая основа для маркировки продуктов питания и скота. С принятием этого нового закона в 2018 году МФДС объединила стандарты маркировки для продуктов питания и продукты животноводства в «Стандарты маркировки для пищевых продуктов».

- *Food Code*: Продовольственный кодекс - устанавливает стандарты и спецификации для производства, переработки, использования, приготовления и хранения продуктов питания, требования для тары и упаковки продуктов. Также устанавливает методы испытаний и определяет максимальные уровни остатков для сельскохозяйственных химикатов и ветеринарных препаратов, радиоактивные стандарты и загрязнители, унифицирует систему управления продовольствием и продуктами животноводства. Текст Продовольственного кодекса на сайте: [https://www.mfds.go.kr/eng/brd/m\\_15/list.do?page=3&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm\\_seq\\_1=0&itm\\_seq\\_2=0&multi\\_itm\\_seq=0&company\\_cd=&company\\_nm=](https://www.mfds.go.kr/eng/brd/m_15/list.do?page=3&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=)

- *Labeling Standards for Food*: Стандарты маркировки для продуктов питания - руководство по соответствию корейскому языку требований к маркировке пищевых продуктов, включая продукты животноводства и импортные продукты питания.

- *Inspection Guidelines for Imported Food*: Руководство по проверке импортируемых продуктов питания - контрольный перечень для импортных пищевых продуктов, детализирующий тестирование отбор проб и другие соответствующие стандарты контроля.

**Министерство сельского хозяйства и продовольствия - Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs (MAFRA)**: устанавливает и обеспечивает соблюдение правил в отношении общей сельскохозяйственной политики и карантинной инспекции сельскохозяйственной продукции, в том числе животноводческой, молочной и лесной продукции. Некоторые из ключевых правил MAFRA перечислены ниже.

Включает в себя службы:

- **Animal and Plant Quarantine Agency (APQA)**: Агентство по карантину животных и растений - отвечает за карантинный и санитарный контроль продуктов животного и растительного происхождения с целью «Совершенствование системы карантина болезней животных и обеспечение безопасности сельского хозяйства и продукции животноводства»

- **National Agricultural Product Quality Management Service (NAQS)**: Национальная служба управления качеством сельскохозяйственной продукции (NAQS) – отвечает за стандарты качества и оценки для сельскохозяйственной продукции, обеспечение соблюдения маркировки страны происхождения и обеспечение соблюдения органическая маркировка свежих фруктов, овощей, зерновых и обработанных пищевых продуктов на рынке. Также обеспечивают аккредитацию органических сертифицированных как для необработанных, так и для переработанных органических продуктов. Кроме того, NAQS определяет органическую эквивалентность с зарубежными странами.

## Основные нормативные акты MAFRA/APQA/NAQS:

- *Import Health Requirements for Various Animals*: Требования к импорту здоровья для различных животных: Отдел политики карантина MAFRA (QPD) устанавливает карантинные требования для живых животных и продуктов животного происхождения.

- *Agricultural Products Quality Management Act*: Закон об управлении качеством сельскохозяйственной продукции - содержит положения, регулирующие страну происхождения, знаки, географическое указание (GI), отслеживание и т. д. для сельскохозяйственной продукции.

- *Act on the Management and Support for the Promotion of Eco-Friendly Agriculture/Fisheries and Organic Foods*: Закон об управлении и поддержке развития экологически чистого сельского хозяйства / рыболовства и органических продуктах питания: содействие устойчивому экологически чистому сельскому хозяйству / рыболовству.

- *Guideline for Country of Origin (COO) for Agricultural Products*: Руководство по стране происхождения (COO) для сельскохозяйственной продукции: обеспечивает маркировку COO для отечественной и импортной сельхозпродукции.

MFDS отвечает за регулирование остатков пестицидов в пищевых продуктах в соответствии с максимальным уровнем остатков (maximum residue levels - MRLs), установленных в продовольственном кодексе. По состоянию на декабрь 2019 года Министерство установило MRL на 500 пестицидов в сельскохозяйственной продукции.

Нормы тяжелых металлов в рыбных продуктах:

Продукт	Свинец, мг/кг	Кадмий, мг/кг	Ртуть, мг/кг	Метил ртути, мг/кг
	Lead	Cadmium	Mercury	Methyl Mercury
Моллюски	Не более 2,0	Не более 2,0	Не более 0,5	
Водоросли	Не более 0,5	Не более 0,3		

## Правила для тары и упаковки

MFDS's "Standards & Specifications for Equipment and Container/Packaging" - Стандарты и спецификации MFDS для оборудования и тары / упаковки: общие стандарты для оборудования, контейнеров и упаковки для пищевых продуктов, продукты и спецификации для отдельных упаковочных материалов.

[https://www.mfds.go.kr/eng/brd/m\\_15/view.do?seq=70089&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm\\_seq\\_1=0&itm\\_seq\\_2=0&multi\\_itm\\_seq=0&company\\_cd=&company\\_nm=&page=1](https://www.mfds.go.kr/eng/brd/m_15/view.do?seq=70089&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1)

Контейнеры или упаковки, которые могут быть переработаны, должны иметь маркировку «разделение и разгрузка» ("separation and discharge"). В соответствии с Законом о поощрении экономии и переработки ресурсов контейнеры или пакеты из бумаги, металла, стекла, пластмасс и синтетических смол должны быть помечены знаком «разделение и разгрузка». Знак предназначен для облегчения утилизации отходов. Знак должен указывать тип материала, из которого состоит упаковка. Например, ПВХ, ПП, ПС, ПВДВ, ПЭ, ПЭТ или ПФ должны указываться для контейнеров или упаковок из пластика. Для металлов следует указывать железо или алюминий. Либо напечатанная этикетка, либо наклейка приемлема.

Это требование действует с 1 января 2003 года. В 2019 году министерство охраны окружающей среды Кореи опубликовало проект частичных поправок в целях содействия экономии и утилизации ресурсов. Эти проекты поправок потребуют, чтобы пакеты были оценены и маркированы для возможности вторичной переработки упаковочных материалов. На сегодняшний день значительная неопределенность остается: торговые партнеры и промышленность выразили озабоченность корейскому правительству. Необходимо отслеживать изменение нормативной базы по этому вопросу.

## Требования к маркировке

Отдел маркировки и сертификации безопасности пищевых продуктов MFDS разрабатывает стандарты маркировки пищевых продуктов включая продукты животноводства, в то время как региональные отделения проверяют импортируемые продукты питания и обеспечивают маркировку требования по прибытии. Кроме того, провинциальные власти также имеют право проверять маркировку отечественных и импортных товаров на рынке.

Все импортные продукты питания должны иметь четкие надписи на корейском языке. Наклейки или бирки могут использоваться, но не должны легко сниматься и не должны покрывать оригинальную этикетку. Маркировка должна содержать следующую информацию:

- Наименование товара. Название продукта должно быть идентично названию продукта, объявленному органу лицензирования / контроля.
- Тип продукта. Это минимальная единица категории продуктов питания в соответствии со стандартами и Спецификацией для продуктов питания.
- Имя и адрес импортера, а также адрес, по которому товары могут быть возвращены или обменены в случае дефектов.
- Название производителя. Должно быть указано название иностранного производителя. Если это написано на иностранном языке (например, на английском), перевод на корейский язык не требуется.
- Дата изготовления (год, месяц и день).
- Срок годности.
- Содержание (калории). Вес, объем или количество штук должны быть указаны. Если указывается количество штук, вес или объем должны быть указаны в скобках. Информация о калориях требуется только для пищевых продуктов, подлежащих пищевой маркировке.
- Названия ингредиентов и содержание. Названия всех ингредиентов обязательны на корейском языке. Однако для продуктов с размером маркировки менее 30 см<sup>2</sup> обязательно указать основные пять ингредиентов.
- Аллергены. Продукты питания, о которых известно, что они являются пищевыми аллергенами, должны быть указаны на этикетке, даже если они содержатся в небольших количествах, как часть микса. Пищевые продукты, рассматриваемые как пищевые аллергены, включают в т.ч. скумбрию, краба, креветку, кальмары, моллюсков (в том числе устрицы, морское ушко и мидия). Любой пищевой продукт, содержащий один или несколько из этих аллергенов в качестве исходного (ых) ингредиента (ов) или содержащего необработанные ингредиенты, полученные путем экстракции вышеуказанного аллергена должен быть указан на корейском языке в маркировке.

MFDS обратилось в Россельхознадзор по вопросу единообразия маркировки рыбной продукции, экспортируемой из России в Республику Корея в связи с возникшими трудностями из-за разных переводов на английский язык аналогичных терминов. В целях стандартизации маркировки и ее интерпретации на английском языке, принимая во внимание международные стандарты Комиссии Кодекс Алиментариус (CAC), требования Регламентов ЕАЭС, требования Республики Корея, корейской стороне предложено использование российскими производителями следующей терминологии и ее перевод на английский язык:

- «Дата изготовления» - “Date of Manufacture”, «Date of production» ;
  - «Срок годности» ("годен до" или "употребить до") - “Expiration Date” или «Best before» или «Shelf life».
- Термин «СРОК ХРАНЕНИЯ» в маркировке, не являющийся обязательным, рекомендуется не применять.

Маркетинговые обозначения, такие как HACCP, ISO 22000, Kosher, Halal, GMP, Vegan и т.д. : MFDS отменил руководство, требующее, чтобы органы по сертификации, предъявляющие определенные маркетинговые обозначения, были утверждены MFDS. Для нанесения такой маркировки на упаковку импортерам следует иметь подтверждающие документ. MFDS не проверяет подтверждающие документы, когда товары прибывают в Корею, но имеет право запросить их, если это необходимо. Подтверждающие документы должны быть выданы надежными и заслуживающими доверия организациями.

**Маркировка страны происхождения** - Country of Origin Labeling (COOL) (администрируется MAFRA):

В соответствии с рекомендациями, многие сельскохозяйственные продукты, включая большинство импортных продуктов, должны нести маркировку страны происхождения. Что касается импортных товаров, Корейская таможенная служба (KCS) обеспечивает соблюдение Требования COOL при таможенном оформлении. NAQS обеспечивает соблюдение требований COOL на рынке.

## Регистрация продукта, предприятия и инспекция импорта

Для импорта продуктов питания в Корею регистрация продукта не требуется. Тем не менее, все новые для рынка продукты подлежат обязательному лабораторному тестированию, проводимому соответствующей инспекцией. Последующие поставки продукта, прошедшего первые лабораторные испытания, будут освобождаться от дополнительного тестирования приезда в течение пяти лет, за исключением выборочного тестирования.

MFDS требует предварительной регистрации иностранных предприятий, желающих экспортировать продукты питания в Корею.

Объекты должны быть зарегистрированы в MFDCS до декларации на импорт. MFDS создал электронную систему регистрации на сайте: <https://impfood.mfds.go.kr>, чтобы можно было зарегистрировать зарубежные объекты в режиме онлайн. Регистрация также может быть осуществлена по почте. MFDS завершает регистрацию объекта в течение трех рабочих дней. Регистрация действительная в течение 2 лет. Продление регистрации должно быть завершено не позднее, чем за 7 дней до истечения срока.

Экспорт продукции животного происхождения, в т.ч. продукции из гидробионтов на территорию Республики Корея возможен с предприятий, прошедших одобрение в соответствии с процедурой анализа риска импорта животных и продуктов животного происхождения (ветеринарно-санитарными требованиями) Республики Корея и внесённого корейской стороной в список предприятий-экспортёров с присвоением регистрационного номера.

Правительство Кореи утверждает экспортирующие предприятия через инспекции на местах или другими путями после получения запроса на утверждение.

Список российских предприятий, прошедших ветеринарно-санитарное обследование на соответствие требованиям Кореи (ИС "Цербер"): с учетом рыбо-промысловых судов в списке более 1100 предприятий: <https://www.fsvps.ru/fsvps/importExport/korea/enterprisesExp.html>

## Процедура импорта в Республику Корея

Импорт сельскохозяйственной продукции, как правило, должен получить разрешение от нескольких учреждений и, таким образом, более вероятно возникновение задержек в портах по сравнению с другими импортными продуктами. Таможенная служба Кореи (KCS), MFDS, Национальный карантинный офис (для портов, в которых нет региональных офисов МФДС), и Агентство по карантину животных и растений (APQA) - это агентства, занимающиеся оформлением процесса импорта.

Процедуры оформления импорта Таможенной службой Кореи (KCS): <https://www.customs.go.kr/english/main.do>

Уплата таможенных платежей должна быть осуществлена в течение 15 дней с момента подачи таможенной декларации в таможенный пункт Республики Корея. В случае превышения установленного срока взимаются дополнительные 3% от задолженности за первый месяц и 1,2% за каждый последующий месяц (максимальный период – 60 месяцев).

При ввозе импортной продукции на таможенную территорию Республики Корея уплачивается НДС, стандартная ставка которого составляет 10%. Импорт следующих продуктов освобождается от уплаты НДС: пищевые продукты, не подвергнутые переработке (сельхозпродукция, продукты животноводства, водного и лесного хозяйства).

Для целей ускорения процедуры таможенного декларирования и осуществления санитарно-карантинного таможенного контроля в Республике Корея действует требование по обязательному предоставлению таможенному органу предварительной декларации прибытия (priority import declaration). Предельный срок подачи данной декларации зависит от того, каким видом перевозятся товары: если морским путем – за пять дней; если воздушным – за один день. Декларация предоставляется в электронном виде.

**Ставка ввозной таможенной пошлины:**

Код ТН ВЭД - HS Code			Наименование продукции	Тарифная ставка
0307			Моллюски, в раковине или без раковины, живые, свежие, охлажденные, мороженые, сушеные, соленые или в рассоле; моллюски копченые, в раковине или без раковины, не подвергнутые или подвергнутые тепловой обработке до или в процессе копчения; мука тонкого и грубого помола и гранулы из моллюсков, пригодные для употребления в пищу:	
0307			<b>Устрицы:</b>	
0307	11		живые, свежие или охлажденные:	
0307	11	1000	устрицы плоские (рода <i>Ostrea</i> ), живые и массой (включая раковину) не более 40 г каждая	7%
0307	11	9000	прочие	7%
0307	12		мороженые:	
0307	12	1000	копченые, в раковине или без раковины, не подвергнутые или подвергнутые тепловой обработке до или в процессе копчения	8%
0307	12	9000	прочие	7%
0307	19	9100	копченые, в раковине или без раковины, не подвергнутые или подвергнутые тепловой обработке до или в процессе копчения	8%
0307	19	9900	прочие	7%
0307			<b>Гребешки, включая королевские гребешки, родов <i>Pecten</i>, <i>Chlamys</i> или <i>Placopecten</i>:</b>	
0307	21	0	живые, свежие или охлажденные	6%
0307	22		мороженые:	
0307	22	1000	копченые, в раковине или без раковины, не подвергнутые или подвергнутые тепловой обработке до или в процессе копчения	8%
0307	22	9100	гребешки Святого Якова ( <i>Pecten maximus</i> )	8%
0307	22	9900	прочие	8%
0307	29	2000	копченые, в раковине или без раковины, не подвергнутые или подвергнутые тепловой обработке до или в процессе копчения	8%
0307	29	8000	прочие	8%
0307			<b>Мидии (<i>Mytilus spp.</i>, <i>Perna spp.</i>):</b>	
0307	31		живые, свежие или охлажденные:	
0307	31	1000	<i>Mytilus spp.</i>	5%
0307	31	9000	<i>Perna spp.</i>	6%
0307	32		мороженые:	
0307	32	1000	копченые, в раковине или без раковины, не подвергнутые или подвергнутые тепловой обработке до или в процессе копчения	8%

0307			прочие:	
0307	32	9100	Mytilus spp.	5%
0307	32	9900	Perna spp.	5%
0307	39		прочие:	
0307	39	2000	копченые, в раковине или без раковины, не подвергнутые или подвергнутые тепловой обработке до или в процессе копчения	8%
0307			прочие:	
0307	39	9100	Mytilus spp.	5%
0307	39	9900	Perna spp.	5%

Код ТН ВЭД - HS Code			Наименование продукции	Тарифная ставка
0308			Водные беспозвоночные, кроме ракообразных и моллюсков, живые, свежие, охлажденные, мороженые, сушеные, соленые или в рассоле; водные беспозвоночные, кроме ракообразных и моллюсков, копченые, не подвергнутые или подвергнутые тепловой обработке до или в процессе копчения; мука тонкого и грубого помола и гранулы из водных беспозвоночных, кроме ракообразных и моллюсков, пригодные для употребления в пищу:	
			<b>Трепанг - голотурии (Stichopus japonicus, Holothuroidea):</b>	
0308	11	0	живые, свежие или охлажденные	5%
0308	12		мороженые:	
0308	12	1000	копченые, не подвергнутые или подвергнутые тепловой обработке до или в процессе копчения	8%
0308	12	9000	прочие	7%
			<b>Морские ежи (Strongylocentrotus spp., Paracentrotus lividus, Loxechinus albus, Echinus esculentus):</b>	
0308	21	0	живые, свежие или охлажденные	5%
0308	22		мороженые:	
0308	22	1000	копченые, не подвергнутые или подвергнутые тепловой обработке до или в процессе копчения	8%
0308	22	9000	прочие	7%

Код ТН ВЭД - HS Code			Наименование продукции	Тарифная ставка
1212			Плоды рожкового дерева, морские и прочие водоросли, свекла сахарная и сахарный тростник, свежие, охлажденные, мороженые или сушеные, дробные или продукты растительного происхождения (Cichorium intybus sativum), используемые в других местах, не могут быть поименованы или не включены в состав:	



			<b>Морские и прочие водоросли:</b>	
1212	21	0	пригодные для употребления в пищу	3%
1212	29	0	прочие	3%

Процедуры импорта MFDS: Министерство проводит проверку безопасности импортной сельскохозяйственной продукции по прибытии. Подробная информация о процедурах импорта MFDS доступна на веб-сайте: [https://www.mfds.go.kr/eng/wpge/m\\_11/denofile.do](https://www.mfds.go.kr/eng/wpge/m_11/denofile.do)

Сроки проведения проверки MFDS:

- инспекция документов: 2 дня
- визуальный осмотр: 3 дня
- лабораторная инспекция: 10 дней
- тест на радиацию: 14 дней
- инкубационный тест: 15 дней
- выборочная проверка: 5 дней

## **Законодательство об авторском праве и товарных знаках**

Корейское ведомство промышленной собственности - Korea Industrial Property Office - отвечает за регистрацию товарных знаков. Система регистрации товарных знаков в Корее основана на принципе «первым делом». Компания, которая первая регистрирует товарный знак, имеет преимущественное право на этот товарный знак. Рекомендуется зарегистрировать товарные знаки до начала своей деятельности.

# ЯПОНИЯ

## Профиль страны - внешнеэкономическая деятельность

Япония расположена в Северо-Восточной Азии на островах Хоккайдо, Хонсю, Сикоку, Кюсю и многочисленных мелких островах. Длина береговой линии – 30 тыс. км.

**Площадь территории:** 372 тыс. кв. км.

**Административное деление.** 47 префектур. В их число входят столичная префектура Токио, городская префектура Осака и особая административная область Хоккайдо.

**Численность населения:** более 126 000 000 чел., 99 % - японцы.

Япония остается одной из ведущих мировых экономических держав, на долю которой приходится около 6,2 % мирового ВВП. Однако на протяжении последних нескольких лет роль страны в развитии мировой экономики несколько ослабла, что особенно заметно на фоне стремительного роста экономик КНР и ряда других развивающихся стран.

Ведущим государственным органом управления, на который возложены задачи практического осуществления экономической, промышленной и внешнеторговой политики, является **Министерство экономики, торговли и промышленности Японии** ([www.meti.go.jp](http://www.meti.go.jp)). Министерство строит свою деятельность на основе административно-экономических мер воздействия на японский частный сектор в интересах обеспечения стабильного и динамичного развития экономики страны. Министр экономики, торговли и промышленности Японии одновременно является министром Японии по экономическому сотрудничеству с Россией.

Заметную роль в обеспечении взаимодействия между государственными внешнеэкономическими ведомствами и деловым миром Японии играет **Японская организация содействия внешней торговле** ([www.jetro.go.jp](http://www.jetro.go.jp)). JETRO является некоммерческой организацией, тесно связанной с правительством Японии в форме «общественной корпорации». Организация имеет статус самостоятельного юридического лица, подведомственного МЭТП Японии и объединяющего около 7000 японских фирм и филиалов иностранных компаний в Японии.

Председатель ДЖЕТРО Нобухико Сасаки и генеральный директор Российского экспортного центра (РЭЦ) Андрей Слепнев 4 сентября 2019 г. подписали меморандум о сотрудничестве для укрепления торгово-экономических отношений между Японией и Россией.

Каналами продвижения проектов станут платформа ДЖЕТРО для бизнес мэтчинга Trade Tie-Up Promotion Program (ТТП), различные деловые мероприятия с участием японского и российского бизнеса, совместные семинары и другие образовательные инициативы, а также интеграция российских поставщиков в производственные цепочки японских корпораций. Указанный ресурс аккумулирует деловые предложения российских контрагентов, с которыми можно ознакомиться по следующей ссылке. [https://www.jetro.go.jp/russia/\\_418642.html](https://www.jetro.go.jp/russia/_418642.html)

ДЖЕТРО занимается продвижением японских малых и средних предприятий (МСП) на российский рынок. В соответствии с данными ФТС России, по итогам 2018 г. товарооборот между Японией и Россией увеличился на 16 %, преодолев отметку в 20 млрд долларов.

Также организация способствует привлечению инвестиций в Японию и стимулирование создание предприятий с помощью сервиса «Одного окна»: <https://www.jetro.go.jp/en/invest/ibsc/one-stop.html>. С соответствующим Руководством можно ознакомиться здесь: [https://www.jetro.go.jp/ext\\_images/russia/ibsc\\_ru.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/russia/ibsc_ru.pdf)

Ведущими организациями, обеспечивающими формирование политики японских деловых кругов, являются: **Японская федерация экономических организаций** – «Ниппон Кэйданрэн» (<http://www.keidanren.or.jp>), **Японское общество экономических единомышленников** – «Кэйдай Доюкай» (<http://www.doyukai.or.jp>), **Торгово-промышленная палата Японии** – «Ниппон Сёко Кайгисё» (<http://www.jcci.or.jp>), **Японская ассоциация по торговле с Россией и новыми независимыми государствами** – РОТОБО (<http://www.rotobo.or.jp>).

**Японская федерация экономических организаций** осуществляет формирование и последующую практическую реализацию интересов крупного бизнеса, затрагивающих широкий спектр экономических, производственных и социальных вопросов. Членами организации являются 1541 представителей от 1233 крупнейших компаний, включая 71 зарубежную фирму, 127 промышленных ассоциаций, а также 54 региональные экономические организации. Бюджет формируется за счет членских взносов.

**Японское общество экономических единомышленников** (является частной некоммерческой организацией деловых кругов. В отличие от других крупнейших экономических организаций Японии ее построение основано на индивидуальном членстве. Среди членов организации - наиболее влиятельные лидеры делового мира, руководители крупнейших торговых, промышленных и энергетических компаний и финансовых институтов Японии. В составе общества насчитывается свыше 1400 членов от 900 компаний.

**Торгово-промышленная палата Японии** является общенациональной организацией, действующей в соответствии с законом Японии о Торгово-промышленной палате, обеспечивающим создание и функционирование региональных отделений ТПП на основе добровольной инициативы представителей делового сообщества.

**Японская ассоциация по торговле с Россией и новыми независимыми государствами** имеет статус «общественного юридического лица», т.е. общественной организации, не имеющей права (лицензии) на совершение коммерческих сделок. В ассоциацию входят свыше 140 членов (действительных и ассоциированных), в числе которых торговые фирмы (крупные универсальные, а также мелкие и средние специализированные), промышленные компании разных отраслей, банки, страховые компании, промышленные ассоциации, транспортные агентства, местные органы самоуправления. РОТОВО является единственной в Японии организацией, специализирующейся на содействии развитию многопрофильного торгово-экономического сотрудничества между японскими компаниями и их деловыми партнерами в странах СНГ, Балтии, государствах Центральной и Восточной Европы, а также Монголии.

В отношениях России и Японии действует особый порядок поставок из России в Японию живых ресурсов Тихого океана на основании Соглашения между Правительством Российской Федерации и правительством Японии от 8 февраля 2012 г. «О сохранении, рациональном использовании, управлении живыми ресурсами в северо-западной части Тихого океана и предотвращении незаконной торговли живыми ресурсами» (действует с 10 декабря 2014 г.). Согласно данному Соглашению, Япония не принимает экспорт живых ресурсов Тихого океана из России в Японию без подтверждающего сертификата, выданного компетентными органами Российской Федерации и направленного ими в соответствующие органы Японии. Компетентным органом определено Федеральное агентство по рыболовству (постановление Правительства Российской Федерации от 13 августа 2013 г. № 696), порядок выдачи сертификата утвержден приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 23 октября 2013 г. № 387.

### **Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Японии**

Основной закон Японии от 04.12.2002 № 122 «Об интеллектуальной собственности» относит к интеллектуальной собственности следующие объекты:

- изобретения, устройства, новые сорта растений, промышленные образцы, разработки, иные объекты, которые созданы в результате творческой деятельности человека (включая открытие законов природы, которые имеют промышленное применение);
- торговые знаки, торговые имена и другие наименования (далее – торговые марки), которые используются для идентификации товаров или услуг в предпринимательской деятельности.
- коммерческую тайну (промышленные секреты) и другую техническую или деловую информацию, которая используется в предпринимательской деятельности.

Под правами на интеллектуальную собственность понимаются патентные права, права на полезную модель, на промышленные образцы, авторские права, права на торговые знаки (марки), права на новые сорта растений и иные права, которые закреплены как защищаемые в законах об интеллектуальной собственности.

В Японии на основе специальной регистрации защищаются права на изобретения и полезные модели (на основе патента), торговые марки и промышленные образцы. Патенты, полезные модели, промышленные модели и торговые марки составляют систему индустриальной собственности.

С апреля 2015 г. в Японии регистрируют пять новых категорий нетрадиционных торговых марок. Регистрации подлежат торговые марки:

- состоящие из одного вида цвета (Color Per Se Marks);
- звуковые (Sound Marks);
- размещенные в определенном месте продукта (Position Marks – регистрации подлежат позиция размещения и сама марка);
- двигающиеся (Motion Marks);
- голографические (Hologram Marks).

В Японии с апреля 2006 г. действует «Объединенная региональная система торговых марок» (Regional Collective Trademark System) созданная согласно Закону «О торговых знаках». Она позволяет регистрировать в Японском патентном бюро в качестве объектов интеллектуальной собственности торговые марки, включающие в себя указание на географическое наименование ([https://www.jpo.go.jp/cgi/link.cgi?url=/sesaku\\_e/trademark\\_system.html](https://www.jpo.go.jp/cgi/link.cgi?url=/sesaku_e/trademark_system.html))

Вторая структура – «Система защиты географических указаний» (Geographical Indication (GI) Protection System, официальный сайт - [http://www.maff.go.jp/e/japan\\_food/gi\\_act](http://www.maff.go.jp/e/japan_food/gi_act)) действует с июня 2015 г. на основе Закона Японии «О защите наименований отдельных видов продукции сельского хозяйства, рыболовства и лесоводства, а также продуктов питания». Основная ее цель - защита путем регистрации в Минсельхозе Японии в качестве объектов интеллектуальной собственности географических наименований в названиях уникальных и высококачественных японских продуктов питания. Кроме того, она регистрирует в качестве объектов интеллектуальной собственности продукцию сельского хозяйства, рыболовства и лесоводства, которые производятся с высоким качеством и заслужила свою репутацию благодаря уникальному способу производства и природным характеристикам региона ее производства, в случаях, если высокое качество продукта и его репутация напрямую связаны с регионом его производства.

Авторские права, селекционные достижения и секреты производства защищаются без дополнительной регистрации прав на них.

Патентная система Японии основана на принципе скорейшего доведения информации о новых разработках, подлежащих защите, до сведения Патентного бюро. В Японии действует принцип приоритета лица, которое первое подало заявление на регистрацию прав на интеллектуальную собственность. Подробности об изобретении или модели обязательно излагаются в заявке, а патентная информация классифицируется в соответствии с международной системой согласно ее техническому содержанию.

Информация о выданных патентах подлежит официальному опубликованию в специальных печатных органах. Это позволяет общественности быть в курсе новейших разработок и направлений исследований. Свободный доступ к опубликованной информации о выданных патентах на английском языке, зарегистрированных торговых марках, полезных моделях и т.п. можно получить на сайте «Цифровой библиотеки промышленной собственности» (Industrial Property Digital Library, официальный сайт - [http://plidb.inpit.go.jp/en/index\\_en.html](http://plidb.inpit.go.jp/en/index_en.html)) Аналогичная информация имеется в свободном доступе на сайте «Японской платформы для патентной информации». (Japan Platform for Patent Information, официальный сайт - <https://www.j-platpat.inpit.go.jp/web/all/top/VTmTopEnglishPage>).

Оба вышеуказанных ресурса созданы и поддерживаются «Национальным центром по информации о промышленной собственности и обучению» (National Center for Industrial Property Information and Training, официальный сайт - <http://www.inpit.go.jp/english/about/index.html>). Конкретный перечень объектов интеллектуальной собственности, способы их правовой защиты, основания регистрации прав, срок действия прав и регистрирующие органы даны в Приложении 7 к настоящему Путеводителю. Там же представлены пошаговые схемы регистрации прав на объекты индустриальной собственности и пояснения к ним.

## Морепродукты: производство, импорт и экспорт

Национальным административным органом рыболовства в Японии является **Японское агентство по рыболовству (JFA)**, которое находится под надзором **Министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства (Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries - MAFF)**. JFA отвечает за сохранение и управление морскими биологическими ресурсами и рыбную продукцию.

В Японии морские воды делятся на несколько морских районов в качестве административных единиц. Поэтому на практике многие административные задачи, особенно касающиеся прибрежного рыболовства, были переданы правительствам префектур. Промысловые участки

выдаются губернатором Ассоциациям рыболовства (FCA), которые хотя и подвергаются более высокому уровню регулирования, по сути, являются самоуправляемыми.

В течение последних нескольких лет наметилась тенденция снижения спроса на рыбу и морепродукты среди молодого поколения японцев. Между тем, 90 % морепродукции, произведенной в Японии, поставляется для внутреннего потребления. Это очень высокий процент по сравнению с другими странами, занимающимися рыболовством, и указывает на сильную зависимость местного рынка от снижения внутреннего спроса.

В последние три десятилетия объем производства рыбы в Японии снижается из-за старения рыболовного флота и рабочей силы, что по оценке MAFF вызывает опасения об использовании рыбных ресурсов в японских водах не полностью.

Япония была крупнейшим в мире производителем морепродуктов, когда достигла своего пика производства в 1984 году - 12,8 млн. тонн (включая внутреннее рыболовство и аквакультуру). С тех пор производство сокращается, и сейчас Япония находится на 5-6 месте в мире.

Японская рыбная продукция состоит из морского и внутреннего водного рыболовства, и производства аквакультуры. Основную долю – 98 % - занимают морское рыболовство и аквакультура.

Морской рыбный промысел классифицируется по местоположению и подразделяется на три категории:

- промысел в дальнем море: в открытом море и в иностранных исключительных экономических зонах (ИЭЗ) с использованием судов водоизмещением 200 брутто-зарегистрированных тонн (GRT) или выше;
- промысел в водах за пределами прибрежных вод, но в пределах ИЭЗ Японии, а также в соответствии с двусторонними соглашениями в ИЭЗ соседних стран с использованием судов водоизмещением около 100 брт;
- прибрежное рыболовство с использованием судов водоизмещением менее 10 брт, работающих в прибрежных водах.

В отличие от двух других категорий, прибрежное рыболовство предназначается для высокоценных видов и остается относительно стабильным. Объем двух других категорий сократился на 50 % с конца 1980-х годов.

## **РЫБОЛОВНЫЕ РЕСУРСЫ**

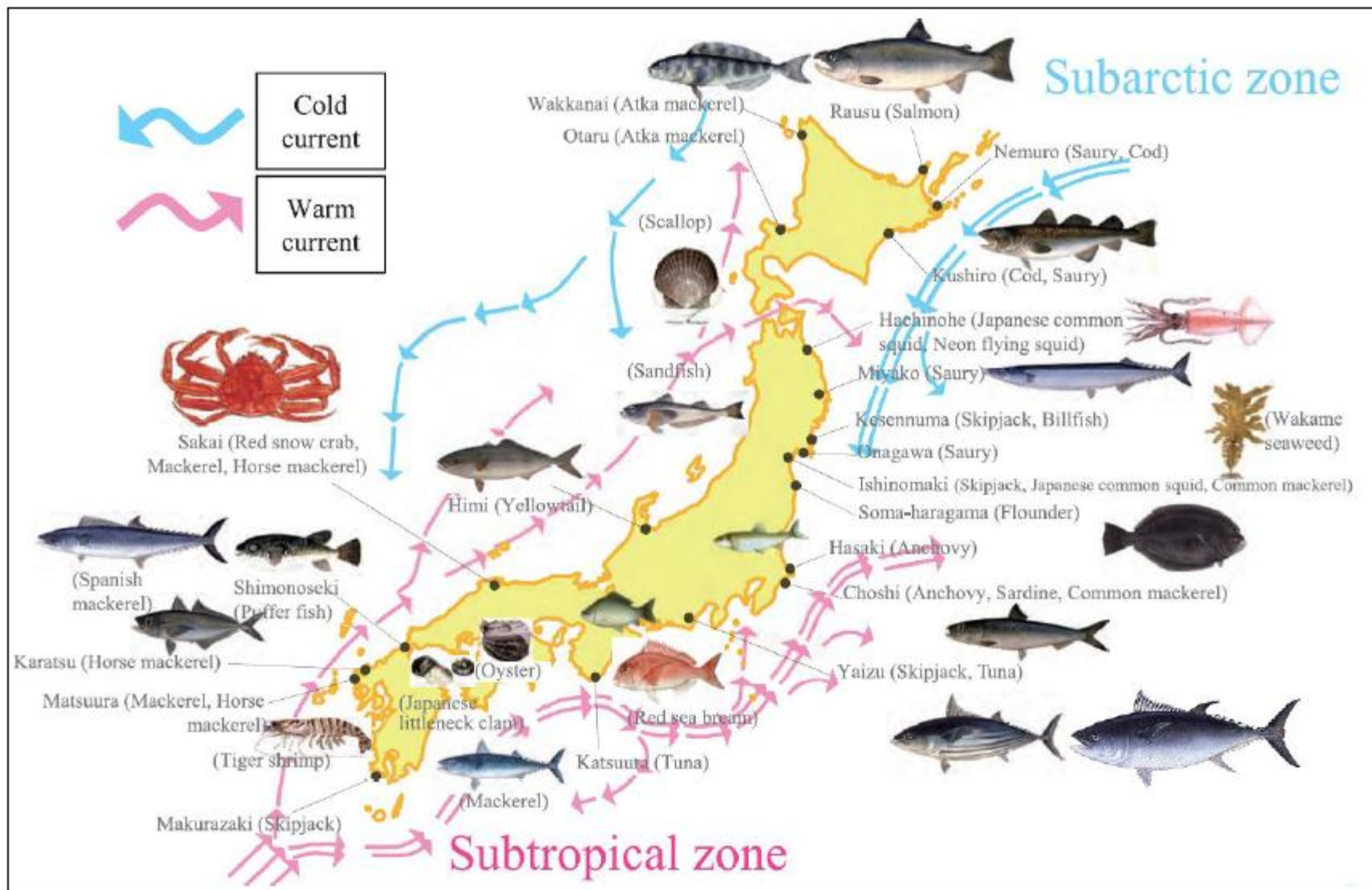
Исключительная экономическая зона (ИЭЗ) Японии - 200 морских миль - является шестой по величине в мире. Богатые промысловые воды в северо-западной части Тихого океана, окружающие Японию, имеют один из самых высоких уровней добычи и дают более 25% общего морского улова в мире. Япония участвует в спорах с рядом соседних стран, включая Республику Корея, Российскую Федерацию и Китайскую

Народную Республику, из-за территорий островов, что влияет на размер их ИЭЗ и возможности работать в этих водах. Например, на приведенной ниже японской карте несколько российских островов Курильской гряды по мнению японцев отнесены к ИЭЗ Японии.

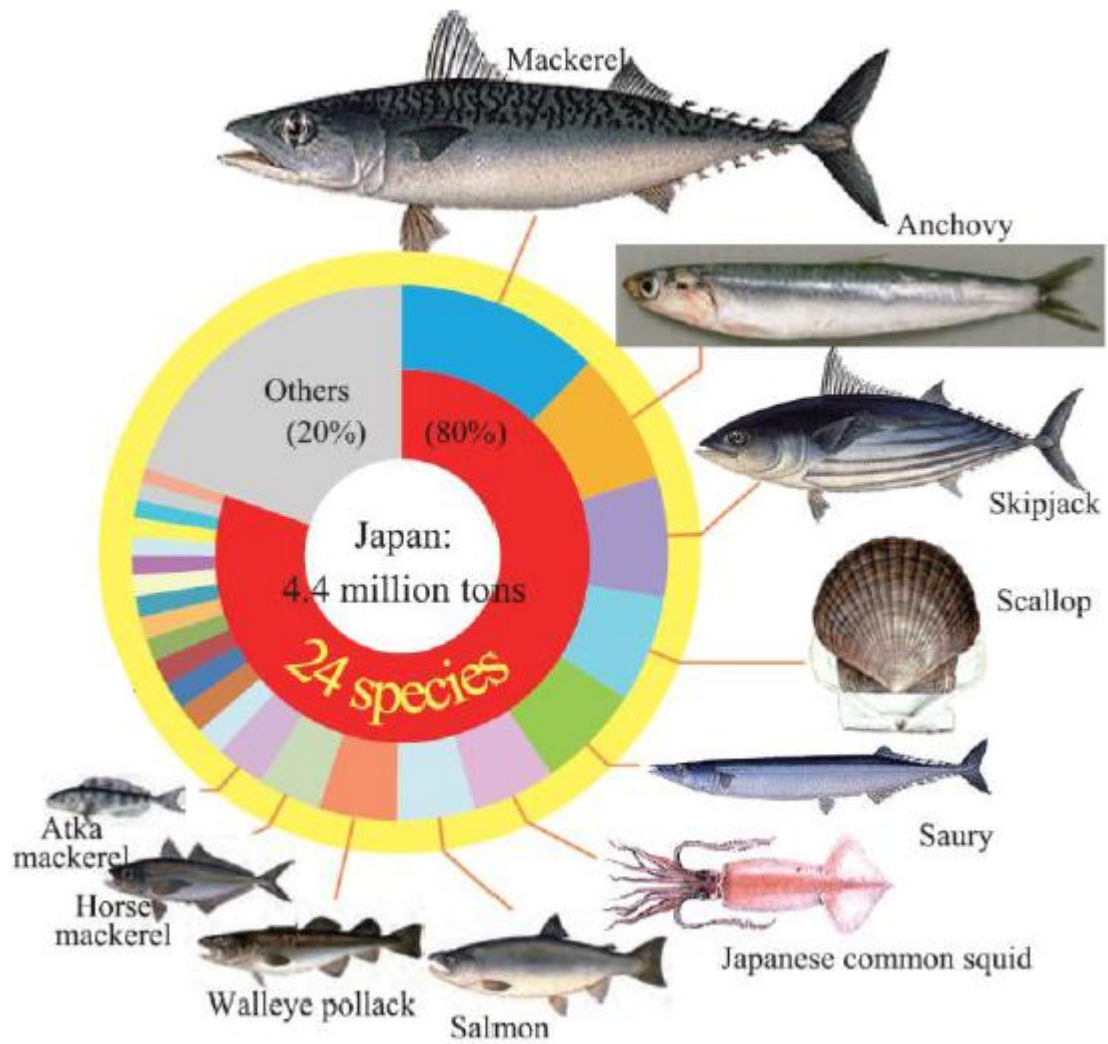


Вокруг Японии рыбные промыслы разнообразны и включают в себя приблизительно 3 300 различных видов морепродуктов:

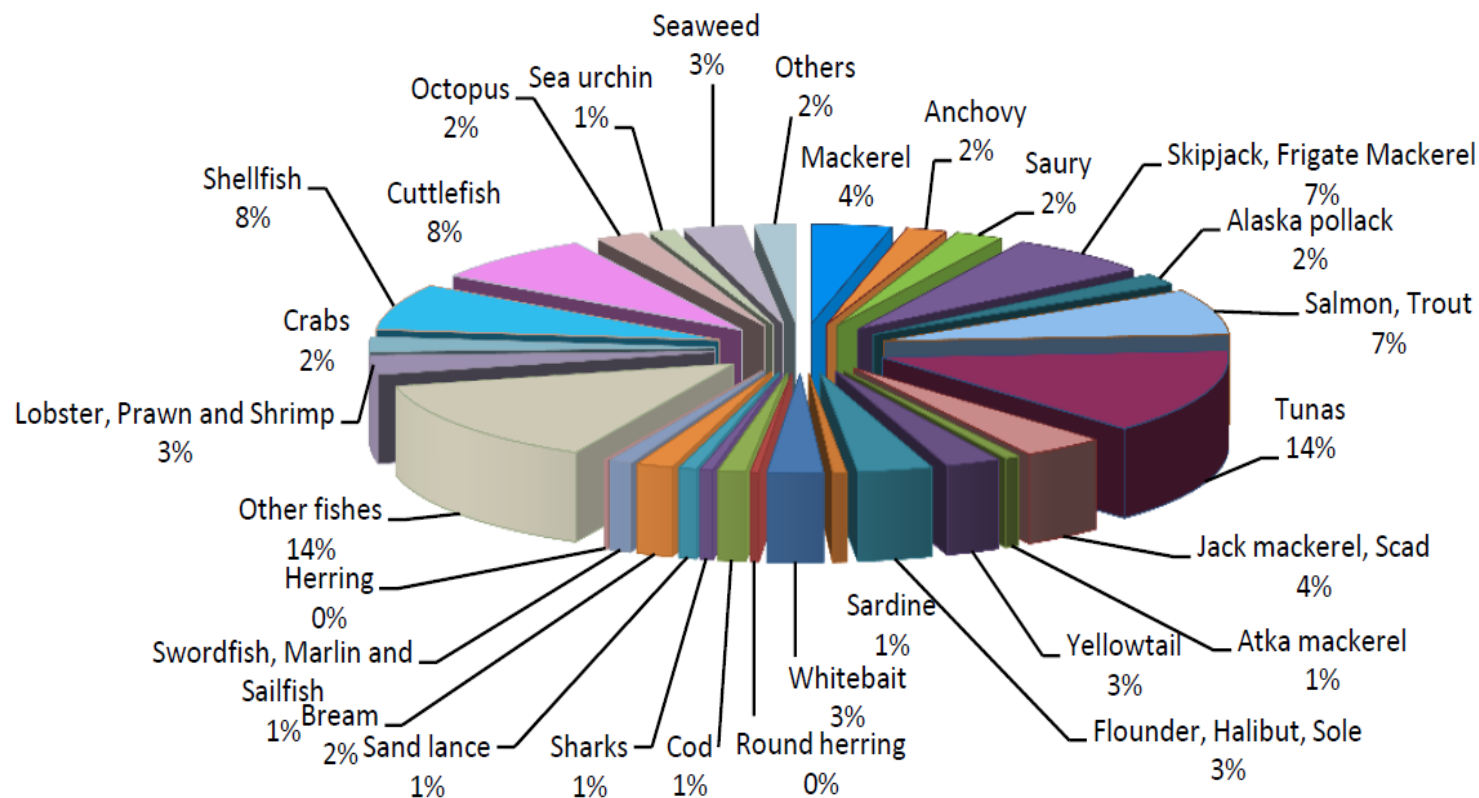




Основные продукты рыбного промысла в Японии:



Соотношение продуктов рыбного промысла Японии по видам (в %):



## Морская аквакультура

Морская аквакультура Японии имеет богатую историю, начиная с выращивания морепродуктов в 1930-х годах, которые в то время были дорогими, но стали доступны для среднего потребителя путем развития аквакультуры. Однако быстрый рост производства аквакультуры, который наблюдается во всем мире в последние несколько десятилетий, не произошел в Японии, где производство было относительно ста-

бильным или слегка снижалось, главным образом из-за ограниченных мощностей ферм и более низких цен на рыбу из-за избыточных поставок культивируемой рыбы. Кроме того, растут мировые цены на рыбную муку в качестве корма для выращиваемой рыбы.

Япония достигла своего пика производства морской аквакультуры в 1994 году с общим объемом производства 1,3 миллиона тонн. Одни из основных объектов аквакультуры – водоросли и морской гребешок.

**Водоросли:** Различные виды морских водорослей традиционно производились в Японии с древних времен и являются неотъемлемой частью японской диеты. В качестве оберты в суши используется лавер, который теперь, возможно, в основном известен как нори после распространения суши по всему миру. С точки зрения объема, нори является одним из наиболее производимых видов всех водных продуктов в Японии с общим производством около 350 000 тонн в год. Производство нори считается одним из самых прибыльных видов рыбной деятельности в Японии. Это происходит на сетях, подвешенных на мелководье вблизи побережья, и морские водоросли механически собирают и обрабатывают. Подобно другим видам аквакультуры, культивирование нори испытывает трудности со вспышками болезней и нуждается в тщательном регулировании.

**Гребешки:** Производство морских гребешков с использованием всяких методов культивирования было разработано в Японии. Подобные методы, основанные на японском опыте, в настоящее время используются во всем мире для широкого спектра видов морских гребешков. Этот метод аналогичен выращиванию морских водорослей с использованием плавающих плотов или линий на поверхности, на которых подвешены морские гребешки. В 2013 году японский промысел морского гребешка на Хоккайдо получил сертификат Морского попечительского совета (MSC), как глобальный стандарт для устойчивого и хорошо управляемого рыболовства и, следовательно, имеет право использовать синий MSC эко-лейбл. Признание эко-маркировки постепенно завоевывает популярность среди японских потребителей, и Японское агентство по рыболовству ожидает, что эко-маркировки будут становиться все более важными.

## **ПОСЛЕДСТВИЯ ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЯ 2011 ГОДА**

11 марта 2011 года пятое сильнейшее землетрясение, зарегистрированное в мировой истории, произошло в Тихом океане у побережья северной Японии. Последовавшее за этим цунами обрушилось на Японию, и более 18 000 человек погибли или пропали без вести. Эта катастрофа нанесла огромный ущерб всем направлениям рыбной промышленности Японии вдоль побережья Тихого океана, особенно в семи префектурах: Хоккайдо, Аомори, Иватэ, Мияги, Фукусима, Ибараки и Чiba. По оценкам MAFF общий ущерб рыбной промышленности составил около 1,26 трлн. иен, что сопоставимо с общей стоимостью вылова в Японии.

Семь указанных префектур относятся к числу наиболее продуктивных регионов Японии с точки зрения производства рыбы. По данным JFA цунами повредило более 28 000 рыболовных судов и 319 рыбных портов а также береговых рыбоперерабатывающих производств.

Цунами также вызвало ядерную аварию реактора Фукусима с последующим обнаружением радиоактивной воды в Тихом океане, что увеличило ущерб рыбной промышленности Японии, а не просто уменьшило производственные возможности. Это породило страх перед японскими морепродуктами не только внутри страны, но и за рубежом. Сразу после аварии около 50 стран ужесточили ограничения на импорт японских морепродуктов из района Фукусимы. Хотя несколько стран объявили, что снимают свои ограничения, Республика Корея, однако, в 2013 году еще больше расширила этот запрет из-за опасений потребителей о загрязнении. Япония подала апелляцию на это решение во Всемирную торговую организацию (ВТО), утверждая, что расширенный охват основан на настроениях потребителей, а не на научных данных. Тем не менее, потребуется время, чтобы восстановить доверие к японским морепродуктам.

После стихийного бедствия правительство Японии предоставило дополнительное финансирование, а Агентство по рыболовству разработало генеральный план реконструкции рыбного хозяйства, который служит основой для восстановления рыболовного сектора. Коммерческое рыболовство на побережье вокруг префектуры Фукусима до сих пор не разрешено. Однако пробные промысловые операции проводятся в сотрудничестве с местными рыбаками, операторами рыболовства, исследовательскими институтами и административными органами. После трагического события стало ясно, что катастрофа стала поворотным моментом для японской рыболовной индустрии – медленно начавшийся прогресс может привести к более активному оживлению отрасли.

## РЫНОК МОРЕПРОДУКТОВ ЯПОНИИ

Японский экспорт морепродуктов незначителен по сравнению с импортом: общая стоимость импорта почти в семь раз больше, чем экспорта.

**Импорт:** За последние 30 лет Япония и США были ведущими рынками в мире по импорту рыбы, а в 2012 году Япония снова стала крупнейшим в мире импортером рыбной продукции, опередив Соединенные Штаты. Японский импорт рыбы и рыбопродуктов увеличивается с конца 1970-х годов в связи с изменением экономической ситуации в стране. Введение ИЭЗ, которое ограничило доступ Японии к глобальным рыболовным угодьям и снизило затраты на рабочую силу в развивающихся странах, вывело переработку из Японии. Кроме того, импортные тарифы были снижены, а повышение курса японской иены способствовало снижению цен на импорт морепродуктов.

**Данные по импорту отдельных видов моллюсков и беспозвоночных представлены в таблице:**

Наименование продукта	2013	2014	2015	2016	2017
-----------------------	------	------	------	------	------

	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$
<b>ДВУСТВОРЧАТЫЕ МОЛЛЮСКИ</b>	<b>15 976</b>	<b>97 598</b>	<b>15 823</b>	<b>103 434</b>	<b>17 777</b>	<b>120 329</b>	<b>11 582</b>	<b>73 471</b>	<b>9 618</b>	<b>52 087</b>
Устрицы, живые, свежие или охлажденные	702	6 320	551	5 460	707	5 642	398	3 654	310	2 381
Устрицы, замороженные	4 128	24 529	4 013	24 356	6 715	48 111	2 866	17 747	3 292	18 355
Устрицы, замороженные	64	748	135	1 444	152	1 663	104	1 192	80	859
Устрицы, приготовленные или консервированные	2 648	14 930	1 915	11 214	2 284	13 150	1 710	9 365	1 638	9 107
<b>Итого:</b>	<b>7 542</b>	<b>46 527</b>	<b>6 614</b>	<b>42 474</b>	<b>9 858</b>	<b>68 566</b>	<b>5 078</b>	<b>31 958</b>	<b>5 320</b>	<b>30 702</b>
Гребешок, замороженные	455	2 963	349	2 637	322	2 632	330	2 815	207	1 637
Гребешок, приготовленные или консервированные	4 761	34 692	5 557	44 538	4 317	35 565	2 895	25 191	982	7 405
<b>Итого:</b>	<b>5 216</b>	<b>37 655</b>	<b>5 906</b>	<b>47 175</b>	<b>4 639</b>	<b>38 197</b>	<b>3 225</b>	<b>28 006</b>	<b>1 189</b>	<b>9 042</b>
Мидии, живые, свежие или охлажденные	11	71	14	91	28	171	57	374	54	366
Мидии, замороженные	124	601	99	682	83	565	69	444	68	393
Мидии, приготовленные или консервированные	3 081	12 626	3 188	12 941	3 169	12 830	3 153	12 689	2 986	11 540
Мидии, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	2	118	2	71	0	0	0	0	1	44
<b>Итого:</b>	<b>3 218</b>	<b>13 416</b>	<b>3 303</b>	<b>13 785</b>	<b>3 280</b>	<b>13 566</b>	<b>3 279</b>	<b>13 507</b>	<b>3 109</b>	<b>12 343</b>
<b>ИГЛОКОЖИЕ</b>	<b>12 739</b>	<b>207 689</b>	<b>11 633</b>	<b>207 472</b>	<b>11 387</b>	<b>185 386</b>	<b>11 117</b>	<b>187 478</b>	<b>11 233</b>	<b>198 250</b>
Трепанг, замороженные	4	53	0	0	2	22	1	45	0	0
Трепанг, приготовленные или консервированные	3	138	0	0	1	48	0	0	0	0
<b>Итого:</b>	<b>7</b>	<b>191</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>70</b>	<b>1</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Морской ёж, живые, свежие или охлажденные	10 517	129 158	9 288	121 656	9 065	107 238	9 016	118 872	9 008	115 776
Морской ёж, замороженные	1 837	65 490	2 028	73 735	1 906	62 828	1 822	58 012	2 009	72 304
Морской ёж, приготовленные или консервированные	262	7 155	204	7 139	307	10 743	150	3 993	93	2 660
Морской ёж, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	116	5 695	113	4 942	106	4 507	128	6 556	123	7 510
<b>Итого:</b>	<b>12 732</b>	<b>207 498</b>	<b>11 633</b>	<b>207 472</b>	<b>11 384</b>	<b>185 316</b>	<b>11 116</b>	<b>187 433</b>	<b>11 233</b>	<b>198 250</b>
<b>ВОДОРОСЛИ</b>	<b>48 333</b>	<b>261 495</b>	<b>49 898</b>	<b>265 120</b>	<b>46 185</b>	<b>242 415</b>	<b>48 063</b>	<b>281 791</b>	<b>48 064</b>	<b>302 406</b>
Бурые водоросли - Hizikia fusiforme	4 267	35 326	4 255	36 930	4 479	39 654	4 861	46 329	4 517	41 621
Бурые водоросли - Undaria pinnatifida	23 516	96 733	24 621	93 803	22 607	82 411	25 016	102 180	23 215	94 502
<b>Итого:</b>	<b>27 783</b>	<b>132 059</b>	<b>28 876</b>	<b>130 733</b>	<b>27 086</b>	<b>122 065</b>	<b>29 877</b>	<b>148 509</b>	<b>27 732</b>	<b>136 123</b>
Водоросли красные	2 330	9 889	1 513	6 089	1 807	7 531	2 356	10 305	1 782	10 703
Водоросли другие для потребления в пищу	4 267	48 478	4 042	48 507	4 261	43 162	4 891	60 832	5 334	85 733
Водоросли не для потребления в пищу	12 168	24 355	13 617	29 864	11 076	19 802	9 126	16 626	11 341	22 804
Агар Агар	1 785	46 714	1 850	49 927	1 955	49 855	1 813	45 519	1 875	47 043

**Экспорт:** До начала 1970-х годов Япония была поставщиком рыбы и морепродуктов, но когда были определены границы исключительных экономических зон, она превратилась из нетто-экспортера в нетто-импортера. Падение Японии как ведущего экспортера рыбного промысла произошло не в результате сокращения объема, а скорее из-за неспособности идти в ногу с растущей международной рыбной торговлей. Однако до недавнего времени правительство Японии не пыталось продвигать экспорт морепродуктов. Но из-за того, что во всем мире растет спрос на морепродукты, а также популярность японской кухни в целом, остается вопрос, почему Япония не использовала эти возможности. Японский экспорт резко сократился после аварии на АЭС в 2011 году, но в настоящее время практически вернулся к прежнему уровню.

Правительство Японии после аварии активно работало над обеспечением безопасности морепродуктов. Поэтому в будущем мы можем увидеть больше продуктов с логотипом красно-черного цвета «Превосходные морепродукты в Японии», разработанными JFA. Тем не менее, в настоящее время японский экспорт относительно низок по сравнению с другими основными рыболовными нациями. Из-за высокого внутреннего спроса трейдеры в Японии сосредоточились на внутреннем рынке, и, следовательно, не развивали навыки или контакты за границей для экспорта рыбной продукции.

## **ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ**

С момента своего пика в 1988 году, составляющего потребление 73 кг рыбы и рыбных продуктов на душу населения, согласно данным MAFF, в Японии этот показатель снизился и составляет примерно 51 кг на человека в год. Потребительский переход на потребление большего количества мяса стал заметным в 2006 году, когда среднее потребление мяса впервые в истории превысило потребление рыбы, и с тех пор этот разрыв увеличился.

Согласно прогнозу, после 2020 года потребление рыбы и морепродуктов снизится еще на 16 %. С другой стороны, снижение потребления рыбы и морепродуктов является не только продуктом меньшего количества предложения, но также изменением диетической модели.

Согласно опроса, около 55% японских покупателей употребляют рыбу не менее 2–3 раз в неделю. И в течение последних десяти лет лосось является одним из наиболее потребляемых видов рыб. Наиболее распространенным способом подачи рыбы является сашими, приготовленные на гриле (яки-закана), вареные (ни-закана), сушеные (химоно) и жареные (темпура)

Японские потребители приводят несколько причин, по которым они едят меньше рыбы: сложность в хранении в течение длительного времени, бремя кухонных отходов и более высокая стоимость по сравнению с мясом. Несмотря на пессимистичные перспективы потребления морепродуктов, большинство покупателей «любят есть рыбу» и почти половина хочет увеличить свои возможности в этом. Кроме того, японские программы просвещения по вопросам питания (сёкуику) могут помочь вернуть гордую японскую культуру поедания рыбы

## СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

Японские потребители считаются одними из самых требовательных в мире в отношении качества и свежести продукта. Этот спрос на качество и свежесть, частые перевозки и сложные структуры распределения, заставил японских покупателей терпеть относительно высокие цены на морепродукты. Готовность платить за качество и свежесть всегда считалась руководящим принципом на рынке морепродуктов. Но в условиях продолжительного экономического спада и демографических изменений японский потребитель, требующий свежих и высококачественных продуктов, перестал быть большинством. Потребление варьируется в значительной степени в зависимости от того, где живут люди и их возраста, но есть некоторые основные тенденции:

Из-за долголетия японцев одной из самых влиятельных групп покупателей в Японии является старшее поколение. Уже более одного из трех граждан Японии старше 60 лет. Они росли, питаясь рыбой каждый день в течение всей своей жизни, и сильно влияют на перспективы будущего рынка морепродуктов. Для пожилых потребителей безопасность пищевых продуктов, как правило, является наиболее важным фактором при покупке. Однако, как утверждает JFA, «возрастной эффект», при котором потребление рыбы увеличивается с возрастом, больше не наблюдается среди старших поколений.

Все больше японцев, включая пожилых людей, предпочитают жить в одиночестве из-за постоянной урбанизации Японии. Размеры домохозяйств сокращаются, и в настоящее время более трети домохозяйств в Японии состоят только из одного человека, и эта цифра, как ожидается, будет еще больше. Кроме того, при более активном участии женщин в работе, вероятно, японские потребители будут искать более удобные способы потребления пищи. Женщины играют важную роль в спросе на рыбу и морепродукты, так как они, как правило, решают, какие продукты покупать.

Этот фундаментальный сдвиг в отношении и поведении японских потребителей, вероятно, сохранится, и в этих обстоятельствах продажи доступных продуктов питания под частной торговой маркой значительно возросли. Стремясь удовлетворить спрос на более удобные продукты, с 2012 году JFA начала продвигать продукты, обозначенные как «быстрая рыба», легкая в приготовлении и без костей готовая к употреблению. Продукты «быстрой рыбы», особенно предназначенные для молодежи и семей, продаются по более низким ценам в упаковках среднего размера в супермаркетах по всей Японии. AEON, крупнейшая сеть супермаркетов в Японии, продала менее чем за два месяца около 400 000 упаковок бескостной скумбрии, маркированной как «быстрая рыба», и планирует выпустить больше продуктов с различными вкусами. Кроме того, объем потребления замороженных продуктов за последние 20 лет удвоился, и замороженные продукты привлекают все больше внимания в сфере розничной торговли и дистрибуции.



**Сезонность:** Японские потребители очень чувствительны к сезонным изменениям, происходящим из одной из ключевых концепций японской кухни, описывающей, когда сезонные продукты лучше всего следует употреблять - одной из сильных сторон употребления рыбы является «ощущение сезона». Например, лучший сезон для трески, лосося и тунца - это зима, когда содержание жира наиболее высокое. В то время как для ядовитых и очень дорогих рыб фугу, а также китового мяса весна лучше всего подходит.

У молодого поколения чувство сезонных традиций питания со временем несколько ослабло, потому что большинство продуктов питания доступны круглый год. Однако японский потребитель настолько привык к этой концепции, что вездесущие продукты ограниченного выпуска (*gentei*) по-прежнему позволяют легко почувствовать сезонные изменения. Задача маркетологов заключается в том, что существует риск переусердствовать в предложении, от которого потребители могут устать.

В дополнение к сезонным тенденциям, японское потребление также основано на общественных мероприятиях и главных праздниках, когда цены и количество на некоторые морепродукты растут. Например, японцы получают большие рабочие «бонусы» обычно в июне и декабре. Хотя бонус обычно используется как стимул в работе, в Японии он является неотъемлемой частью заработной платы. Кроме того, периодические подарки в течение года - давняя традиция в Японии; два основных повода возникают в середине года (*ochugen*) и в конце года (*oseibo*), когда коробка с соленой икрой сельди или лососем является популярным выбором.

## **ДИСТРИБЬЮЦИЯ**

Действующая система распределения морепродуктов представлена широким использованием рынков, организованных в виде слоев в канале распределения. Традиционные и основные схемы распределения рыбы и морепродуктов в Японии нуждаются в фундаментальных изменениях, чтобы остановить тенденцию к снижению потребления рыбы в Японии.

**Оптовая продажа на площадке в порту:** Из более чем 2 900 портов Японии около 800 имеют свои собственные рынки в месте выгрузки. После того, как рыбаки доставляют улов на площадку, рыбу сортируют для обработки или продажи в виде свежих продуктов в зависимости от размера и качества. Цены согласовываются на сайте между посредниками, действующими в качестве комиссионеров для рыбаков.

**Центральные оптовые рынки:** Существует центральный оптовый рынок, созданный правительством Японии почти во всех крупных городах Японии – около 30 рынков в соответствии с промысловой переписью MAFF. Размер рынков варьируется, но они являются отправной точкой для распределения в соответствующих областях потребления и обработки как отечественной, так и импортной рыбы. Количество центральных оптовых рынков, а также объем торгов неуклонно снижаются, и ожидается, что эта тенденция сохранится. Однако, некоторые из них

имеют внушительный послужной список: считается, что Цукидзи, самый известный из центральных оптовых рынков в Японии, работает с 1590 года.

**Токийский столичный центральный оптовый рынок:** Во всей мировой рыбной отрасли центральный оптовый рынок Токио, прозванный Цукидзи за окрестности, славится своими аукционами утреннего тунца и бесконечными мелкооптовыми ларьками, торгующими всевозможными видами морепродуктов. Это крупнейший в мире рынок, на котором проводятся новогодние аукционы на тунца, где цены на один тунец превысили 1,7 млн. долларов. Рынок открывается каждый день в 3:00 с прибытием продукции из разных мест улова, а также на корабле или самолете со всего мира. Он обрабатывает более 400 различных видов и свыше полумиллиона тонн морепродуктов каждый год.

В Цукидзи есть семь лицензированных фирм, которые управляют собственными аукционными домами, куда оптовые покупатели и авторизованные покупатели приходят для покупки морепродуктов. Средние оптовые торговцы имеют лицензию местного правительства на перепродажу морепродуктов из своих собственных палаток в Цукидзи. По оценкам, около 36 000 покупателей приходят каждый день покупать рыбу у средних оптовиков. Эти покупатели включают вторичных оптовиков, шеф-поваров и розничных торговцев рыбой. Авторизованными покупателями обычно являются агенты для супермаркетов, ресторанов и других крупных учреждений.

Торговля на других оптовых рынках, а также в Цукидзи снижается. Тем не менее, аукционы на оптовых рынках Японии все еще полагаются на тот же метод одновременных торгов, который принес им определение наиболее материально отсталых институтов в японском обществе высоких технологий. С 1990-х годов несколько хотели переместить Цукидзи. 6 октября 2018 года рынок Цукидзи был закрыт и торговля перемещена на новый рынок *Тойосу*, расположенный примерно в 2,5 километрах от рынка Цукидзи. После полного завершения строительства новое место в Тойосу в Токийском заливе будет на 80 процентов больше с улучшенными удобствами.

**Розничные каналы:** Японские потребители в основном покупают морепродукты в супермаркетах. Двумя крупными национальными ритейлерами являются AEON и Ito Yokado. Сильная ценовая конкуренция, инновации и расширение этих двух сетей за последнее десятилетие способствовали снижению цен на рынке.

Характерной чертой Японии является большое количество региональных сетей супермаркетов, они менее известны, но могут предложить местные блюда и использовать местные культурные предпочтения. Например, сеть супермаркетов SuperTamade, работающая в Осаке, лучше всего можно охарактеризовать как дискотеку с динамиками большого объема и ярким дизайном. Он предлагает самые низкие цены для молодых и ярких жителей Осаки, которые, как известно, экономически скромны.

Поскольку доля супермаркетов в розничных продажах рыбы увеличивается, а японские потребители ищут универсальные магазины, доля специализированных магазинов, в которых раньше большинство японцев покупало рыбу, снижается. Магазин у дома - самый быстроразвивающийся тип розничной торговли продуктами питания в Японии. Seven-Eleven, Lawson и Family Mart являются крупными сетями.

В японских магазинах, помимо продуктов питания, предлагается ряд услуг, таких как выпечка, почтовые и копировальные услуги. Тем не менее, покупка морепродуктов в магазинах ограничена в Японии. Круглосуточные магазины удовлетворяют растущий спрос покупателей на готовые продукты. Японская индустрия морепродуктов прилагает больше усилий для разработки готовых продуктов из морепродуктов, предполагая, что в будущем магазины будут играть важную роль в дистрибуции морепродуктов.

Кроме того, Токио за последнее десятилетие проявил себя как неофициальная столица мировой гастрономии. Ни один другой город в мире не имеет больше ресторанов, отмеченных звездами Мишлен, чем Токио. Поэтому рынок высококачественных продуктов питания все еще присутствует в Японии. Введение конвейерной ленты для суши (kaiten sushi), суши в стиле фаст-фуд помогли предотвратить более резкое снижение потребления морепродуктов, особенно среди молодого поколения. В ресторанах kaiten sushi суши циркулируют на конвейерной ленте вокруг места, где посетители могут выбирать и обслуживать себя. Цена на суши указывается цветом тарелки и обычно начинается от 100 иен за два куса нигири. Кайтен суши отвечает за треть всех продаж суши в Японии - около 4 000 ресторанов по всей стране. В отличие от традиционных ресторанов суши, kaiten sushi активно продвигает новые виды рыбы или новые способы подачи суши, чтобы привлечь потребителей и увеличить продажи.

**Альтернативные каналы распределения:** Существует тенденция, что более высокая концентрация торговли происходит через прямое распределение, исключая использование посредников, таких как игроки на оптовых рынках. Эта тенденция явно сказалась на практике распределения, что смещает власть от центральных оптовиков к крупным ритейлерам. AEON, крупнейший в Азии ритейлер со штаб-квартирой в Японии, использует преимущества своего размера, минуя традиционный канал сбыта. AEON участвует во всех этапах дистрибуции, от управления производством до окончательной продажи. Кроме того, AEON также закупает большие объемы по фиксированным контрактам с иностранными поставщиками. Эти стратегии позволили ритейлеру разработать собственную линию продуктов под собственным брендом. В последние годы появились другие системы распределения, в частности, связанные с развитием коммуникаций и транспорта. Некоторые японские рыбаки начали бросать вызов традиционной системе, создавая свои собственные компании и продавая морепродукты через Интернет и предоставляя услуги по доставке на дом, чтобы лучше контролировать цены и другие аспекты бизнеса. Морепродукты с рынка места улова можно заказать онлайн и доставить напрямую потребителям. Эти продукты популярны, потому что они считаются безопасными, и поскольку они используют систему с меньшим количеством посредников, они также увеличивают прослеживаемость, что важно для японских потребителей.

## **ПЕРЕРАБОТКА МОРЕПРОДУКТОВ**

Около половины морепродуктов в Японии перерабатывается и потребляется в соленом, сушеном, копченом виде, в виде рыбной пасты или консервов, согласно продовольственному балансу MAFF. Поэтому перерабатывающая промышленность приобретает все большее значение, но в последние несколько лет большая часть предприятий располагается за рубежом, в частности, в Китайской Народной Республике.

КНР с 2002 года является крупнейшим в мире экспортером рыбы и морепродуктов, однако ее импорт также неуклонно растет. И Китай в последние годы стал третьей по величине страной-импортером в мире после Японии и Соединенных Штатов Америки.

Соответственно, увеличение импорта отчасти связано с передачей переработки в Китай. Основной причиной расширения аутсорсинга переработки из Японии в КНР является снижение производственных затрат. Кроме того, из-за сокращения внутреннего производства в Японии рыбоперерабатывающие предприятия испытывают трудности с получением местного сырья.

Японцы в целом глубоко скептически относятся ко всему, что производится за рубежом. Таким образом, японские компании устанавливают строгие требования к китайским перерабатывающим предприятиям и повысили уровень производственных условий, чтобы соответствовать японским требованиям. Кроме того, поскольку японцы одержимы гигиеной и безопасностью пищевых продуктов, японские компании направляют своих сотрудников по всему миру для обучения, изучения и, в некоторых случаях, ручного отбора рыбы в соответствии с требованиями японских потребителей. В результате растущей тенденции повторной переработки за рубежом, а также возросшего спроса на прослеживаемость и безопасность пищевых продуктов из морепродуктов был принят новый закон, требующий маркировки всей упаковки морепродуктов как в стране происхождения, так и в стране, где она была переработана.

Ежегодная Международная выставка морепродуктов и технологий, проводимая в Токио и Осаке, является крупнейшей выставкой морепродуктов в Японии, организованной Японской ассоциацией рыбного хозяйства. Он объединяет профессионалов и экспертов из всех отраслей промышленности и дает возможность обменяться последней и полезной информацией о японском рынке морепродуктов.



# Требования к ввозу морепродуктов

## Нормативное регулирование

В Японии существует несколько основных законов, регулирующих продовольствие и сельскохозяйственную продукцию, включая импорт:

- 1) Основной закон о безопасности пищевых продуктов - [The Food Safety Basic Act](#) - устанавливает принципы разработки режима безопасности пищевых продуктов и определяет роль Комиссии по безопасности пищевых продуктов (FSC) - органа по оценке рисков, связанных с пищевыми продуктами.
  - 2) Закон о санитарной обработке пищевых продуктов - [The Food Sanitation Act](#), находящийся в ведении Министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения (MHLW), устанавливает спецификации и стандарты на продукты питания и напитки, пищевые аппараты, пищевые контейнеры и упаковки, добавки, загрязняющие вещества и агрохимические остатки, и запрещает продажу и импорт продуктов питания и напитков, содержащих вредные вещества. Закон о пищевой санитарии также устанавливает принципы мониторинга, планы и меры по проверке как отечественных, так и импортных продуктов питания и напитков, а также устанавливает штрафы за выявленные нарушения.
  - 3) Закон об укреплении здоровья - [The Health Promotion Law](#), также находящийся под юрисдикцией MHLW, направлен на улучшение здравоохранения и устанавливает руководящие принципы и меры по улучшению здоровья. Одной из мер является содействие управлению питанием, в соответствии с которым создается система маркировки «Продукты питания для специальных диетических целей» для маркировки продуктов, которые подходят для специального диетического использования.
  - 4) Закон о сельскохозяйственных стандартах Японии - [The Law concerning Standardization etc. of Agricultural and Forestry Products \(JAS Law\)](#) находится в ведении Министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства (MAFF) и устанавливает систему обеспечения качества пищевых продуктов, напитков (кроме спиртов) и лесной продукции.
  - 5) Закон о защите растений - Plant Protection Law
  - 6) Закон о контроле инфекционных заболеваний домашних животных - Act on Domestic Animal Infectious Diseases Control
- [The Plant Protection Law](#) and [the Act on Domestic Animal Infectious Diseases Control](#) также управляются МАФФ в качестве национального органа Японии по защите растений и здоровья животных. Оба закона направлены на предотвращение распространения вредителей и болезней, путем инспекции для отечественных и импортных растений.

7) Закон о маркировке продуктов питания - [The Food Labeling Law](#), который находится в ведении Агентства по делам потребителей (CAA), устанавливает стандарты маркировки пищевых продуктов (например, требования к маркировке страны происхождения, аллергенов, даты истечения срока годности, и т. д.), а также штрафы в случае нарушений.

Министерство здравоохранения, труда и благосостояния (MHLW) организует контроль наличия следующих вредных веществ и болезней в морепродуктах:

1. Норовирус (двустворчатые моллюски и другие моллюски, употребляемые в сыром виде);
2. Вирус гепатита А (двустворчатые моллюски и другие моллюски, употребляемые в сыром виде);
3. Ртуть (рыба и моллюски);
4. ПХБ (говядина, свинина, рыба и моллюски);
5. Яды моллюсков (яд диареи и паралитический яд двустворчатых моллюсков);
6. Радиоактивные вещества;
7. Разложенные или испорченные продукты всех видов.

## Правила упаковки и тары

В соответствии со статьей 16 Закона о пищевой санитарии никто не может продавать, производить или импортировать с намерением продать или использовать в бизнесе любое устройство, контейнер или упаковку, которая содержит токсичные или вредные вещества и может нанести вред здоровью человека, оказывая вредное влияние на продукты питания и добавки через связь с ним.

MHLW разработало спецификации для синтетических смол, металлических банок и контейнеров / упаковок из стекла, керамики, эмали или резины. Для получения более подробной информации необходимо обратиться к следующим главам Закона о пищевой санитарии:

1. [Chapter I - Food, Additives, Apparatus and Containers and Packaging under the Ordinance for Enforcement of the Food Sanitation Act](#);
2. [Chapter III - Apparatus and Containers and Packaging under the Food Sanitation Act](#);
3. [Standards for Materials, Specifications for Synthetic Resins, Metal Cans and Apparatus and Containers](#).

Частный бизнес обязан оплачивать все расходы, связанные с утилизацией. Для импортной продукции часть затрат на переработку несут импортеры, которые также отвечают за то, чтобы на всех упаковках и контейнерах, предназначенных для импортных товаров, имелись соответствующие этикетки для вторичной переработки.

В июне 2018 года правительство Японии пересмотрело Закон о санитарной обработке пищевых продуктов, чтобы внести разрешенный Список для пищевых упаковочных материалов (дополнительную информацию см. в JA8045), используемых при изготовлении пищевых контейнеров в Японии, и контейнеры, используемые для импорта продуктов питания. MHLW намерено реализовать новую система в 2020 году.

## Требования к маркировке

Закон о маркировке продуктов питания требует, чтобы этикетка на розничных упаковках для импортированных обработанных продуктов питания включала следующую информацию на японском языке:

- Название продукта;
- Страна происхождения готовой продукции;
- Наименование и адрес импортера;
- Ингредиенты, кроме добавок, в порядке убывания массового процента;
- Пищевые добавки в порядке убывания веса на отдельной строке от других ингредиентов;
- Вес нетто только в метрических единицах. Система допусков среднего веса нетто упаковка или определенные товары устанавливаются Законом об измерениях;
- Срок годности;
- Инструкции по хранению;
- Наличие аллергенов.

Разработка и утверждение всех этикеток, соответствующих японским правилам маркировки пищевых продуктов являются исключительной ответственностью японских импортеров.

## Ярлыки сельскохозяйственного стандарта Японии - Japan Agricultural Standard (JAS) Labels

Система добровольной маркировки JAS для продуктов питания и лесных товаров позволяет продавцам определять спецификации продукта, которые соответствуют ожиданиям стандарта качества для японского потребителя. MAFF внес изменения в закон JAS от 16 июня 2017 года, чтобы разрешить отображение JAS этикетки для производства, обработки и тестирования. Пересмотр также позволяет частному бизнесу предложить новые стандарты JAS.

## Предстоящие изменения в требованиях к маркировке в Японии



**Пищевая маркировка:** требования к пищевой маркировке Закона о маркировке пищевых продуктов имеют пятилетний переходный период и не вступали в силу до апреля 2020 года. Маркировка будет обязательной для пяти основных компонентов питания в обработанных продуктах:

- 1) калории (килокалории);
- 2) белок (грамм);
- 3) жир (грамм);
- 4) углеводы (граммы);
- 5) натрий (в пересчете на соль в граммах).

Маркировка других пищевых компонентов, таких как жирные кислоты, холестерин, сахар, минеральные соли и витамины - на добровольной основе.

Более подробную информацию о требованиях к маркировке пищевой продукции можно найти на официальном сайте Агентства по защите прав потребителей Японии (*Consumer Affairs Agency*) по ссылке: [http://www.caa.go.jp/policies/policy/food\\_labeling/](http://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/).

### **Маркировка страны происхождения (COOL)**

Требования к ингредиентам были изменены 1 сентября 2017 года и полностью вступают в силу в 2022 году. Изменение правила требует от японских производителей продуктов питания указать на этикетке страну или страны, где основным ингредиент (по весу) был изготовлен. Это требование не будет обязательным для импортируемых обработанных продуктов питания (просто страна происхождения готового продукта).

### **Регистрация объекта и продукта**

Экспортеры устриц должны быть включены в Межгосударственный список сертифицированных грузоотправителей моллюсков - [Interstate Certified Shellfish Shippers List \(ICSSL\)](#).

Для экспорта в Японию не существует других особых требований к регистрации объекта. Сотрудники карантина и таможни оценивают уведомления об импорте отдельных грузов и не требуется регистрация продукта. Однако MHLW управляет несколькими процессами добровольной регистрации продуктов, которые служат ускорению процесса карантина импорта. Эти программы перечислены на веб-сайте MHLW и обычно инициируются японскими импортерами.

### **Другие требования к сертификации и испытаниям**

Есть несколько уровней тестирования, которые могут быть запрошены для облегчения импорта в Японию. Несмотря на то, что предэкспортное тестирование может не потребоваться, оно может быть полезно в случае ввоза нового или неизвестного продукта. MHLW может порекомендовать импортеру доставить образец товара в таможенную Японию и офис инспекторов MHLW в порту с сертификатом, гарантирующим соответствие продукции действующим требованиям. В ходе проверки японский чиновник может попросить импортера проверить образец в MHLW-зарегистрированной отечественной лаборатории. Однако, если экспортер / импортер проводил испытания продукта в лаборатории, зарегистрированной MHLW до отгрузки, и прилагает результаты испытаний, тест в порту можно не проводить.

## Процедуры импорта

Фирмы, заинтересованные в импорте продуктов питания в Японию, обязаны представить форму уведомления о ввозе продуктов питания в отдел инспекции продовольственной санитарии карантинных станций MHLW. Станция проверит продукт, чтобы определить, соответствует ли он Закону о санитарии. Образцы будут взяты и отправлены для лабораторного анализа. Ввоз продукции в Японию будет разрешен после того, как она будет проверена и признана соответствующей требованиям безопасности.

Документы, необходимые импорта продукции в Японию:

1. Уведомление об импорте;
2. Экспортный сертификат (при необходимости);
3. Результаты испытаний (при необходимости);
4. Документы с указанием ингредиентов, добавок и процесса производства (например, сертификация производителя) (при необходимости) и т. д.

## Стандарты - Система технического регулирования Японии

Устанавливает обязательные требования к продукции в нормативно-правовых актах, в том числе посредством ссылок на стандарты, содержащие конкретные требования к продукции. В этом плане, система технического регулирования Японии имеет сходство с системами технического регулирования ЕАЭС и Российской Федерации.

Конкретные требования к различным видам промышленной продукции установлены в Японских промышленных стандартах - **Japanese Industrial Standards – JIS**.

Требования к пищевой продукции и напиткам (кроме спиртных), сельскохозяйственной продукции и продукции лесного хозяйства устанавливаются в Японских сельскохозяйственных стандартах – **Japanese Agricultural Standards - JAS**.

Система японских сельскохозяйственных стандартов JAS основана на Законе от 1950 г. № 175 «О стандартизации, касающейся сельскохозяйственной продукции и продукции лесного хозяйства (*Law Concerning Standardization, etc. of Agricultural and Forestry Products, Law No.175, 1950*), который известен также как **JAS Law**. Действие указанного закона не распространяется на лекарства, квази-препараты и косметическую продукцию. JAS Law предусматривает схему сертификации JAS mark, которая гарантирует, что при условии соблюдения требований данного закона, вышеуказанная продукция будет соответствовать определенному качеству и может маркироваться соответствующим законом соответствия.

Стандарты JAS не относятся к стандартам безопасности HACCP или GAP. Они подразделяются на 2 категории:

- общие стандарты (устанавливающие требования к качеству, например, к составу, сорту и т.п.);
- специальные стандарты на методы производства (например, на производство органических продуктов и т.п.).

Перечень продукции и перечень стандартов JAS, которые на нее распространяются, приведен на официальном сайте *MAFF* по ссылке: [http://www.maff.go.jp/e/jas/jas/pdf/jas\\_list.pdf](http://www.maff.go.jp/e/jas/jas/pdf/jas_list.pdf) (на английском языке) или по ссылке: [http://www.maff.go.jp/j/jas/jas\\_kikaku/kikaku\\_itiran2.html](http://www.maff.go.jp/j/jas/jas_kikaku/kikaku_itiran2.html) (на японском языке).

#### **Оценка соответствия в рамках схемы сертификации JAS Mark**

Японские сельскохозяйственные стандарты (JAS) являются еще одной «добровольной» (за исключением органических продуктов), но широко используемой системой стандартов, администрируемой Министерством сельского, лесного и рыбного хозяйства (*MAFF*).

В рамках схемы сертификации JAS Mark предусмотрена сертификация производителей третьей стороной (органом аккредитованным *MAFF*). После прохождения сертификации они имеют право наносить соответствующую маркировку:



Перечень продукции, на которую распространяется действие схемы сертификации JAS Mark, доступен по ссылке:

[http://www.maff.go.jp/e/jas/jas/pdf/jas\\_list.pdf](http://www.maff.go.jp/e/jas/jas/pdf/jas_list.pdf).

Подробная информация, касающаяся процедур сертификации JAS Mark доступна на официальном сайте *MAFF* по ссылке:

<http://www.maff.go.jp/e/jas/jas/pdf/system01.pdf>, <http://www.maff.go.jp/e/policies/standard/jas/index.html>.

Перечень органов по сертификации, аккредитованных на проведение сертификации в рамках схемы сертификации JAS mark доступен по ссылке: [http://www.maff.go.jp/j/jas/jas\\_kikaku/kikan\\_itiran.html](http://www.maff.go.jp/j/jas/jas_kikaku/kikan_itiran.html).

### **Оценка соответствия органической продукции**

При импорте в Японию органических сельскохозяйственных продуктов и переработанных органических сельскохозяйственных продуктов в обязательном порядке требуется соблюдение органических стандартов JAS. Тексты указанных стандартов доступны по ссылке: [http://www.maff.go.jp/e/policies/standard/jas/specific/criteria\\_o.html](http://www.maff.go.jp/e/policies/standard/jas/specific/criteria_o.html).

Для подтверждения соответствия органической продукции требованиям вышеуказанных стандартов, иностранные производители должны быть сертифицированы аккредитованными органами по сертификации (японскими или зарубежными). После прохождения сертификации они имеют право маркировать свою продукцию «Органическим знаком JAS» и включать в маркировку обозначение «органический»:



Перечень органов по сертификации, аккредитованных на проведение сертификации органической продукции, доступен по ссылкам: <http://www.maff.go.jp/e/policies/standard/jas/specific/attach/pdf/organic-3.pdf> (органы по сертификации в Японии); [http://www.maff.go.jp/e/jas/specific/pdf/2016\\_july\\_list\\_rocb.pdf](http://www.maff.go.jp/e/jas/specific/pdf/2016_july_list_rocb.pdf) (зарубежные органы по сертификации).

Список российских предприятий, прошедших ветеринарно-санитарное обследование на соответствие требованиям Японии (ИС "Цербер") <https://www.fsvps.ru/fsvps/importExport/japan/evEnterprisesExp.html>

Списки японских предприятий, аккредитованных для поставок в РФ моллюсков, беспозвоночных и других морепродуктов:  
<https://www.fsvps.ru/fsvps/importExport/japan/enterprises.html?product=346&productType=7>  
<https://www.fsvps.ru/fsvps/importExport/japan/enterprises.html?product=251&productType=7>  
<https://www.fsvps.ru/fsvps/importExport/japan/enterprises.html?product=253&productType=7>

<https://www.fsvps.ru/fsvps/importExport/japan/enterprises.html?productType=7>

## Ставка ввозного тарифа для устриц, гребешка, мидий, трепанга и морского ежа:

Statistical code		Description	Tariff rate
H.S. code			WTO
03.июл		Molluscs, whether in shell or not, live, fresh, chilled, frozen, dried, salted or in brine; smoked molluscs, whether in shell or not, whether or not cooked before or during the smoking process; flours, meals and pellets of molluscs, fit for human consumption.	
		Oysters :	
0307.11	0	Live, fresh or chilled	7%
0307.12	0	Frozen	7%
0307.19		Other	
		1 Smoked	6.7%
	210	- Adductors of shellfish	
	290	- Other	
	300	2 Other	10.5%
		Scallops, including queen scallops, of the genera Pecten, Chlamys or Placopecten :	
0307.21	0	Live, fresh or chilled	
0307.22	0	Frozen	
0307.29		Other	
	500	1 Smoked	6.7%
	200	2 Other	
		Mussels (Mytilus spp., Perna spp.) :	
0307.31	0	Live, fresh or chilled	7%
0307.32	0	Frozen	7%
0307.39		Other	
		1 Smoked	6.7%
	510	- Adductors of shellfish	
	590	- Other	
	200	2 Other	10%

03.abr		Aquatic invertebrates other than crustaceans and molluscs, live, fresh, chilled, frozen, dried, salted or in brine; smoked aquatic invertebrates other than crustaceans and molluscs, whether or not cooked before or during the smoking process; flours, meals and pellets of aquatic invertebrates other than crustaceans and molluscs, fit for human consumption	
		Sea cucumbers ( <i>Stichopus japonicus</i> , <i>Holothuroidea</i> ) :	
0308.11		Live, fresh or chilled	
	100	1 Live	(Free)
	200	2 Other	7%
0308.12	0	Frozen	7%
0308.19		Other	
	100	1 Smoked	6.7%
	200	2 Other	7%
		Sea urchins ( <i>Strongylocentrotus</i> spp., <i>Paracentrotus lividus</i> , <i>Loxechinus albus</i> , <i>Echinus esculentus</i> ) :	
0308.21		Live, fresh or chilled	
	100	1 Live	(Free)
	200	2 Other	7%
0308.22	0	Frozen	7%
0308.29		Other	
	100	1 Smoked	6.7%
	900	2 Other	7%





# ГОНКОНГ И МАКАО

## Профиль страны - внешнеэкономическая деятельность

*Гонконг* - специальный административный район Китая на юго-востоке страны, бывшая британская колония. Этот динамичный густонаселенный город является крупным морским портом и мировым финансовым центром, силуэт которого формируют многочисленные небоскребы.

Площадь: 527 кв. миль

Население: 7,451 миллиона (2018 г.)

*Гонконг* имеет рейтинг третьего крупнейшего мирового центра после Нью-Йорка и Лондона. В Гонконге нет валютного контроля, гонконгская фондовая биржа является самой активной в Азии, а уровень концентрации штаб-квартир является самым высоким в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Гонконг с момента своего возвращения в 1997 году, показал, что в прошлых экономических кризисах он был исключительно устойчивым. Доминирующими и устойчивыми факторами экономического роста являются частное потребление (розничная торговля), логистические и бизнес-услуги, финансовые услуги, развитие недвижимости (подкрепленные текущими работами в области общественной инфраструктуры) и туризм. Гонконг извлек выгоду из продолжающейся экономической интеграции с растущей экономикой материкового Китая. В частности, политика Пекина по открытию своего сектора услуг и постепенному расширению рынка офшорного юаня (юань - валюта КНР) в Гонконге и постоянное большое количество посетителей из материкового Китая укрепили экономику Гонконга.

Гонконг – это свободный порт со свободными денежными потоками и свободно конвертируемым гонконгским долларом, который с 1983 года привязан к доллару США. Продолжая политику британской администрации, правительство Гонконга отдаёт приоритет в управлении экономикой свободному рынку и частному сектору.

Гонконг является идеальной платформой для ведения бизнеса в Азии, особенно в материковом Китае, т.к. является свободным портом, который не взимает никаких таможенных тарифов и имеет ограниченные акцизные сборы. Бизнес Гонконга имеет тесные связи с материковым Китаем и остальной Азией.

По показателям валового внутреннего продукта на душу населения и валового городского продукта Гонконг является наиболее богатым городом в КНР. Рассчитанный по паритету покупательной способности ВВП на душу населения Гонконга превышает показатели даже четырёх ведущих западноевропейских стран: (Великобритании, Франции, Германии и Италии), а также Японии.

Ключевые характеристики: Инфраструктура мирового уровня; свободный поток информации; нет ограничений на внутренние или внешние инвестиции; нет валютного контроля; нет национальных ограничений на корпоративную или отраслевую собственность; простой режим с низкими налогами; и мировой финансовый центр.

Гонконг - обладает высокой степенью автономии, за исключением иностранных дел и обороны. Он имеет свою собственную правовую систему общего права (в отличие от КНР), валютную и таможенную юрисдикцию. Существуют многочисленные возможности для бизнеса, учитывая опыт Гонконга в области финансов и маркетинга, сложную инфраструктуру и доступ к производственной базе материкового Китая. Большинство гонконгских производителей перенесли производство в дельту Жемчужной реки (PRD) в Южном Китае, а Гонконг стал центром обслуживания и торговли в регионе. Материковый Китай является крупнейшим торговым партнером Гонконга.

Гонконг пользуется растущим преференциальным доступом к материку. Соглашение о более тесном экономическом партнерстве (УСППОО) предлагает гонконгским товарам и фирмам преференциальный доступ к рынку материка. УСППОО выходит за рамки обязательств Китайской Всемирной торговой организации (ВТО), отменяя тарифы и предоставляя более ранний или преференциальный доступ к некоторым секторам услуг. Иностранные компании также могут извлечь выгоду из УСППОО. Для торговли товарами иностранные инвесторы могут создать производственные линии в Гонконге для производства товаров, которые соответствуют требованиям правил происхождения СЕРА. Для торговли услугами компании, зарегистрированные в Гонконге иностранными инвесторами, могут использовать УСППОО, если они удовлетворяют критериям приемлемости «Гонконгского поставщика услуг» (например, они должны заниматься бизнесом в Гонконге от трех до пяти лет) или путем партнерства или приобретения компании, отвечающей требованиям СЕРА.

## **Макао**

Макао также является специальным административным регионом Китая, который имеет много структурных сходств со своим ближайшим соседом Гонконгом, но предлагает поставщикам США рынок с особыми характеристиками и возможностями. В этом руководстве Макао рассматривается в каждой главе, следующей за Гонконгом, с акцентом на тех областях, где деловой климат расходится.

Макао пользуется значительной автономией. Бывшая португальская колония, Макао стала специальным административным районом (САР) Китайской Народной Республики (КНР) после возвращения в Китай 20 декабря 1999 года. Макао сохраняет высокую степень автономии, за исключением иностранных дел и обороны, и сохраняет свою собственную валюту, законы и пограничный контроль. Макао не использует общее право, но использует кодовое право по образцу португальской системы.

ВВП Макао вырос на 9,1 процента в 2017 году. Экономический рост был в основном обусловлен игровым сектором. Как и Гонконг, Макао является свободным портом с низкими налогами. После либерализации игровой индустрии в 2002 году отраслевые эксперты подсчитали, что Макао получил 23,8 млрд. Долл. США в виде прямых иностранных инвестиций в игровую индустрию США (до 2016 года), стимулируя посетителей и потребление. Другие недавние области роста включают финансы, страхование, строительство, недвижимость и розничную торговлю. Макао экспортирует текстиль, одежду, машины и аппараты, обувь, табак и вино. Основными экспортными рынками являются Гонконг, материковый Китай, Япония, ЕС и США, а импорт происходит в основном из материкового Китая, Гонконга, ЕС и Швейцарии.

Огромный игровой сектор Макао доминирует в экономике. Доходы от азартных игр значительно восстановились, главным образом, за счет увеличения игровых мощностей, привлечения посетителей от любителей азартных игр. Налоги на доходы от игр составили более 79 процентов доходов правительства Макао (GOM) в 2017 году, что привело к значительному профициту бюджета (10 процентов ВВП).

Основными характеристиками Макао являются его быстрый рост в сфере туризма и входящих инвестиций.

Население: 653 100 человек (на конец 2017 года)

Посетители: 32,6 млн. (2017)

Общий ВВП: 50,5 млрд. Долларов США (2017)

ВВП на душу населения: 77 590 долл. США (2017 год)

Экспорт США: 502,1 млн. Долларов США, 5,5% импорта Макао (2017 г.)

Торговые партнеры: материковый Китай, Гонконг, Япония, ЕС, Швейцария и США.

Макао имеет более тесное соглашение об экономическом партнерстве (УСППОО) с материковым Китаем. Соглашение Макао 2003 года с материковым Китаем - в значительной степени параллельное соглашению, которое Гонконг поддерживает с материком - улучшило его экономическую интеграцию с КНР. В октябре 2017 года Макао и Гонконг подписали УСППОО для укрепления экономических и торговых отношений между двумя городами.

#### **Гонконг-Макао - рыночные возможности**

Работы в области общественной инфраструктуры в Гонконге на сумму более 10,2 млрд. Долл. США находятся на различных этапах планирования или выполнения: в число текущих проектов входят культурный район Западный Коулун, расширение кампуса Гонконгского университета, расширение парка развлечений Ocean Park, схема лечения в районе порта, Мост Гонконг-Чжухай-Макао, несколько линий метро и скоростной железной дороги, а также скоростное железнодорожное сообщение Гуанчжоу-Шэньчжэнь-Гонконг. Новые проекты включают план расширения международного аэропорта Гонконга, а также туристическую инфраструктуру и планы благоустройства города. Реконструкция аэропорта Кай Так является постоянным проектом; однако из-за масштабности проекта также будут новые тендеры.

Частные закупки в Гонконге: Гонконг является домом для большого числа агентов по закупкам и офисов закупок. Многие решения о покупке крупных проектов и конгломератов в Макао, материковом Китае или других странах принимаются в Гонконге.

Макао - крупные проекты: разработка Cotai Strip (Las Vegas Sands добавила 5800 дополнительных номеров к трем новым отелям; соседний конкурент, SJM и Galaxy Entertainment из Гонконга, MGM Macau и Wynn также планировали добавить новые объекты), новая система легкорельсового транспорта и мост Гонконг-Чжухай-Макао. Новые проекты включают в себя паромный терминал Рас Он.

Остров Хэнцинь и региональное развитие в Чжухай, КНР. Остров Хэнцинь в Чжухай, примыкающий к островам Тайпа и Колоане в Макао, разрабатывается несколькими инвесторами, которые в настоящее время также строят проекты в Макао. В прессе сообщалось о ряде запланированных проектов, включая курорты, отели, объединенные торговые и конференц-центры, роскошные виллы, образовательные учреждения и другие зоны обслуживания в Хэнцинь и других местах Чжухая. Примечательно, что эти проекты не будут включать игровые объекты. В августе 2014 года GOM завершил полномасштабное перемещение Университета Макао на остров Хэнцинь. Благодаря целенаправленному планированию и поддержке со стороны Пекина, Хэнцинь мог помочь диверсифицировать собственную экономику Макао за пределами игр.

## География импорта

	2016	2017	2018	2016	2017	2018
	млн \$			доля		
Импорт, всего	547 124	589 317	627 327	100,0%	100,0%	100,0%
СНГ	1 541	1 085	932	0,3%	0,2%	0,1%
Европа	55 561	53 513	57 702	10,2%	9,1%	9,2%
Восточная Азия	357 744	374 116	395 670	65,4%	63,5%	63,1%
Прочий АТР	84 611	110 153	119 461	15,5%	18,7%	19,0%
Ближний Восток	5 926	8 264	9 442	1,1%	1,4%	1,5%
Африка	5 630	4 302	3 869	1,0%	0,7%	0,6%
Северная Америка	30 633	33 308	34 965	5,6%	5,7%	5,6%
Латинская Америка	4 503	4 551	5 269	0,8%	0,8%	0,8%
Трейдера, офшоры, нераспределенный импорт	976	25	16	0,2%	0,0%	0,0%

\* Официальная география импорта может отличаться от фактической в силу национальной специфики таможенного учета.

## ТОП-25 импортируемых продуктов

Группа	2016	2017	2018	2018		
	млн \$			доля	рост, млн \$	темп, %
1 85 Электрические устройства, аппаратура связи	276 734	303 438	327 906	52,3%	+24 468	+8,1
2 84 Механическое оборудование и техника, компьютеры	57 681	62 681	73 551	11,7%	+10 870	+17,3
3 71 Драгоценные металлы и камни	67 221	71 307	65 452	10,4%	-5 855	-8,2
4 90 Оптика, приборы, медицинская техника	15 702	16 757	17 526	2,8%	+769	+4,6
5 27 Топливо	9 705	12 486	15 767	2,5%	+3 281	+26,3
6 39 Пластмассы и изделия из них	10 297	10 357	9 706	1,5%	-651	-6,3
7 91 Часы	8 304	8 209	9 029	1,4%	+820	+10,0
8 33 Парфюмерные, косметические и туалетные средства	4 607	5 287	6 727	1,1%	+1 440	+27,2
9 02 Мясо и субпродукты	5 817	6 598	6 439	1,0%	-159	-2,4
10 61 Одежда трикотажная	6 427	5 970	6 122	1,0%	+151	+2,5
11 62 Одежда швейная	6 071	5 708	5 801	0,9%	+93	+1,6
12 95 Игрушки и спортивный инвентарь	4 448	5 838	5 309	0,8%	-529	-9,1
13 42 Изделия из кожи, дорожные принадлежности	4 696	4 828	5 172	0,8%	+344	+7,1
14 08 Фрукты и орехи	4 279	4 176	4 398	0,7%	+223	+5,3
15 87 Автотехника	4 069	4 091	4 051	0,6%	-40	-1,0
16 64 Обувь	3 559	3 358	3 436	0,5%	+77	+2,3
17 03 Рыба и морепродукты	3 318	3 202	3 363	0,5%	+161	+5,0
18 22 Вода, напитки, спирт	3 176	3 197	3 359	0,5%	+161	+5,0
19 97 Произведения искусства	1 980	1 537	3 192	0,5%	+1 655	+107,7
20 30 Фармацевтическая продукция	2 476	2 670	2 908	0,5%	+238	+8,9
21 88 Летательные аппараты	1 770	2 245	2 341	0,4%	+95	+4,2
22 04 Молочная продукция, яйца, мед	2 313	2 116	2 292	0,4%	+176	+8,3
23 72 Черные металлы	1 682	1 874	1 990	0,3%	+117	+6,2
24 60 Трикотажные полотна	1 933	2 050	1 938	0,3%	-111	-5,4
25 70 Стекло и изделия из него	2 324	2 033	1 929	0,3%	-104	-5,1

#### Основные страны-партнеры Гонконга по импорту

Страна	2016	2017	2018	2018		
	млн \$			доля	рост, млн \$	темп, %
1 Китай	244 351	262 583	280 977	44,8%	+18 395	+7,0
2 Тайвань (Китай)	48 680	42 401	43 291	6,9%	+890	+2,1
3 Сингапур	12 194	37 689	40 416	6,4%	+2 727	+7,2
4 Республика Корея	30 344	32 499	35 577	5,7%	+3 079	+9,5
5 Япония	34 272	35 714	34 881	5,6%	-833	-2,3
6 США	26 058	30 816	31 764	5,1%	+947	+3,1
7 Малайзия	16 518	14 743	24 138	3,8%	+9 395	+63,7
8 Швейцария	18 300	15 144	15 804	2,5%	+660	+4,4
9 Таиланд	11 344	11 684	11 880	1,9%	+195	+1,7
10 Индия	16 617	13 783	11 847	1,9%	-1 936	-14,0
11 Филиппины	8 848	11 165	11 101	1,8%	-65	-0,6
12 Великобритания	6 176	8 033	10 003	1,6%	+1 970	+24,5
13 Вьетнам	7 527	7 910	8 439	1,3%	+529	+6,7
14 Австралия	7 265	8 990	7 157	1,1%	-1 833	-20,4
15 Германия	6 353	6 924	6 947	1,1%	+24	+0,3
16 Франция	6 903	6 382	6 777	1,1%	+395	+6,2
17 Италия	7 435	6 158	6 662	1,1%	+504	+8,2
18 ОАЭ	1 339	4 366	4 427	0,7%	+61	+1,4
19 Бельгия	2 397	3 135	3 305	0,5%	+170	+5,4
20 Индонезия	2 529	2 763	2 891	0,5%	+128	+4,6
21 ЮАР	4 603	3 224	2 850	0,5%	-374	-11,6
22 Бразилия	2 381	2 461	2 740	0,4%	+279	+11,3
23 Нидерланды	1 828	2 640	2 708	0,4%	+68	+2,6
24 Израиль	3 162	2 284	2 395	0,4%	+111	+4,9
25 Канада	2 174	1 651	2 214	0,4%	+564	+34,2

Рыба и морепродукты относятся к одним из основных перспективных несырьевых неэнергетических товаров для экспорта из РФ:

Товар		2016	2017	2018	импорт из РФ		2018	
					млн \$		млн \$	Конкуренты
0203	Свинина	876	986	675	—	—	Бразилия	35.4%
							Китай	25.3%
							США	10.1%
							Нидерланды	7.3%
							Вьетнам	5.3%
							Испания	4.5%
							Германия	3.2%
0206	Субпродукты домашнего скота	1 692	2 025	1 977	5,0	0,3%	Бразилия	37.1%
							США	21.3%
							Германия	5.8%
							Австралия	5.5%
							Аргентина	5.3%
							Нидерланды	3.9%
0207	Мясо и субпродукты птицы	1 408	1 457	1 390	—	—	США	32.0%
							Бразилия	25.9%
							Китай	25.1%
							Польша	3.0%
0303	Мороженая рыба	359	267	308	0,3	0,1%	Китай	39.9%
							Кения	7.2%
							Сингапур	5.3%
							Япония	5.1%
							Норвегия	4.5%
							США	3.9%
							Суринам	3.8%
							Чили	3.5%
							Дания	3.3%
0306	Ракообразные	650	698	713	—	—	Китай	32.9%
							Вьетнам	13.6%
							США	8.5%
							Таиланд	7.0%
							Республика Корея	5.2%
							Канада	3.9%
							Филиппины	3.6%
							Индонезия	3.6%
							Мьянма	3.1%
							Австралия	3.1%
0307	Моллюски	803	700	710	—	—	Япония	27.3%
							Китай	26.2%
							США	11.2%
							ЮАР	5.5%
							Канада	3.8%
							Австралия	3.5%

## Общие показатели внешней торговли России со страной

	2017	2018	2019	2017	2018	2019
	млн \$*			темп, %		
Товарооборот	925,5	1 374,4	1 279,6	+6,9	+48,5	-6,9
Экспорт	702,1	991,9	803,3	+0,6	+41,3	-19,0
Импорт	223,4	382,6	476,3	+33,3	+71,2	+24,5
	доля			место среди стран		
Товарооборот	0,2%	0,2%	0,2%	64	60	62
Экспорт	0,2%	0,2%	0,2%	60	53	58
Импорт	0,1%	0,2%	0,2%	68	61	57

## Экспорт продукции из России в Гонконг по группам

### Экспорт по группам продукции

Группа	2017	2018	2019	2019		
	млн \$			доля	рост, млн \$	темп, %
1 71 Драгоценные металлы и камни	351,2	333,7	483,3	60,2%	+149,6	+44,8
2 27 Топливо	115,4	143,7	108,9	13,6%	-34,8	-24,2
3 85 Электрические устройства, аппаратура связи	43,8	41,9	36,1	4,5%	-5,8	-13,9
4 02 Мясо и субпродукты	59,9	47,0	30,9	3,8%	-16,1	-34,3
5 84 Механическое оборудование и техника, компьютеры	12,9	45,1	29,7	3,7%	-15,4	-34,2
6 05 Прочие животные продукты	34,7	25,0	21,6	2,7%	-3,4	-13,4
7 72 Черные металлы	17,0	222,4	18,0	2,2%	-204,4	-91,9
8 31 Удобрения	—	—	17,6	2,2%	+17,6	↗
9 11 Продукты перемола	0,2	6,3	6,0	0,7%	-0,3	-5,5
10 03 Рыба и морепродукты	0,8	1,5	5,5	0,7%	+4,0	+263,4
11 28 Продукты неорганической химии	3,8	4,0	4,4	0,5%	+0,4	+11,2
12 90 Оптика, приборы, медицинская техника	6,9	5,8	4,3	0,5%	-1,5	-25,5
13 30 Фармацевтическая продукция	7,3	3,6	3,6	0,4%	+0,0	+0,9
14 40 Каучук и резинотехнические изделия	0,1	0,2	3,3	0,4%	+3,1	↗
15 76 Алюминий	0,8	1,0	3,0	0,4%	+2,0	+196,1



## Экспорт из регионов

	2017	2018	2019	2019		
	млн \$			доля	рост, млн \$	темп, %
1 Москва	208,6	295,3	406,6	50,6%	+111,3	+37,7
2 Республика Саха (Якутия)	117,8	117,3	113,8	14,2%	-3,5	-3,0
3 Кемеровская область	54,2	74,6	41,8	5,2%	-32,8	-44,0
4 Республика Бурятия	20,0	20,5	26,2	3,3%	+5,7	+28,1
5 Новгородская область	1,0	1,1	18,8	2,3%	+17,7	↗
6 Московская область	9,8	7,9	18,4	2,3%	+10,4	+132,0
7 Санкт-Петербург	28,7	31,9	15,2	1,9%	-16,7	-52,5
8 Красноярский край	29,1	34,1	15,1	1,9%	-19,0	-55,7
9 Республика Хакасия	4,4	10,8	13,3	1,7%	+2,5	+23,7
10 Белгородская область	29,6	19,9	12,8	1,6%	-7,1	-35,6
11 Смоленская область	7,9	10,7	12,8	1,6%	+2,0	+18,9
12 Рязанская область	21,8	25,4	12,2	1,5%	-13,2	-52,1
13 Нижегородская область	17,1	193,6	11,6	1,4%	-182,0	-94,0
14 Приморский край	24,6	9,9	8,9	1,1%	-1,0	-10,0
15 Иркутская область	5,0	5,7	8,4	1,0%	+2,7	+47,9

## Морепродукты: производство, импорт и экспорт

Импорт в Гонконг устриц, гребешка и мидий в период с 2013 по 2017 гг. в целом оставался стабильным – от 22 до 25 тыс. тонн ежегодно. В 2017 году общая стоимость импорта данных продуктов составила более 310 млн. долларов.

Сумма импорта иглокожих (трепанга и морского ежа) в 2017 г. составила около 330 млн. долларов.

Морские водоросли импортировались в объемах от 1 до 2 тыс. тонн в году. В 2017 году сумма импорта составила 5,8 млн. долларов.

Наименование продукта	2013		2014		2015		2016		2017	
	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$
<b>ДВУСТВОРЧАТЫЕ МОЛЛЮСКИ</b>	<b>25 772</b>	<b>354 730</b>	<b>24 207</b>	<b>357 231</b>	<b>22 423</b>	<b>350 545</b>	<b>23 011</b>	<b>368 760</b>	<b>22 098</b>	<b>310 772</b>
Устрицы, живые, свежие или охлажденные	3 949	30 911	4 204	36 073	4 342	36 514	4 456	36 048	4 757	37 137
Устрицы, замороженные	1 701	13 106	1 774	13 611	1 110	10 334	1 222	10 142	1 579	14 768
Устрицы, приготовленные или консервированные	124	1 136	131	1 157	132	1 189	99	897	125	1 264
Устрицы сушеные, соленые или в рассоле, копченые	1 027	19 186	787	18 170	503	11 025	827	21 022	775	18 123
Устричный соус	1 542	1 816	1 521	2 149	1 319	1 656	1 216	1 288	1 346	2 128
<b>Итого:</b>	<b>8 343</b>	<b>66 155</b>	<b>8 417</b>	<b>71 160</b>	<b>7 406</b>	<b>60 718</b>	<b>7 820</b>	<b>69 397</b>	<b>8 582</b>	<b>73 420</b>
Гребешок, живые, свежие или охлажденные	1 882	12 696	2 001	15 313	2 293	17 161	1 983	17 463	2 207	18 941
Гребешок, замороженные	6 778	84 488	6 762	88 122	6 583	91 221	7 395	100 475	6 419	87 045
Гребешок, приготовленные или консервированные	1 141	17 380	433	4 787	463	5 165	484	5 885	216	4 075
Гребешок, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	2 475	143 215	2 335	150 761	2 226	155 010	1 696	155 190	1 388	109 247
<b>Итого:</b>	<b>12 276</b>	<b>257 779</b>	<b>11 531</b>	<b>258 983</b>	<b>11 565</b>	<b>268 557</b>	<b>11 558</b>	<b>279 013</b>	<b>10 230</b>	<b>219 308</b>
Мидии, живые. Свежие или охлажденные	761	4 161	453	2 709	483	2 412	395	2 146	439	2 288
Мидии, замороженные	2 257	10 825	2 169	11 501	1 528	7 640	1 668	7 954	1 532	7 822

Мидии, приготовленные или консервированные	2 079	15 402	1 605	12 604	1 395	10 864	1 520	9 859	1 270	7 520
Мидии, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	56	408	32	274	46	354	50	391	45	414
<b>Итого:</b>	<b>5 153</b>	<b>30 796</b>	<b>4 259</b>	<b>27 088</b>	<b>3 452</b>	<b>21 270</b>	<b>3 633</b>	<b>20 350</b>	<b>3 286</b>	<b>18 044</b>
<b>ИГЛОКОЖИЕ</b>	<b>9 221</b>	<b>357 989</b>	<b>7 981</b>	<b>307 398</b>	<b>7 447</b>	<b>286 039</b>	<b>6 792</b>	<b>304 914</b>	<b>6 940</b>	<b>329 014</b>
Трепанг, живые, свежие или охлажденные	90	2 504	108	2 724	57	1 146	93	3 220	60	2 392
Трепанг, замороженные	3 964	78 927	3 262	54 497	2 683	82 084	2 607	95 194	2 466	112 288
Трепанг, приготовленные или консервированные	47	552	22	1 286	255	3 721	21	466	98	4 059
Трепанг, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	4 942	271 616	4 437	242 305	4 278	191 289	3 903	198 113	4 159	201 269
<b>Итого:</b>	<b>9 043</b>	<b>353 599</b>	<b>7 829</b>	<b>300 812</b>	<b>7 273</b>	<b>278 240</b>	<b>6 624</b>	<b>296 993</b>	<b>6 783</b>	<b>320 008</b>
Морской ёж, живые, свежие или охлажденные	119	3 187	130	5 223	164	6 969	152	6 878	137	8 050
Морской ёж, замороженные	52	702	18	951	5	372	9	344	13	482
Морской ёж, приготовленные или консервированные	3	175	3	305	4	356	5	534	7	474
Морской ёж, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	4	326	1	107	1	102	2	165	0	0
<b>Итого:</b>	<b>178</b>	<b>4 390</b>	<b>152</b>	<b>6 586</b>	<b>174</b>	<b>7 799</b>	<b>168</b>	<b>7 921</b>	<b>157</b>	<b>9 006</b>
<b>ВОДОРОСЛИ</b>	<b>1 039</b>	<b>4 333</b>	<b>1 251</b>	<b>5 113</b>	<b>2 164</b>	<b>8 645</b>	<b>1 247</b>	<b>5 443</b>	<b>1 277</b>	<b>5 831</b>
Водоросли, не пригодные в пищу человеку	194	213	131	230	144	263	177	229	218	260
Водоросли, пригодные в пищу человеку	829	3 823	1 114	4 789	2 018	8 327	1 068	5 161	1 056	5 508
Агар Агар	16	297	6	94	2	55	2	53	3	63

Общий объем импорта в Макао в 2017 году составил: устриц, гребешков и мидий – 8,9 млн. долларов, трепанга и морского ежа – 4 млн. долларов, морской капусты – 243 тыс. долларов.

Наименование продукта	2013		2014		2015		2016		2017	
	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$
<b>ДВУСТВОРЧАТЫЕ МОЛЛЮСКИ</b>	<b>1 257</b>	<b>12 166</b>	<b>1 561</b>	<b>14 472</b>	<b>1 588</b>	<b>16 043</b>	<b>1 455</b>	<b>13 551</b>	<b>1 340</b>	<b>8 909</b>
Устрицы, живые, свежие или охлажденные	381	1 589	434	1 999	453	2 208	506	2 449	523	3 023
Устрицы, замороженные	75	539	67	354	51	298	8	76	32	219
Устрицы, приготовленные или консервированные	0	0	2	21	2	13	0	0	0	0
Устрицы, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	58	724	82	1 300	80	1 427	19	465	54	1 149
<b>Итого:</b>	<b>514</b>	<b>2 852</b>	<b>585</b>	<b>3 674</b>	<b>586</b>	<b>3 946</b>	<b>533</b>	<b>2 990</b>	<b>609</b>	<b>4 391</b>
Гребешок, живые, свежие или охлажденные	72	304	151	440	145	398	231	1 949	316	6 624
Гребешок, замороженные	256	2 007	340	2 662	390	2 877	337	2 773	351	2 717
Гребешок, приготовленные или консервированные	43	339	41	307	43	361	35	323	15	143
Гребешок, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	170	6 132	172	6 260	160	7 274	130	5 742	0	0
<b>Итого:</b>	<b>469</b>	<b>8 478</b>	<b>553</b>	<b>9 229</b>	<b>593</b>	<b>10 512</b>	<b>502</b>	<b>8 838</b>	<b>366</b>	<b>2 860</b>
Мидии, живые, свежение или охлажденные	57	143	90	194	104	240	136	369	80	313
Мидии, замороженные	184	558	271	1 056	258	1 051	234	1 053	226	1 076
Мидии, приготовленные или консервированные	10	46	47	229	33	209	39	228	59	269
Мидии, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	23	89	15	90	14	85	11	73	0	0
<b>Итого:</b>	<b>274</b>	<b>836</b>	<b>423</b>	<b>1 569</b>	<b>409</b>	<b>1 585</b>	<b>420</b>	<b>1 723</b>	<b>365</b>	<b>1 658</b>
<b>ИГЛОКОЖИЕ</b>	<b>64</b>	<b>3 305</b>	<b>88</b>	<b>4 227</b>	<b>72</b>	<b>3 947</b>	<b>32</b>	<b>2 656</b>	<b>49</b>	<b>4 030</b>
Трепанг, замороженные	28	232	26	239	35	352	13	194	26	376
Трепанг, приготовленные или консервированные	0	0	10	38	9	43	0	0	0	0

Трепанг, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	28	1 931	42	2 837	19	2 189	9	1 011	10	2 039
<b>Итого:</b>	<b>56</b>	<b>2 163</b>	<b>78</b>	<b>3 114</b>	<b>63</b>	<b>2 584</b>	<b>22</b>	<b>1 205</b>	<b>36</b>	<b>2 415</b>
Морской ёж, живые, свежие или охлажденные	8	1 142	10	1 113	9	1 363	10	1 451	13	1 615
<b>ВОДОРОСЛИ</b>										
Водоросли, пригодные в пищу человеку	37	241	58	281	61	313	71	446	34	243

## Требования к ввозу морепродуктов

### Торговые барьеры в Гонконге и Макао

Гонконг и Макао являются портами беспошлинной торговли, с незначительными барьерами для торговли товарами и услугами и небольшими, если таковые имеются, ограничениями для потоков иностранного капитала и инвестиций.

Гонконг - это свободный порт, в котором не взимается таможенный тариф. Правительство Гонконга взимает акцизные сборы с четырех товаров: крепкого алкоголя (дистиллированного спирта), табака, углеводородного масла и метилового спирта. Доступен текущий список облагаемых пошлиной товаров и соответствующие тарифы: [https://www.customs.gov.hk/en/trade\\_facilitation/dutiable/types/index.html](https://www.customs.gov.hk/en/trade_facilitation/dutiable/types/index.html)

Чтобы узнать о конкретных продуктах, необходимо обратиться в Таможенно-акцизный отдел <https://www.customs.gov.hk/>

Адрес: Здание таможенного управления, 222 Ява Роуд, Норт Пойнт, Гонконг

Тел: (852) 3759-2606 Факс: (852) 2541-3039 (Управление администрирования товарных товаров)

Макао - свободный порт без тарифов на общий импорт. Однако в Макао взимается налог на потребление алкоголя, табака и топлива в размере 5–20 % (на основе стоимости, страховки и фрахта) и налог на автотранспортные средства в размере 24–72 % на импортируемые мотоциклы и автомобили (на основе начальной цены продажи).

Чтобы узнать о конкретных продуктах, необходимо обратиться в Таможенную службу Макао: <https://www.customs.gov.mo/cn/index.html>

Адрес: Руа С. Тьяго да Барра, Док Д. Карлос I, SW, Таможенное управление, Макао

Тел: (853) 2855-9944, Факс: (853) 2837-1136 Электронная почта: [info@customs.gov.mo](mailto:info@customs.gov.mo)

### Стандарты для торговли

Политика Гонконга, в соответствии с Соглашением Всемирной торговой организации о технических барьерах в торговле, заключается в максимально возможном соблюдении международных стандартов.

Для 16 групп продуктов действуют специальные правила, стандарты и механизмы оценки соответствия, в том числе для животных и растений (санитарные и фитосанитарные). С правилами и стандартами для конкретного продукта можно ознакомиться на сайте: <https://www.itc.gov.hk/en/index.html>

В Гонконге и Макао нет центральных органов по стандартизации, которые разрабатывают и выпускают внутренние стандарты. Гонконгское информационное бюро по стандартам на продукцию (PSIB), Гонконгская служба аккредитации (HKAS) и Лаборатория стандартов и калибровки (SCL) Комиссии по инновациям и технологиям (ITC) активно участвуют в международных и региональных мероприятиях по оценке стандартов и соответствий.

PSIB представляет Гонконг:

- в Подкомитете по стандартам и соответствию Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС);
- Международной организации по стандартизации (ISO);
- Тихоокеанском региональном конгрессе по стандартам (PASC).

HKAS активно участвует в:

- Тихоокеанском сотрудничестве по аккредитации (PAC);
- Азиатско-Тихоокеанском сотрудничестве по аккредитации лабораторий (APLAC);
- Международном форуме по аккредитации (IAF);
- встречах Международного сотрудничества по аккредитации лабораторий (ILAC).

SCL является полноправным членом метрологической программы Азиатско-Тихоокеанского региона (APMP) и представляет Гонконг, Китай, в качестве ассоциированного участника Генеральной конференции по мерам и весам (CGPM) Метрической конвенции.

Кроме того, таможенный и акцизный департамент является членом-корреспондентом Международной организации законодательной метрологии (МОЗМ) и членом Азиатско-тихоокеанского форума по законодательной метрологии (АТМО). Управление по коммуникациям также принимает участие в собраниях Международного союза электросвязи (МСЭ).

## Оценка соответствия

Широкий спектр услуг по оценке соответствия, включая тестирование, калибровку, сертификацию и проверку, доступен в Гонконге. Большинство таких услуг предоставляются частным сектором. Примеры органов по оценке соответствия (СAB):

- Intertek Testing Services Hong Kong Ltd.
- Лаборатория калибровки и испытаний / Sun Creation Engineering Ltd.
- Гонконгский центр стандартов и испытаний Ltd.
- СМА Фонд промышленного развития ООО
- TUV Rheinland Hong Kong Ltd.
- Бюро Веритас Гонконг Лтд.

Соответствие подтверждается аккредитацией третьей стороны. HKAS обеспечивает аккредитацию для лабораторий, органов по сертификации и инспекционных органов.

## Сертификация продукции

Система сертификации в Гонконге используется для облегчения экспорта Гонконга на зарубежные рынки. Система устанавливает происхождение товаров, которые Гонконг экспортирует, чтобы удовлетворить требования зарубежных импортеров.

Правовая основа системы происхождения товара в Гонконге основана на Правилах экспорта (сертификаты происхождения) Постановлении об импорте и экспорте (глава 60), которые предоставляют Генеральному директору Департамента торговли и промышленности Гонконга (TID) власть запустить систему сертификации. Правила также предусматривают штрафы за сертификационные нарушения.

Сертификаты происхождения, выданные утвержденными правительством сертификационными организациями (GACO), регулируются Законом о защите негосударственных сертификатов происхождения (глава 324 закона Гонконга). Эти сертификаты происхождения имеют тот же правовой статус, что и сертификаты TID.

Когда партия морепродуктов поступает в пункты въезда в Гонконге, она может подвергаться проверке с отбором проб. Если импортер не может предоставить сертификаты здоровья во время проверки, Центр по безопасности пищевых продуктов может взять образцы партии для проверки перед выпуском.

## Аккредитация

Гонконгская служба аккредитации (HKAS) - государственная организация, которая обеспечивает аккредитацию для лабораторий, органов по сертификации и инспекционных органов.

HKAS использует три схемы аккредитации:

- Схема аккредитации лабораторий Гонконга (HOKLAS),
- Схема аккредитации органов сертификации Гонконга (HKCAS)
- Схема аккредитации органов инспекций Гонконга (HKIAS).

HOKLAS был запущен в 1985 году, HKCAS в 1998 году и HKIAS в 1999 году. Участие в этих программах является добровольным. HKAS участвует в ряде соглашений о взаимном признании.

Консультативный совет по аккредитации (AAB) консультирует HKAS по вопросам, связанным с аккредитацией.



Контактная информация для HKAS: Аккредитационная служба Гонконга, Отдел качественных услуг, Комиссия по инновациям и технологиям  
<https://www.itc.gov.hk/en/quality/hkas/index.html>  
Адрес: 36 / F, Иммиграционная Башня, 7 Глостер Роуд, Ванчай, Гонконг  
Тел: (852) 2829-4840; Факс: (852) 2824-1302  
Электронная почта: [hkas@itc.gov.hk](mailto:hkas@itc.gov.hk)

## Регулирование импорта

Гонконг - особый административный район КНР с основным законом (мини-конституция), отражающим концепцию «одна страна, две системы».

Гонконг устанавливает правила в отношении импорта продовольствия и сельскохозяйственной продукции, отдельно от материкового Китая (до 2047 года) и участвует в международных организациях и торговых соглашениях под названием «Гонконг, Китай».

Гонконгский центр по безопасности пищевых продуктов (CFS), который работает под управлением Отдела гигиены окружающей среды (FEHD), отвечает за обеспечение безопасности пищевых продуктов на всей территории и обеспечение соблюдения законодательства, связанного с пищевыми продуктами.

Импортёрам рекомендуется получить сертификаты здоровья, выданные органами по безопасности пищевых продуктов и здравоохранения стран происхождения.

FEHD проверяет пищевые продукты в пунктах въезда и на уровне розничной торговли путем бактериологической экспертизы и химического анализа. FEHD по запросу, оплатит рыночную цену любого продукта, взятого в качестве образцов.

Особые требования контроля пестицидов и других вредных веществ в продуктах питания:

Нормативный акт – «Регулирование остатков пестицидов в пищевых продуктах», глава 132: <https://www.elegislation.gov.hk/hk/cap132CM>

Впервые в Гонконге нормативы остатков пестицидов в пищевых продуктах установлены 1 августа 2014 года.

Регламент определяет в Приложении 1 список предельных значений максимальных остатков (MRL) / посторонних максимальных пределов остатка (EMRL) для определенных пар пестицид-еда (то есть максимальная концентрация указанных остатков пестицидов, разрешенных в пищевых продуктах).

Обновленная информация о Правилах, включая Руководства пользователя и базу данных, доступна на Сайте CFS:  
[https://www.cfs.gov.hk/english/whatsnew/whatsnew\\_fstr/whatsnew\\_fstr\\_21\\_Pesticide.html](https://www.cfs.gov.hk/english/whatsnew/whatsnew_fstr/whatsnew_fstr_21_Pesticide.html)



## Требования к маркировке продукции

Нетарифные барьеры Гонконга, связанные с требованиями к маркировке, стандартами и другими требованиями, как правило, минимальны, но, как ожидается, станут более строгими к ряду продуктов, например для биологически активных добавок.

Гонконгские правила маркировки пищевых продуктов разрабатываются и администрируются Центром по безопасности пищевых продуктов Департамента по гигиене пищевых продуктов и гигиены.

В соответствии с правилами пищевых продуктов и лекарственных препаратов (состав и маркировка) на этикетках предварительно расфасованных пищевых продуктов должна быть указана следующая информация:

- Наименование продукта;
- Список ингредиентов (включая аллергены);
- Указание даты использования до истечения срока годности;
- Особые условия хранения или инструкции по применению;
- Наименование и адрес производителя или упаковщика;
- Количество, вес или объем пищевого продукта;
- Информация о потреблении.

Требования к содержанию данной информации:

**Название продукта:** расфасованные продукты должны иметь четкую маркировку названия или обозначения. Название продукта не должно быть ложным, вводящим в заблуждение или обманчивым, но должно описывать происхождение и тип продукта, известный покупателям.

**Список ингредиентов:** предваряется соответствующим заголовком, состоящим из слов «ингредиенты», «состав», «содержание» или слова аналогичного значения. Ингредиенты должны быть перечислены в порядке убывания веса или объема. Если продукт содержит любой из следующих ингредиентов его название должно быть указано в списке:

- злаки, содержащие глютен (а именно пшеницу, рожь, ячмень, овес, полбы или их штаммы и их продукты);
- продукты из ракообразных;
- яйца и яичные продукты;
- рыба и рыбопродукты;
- арахис, соевые бобы и продукты из них;
- молоко и молочные продукты;
- орехи и продукты из них.

**Указание даты:** расфасованные продукты должны иметь четкую маркировку с указанием следующих вариантов:

- Дата «лучше до» (также на китайских иероглифах); и
- для скоропортящихся продуктов, которые могут через короткое время представлять непосредственную опасность для здоровья человека, дата «использования по» (также на китайских иероглифах);
- слова «use by» и «best before» на английском и китайском языке должны сопровождаться датой, до которой могут быть сохранены конкретные свойства продукта;
- дата «использования до» или «срок годности» должна быть указана либо арабскими цифрами, либо на английском и китайском языках;
- день, месяц и год могут быть указаны в любом порядке на китайском и английском языках;
- для продуктов глубокой заморозки со сроком годности более 18 месяцев также указываются эти сроки.

**Особые условия хранения или инструкция по применению:** если эти условия требуются для сохранения, информация должна быть четко обозначена на этикетке.

**Наименование и адрес производителя или упаковщика** продукты должны быть разборчиво маркированы или помечены полным наименованием и адресом изготовителя или упаковщика.

**Количество, вес или объем:** пищевая этикетка должна включать числовые данные, вес нетто или объем нетто продукта. Единицы измерения, разрешенные для маркировки, включают метрические и китайские единицы.

С помощью наклеек разрешается устранять любые несоответствия на уже существующих ярлыках. Они могут наноситься гонконгскими импортерами с разрешения производителя.

Этикетки могут быть предоставлены на английском, китайском или обоих языках. Если на расфасованных продуктах используются оба языка, тогда название продукта, список ингредиентов и информация о потреблении должны быть указаны на обоих языках.

Положение о пищевых продуктах и лекарствах (раздел о составе и маркировке) требуют от производителей пищевых продуктов и упаковщиков маркировать расфасованные продукты питания в установленном, единообразном и разборчивом виде. Упаковка должна обеспечивать, чтобы содержимое не могло быть изменено без вскрытия упаковки.

Поскольку CFS принимает наклеиваемые этикетки, импортеры могут прикреплять наклейку на товар после его прибытия в Гонконг.

**Язык:** Если оба языка используются для маркировки расфасованных пищевых продуктов, название продуктов и список ингредиентов должны отображаться на обоих языках.

Подробности регулирования содержатся на официальном сайте:

[https://www.cfs.gov.hk/english/whatsnew/whatsnew\\_act/whatsnew\\_act\\_19\\_Nutrition\\_Labeling\\_Scheme.html](https://www.cfs.gov.hk/english/whatsnew/whatsnew_act/whatsnew_act_19_Nutrition_Labeling_Scheme.html)

Ознакомиться с нормативными актами Гонконга, регулирующими импорт продукции, можно на официальном сайте: <https://www.elegislation.gov.hk/>

## Требования к регистрации оборудования и продукции

Импортёры и дистрибьюторы пищевых продуктов обязаны зарегистрироваться в Департаменте пищевой и экологической гигиены Гонконга и вести учет согласно требований о перемещении пищевых продуктов в целях отслеживания продукта.

## Авторские права и законодательство о товарных знаках

Департамент интеллектуальной собственности несет ответственность за защиту интеллектуальной собственности в Гонконге, обеспечивает регистрацию товарного знака, патента и образцов. Нормативный акт о товарных знаках предусматривает порядок регистрации товарных знаков, которые могут быть зарегистрированы.

Правительство поддерживает бесплатную *онлайн-систему поиска товарных знаков*, которая содержит все зарегистрированные товарные знаки. и заявки на товарные знаки, действующие в Гонконгском реестре товарных знаков.

# РЕСПУБЛИКА ТАЙВАНЬ

## Профиль страны - внешнеэкономическая деятельность

**Тайвань** – небольшое островное государство в 180 километрах к востоку от Китая. Тайвань и окрестные острова контролируются частично признанной Китайской Республикой (в теории, претендующей на весь Китай), из-за чего это государство часто называют просто «Тайвань». Свои права на остров заявляет КНР, с точки зрения которой Тайвань входит в одноимённую административную единицу КНР. Крупнейшая агломерация — Синьбэй.

**Площадь:** 36 178 км<sup>2</sup>

**Население:** 280 693 454 чел. (2011)

**Тайвань (Свободная территория Китайской Республики)** — развитая экономика, занимает 22-е место в мире по ВВП (ППС), 21-е место по ВВП (номинал), 15-е по ВВП (ППС) на душу населения и 35-е место по ВВП (номинал) на душу населения. Имеет динамичную капиталистическую экономику, в которой уровень правительственного контроля над инвестициями и внешней торговлей постепенно снижается.

Материковый Китай является крупнейшим торговым партнером Тайваня, на его долю приходится 23,07% общего объема торговли и 19,07% импорта Тайваня в 2016 году. Соединенные Штаты являются вторым по величине торговым партнером Тайваня, на долю которого приходится 12,15% общего объема торговли. После США по объему торговли идут Япония (11,77%), Гонконг (7,77%) и Южная Корея (5,37%).

Реальный рост ВВП в среднем составляет приблизительно 4 % в год и является стабильным на протяжении последних 30 лет. Экспорт развивался ещё более быстрыми темпами и обеспечил надлежащие условия для проведения индустриализации.

Сельскохозяйственными экспортными продуктами являются рыба, аквакультура и морепродукты, консервированные и замороженные овощи и зерновые продукты. Импорт сельскохозяйственной продукции увеличился в связи со вступлением в ВТО, что открыло новые рынки сельскохозяйственной продукции.

**В пятерку крупнейших поставщиков морепродуктов Тайваня входят:** Китай, Норвегия, Вьетнам, Чили и Индонезия соответственно. В первую десятку также входят Соединенные Штаты и Канада.

## Морепродукты: производство, импорт и экспорт

Ежегодный экспорт морепродуктов оценивается примерно в 2 миллиарда долларов США. Основными экспортными рынками были Япония, Таиланд и США, на которые приходится более половины всего экспорта рыбной продукции Тайваня в стоимостном выражении. После того как Тайвань стал членом Всемирной торговой организации (ВТО) в 2002 году, он начал пользоваться преимуществами расширения свободной торговли и стремился создать новые рынки для своей рыбопродукции. Морепродукты премиум-класса с экспортным потенциалом были отобраны с акцентом на экспортные возможности поставок в ЕС, Японию, Корею и США. Была оказана помощь рыбакам и рыбным ассоциациям для участия в международных мероприятиях, связанных с продуктами питания и морепродуктами, а также для международных маркетинговых и рекламных кампаний.

	Страна	Экспорт	Импорт	Общий товарооборот	
	Китай	91,886,693	57,432,534	149,319,227	
	США	41,351,140	35,150,696	79,501,836	
	Гонконг	40,373,382	1,063,575	41,436,957	
	Япония	23,305,107	44,060,592	67,365,699	
	Сингапур	18,210,376	7,926,319	26,136,695	
	Южная Корея	16,927,538	17,758,502	34,686,040	
	Вьетнам	10,784,693	5,528,475	16,313,168	
	Малайзия	9,411,323	10,387,427	19,798,750	
	Германия	6,527,932	9,409,848	15,937,780	
	-	-	-	-	
	<b>(27) Россия</b>	<b>1,120,708</b>	<b>3,148,510</b>	<b>4,269,218</b>	
Тайвань обладает одним из рыболовных флотов: более 24 м и водоизмещением более 100 тонн каждая. Он также имеет более 1000 небольших судов, базирующихся в основном в Гаона на юге Тайваня.					крупнейших в мире ярусных 300 крупных ярусоловов длиной более 100 тонн каждая, 1000 небольших судов, базисные и близлежащих портах

Морепродукты продолжают играть важную роль в тайваньской диете, и средний тайваньский потребитель ест приблизительно 35 кг различных морепродуктов в год. Тайваньские потребители проявляют растущий интерес к высококачественным морепродуктам с заявленной пользой для здоровья. Учитывая традиционное предпочтение свежей рыбы и морепродуктов, замороженные продукты должны быть самого высокого качества, чтобы соответствовать этим новым местным стандартам.



**Импорт в Тайвань отдельных видов двустворчатых моллюсков и беспозвоночных:**

Объем импорта устриц в Тайвань в среднем составляет 5 – 6 тыс. тонн в год. Общая стоимость импорта в 2017 г. составила около 1 млн. долларов.

Гребешок импортируется в объемах до 5 тыс. тонн в год, но значительно по большей стоимости – до 47 млн. долларов в 2017 г.

Поставки мидий постепенно растут и в 2017 г. составляли уже более 1 тыс. тонн общей стоимостью более 4 млн. долларов.

Импорт трепанга с 2013 по 2017 год сокращался от 900 до 200 тонн в год, а ввоз в страну морского ежа в последние году составляет около 100 тонн в год на сумму около 4,5 млн. долларов.

Морские водоросли поставляются в количестве 15-17 тыс. тонн в год на сумму около 20 млн. долларов.

Наименование продукции	2013		2014		2015		2016		2017	
	Тонн	Тыс. \$	Тонн	Тыс. \$	Тонн	Тыс. \$	Тонн	Тыс. \$	Тонн	Тыс. \$
<b>ДВУСТВОРЧАТЫЕ МОЛЛЮСКИ</b>	<b>5 236</b>	<b>37 840</b>	<b>6 049</b>	<b>39 271</b>	<b>5 641</b>	<b>42 985</b>	<b>6 145</b>	<b>49 497</b>	<b>6 104</b>	<b>52 316</b>
Устрицы, живые, свежие или охлажденные	278	1 231	204	1 660	222	1 820	297	1 840	236	2 110
Устрицы, замороженные	711	1 828	876	2 857	1 120	3 654	829	2 667	1 095	3 556
Устрицы приготовленные или консервированные	1	14	39	293	56	549	74	808	71	612
Устрицы сушеные	47	306	14	91	15	103	48	295	35	229
Устрицы сушеные, соленые или в рассоле, копченые	1	9	1	5	0	0	87	85	51	184
<b>Итого:</b>	<b>49</b>	<b>329</b>	<b>54</b>	<b>389</b>	<b>71</b>	<b>652</b>	<b>209</b>	<b>1 188</b>	<b>157</b>	<b>1 025</b>
Гребешок, очищенный, свежий или охлажденный	124	1 638	204	2 458	169	2 013	144	2 608	114	2 265
Гребешок, замороженный	3 365	22 886	3 192	19 933	3 268	26 645	2 992	28 386	3 222	30 240
Гребешок, приготовленный или консервированный	942	5 478	1 337	7 494	1 317	7 147	1 765	9 461	1 511	9 750
Гребешок, сушеный, соленый или в рассоле, копченый	112	5 463	82	3 702	73	3 179	76	3 648	85	4 674
<b>Итого:</b>	<b>4 543</b>	<b>35 465</b>	<b>4 815</b>	<b>33 587</b>	<b>4 827</b>	<b>38 984</b>	<b>4 977</b>	<b>44 103</b>	<b>4 932</b>	<b>46 929</b>
Мидии, замороженные	604	1 802	478	1 369	230	597	132	418	195	608

Мидии приготовленные или консервированные	40	244	702	3 926	513	2 752	827	3 788	820	3 754
<b>Итого:</b>	<b>644</b>	<b>2 046</b>	<b>1 180</b>	<b>5 295</b>	<b>743</b>	<b>3 349</b>	<b>959</b>	<b>4 206</b>	<b>1 015</b>	<b>4 362</b>
<b>ИГЛОКОЖИЕ</b>	<b>1 180</b>	<b>12 649</b>	<b>1 025</b>	<b>17 325</b>	<b>738</b>	<b>13 393</b>	<b>1 014</b>	<b>18 817</b>	<b>683</b>	<b>14 628</b>
Трепанг, замороженный	926	7 882	636	5 705	362	3 747	626	7 673	194	2 673
Трепанг, приготовленный или консервированный	0	0	52	409	135	1 042	159	1 395	263	2 147
Трепанг, сушеный, соленый или в рассоле, копченый	252	4 767	237	8 576	116	5 458	119	5 146	123	5 152
<b>Итого:</b>	<b>1 178</b>	<b>12 649</b>	<b>925</b>	<b>14 690</b>	<b>613</b>	<b>10 247</b>	<b>904</b>	<b>14 214</b>	<b>580</b>	<b>9 972</b>
Морской ёж, живой, свежий или охлажденный	2	0	72	1 993	77	2 112	64	3 449	62	3 691
Морской ёж, замороженный	0	0	20	539	40	933	42	1 073	35	853
Морской ёж, приготовленный или консервированный	0	0	8	103	8	101	4	81	5	99
Морской ёж, сушеный, соленый или в растворе, копченый	0	0	0	0	0	0	0	0	1	13
<b>Итого:</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>2 635</b>	<b>125</b>	<b>3 146</b>	<b>110</b>	<b>4 603</b>	<b>103</b>	<b>4 656</b>
<b>ВОДОРОСЛИ</b>	<b>15 582</b>	<b>23 543</b>	<b>17 043</b>	<b>24 669</b>	<b>17 201</b>	<b>23 709</b>	<b>15 512</b>	<b>23 495</b>	<b>13 544</b>	<b>19 282</b>
Бурые водоросли (laminaria, eisenia/ecklonia)	9 548	10 855	10 440	12 037	10 174	11 357	9 872	11 642	8 222	9 256
Красные водоросли	212	694	266	438	271	667	102	176	130	175
Водоросли, пригодные для употребления человеком	364	677	5 255	9 382	5 552	8 478	4 657	8 197	4 289	6 784
Водоросли другие и продукты из них	5 288	9 648	93	242	73	249	59	230	14	75
Водоросли, не пригодные для употребления человеком	17	80	865	1 058	973	1 129	650	1 197	735	1 079
Агар Агар	153	1 589	124	1 512	158	1 829	172	2 053	154	1 913

## Требования к ввозу морепродуктов

Национальные стандарты Тайваня основаны главным образом на международных стандартах, разработанных в рамках Международной организации по стандартизации (ИСО/ISO). Тайвань вступил во Всемирную торговую организацию (ВТО) 1 января 2002 года. Подготовка, принятие и применение национальных стандартов соответствуют требованиям Соглашения о технических барьерах в торговле (ТБТ) ВТО.

В Тайване существует несколько государственных учреждений, занимающихся установлением и обеспечением соблюдения стандартов безопасности пищевых продуктов:

➤ *Управление по контролю за продуктами и лекарствами Тайваня (TFDA)* - агентство при Министерстве здравоохранения и является одним из ключевых учреждений, ответственных за выполнение основных положений *Закона о безопасности пищевых продуктов и санитарии (FSSA)*, включая *Положение об инспекции импортных продуктов питания и сопутствующих товаров*. TFDA проверяет импортные продукты питания в порту въезда на наличие пестицидов, запрещенных препаратов или других загрязнителей. Также агентство контролирует соблюдение требований маркировки продуктов питания и напитков.

➤ *Бюро инспекции и карантина здоровья животных и растений (ВАРНИQ)* - Агентство Совета сельского хозяйства (СОА).

Наряду с TFDA, ВАРНИQ отвечает за карантин на границе и инспекцию растений и растительных продуктов, мяса и птицы, живых животных и корма для животных. В зависимости от типа продукта экспортер должен представить экспортные сертификаты в ВАРНИQ до таможенного оформления.

➤ *Бюро внешней торговли (BOFT)* - контролирует соблюдение правил импорта и экспорта. Экспортеры могут ознакомиться с правилами, касающимися ввоза их продукта, путем ввода HS-кода продукта на странице *правил импорта и экспорта*, поддерживаемой BOFT.

➤ *Таможенное управление, Министерство финансов (СА)* - является агентством, ответственным за таможенную политику и правила, контролирует сбор таможенных пошлин, противодействует контрабанде, организует учет торговой статистики и сбор налогов и сборов, а также осуществляет другие виды государственного контроля.

## Контроль содержания вредных веществ

Стандарты на тяжелые металлы для морепродуктов перечислены в *Санитарном стандарте для морепродуктов*.

Требования к тестированию моллюсков на содержание вредных микроорганизмов (на китайском языке) на веб-сайте TFDA.

**Контроль содержания пестицидов и других загрязнений:** Тайвань имеет де-факто политику нулевой терпимости к остаткам агрохимикатов. Пограничные органы используют очень чувствительное, современное оборудование и исключают импорт продуктов, содержащих даже мельчайшие остатки таких химикатов.

**Режимы проверки** определены «Правилами инспекции импортируемых продуктов питания и сопутствующих товаров» от 24 июня 2015 года. Эти правила предусматривают три различных режима проверки:

- Регулярная выборочная проверка в случайном порядке: до 10 % продукции.
- Усиленная выборочно выбранная партия: проводится проверка до 20-50 % продукции.
- Проверка каждой партии: проверка проводится для каждой представленной партии - 100% продукции.

Частота проверок определяется компетентным органом: в случае одного нарушения, периодичность и объем проверки того же товара, ввозимого одним и тем же импортером будут повышены с 2-10% продукции до 20-50% продукции. После двух последовательных нарушений количество проверок может увеличиться от 50% до 100%. Если та же самая причина нарушения на том же самом товаре повторяется, Минздрав может прекратить поставки и потребовать «план улучшения» от экспортера, региона-производителя или страны-производителя.

## Требование к маркировке

Устанавливаются Министерством здравоохранения и социального обеспечения (МОНВ).

Власти Тайваня контролируют и обеспечивают соблюдение требований к маркировке продуктов питания и напитков. Все упакованные продукты питания должны иметь общую маркировку и пищевую маркировку традиционными китайскими иероглифами. Китайский лейбл может сопровождаться английским лейблом, но это не требуется. Таможенные органы Тайваня разрешают прикреплять китайские этикетки к импортной продукции в утвержденных правительством логистических центрах или утвержденных правительством таможенных складах до таможенного оформления.

**Общая маркировка:** Все пищевые продукты для розничной продажи должны иметь общую маркировку на китайском языке. Содержит информацию, такую как название продукта, ингредиенты, метрическая масса или объем, название любой добавки, страна происхождения, срок годности, а также название компании, адрес и номер телефона.

Детальные Требования к маркировке можно найти в Главе V «Маркировка продуктов питания и рекламы» Закона «Регулирование безопасности пищевых продуктов и санитарии»в.

**Пищевая маркировка:** Все упакованные продукты питания должны иметь этикетку. Соответствующие правила и образцы этикеток доступно на английском языке в Положении TFDA о *пищевой маркировке упакованных пищевых продуктов*:

<https://www.fda.gov.tw/TC/index.aspx>.

Часть продуктов освобождается от обязательной маркировки. Уточнить информацию по конкретному продукту необходимо в «Положении о расфасованных пищевых продуктах, исключенных из пищевой маркировки»:

<https://consumer.fda.gov.tw/Law/Detail.aspx?nodeID=518&lang=1&lawid=597>

**Страна происхождения товара:** на всех продуктах питания необходимо указывать название продукта и страну происхождения на упаковке и этикетке.

## Необходимая документация для экспорта морепродуктов

Для импорта рыбной продукции (живой, свежей, охлажденной или замороженной) требуется сертификат происхождения, выданный компетентным органом страны-экспортера.

Экспортеры могут ознакомиться с дополнительной информацией о правилах импорта морепродуктов путем ввода кода ТН ВЭД на сайте BOFT.

## Тарифы и контроль импорта

Тарифы и импортные пошлины устанавливаются Главным таможенным управлением Тайваня. Статья 71 Закона о таможене Тайваня позволяет властям поднимать или опускать тарифы в пределах 50% от установленной тарифной ставки за период, не превышающие один год как способ справиться с особыми внутренними и / или международными экономическими ситуациями или скорректировать местное снабжение. Пошлина на импорт, классифицируемая как «основной товар», может быть скорректирована до 100 %, если товар испытывает значительные колебания цен. Дополнительная информация доступна на английском языке на правительственных веб-сайтах Тайваня: <https://www.trade.gov.tw/>

### Расходы на таможенное оформление:

В дополнение к импортным тарифам, существует несколько разных сборов, связанных с таможенным оформлением пищевых продуктов:

- импортная пошлина: зависит от кода ТН ВЭД продукта;
- плата за обработку контейнера;
- плата за обслуживание порта;
- плата за осмотр;
- плата за карантин;
- др.

### Процедура импорта

В соответствии с положениями Закона о внешней торговле большинство товаров могут быть импортированы свободно. По общим правилам разрешение на импорт или лицензия не требуется, и импортеры могут подать заявку на таможенное оформление напрямую. Однако есть некоторые исключения. Разрешения на импорт или документы требуются для товаров, включенных в список, на которые распространяются ограничения на импорт: товары, относящиеся к национальной обороне и безопасности, охране культуры и т.п.

Большинство документов, представляемых для использования при обработке таможенного оформления, должны быть подготовлены на китайском языке, чтобы избежать задержек и ускорить оформление. Бюро внешней торговли (BOFT) создало онлайн-систему подачи заявок на импорт.

С дополнительной информацией можно ознакомиться на сайте Таможенной администрации Тайваня: <https://eweb.customs.gov.tw/>

### Законы об авторском праве и товарных знаках:

Торговые знаки защищены национальным законодательством. Ведомство интеллектуальной собственности (IPO) при Министерстве экономики (МЭА) отвечает за обеспечение соблюдения авторских прав и законы о товарных знаках. Веб-сайт IPO содержит подробную информацию на английском языке о законах и положениях, касающихся *торговых марок, авторских прав и патентов*.

# КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

## Профиль страны - внешнеэкономическая деятельность

**Китай** (официально – Китайская Народная Республика, сокращённо – КНР)

Крупнейшее по численности населения государство мира (свыше 1,395 млрд<sup>[12]</sup>, большинство населения — этнические китайцы, самоназвание — *хань*); занимает третье место в мире по территории, уступая России и Канаде.

КНР является мировым лидером по производству большинства видов промышленной продукции. Крупнейший мировой экспортёр («фабрика мира»). Располагает наибольшими в мире золотовалютными резервами.

Опубликованные Государственным статистическим управлением (ГСУ) КНР предварительные базовые макроэкономические показатели за 2017 г. свидетельствуют о том, что китайская экономика вернулась к умеренному росту, пройдя в 2016 г. «нижнюю точку» замедления.

**Южный Китай:** Южное Китайское региональное покрытие Post (АТО Guangzhou) включает провинции Гуандун, Фуцзянь, Хунань, Гуанси и Хайнань. АТО Южно-китайский регион включает в себя провинции Гуандун, Фуцзянь, Хунань, Гуанси и Хайнань. Население этого района составляет 274 млн. Человек, а ВВП на душу населения оценивается в 8500 долларов США, и на его долю приходится примерно 32% импорта продуктов питания и напитков в Китай, ориентированного на потребителя (по данным китайской таможни). Как основной производственный центр, этот относительно богатый регион имеет динамичную экономику. Он имеет два города первого уровня (Гуанчжоу и Шэньчжэнь) и несколько быстро расширяющихся городских рынков второго и третьего уровня (например, Дунгуань, Чжухай, Сямынь и т. Д.). Время в пути до других крупных международных торговых центров сокращается благодаря модернизации высокоскоростных железнодорожных путей между Гуанчжоу и Гонконгом.

**Гуандун.** В этой провинции находятся два города первого уровня - Гуанчжоу и Шэньчжэнь. Население составляет 109 миллионов человек. Гуандун является ключевым рынком для потребителей в Южном Китае. По данным Китайского бюро статистики, ВВП Гуандуна в 2016 году достиг 1,24 трлн долларов США, что на 7,8% больше, чем в предыдущем году. Продажи потребительских товаров в 2016 году достигли 535 млрд долларов США, увеличившись на 10,2% по сравнению с предыдущим годом. Ведущие торговые сети в провинции Гуандун включают Wal-Mart и China Resource Vanguard. Фирменные сети, такие как Corner's Deli (продуктовые) и Pagoda (свежие фрукты), также популярны. Несколько городов второго и третьего уровня в регионе дельты Жемчужной реки, таких как Чжухай, Чжуншань и Цзянмэнь, являются важными развивающимися розничными рынками. Guangdong Yihua Group - ведущий отечественный ритейлер, базирующийся в Чжуншане, и начал набирать значительную долю рынка в регионе.

**Северный Китай:** Post (ATO Beijing) сообщает, что Северный Китай состоит из провинций Хэбэй, Хэнань, Ганьсу, Шаньдун, Шаньси, Шаньси и Цинхай, муниципалитетов Пекина и Тяньцзиня, а также провинций Нинся, Внутренняя Монголия и Синьцзян. Общая численность населения в регионе составляет более 490 миллионов. На его долю приходится 34% населения Китая. Основными морскими портами в Северном Китае являются Тяньцзинь и Циндао.

**Пекин:** Основные международные операторы гипермаркетов, такие как Carrefour, Wal-Mart, Jusco, Ito-Yokado, RT-Mart и Metro, все находятся в Пекине. Рынок розничной торговли в Пекине близок к насыщению, и все труднее находить магазины в центре города, учитывая рост цен на недвижимость и аренду. Рост розничной торговли замедлился вместе с экономикой Китая. Например, BHG закрыла два магазина, Wu-Mart закрыла свой первый магазин для членов, а Чартер закрыл один супермаркет в 2016 году. **Пекин** - один из самых динамичных городов для электронной коммерции, на который приходится 20% розничных продаж товаров для потребителей. Штаб-квартира JD.com, Amazon.cn и Womai.com находится в Пекине. Alibaba Group открыла свой первый офлайн-магазин HeMa Fresh в Пекине в 2017 году. JD.com, Chunbo.com и Miss Fresh предлагают двухчасовую экспресс-доставку в центре города.

**East China:** Post (ATO Shanghai) сообщает, что Восточный Китай хорошо известен своим розничным сектором и является национальным лидером в области электронной коммерции, торговых точек, специализированных магазинов, супермаркетов и оптовых рынков. Восточно-китайский регион включает в себя один муниципалитет и пять провинций вдоль реки Янцзы (Шанхай, провинция Цзянсу, провинция Чжэцзян, провинция Аньхой, провинция Цзянси и провинция Хубэй). Будучи деловым центром Китая, компании инвестировали в возможности распределения и хранения продуктов питания в регионе, чтобы обеспечить его 323 миллионами человек.

**Шанхай:** розничный сектор Шанхая становится все более насыщенным. Здесь находится множество супермаркетов, гипермаркетов, специализированных магазинов и магазинов. Супермаркеты остаются доминирующим форматом розничной торговли. Согласно отчету CBNweekly об импорте продовольствия в Китае за 2016 год, основными импортными продуктами питания являются закуски, молочные продукты, напитки, диетические пищевые добавки, приправы и кофе / чай. Традиционные рынки, такие как влажные рынки, продуктовые магазины и фруктовые киоски, широко представлены в Шанхае, но теряют свое господство. Низкие стандарты безопасности пищевых продуктов, связанные с такими розничными продавцами, привели к переходу рынка на онлайн и / или дорогих офлайн розничных продавцов, особенно для молодого поколения. В 2013 году правительство Китая создало Шанхайскую пилотную зону свободной торговли (ЗСТ). Это назначение привело к ключевым государственным реформам и инновациям частного бизнеса в области инвестиций, внешней торговли, финансов и правовой базы, необходимой для ведения торговли в ЗСТ.

В 2019 году Китай продолжал оставаться крупнейшим в мире производителем морепродуктов, стабильная добыча составила 64,5 млн. тонн, поскольку сокращение вылова дикой природы было компенсировано ростом производства аквакультуры. Ожидается, что сокращение вылова дикой природы по-прежнему будет препятствовать общему росту производства морепродуктов в 2020 году. С 2018 года импорт морепродуктов увеличивается за счет роста мощностей по переработке морепродуктов, направляемых затем на экспорт с добавленной стоимо-



стью. Внутренний спрос на морепродукты также оставался высоким. В своем ежегодном объявлении тарифов Китайская таможня снизила применяемые тарифы на многие морепродукты на 3-10%. Экспорт рыбы США в Китай в последнем квартале 2018 года сократился, главным образом из-за нежелания импортера закупать морепродукты в США из-за неопределенности в торговых отношениях США и Китая и дополнительных тарифов. Лучшие экспортные перспективы США включают замороженную рыбу, креветки и ценные живые морепродукты.

#### **Производство морепродуктов (рыба, ракообразные, моллюски и др.).**

<b>Страна</b>	<b>Улов</b>	<b>Аквакультура</b>	<b>Всего</b>
<b>Китай</b>	<b><u>15 373 196</u></b>	<b><u>46 823 949</u></b>	<b><u>62 197 145</u></b>
<b>Китай, Гонконг</b>	<b><u>127 554</u></b>	<b><u>4 172</u></b>	<b><u>131 726</u></b>
<b>Китай, Макао</b>	<b><u>1 500</u></b>	<b>-</b>	<b><u>1 500</u></b>
<b>Китай, Тайвань</b>	<b><u>748 010</u></b>	<b><u>282 186</u></b>	<b><u>1 030 196</u></b>

#### ***В тоннах***

Производство морепродуктов в стране обеспечено 14 500 км береговой линией, омываемой Желтым морем и Корейским заливом на севере, Восточно-Китайским морем в центре и Южно-Китайским морем и Тонкинским заливом на юге. Что касается пресной воды, в Китае насчитывается 196 000 км<sup>2</sup> внутренних вод и водохранилищ, а также 74 550 км<sup>2</sup> речной площади, включая реки Желтая и Янцзы. Несмотря на такое богатство природных ресурсов, внутреннего производства недостаточно для удовлетворения растущего спроса Китая на рыбу и морепродукты со стороны растущего числа домашних хозяйств среднего класса. В результате Китай с 2014 года стал чистым импортером рыбы и морепродуктов, а не чистым экспортером. Часть импорта перерабатывается и реэкспортируется, но все большая часть импорта производится на внутренних рынках. Стремясь удовлетворить спрос, Китай разработал самый большой в мире флот для рыболовства.

**Импорт устриц, морских гребешков, мидий, трепанга, морского ежа и морских водорослей** представлен в таблице:

Наименование продукта	2013		2014		2015		2016		2017	
	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$	тонн	тыс. \$
<b>ДВУСТВОРЧАТЫЕ МОЛЛЮСКИ</b>	<b>26 889</b>	<b>103 489</b>	<b>33 792</b>	<b>137 410</b>	<b>61 279</b>	<b>199 041</b>	<b>53 043</b>	<b>262 481</b>	<b>44 128</b>	<b>262 669</b>
Устрицы, живые, свежие или охлажденные	937	10 966	1 336	16 450	1 998	22 535	2 365	27 796	3 028	34 622
Устрицы замороженные	0	0	0	0	0	0	0	0	431	1 648
Устрицы, приготовленные или консервированные	13	131	0	1	0	3	2	42	25	138
Устрицы, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	222	1 341	238	3 774	164	1 183	151	987	35	305
<b>Итого:</b>	<b>1 172</b>	<b>12 438</b>	<b>1 574</b>	<b>20 225</b>	<b>2 162</b>	<b>23 721</b>	<b>2 518</b>	<b>28 825</b>	<b>3 519</b>	<b>36 713</b>
Гребешок, живые, свежие или охлажденные	588	2 053	2 292	9 018	2 371	8 141	1 932	4 164	2 624	8 153
Гребешок, замороженные	0	0	0	0	0	0	0	0	31 040	174 791
Гребешок, приготовленные или консервированные	448	4 476	318	1 546	637	3 830	1 699	16 442	710	7 474
Гребешок, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	23 138	75 444	27 057	92 567	53 419	148 382	43 431	194 207	1 302	9 326
<b>Итого:</b>	<b>24 174</b>	<b>81 973</b>	<b>29 667</b>	<b>103 131</b>	<b>56 427</b>	<b>160 353</b>	<b>47 062</b>	<b>214 813</b>	<b>35 676</b>	<b>199 744</b>
Мидии, живые, свежие или охлажденные	73	518	483	1 186	341	1 195	212	1 426	405	2 504
Мидии, замороженные	0	0	0	0	0	0	0	0	4 527	23 673
Мидии, сушеные, соленые или в рассоле, копченые	1 470	8 560	2 068	12 868	2 349	13 772	3 251	17 417	1	35
<b>Итого:</b>	<b>1 543</b>	<b>9 078</b>	<b>2 551</b>	<b>14 054</b>	<b>2 690</b>	<b>14 967</b>	<b>3 463</b>	<b>18 843</b>	<b>4 933</b>	<b>26 212</b>
<b>ИГЛОКОЖИЕ</b>	<b>1 576</b>	<b>20 619</b>	<b>1 191</b>	<b>15 018</b>	<b>2 008</b>	<b>16 480</b>	<b>2 027</b>	<b>17 195</b>	<b>3 057</b>	<b>22 403</b>
Трепанг, живые, свежие или охлажденные	3	33	5	92	3	33	2	17	6	55
Трепанг, замороженные	1 399	18 372	994	8 895	1 486	7 465	1 838	10 485	2 894	16 188
Трепанг, приготовленные или консервированные	144	1 577	135	4 625	456	7 317	144	5 227	84	3 411
<b>Итого:</b>	<b>1 546</b>	<b>19 982</b>	<b>1 134</b>	<b>13 612</b>	<b>1 945</b>	<b>14 815</b>	<b>1 984</b>	<b>15 729</b>	<b>2 984</b>	<b>19 654</b>
Морской ёж, живые, свежие или охлажденные	30	637	57	1 406	62	1 663	43	1 463	70	2 558
Морской ёж, замороженные	0	0	0	0	0	0	0	0	3	191
Морской ёж, приготовленные или консервированные	0	0	0	0	1	2	0	3	0	0
<b>Итого:</b>	<b>30</b>	<b>637</b>	<b>57</b>	<b>1 406</b>	<b>63</b>	<b>1 665</b>	<b>43</b>	<b>1 466</b>	<b>73</b>	<b>2 749</b>
<b>ВОДОРОСЛИ</b>	<b>282 071</b>	<b>332 130</b>	<b>253 480</b>	<b>347 050</b>	<b>230 178</b>	<b>220 374</b>	<b>249 414</b>	<b>229 973</b>	<b>249 344</b>	<b>291 378</b>
Бурые водоросли - <i>Undaria pinnatifida</i>	358	179	2	29	2	29	2 856	868	125	153

Бурые водоросли (laminaria, eisenia/ecklonia)	126	890	155	948	136	638	172	692	126	717
<b>Итого:</b>	<b>484</b>	<b>1 069</b>	<b>157</b>	<b>977</b>	<b>138</b>	<b>667</b>	<b>3 028</b>	<b>1 560</b>	<b>251</b>	<b>870</b>
Красные водоросли	112 185	131 341	128 993	175 485	130 290	119 307	141 923	112 057	134 022	139 336
Водоросли другие, для употребления в пищу	590	1 481	1 661	2 510	718	1 988	823	2 141	253	894
Водоросли другие, не для употребления в пищу	168 464	189 766	122 277	157 973	98 908	94 839	103 222	106 485	114 117	138 548
Агар Агар	348	8 473	392	10 105	124	3 573	418	7 730	701	11 730

По итогам 2019 года Китайская Народная Республика нарастила объём импорта аквакультурного дальневосточного трепанга более чем на 40 процентов. По данным Дальневосточного таможенного управления ФТС России, Китай в настоящее время является единственной страной, импортирующей российский трепанг, выращиваемый дальневосточными аквафермерами. Из-за своих уникальных питательных и лечебных свойств в Китае дальневосточный трепанг называют морским женьшенем.

Согласно данным таможенной статистики, в 2016 году в Китай было поставлено 0,95 тонны дальневосточного трепанга. По итогам следующих двух лет экспорт в Поднебесную этого ценного вида водных биоресурсов показал резкий рост. В 2017 году было импортировано 5,08 тонны, в 2018 году этот показатель еще более увеличился, достигнув уровня 16 тонн. По итогам 2019 года Китай импортировал уже 22,8 тонны трепанга. Рост поставок, по сравнению с 2018 годом, составил 42,3 %.

Объём экспорта из России в Китай трепанга всех видов переработки, выращенного дальневосточными аквакультурными хозяйствами, по итогам 2019 года увеличился на 42 %, но стоимость поставок немного снизилась. В 2018 г. в Китай было поставлено 16,044 тонны трепанга стоимостью 2,443 млн долл. США, в 2019 г. объём поставок составил 22,827 тонны на сумму 2,404 млн долл.

Так, экспорт живого трепанга по итогам 2019 года снизился на 65 %. По итогам 2018 г. поставки были зафиксированы на уровне 1,0 т стоимостью 29,6 тыс. долл., тогда как в 2019 г. поставки упали до 0,347 т стоимостью 3,0 тыс. долл.

Снизилась также поставки соленого трепанга. Если в 2018 г. было поставлено китайским потребителям 7,315 т стоимостью 1,476 млн долл., то в следующем году уровень поставок снизился до 6,875 т. стоимостью 846,0 тыс. долл.

Поставки мороженого трепанга выросли практически в 3 раза. В 2019 г. было экспортировано 6,398 т на 535,7 тыс. долл. против 2,375 т на сумму 235,7 тыс. долл. в 2018 г.

Уровень экспорта сушеного трепанга также существенно подрос. Если по итогам 2018 г. экспорт был зафиксирован на уровне 5,354 т стоимостью 702,4 тыс. долл., то в следующем году эти показатели серьезно увеличились на 72 % и 45 % соответственно, составив 9,2 т и 1,019 млн. долл.

## Требования к ввозу морепродуктов

Основные контролирующие органы:

- Государственное управление КНР по контролю качества продуктов питания и лекарственных средств ([www.sfda.gov.cn](http://www.sfda.gov.cn))
- Министерство сельского хозяйства КНР ([www.moa.gov.cn](http://www.moa.gov.cn)) Государственное управление КНР по контролю качества, инспекции и карантину ([www.qasiq.gov.cn](http://www.qasiq.gov.cn)) ([www.docin.com/p-584541791.html](http://www.docin.com/p-584541791.html))
- Государственное управление по сертификации и аккредитации ([www.cnca.gov.cn](http://www.cnca.gov.cn))

Импорт морепродуктов регулируется Законом о безопасности пищевых продуктов 2015 года, Законом о качестве и безопасности сельскохозяйственной продукции, Законом об инспекции импортных и экспортных товаров, Законом об инспекции импортных и экспортных товаров и Законом о Карантин животных и растений въезда и выезда, а также правила их реализации. Кроме того, импорт морепродуктов должен также соответствовать ряду правил и стандартов для выхода на китайский рынок:

## Требования к маркировке

Расфасованные продукты должны быть маркированы и содержать следующую информацию:

- Название, спецификация, нетто-контент и дата производства;
- таблица ингредиентов или рецептуры;
- имя производителя, адрес и контактная информация;
- срок годности;
- Код стандарта на продукцию;
- требования к хранению;
- общее название пищевых добавок, используемых в национальном стандарте;
- Номер лицензии на производство; и
- Другая информация, которая должна быть указана в соответствии с применимыми законами, правилами и безопасностью пищевых продуктов.

## Требования к сертификации

Информацию о требованиях к импорту можно получить в Главном управлении таможенной службы Китайской Народной Республики (GACC). Экспортеры должны тщательно обсудить правила и их применение с китайскими импортерами, чтобы гарантировать, что их толкование правил является точным. Пожалуйста, обратитесь к следующей ссылке: <http://english.customs.gov.cn/inspection/html/news4.html>

КНР требует, чтобы все импортеры морепродуктов были зарегистрированы и включены в список импортеров, утвержденный Администрацией по сертификации и аккредитации Китайской Народной Республики (CNCA). Кроме того, с 15 июня 2019 года CNCA требует от всех импортеров морепродуктов получения стороннего сертификата соответствия соответствующим стандартам, законам и нормативным актам Китая для сохранения статуса листинга и доступа на китайский рынок. Пожалуйста, обратитесь к следующей ссылке для зарегистрированных в настоящее время импортеров из США и других стран. <http://jckspj.customs.gov.cn/spj/zwgk75/2706880/2811812/2812040/index.html>

## Максимальный уровень загрязнителей в морепродуктах

**Свинец:** 0,5 промилле

**Ртуть:** 1,0 промилле (для плотоядных)

**Ртуть:** 0,5 промилле (другая рыба)

**Неорганический мышьяк:** 0,1 промилле для рыбы / 0,5 промилле для всей рыбы

**Кадмий:** 0,1 промилле (только рыба)

**Общая плата:** 2,0 частей на миллион

**PCB 138:** 0,5 промилле

## Нормативное регулирование импорта морепродуктов

- Закон КНР о карантине при ввозе и вывозе животных и растений 1991 г.;
- «Правила карантина растений» от 03.01.1983 г. (внесены поправки в 1992 году);
- «Правила проведения карантина растений (в части сельского хозяйства)» (Приказ № 5 Министерства сельского хозяйства 1995 г.)
- «Положение о применении Закона КНР о карантине при экспорте и импорте животных и растений» (Приказ № 206 Госсовета КНР 1996 г.);
- Закон КНР о безопасности продуктов питания 2009 года);
- Положение о применении Закона КНР о безопасности продуктов питания 2009 года;
- Правила проведения оценки рисков в отношении импортной продукции растительного и животного происхождения от 2002 года;

## Китайские инвестиции в производство аквакультуры на Дальнем Востоке России

Компания Далянь Хайяндао (Dalian Haiyangdao), входящая в топ-5 производителей гребешка в КНР, планирует вложить около 1 млрд рублей в проект по созданию морской фермы по выращиванию гребешка в Приморском крае.

На Дальнем востоке после успешного проведения аукционов на акваторию - рыбоводные участки в 2017-2018 гг., наступил период охлаждения. В течение 2017-2019 года разыграно 45 тыс. гектар. В настоящее время распределено 68 тыс. гектаров акватории (около 290 участков). Пользователями рыбоводных участков являются 90 компаний, а у 8 из них в пользовании находится акватория общей площадью более 1 тыс. гектар.

Проекты в сфере аквакультуры могут быть достаточно прибыльными и вызывают интерес со стороны китайских инвесторов. «Рост объемов производства аквакультуры на Дальнем Востоке напрямую связан с привлечением технологических партнеров в проекты. Сейчас производство аквакультуры в Китае не растет на протяжении последних 3-5 лет из-за систематической гибели урожаев молоди у крупнейших производителей.

Компания «Далянь Хайяндао» уже провела ряд аналитических и научно-исследовательских работ по технико-экономическому обоснованию проектов на Дальнем Востоке, и в настоящее время совместно с АНО АПИ и ФАР ведет подготовку к участию в аукционах, которые должны состояться после снятия ограничений на очередные лоты акватории. В качестве возможной площадки для проекта рассматривается акватория залива Петра Великого в Приморском крае.

# СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ

## Профиль страны - внешнеэкономическая деятельность

Годовой объем внешней торговли США товарами и услугами превышает 5 трлн. долл. В общем объеме товарооборота на долю экспорта приходилось 45%, а импорта – 55%.

Товарооборот с основными торговыми партнерами США составляет:

- КНР - более 600 млрд. долл.
- Канада – более 500 млрд. долл.
- Мексика – около 500 млрд. долл.
- Япония – около 200 млрд. долл.
- Германия – более 160 млрд. долл.

Главным направлением экспорта американских товаров остаются страны Америки, на которые приходится около 60% от общего объема экспорта. Доля стран Азии составляет примерно 16%. Совокупный объем поставок в европейские страны, включая Россию - 11%, причем подавляющая его часть этого объема пришлась на страны Евросоюза.

Основные импортные закупки осуществляются в странах Америки – около 48%, Азии – 34% и Европы – 15%. Доля стран Ближнего Востока и Африки, как в экспорте, так и в импорте США по-прежнему незначительная.

**Данные о рынке морепродуктов представлены в отдельном отчете – «Исследование внутреннего рынка США – Морепродукты».**

## Требования к ввозу морепродуктов

Импортированная на территорию США пищевая продукция регулируется FDA (U.S. Food & Drug Administration) и, в отдельных случаях, Министерством сельского хозяйства США – USDA (U.S. Department of Agriculture).

Пищевая продукция должна соответствовать положениям FD&CA. С июля 2013 года действуют новые правила контроля качества импорта продукции США, в том числе, пищевой продукции. Указанные правила закреплены в Законе «О модернизации мер по обеспечению безопасности пищевых продуктов» (FDA Food Safety Modernization Act, FSMA). Полный текст FSMA доступен по ссылке: <https://www.gpo.gov/fdsys/pkg/PLAW-111publ353/pdf/PLAW-111publ353.pdf>

В соответствии со ст. 305 Публичного Закона США «О защите здоровья населения и готовности к отражению актов биологического терроризма» (Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act of 2002), любое предприятие, осуществляющее производство, переработку, упаковку или хранение продуктов питания, предназначенных для потребления в США, должно пройти специальную процедуру регистрации на территории США.

Зарубежный производитель для регистрации должен определить уполномоченного представителя (агента), действующего на территории США, в целях обеспечения связи между FDA и производителем.

Регистрация осуществляется FDA бесплатно, на основе представляемой информации, включающей:

- Наименование изготовителя, полный адрес, номер телефона
- Адрес электронной почты для контактного лица или, в случае иностранного изготовителя - имя, адрес, телефон, адрес электронной почты агента
- Экстренный контактный номер телефона и адрес электронной почты;
- Имя, полный адрес и номер телефона владельца предприятия, оператора или агента;
- Все торговые наименования (торговые марки), которые использует изготовитель;
- Изготавливаемые продукты питания, требующие регистрации изготовителя;
- Тип деятельности для каждой категории продуктов (производство, упаковка);
- Заявление о том, что FDA будет разрешено проводить осмотр объекта (инспекцию);
- Удостоверение того, что представленная информация является достоверной и точной, и что лицо, представившее ее, имеет полномочия представления информации.

На сайте FDA <https://www.fda.gov> следует подать документы для регистрации компании.

После завершения процедуры регистрации компании FDA будет выдан номер компании (Food Canning Establishment, FCE) и номер продукции – (Submission Identifier, SID). Оба номера выдаются на одно наименование продукции. Далее экспортеру следует подать предварительное уведомление и



обратиться в брокерскую фирму для поставок продукции. FDA подтверждает регистрацию в электронном виде (онлайн-регистрация) или по почте (документ)

При ввозе (осуществлении таможенного контроля) проводится проверка конкретной поставляемой продукции FDA на соответствие:

- состава;
- упаковки/маркировки.

По результатам проверки принимается решение о возможности ввоза продукции на территорию США.

## Предварительное уведомление

Перед тем, как экспортировать пищевую продукцию на территорию США, экспортеру необходимо направить предварительное уведомление о такой экспортируемой продукции в FDA. Такое предварительное уведомление дает возможность FDA контролировать проведение инспекции импортированной пищевой продукции в порту ввоза, а также определить возможное наличие информации об угрозе или наличии серьезного риска здоровью общественности.

Для подачи предварительного уведомления экспортеру необходимо знать, для какой продукции требуется предварительное уведомление в обязательном порядке, а для какой не требуется (исключения).

Любое лицо имеет право подачи предварительного уведомления. К таким лицам относятся производители, экспортеры, брокеры, импортеры, и агенты США.

Новые требования FDA, изданные в соответствии с Законом о биотерроризме, обязывают экспортеров пищевой продукции предоставлять дополнительную информацию для Бюро таможенного и пограничного контроля США (U.S. Customs and Border Protection, CBP).

Согласно Правилам о предварительном уведомлении от 2016 года, предварительное уведомление об экспортируемом товаре должно быть подано в FDA желательно электронным способом, который включает в себя два варианта:

- Подача уведомления на электронном сайте CBP через автоматизированную брокерскую систему автоматизированной коммерческой системы (Automated Broker Interface of the Automated Commercial System, ABI/ACS), (21 CFR 1.280(a)(1));
- Подача уведомления на электронном сайте – Системный интерфейс предварительного уведомления (PNSI), (21 CFR 1.280(a)(2)).

Оба сайта доступны по ссылке: <https://www.access.fda.gov/>

Необходимо учитывать, что в соответствии с главой 19 CFR 143.1, для подачи уведомления через CBP's ABI/ACS требуется авторизация, в то время как для использования PNSI авторизация не требуется. Также, FDA не взимает регистрационную пошлину при подаче предварительного уведомления через регистрационную форму PNSI.

Экспортер должен уведомить FDA о намерении экспортировать пищевую продукцию на территорию США не позднее чем за 2 часа при доставке автомобильным транспортом, за 4 часа - при доставке воздушным или железнодорожным транспортом, за 8 часов – при доставке водным транспортом.

В уведомлении экспортер должен указать:

- Свои контактные данные
- Наименование и количество экспортируемого товара
- Пункт въезда на территорию США
- Случаи отказа в допуске экспортируемой продукции на территории третьих стран, а также США.

Подробная инструкция по заполнению формы предварительного уведомления доступна по ссылке:

<https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/ImportsExports/Importing/ucm2006837.htm>

Контактные данные: CBP's ABI/ACS и PNSI доступны для информации 24/7 по ссылке: <https://www.access.fda.gov/>

Факс: 301-436-2804.

Email: запросы на получение соответствующей информации - по электронному адресу: [furls@fda.gov](mailto:furls@fda.gov), или, используя форму, приведенную по ссылке: <https://cfsan.secure.force.com/InquiryPage> .

## Разрешение на импорт

Пищевая продукция, которая экспортируется на территорию США, подлежит обязательной проверке FDA. По результатам проверки FDA выносит заключение о соответствии импортируемой пищевой продукции установленным требованиям, а также устанавливает, что продукция является безопасной для употребления и произведена в соответствии с санитарными требованиями.

До ввоза пищевой продукции на территорию США не требуется получение лицензии на ввоз (импорт), либо прохождение процедуры сертификации.

На практике может проводиться дополнительная проверка пищевой продукции на предмет ее качества и безопасности, осуществляемая FDA.

FDA уполномочено проводить проверку продукции в порту ввоза, а также проводить отбор и тестирование (испытания) проб продукции.

Если в результате проверки FDA придет к выводу, что ввозимая продукция не соответствует требованиям безопасности, импортеру предоставляется возможность предоставить доказательства о соответствии пищевой продукции требованиям США в течение 10 дней. Доказательства могут быть представлены, например, в виде протоколов независимых лабораторных исследований.

В случае, если после предоставления доказательств о соответствии пищевой продукции FDA сделает вывод о не устранении несоответствий пищевой продукции требованиям США, FDA вправе отказать в выпуске товара на таможенную территорию США с возможной последующей ликвидацией товара, либо обязать иностранного экспортера вывезти продукцию с территории США.

Продукция, прошедшая проверку, получает разрешение в виде штампа о проведенной проверке USDA и выходит на рынок США.

*Образец штампа о проведенной проверке USDA:*



*Надлежащая производственная практика*

В соответствии с 21 CFR 110, одним из важных этапов экспорта продукции на рынок США является соблюдение производителем продукции требований надлежащей производственной практики (Current Good Manufacturing Practice for goods) при производстве, транспортировке и хранении пищевой продукции.

Стоит учесть, что производитель несет административную и уголовную ответственность в случае выявления FDA фактов, противоречащих надлежащей производственной практике.

В мае 2018 году FDA опубликован проект правил, регулирующих проведение программ проверки импортерами иностранных поставщиков продуктов питания для человека и животных (FSVP). Правила основаны на положениях раздела 301 FSMA. В соответствии с правилами, импортеры должны проводить оценку рисков для проверки того, что продукты, импортируемые в Соединенные Штаты, были произведены таким образом, который соответствует применимым стандартам безопасности США.

## Регулирование импорта морепродуктов в США:

В США два ведомства регулируют ввоз морепродуктов:

- **Служба безопасности и инспекции пищевых продуктов (FSIS)** Министерства сельского хозяйства США (USDA)

<https://www.fsis.usda.gov/wps/portal/fsis/home>

- **Служба контроля (инспекции) здоровья животных и растений (APHIS)** Министерства сельского хозяйства США (USDA):

<https://www.aphis.usda.gov/aphis/home/>

## Разрешение на импорт рыбы и морепродуктов

Регламентируется Руководством для ввоза #1104 (пересмотрено в сентябре 2019 г.):

<https://www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/animalhealth/animal-and-animal-product-import-information/import-live-animals/no-import-permit-req>

Разрешение на импорт **не требуется для рыбы и морепродуктов**, если специалисту в области сельского хозяйства/ инспектору Погранично-таможенной службы (CBP) Министерства внутренней безопасности (DHS) предоставляются документы, содержащие информацию от иностранного производителя о наименовании и происхождении продукции.

Ветеринарная служба рекомендует, чтобы данная информация была доступна для изучения специалистом в области сельского хозяйства/инспектором DHS, CBP по прибытии груза в порт прибытия США. Не рекомендуется размещать данную информацию внутри контейнера для морских перевозок.

Если рыба, моллюски и водные виды животных не отвечают упомянутым критериям, может потребоваться получение разрешения на ввоз, выдаваемого USDA. Разрешение на ввоз продуктов: Заявка на ввоз, инструкции, включая информацию о плате за пользование и электронной аутентификации, доступны на сайте: [http://www.aphis.usda.gov/animal\\_health/permits/](http://www.aphis.usda.gov/animal_health/permits/)

В настоящее время плата за оформление разрешения составляет 150 \$, срок действия разрешения - 1 год.

Заявку на получение разрешения можно отправить одним из способов:

- онлайн, через систему электронных разрешений <https://epermits.aphis.usda.gov/epermits>

- по электронной почте [animalproducts.application@aphis.usda.gov](mailto:animalproducts.application@aphis.usda.gov)

- по факсу: 301-851-2239

- письмом по адресу: Animal Product Import and Export (APIE), APHIS, Veterinary Services, 4700 River Road, Unit 40, Riverdale, MD 20737 (301)851-3300, Option 1

С 1 января 2018 года в США действует «Программа мониторинга импорта морепродуктов» (**U.S. Seafood Monitoring System, SMS**), усиливающая меры контроля за импортом морепродуктов на американский рынок.

В соответствии с Законом «Магнусона-Стивенса об охране и управлении рыболовством» (Magnuson-Stevens Fishery Conservation and Management Act, MSA), предлагаемые программой правила определяют порядок получения разрешений, сбора данных, устанавливают требования к отчетности и ведению документации, связанной с импортом некоторых видов морепродуктов на территорию США, и определенных властями США, как потенциально подверженных незаконному, несообщаемому и нерегулируемому (ННН) промыслу и обороту.

В соответствии с новыми требованиями, импортер должен предоставить информацию о продукции в момент пересечения границы с использованием процедуры единого электронного окна в соответствии с Законом «О безопасности и подотчетности всех портовых процедур» (SAFE Port ACT, SAFE), доступному по ссылке: <https://www.congress.gov/bill/109th-congress/house-bill/4954>

Реализация правил возложена на Национальное Управление по изучению океанов и атмосферы США (National Oceanic and Atmospheric Administration, NOAA), в лице подведомственной Национальной Службы морского рыболовства США (National Marine Fisheries Service, NMFS).

Всего NOAA и NMFS окончательно утверждено 13 видов морских биоресурсов, импортируемых в США и идентифицированных как особо уязвимые для ННН-промысла, поскольку они доминируют по объему в поставках для американского рынка.

К таким биоресурсам относятся:

- атлантическая и тихоокеанская треска,
- камчатский краб,
- синий краб,
- абалон,
- корифена (махи – махи),
- групер,
- красный окунь,
- **морской огурец**,
- креветка,
- акулы,
- рыба-меч,
- все виды тунца, кроме синеперого.

Данный список не является исчерпывающим - NMFS имеет право пересматривать и расширять этот список.

К новым правилам относится получение от NMFS ежегодно обновляемого платного разрешения на импорт, гарантирующего вхождение в торговлю продуктов, добытых в ходе легального промысла.

В свою очередь, экспортер должен предоставить следующую информацию:

- где и когда были выловлены и выгружены на берег морепродукты, с уточнением района промысла или места аквакультурной фермы и точки первой выгрузки на берег,
- наименование юридического лица, которому улов отгружен (переработчика, дилера или судна).
- сведения о юридическом лице, выловившем данный морепродукт: его название, государство флага промыслового судна, разрешение на промысел, уникальный идентификационный номер судна, тип рыболовной снасти.
- сведения о выловленном и переработанном морепродукте, включая научное название вида или его номер ASFIS (<http://www.fao.org/fishery/collection/asfis/ru>),
- описание продукта, рыночное название,
- количество и вес.

NMFS вправе запросить дополнительно у импортера данные о каждом владельце по всей цепочке движения товара, о судах, осуществлявших его перегрузку, и также о процессорах, складах хранения и участниках торговых операций. При этом импортер или его ответственное лицо обязаны хранить документацию по каждому вылову в течение 5 лет.

Непредоставление информации по требованию NMFS может повлечь отказ во ввозе продукции в США.

Заполнение данных на ввозимую продукцию будет осуществляться импортерами через компьютерную Международную систему обмена данными о торговле (ITDS) с использованием программы ACE (Automated Commercial Environment). Программа и подробная инструкция по пользованию доступна по ссылке: <https://www.cbp.gov/trade/automated>

## Особенности таможенных процедур и таможенно-тарифного регулирования

На импортере лежит обязанность по уплате таможенных пошлин. В соответствии с требованиями ст. 1623 Раздела 19 Свода Законов США «Служба» требует у импортера предоставление страхового обеспечения (bond) или (по выбору импортера) зачисления на счета таможи страхового депозита. Как правило, таможенные брокеры имеют возобновляемые инструменты страхового обеспечения (bond), покрывающие все администрируемые ими поставки, размер которого определяется ими самостоятельно с учетом принципа разумности и добросовестности (bone fide).

## Гармонизированный таможенный тариф (ГТТ) США

**Harmonized Tariff Schedule of the United States** - Гармонизированный тарифный план США - основной ресурс для определения тарифных классификаций для товаров, импортируемых в США. Закон о тарифе 1930 г. (the Tariff Act of 1930) определяет основы таможенного тарифа, который построен на базе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров. Таможенный тариф состоит из двух колонок, в которых указаны импортные пошлины для стран, пользующихся и не пользующихся режимом наибольшего благоприятствования. В первой (левой) колонке в необходимых случаях отдельно выделяются так называемые «специальные пошлины», применяемые в отношении стран, которые пользуются преференциями в рамках Генеральной системы преференций (ГСП) США или имеют специальные соглашения с США о свободной торговле или о предоставлении преференций. С 3 октября 2014 года Российская Федерация была лишена статуса страны-бенефициара в рамках ГСП США в связи с высоким уровнем конкурентоспособности российской экономики.

### Harmonized Tariff Schedule of the United States (2020) Revision 5

Annotated for Statistical Reporting Purposes

1  
3-36

Heading/ Subheading	Stat. Suf- fix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty		2
				1 General	Special	
0308		Aquatic invertebrates other than crustaceans and molluscs, live, fresh, chilled, frozen, dried, salted or in brine; smoked aquatic invertebrates other than crustaceans and molluscs, whether or not cooked before or during the smoking process; flours, meals and pellets of aquatic invertebrates other than crustaceans and molluscs, fit for human consumption:				
		Sea cucumbers ( <i>Stichopus japonicus</i> , <i>Holothuroidea</i> ):				
0308.11.00	00	Live, fresh or chilled.....	kg.....	Free <sup>U</sup>		Free
0308.12.00	00	Frozen.....	kg.....	Free <sup>U</sup>		Free
0308.19.01	00	Other.....	kg.....	Free <sup>U</sup>		Free
		Sea urchins ( <i>Strongylocentrotus</i> spp., <i>Paracentrotus lividus</i> , <i>Loxechinus albus</i> , <i>Echinus esculentus</i> ):				
0308.21.00		Live, fresh or chilled.....		Free <sup>U</sup>		Free
	21	Roe.....	kg			
	29	Other.....	kg			
0308.22.00	00	Frozen.....	kg.....	Free <sup>U</sup>		Free
0308.29.01	00	Other.....	kg.....	Free <sup>U</sup>		Free
0308.30.00	00	Jellyfish ( <i>Rhopilema</i> spp.).....	kg.....	Free <sup>U</sup>		Free
0308.90.00	00	Other.....	kg.....	Free <sup>U</sup>		Free

Heading/ Subheading	Stat. Suf- fix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty		
				1		2
				General	Special	
0307		Molluscs, whether in shell or not, live, fresh, chilled, frozen, dried, salted or in brine; smoked molluscs, whether in shell or not, whether or not cooked before or during the smoking process; flours, meals and pellets of molluscs, fit for human consumption:				
		Oysters:				
0307.11.00		Live, fresh or chilled.....		Free <sup>W</sup>		Free
	20	Seed oysters.....	liters			
			kg			
		Other:				
	60	Farmed.....	kg			
	80	Other.....	kg			
0307.12.00		Frozen.....		Free <sup>W</sup>		Free
	60	Farmed.....	kg			
	80	Other.....	kg			
0307.19.01		Other.....		Free <sup>W</sup>		Free
	60	Farmed.....	kg			
	80	Other.....	kg			
		Scallops, including queen scallops, of the genera <i>Pecten</i> , <i>Chlamys</i> or <i>Placopecten</i> :				
0307.21.00	00	Live, fresh or chilled.....	kg.....	Free <sup>W</sup>		Free
0307.22.00	00	Frozen.....	kg.....	Free <sup>W</sup>		Free
0307.29.01	00	Other.....	kg.....	Free <sup>W</sup>		Free
		Mussels ( <i>Mytilus spp.</i> , <i>Perna spp.</i> ):				
0307.31.00		Live, fresh or chilled.....		Free <sup>W</sup>		Free
	10	Farmed.....	kg			
	90	Other.....	kg			
0307.32.00	00	Frozen.....	kg.....	Free <sup>W</sup>		Free
0307.39.01	00	Other.....	kg.....	Free <sup>W</sup>		Free
		Cuttle fish and squid:				
0307.42.00		Live, fresh or chilled.....		Free <sup>W</sup>		Free
		Squid:				
	20	Loligo.....	kg			
	40	Other.....	kg			
	60	Other.....	kg			
0307.43.00		Frozen.....		Free <sup>W</sup>		Free
		Squid:				
	10	Fillets.....	kg			
		Other:				
		Loligo:				
	22	<i>Loligo opalescens</i> .....	kg			
	24	<i>Loligo pealei</i> .....	kg			
	29	Other.....	kg			
	50	Other.....	kg			
	60	Other.....	kg			
0307.49.01		Other.....		Free <sup>W</sup>		Free
		Squid:				
		Loligo:				
	22	<i>Loligo opalescens</i> .....	kg			
	24	<i>Loligo pealei</i> .....	kg			
	29	Other.....	kg			
	50	Other.....	kg			
	60	Other.....	kg			



## Harmonized Tariff Schedule of the United States (2020) Revision 7

Annotated for Statistical Reporting Purposes

II  
12-13

Heading/ Subheading	Stat. Suf- fix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty		
				1		2
				General	Special	
1212		Locust beans, seaweeds and other algae, sugar beet and sugar cane, fresh, chilled, frozen or dried, whether or not ground; fruit stones and kernels and other vegetable products (including unroasted chicory roots of the variety <u>Cichorium intybus sativum</u> ) of a kind used primarily for human consumption, not elsewhere specified or included: Seaweeds and other algae:				
1212.21.00	00	Fit for human consumption.....	kg.....	Free <sup>1/</sup>		Free
1212.29.00	00	Other.....	kg.....	Free <sup>1/</sup>		Free

## Нетарифные меры и техническое регулирование

### Требования к маркировке

Пищевая продукция, предполагаемая для ввоза на территорию США, должна соответствовать правилам FDA по маркировке. Маркировка требуется для большинства готовой пищевой продукции. В тоже время, маркировка для необработанной пищевой продукции, такой как, фрукты, овощи и рыба, является добровольной.

Маркировка пищевой продукции должна содержать следующую информацию:

1. Наименование продукции;
2. Сведения об инспекции продукции;
3. Инструкция по обработке;
4. Масса нетто;
5. Список ингредиентов;
6. Наименование изготовителя и страна происхождения;
7. Пищевой состав, с указанием возможных аллергических реакций;

## 8. Инструкция по применению (при необходимости).

Маркировка должна быть легко читаемой, при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности продукции при соблюдении установленных условий хранения.

Руководство по формированию правильной маркировки пищевых продуктов приведено на сайте FDA по адресу:

<https://www.fda.gov/downloads/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/UCM265446.pdf>

В целом, маркировка и упаковка пищевой продукции должна быть информативной. Информация на этикетке должна быть на английском языке. Руководство FDA по приемлемым названиям морепродуктов на рынке:

[https://www.accessdata.fda.gov/scripts/fdcc/?set=seafoodlist&sort=SCIENTIFIC\\_NAME&order=ASC&startrow=1&type=basic&search=](https://www.accessdata.fda.gov/scripts/fdcc/?set=seafoodlist&sort=SCIENTIFIC_NAME&order=ASC&startrow=1&type=basic&search=)

Для получения исчерпывающей информации относительно маркировки определенной продукции, целесообразно обращаться по следующим контактам:

Office of Nutrition and Food Labeling, HFS-800, Center for Food Safety and Applied Nutrition, Food and Drug Administration, 5001 Campus Drive, College Park, MD 20740, (Тел.) 240-402-2373

Международные требования к маркировке продуктов питания подробно рассмотрены на сайте Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций: <http://www.fao.org/food-labelling/ru/>

## Требования к упаковке пищевой продукции

Требования к упаковке пищевых продуктов в США основаны на свойствах материалов (веществ), из которых изготавливается упаковка.

В США вещества, предназначенные для использования в качестве компонента для материалов, используемых при изготовлении, упаковке, транспортировке или хранении пищевой продукции, рассматриваются как косвенные пищевые добавки (indirect food additives) и регулируются 21 CFR 174-186. В настоящее время в базе данных FDA зарегистрировано более 3000 косвенных пищевых добавок. С базой данных можно ознакомиться по ссылке:

<https://www.accessdata.fda.gov/scripts/fdcc/?set=IndirectAdditives>

Следует обратить внимание, что только те вещества, которые «мигрируют» (migrate) в пищевую продукцию (то есть, становятся компонентом пищи), рассматриваются как косвенные пищевые добавки и требуют предварительного одобрения FDA.

В соответствии с 21 CFR 170 производитель или экспортер может направить заявку в FDA для получения одобрения косвенной пищевой добавки; точнее, заявка направляется в Центр по безопасности пищевых продуктов и практическим вопросам питания (Center for Food Safety and Applied Nutrition, CFSAN). В случае, если вещество отделяется от пищевой продукции функциональным барьером, и, как следствие, «миграция» предотвращена, разрешение FDA не требуется. Иными словами, только при возможности «миграции» вещества в пищевую продукцию требуется разрешение FDA.

## Техническое регулирование – стандарты в США

Для пищевой отрасли действует Акт «О безопасности потребительских товаров» (4 000 страниц). В США понимают под стандартом правила, условия и характеристики (спецификации) продукции, используемые при её производстве материалы, а также иные характеристики, определяющие процесс производства и контроль его качества.

Законодательство США не содержит специфического понятия «технический регламент» (regulations, regulatory standards). Этому термину соответствуют стандарты, разработанные государственными органами (**government-unique standards**), добровольные стандарты, принятые в установленном порядке в качестве обязательных (**mandatory standards**), а также отдельные требования, законодательно устанавливаемые регулирующим органом в отношении отдельных актов процедуры оценки соответствия товара требованиям стандарта (**conformity assessment requirements**).

Центральное место в системе стандартов США занимают добровольные стандарты (**voluntary consensus standards**). Такие стандарты разрабатываются по заказу производителей товаров (или их объединений), государственных органов власти, органов власти штатов и других заинтересованных лиц. Координирует процесс разработки стандарта Национальный институт стандартов (American National Standards Institute – ANSI), а непосредственной разработкой стандартов занимается один из частных органов стандартизации (Standards Developing Organization – SDO), аккредитованный ANSI.

С недавних пор в США стали популярны стандарты, разрабатываемые консорциумами производителей товаров в целях оперативной стандартизации продукции – особенно в инновационных секторах (Wi-Fi и WAP, разработанные альянсом Ericsson, Nokia и Motorola). Все упомянутые стандарты являются добровольными.

Добровольный стандарт (национальный или отраслевой) может стать обязательным (mandatory standards) в случае его принятия в качестве такового уполномоченным органом на уровне штата или национальном уровне. Всё происходит либо путём издания отдельного нормативного акта, либо путём интеграции положений стандарта в действующее правовое регулирование. Статус обязательного стандарт приобретает

ет с момента его публикации в Федеральном регистре (Federal Register).

Количество «правительственных стандартов» (government-unique standards) в настоящее время снижается. Их место занимают стандарты, разработанные добровольно на основе консенсуса. В соответствии с докладом Национального института стандартов и технологии (NIST) в США действует всего 46 правительственных стандартов.

Серьёзным игроком в сфере технического регулирования являются штаты. В соответствии с Обзором мер торговой политики США обязательные стандарты, принимаемые на уровне штатов, составляют 40 % от общего количества таких стандартов, уведомление о принятии которых было направлено США в рамках процедур ВТО.

Несмотря на отдаваемый приоритет стандартам, разрабатываемым негосударственными структурами, государственные органы принимают активное участие в деятельности по стандартизации. По данным NIST свыше 4 тысяч государственных служащих занимаются разработкой или пересмотром стандартов.

В США сложилась своеобразная система органов стандартизации, состоящая из государственных органов, ANSI и SDO. Всю работу координирует Национальный институт стандартов и технологий (NIST) – федеральное агентство в составе Министерства торговли США. NIST взаимодействует с органами добровольной сертификации при разработке стандартов, координирует их деятельность, участвует от имени США в разработке стандартов, оценке соответствия товаров, работ или услуг требованиям стандартов. Для этого в составе института действует шесть испытательных лабораторий. Кроме Национального института стандартов и технологий контрольно-регулятивные функции в области стандартизации осуществляет Американская комиссия по безопасности потребительских товаров, Администрация по пищевым товарам и лекарственным средствам, Национальная администрация по безопасности движения автомобильного транспорта и Администрация по охране техники безопасности и здоровья.

Среди негосударственных органов главенствует Американский институт стандартизации (ANSI) – негосударственная некоммерческая организация, являющаяся координатором и администратором частного сектора системы добровольной сертификации в США. ANSI аккредитует организации, разрабатывающие стандарты и осуществляющие оценку соответствия, разрабатывает основополагающие требования (Essential Requirements), предъявляемые к организациям для прохождения процедуры аккредитации, осуществляет учёт принимаемых стандартов и информационную поддержку по вопросам стандартизации, представляет США в ISO и IES, участвует в разработке международных стандартов. Можно назвать ANSI «зонтичной» организацией для всех негосударственных организаций, разрабатывающих стандарты в США.

Непосредственной разработкой стандартов на территории США занимаются специализированные органы по разработке стандартов (SDO), аккредитованные ANSI. Их можно разделить на следующие категории:

- 1) технические и профессиональные сообщества (Национальный санитарный фонд, NSF);
- 2) отраслевые ассоциации (Национальная ассоциация производителей электроники, NEMA);
- 3) организации, специализирующиеся на разработке стандартов (Американское общество по испытанию материалов, ASTM);
- 4) организации, разрабатывающие стандарты исключительно в сфере строительства, проектирования и контроля качества производства данных работ (Международный совет по нормам и правилам, ICC);
- 5) консорциумы – объединения, создаваемые крупными корпорациями для разработки стандартов в новых, динамично развивающихся отраслях. Сейчас в США свыше 600 таких организаций, однако 90% всех принимаемых стандартов приходится на 19 SDO (3%). Ведущие позиции занимают Американское общество по испытанию материалов, Американское общество инженеров машиностроения и Национальная противопожарная ассоциация.

Гарантией соблюдения требований стандартов является система оценки соответствия продукции. В США существуют следующие способы подтверждения соответствия:

- подтверждение соответствия,
- инспекция,
- отбор образцов и их тестирование лабораториями,
- сертификация, оценка и регистрация системы управления качеством.

## Сертификация

Основным видом сертификации является сертификация уполномоченными органами (**third party certification**), которая распределена на три уровня:

- частные сертифицирующие органы (программы),
- федеральная сертификация
- сертификация на уровне штата.

Частные органы по сертификации образуются при профессиональных и технических сообществах (например, при Американской ассоциации дантистов – ADA), торговых объединениях (например, при Альянсе производителей домашних электроприборов – ANAM), обществах по защите прав потребителей (например, при журнале Good Housekeeping), а также путём сотрудничества между государственными служащими

специализированных ведомств и отраслевыми объединениями курируемой отрасли (например, The Building Officials and Code Administration International).

Большим авторитетом среди потребителей США пользуются товары, прошедшие сертификацию в независимых центрах сертификации, наиболее авторитетными из которых являются Лаборатория по технике безопасности (Underwriters Laboratories) и Корпорация по взаимным исследованиям производственных предприятий (The Factory Mutual Research Corporation).

Федеральные программы по сертификации сконцентрированы на сертификации по трём основным параметрам:

- сертификация продукции, способной оказать прямое воздействие на здоровье и безопасность граждан (сертификация лекарственных препаратов и медицинского оборудования, осуществляемая FDA; сертификация самолётов и их узловых компонентов, осуществляемая Федеральной авиационной администрацией – FAA);
- сертификация образцов продукции и производств, заменяющие сплошной контроль всей производимой продукции (например, программа Министерства обороны «Квалифицированный список продукции» - Qualified Products Listing);
- оценка качества и условий производства до поступления продукции в торговлю (например, применяется Министерством сельского хозяйства для оценки качества мясной продукции).

Система сертификации на уровне штатов также имеет разнообразную структуру. Часть полномочий по сертификации передаётся штатам федеральными органами (например, функции по сертификации мясной продукции). Кроме этого, штаты имеют полномочия по организации сертификации продукции, имеющей стратегическое значение для штата (для Калифорнии и Флориды – цитрусовые, для Небраски – сельскохозяйственная техника). Штаты также организуют самостоятельную сертификацию продукции, приобретаемой ими для собственных нужд.

Соблюдение стандартов обеспечивается жёсткими мерами ответственности производителей и органов стандартизации и сертификации. С производителей помимо административных штрафов и убытков, причинённых некачественным товаром, судом в доход государства могут быть взысканы штрафные убытки (punitive damages), имеющие цель предотвратить нарушения в будущем. Суммы таких убытков достигают сотен миллионов долларов. Органы стандартизации и сертификации, допустившие выпуск в оборот некачественной продукции, могут быть также привлечены к ответственности за допущенную небрежность и халатность.

## Стандарты и сертификация рыбы и морепродуктов

Национальные и международные нормы в области обеспечения безопасности пищевых продуктов, функционирующие вне пределов национальных границ достаточно хорошо разработаны. Комиссия **“Кодекс Алиментариус”** (Кодекс или ККА - <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/ru/>), созданная совместно ФАО и Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), является международным руководством по внедрению национальных стратегий в области безопасности и качества пищевых продуктов. Однако экспортёры рыбной продукции по-прежнему имеют дело с режимами контроля безопасности и качества, варьирующимися в зависимости от конкретной юрисдикции, а также с всё большим количеством стандартов, внедряемых в частном секторе. В дополнение к специфическим особенностям производимой конкретной фирмой продукции и технологии её производства, многие крупные предприятия розничной торговли, владельцы торговых марок и предприятия общественного питания требуют от поставщиков переработанной рыбы и морепродуктов сертификации в рамках национальной или международной системы управления безопасностью пищевых продуктов (СУБПП), а от предприятий аквакультуры – сертификации продукции по одной из схем, сочетающих требования к качеству и безопасности с охраной окружающей среды, здоровьем животных и даже социальным развитием.

### РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ - Список российских предприятий, прошедших ветеринарно-санитарное обследование на соответствие требованиям США (ИС "Цербер")

№ пп	№	Адрес предприятия	Наименование предприятия	Вид предприятия
1	1	Приморский край	ООО Хлад Эко	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
2	2	Приморский край	ООО "Девятый вал"	рыбоперерабатывающие предприятия
3	3	Приморский край	ПАО "НБАМР"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
4	4	Приморский край	АО "ТУРНИФ"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
5	5	Приморский край	ООО "Уссури-Логистик"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
6	6	Приморский край	ООО "ВОСТОКРЫБПРОМ"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
7	7	Приморский край	ООО "Поллукс"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
8	8	Приморский край	ООО "Примкраб"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
9	9	Приморский край	ООО "Пасифик Краб"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
10	10	Приморский край	ООО "Триера"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
11	11	Приморский край	АО "ДМП-РМ"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
12	12	Приморский край	ООО "РМД ЮВА 1"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
13	13	Приморский край	АО "ИНТРАРОС"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
14	14	Приморский край	ООО "Восточный лиман"	рыбоперерабатывающие предприятия
15	15	Приморский край	АО "Т-КРАБ"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов

16	16	Приморский край	ООО "ДВ Порт"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
17	17	Приморский край	ООО "Акватехнологии"	рыбоперерабатывающие предприятия
18	18	Приморский край	ООО "ПАСИФИК МАРИН ТРОЛЕРЗ"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
19	19	Приморский край	ООО "Дельфин"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
20	1	Хабаровский край	ООО "Горизонт"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
21	2	Хабаровский край	РК ООО "Востокинвест"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
22	3	Хабаровский край	"Охотская рыбопромышленная компания"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
23	4	Хабаровский край	ООО "ВОСТОКРЫБПРОМ"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
24	5	Хабаровский край	НУРПК Рыболовецкой артели "Иня"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
25	6	Хабаровский край	ООО "Совгаваньрыба"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
26	7	Хабаровский край	ООО "Сонико-Чумикан"	рыбоперерабатывающие предприятия
27	8	Хабаровский край	ООО "ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
28	9	Хабаровский край	ИП Рутьтынкеу Александр Иванович	ввоз/вывоз, хранение и реализация подконтрольной продукции
29	1	Камчатский край	АО "КЗБ-СЕЛЬДЬ"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
30	2	Камчатский край	ООО "ТЕРМИНАЛ "СЕРОГЛАЗКА""	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
31	3	Камчатский край	ООО "Дельфин"	рыбоперерабатывающие предприятия
32	4	Камчатский край	ООО РК "ЛУНТОС"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
33	5	Камчатский край	ООО "ЯМСЫ"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
34	6	Камчатский край	АО "АКРОС"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
35	7	Камчатский край	ООО "Северо-Восточная Компания"	рыбоперерабатывающие предприятия
36	8	Камчатский край	ООО "Дельта Фиш ЛТД"	рыбоперерабатывающие предприятия
37	9	Камчатский край	ООО "Соболь"	рыбоперерабатывающие предприятия
38	10	Камчатский край	ООО Рыбопромышленная фирма "Ничира"	рыбоперерабатывающие предприятия
39	1	Магаданская обл.	ООО "ТИХООКЕАНСКАЯ РПК"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
40	1	Сахалинская обл.	ООО Рыбокомбинат "ОСТРОВНОЙ"	рыбоперерабатывающие предприятия
41	2	Сахалинская обл.	ООО "КУРИЛЬСКИЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
42	3	Сахалинская обл.	ООО "Сифиш"	рыбоперерабатывающие предприятия
43	4	Сахалинская обл.	ООО ПКФ «Южно-Курильский рыбокомбинат»	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
44	5	Сахалинская обл.	ЗАО "Курильский рыбац" - РПЗ "Крабозаводск"	рыбоперерабатывающие предприятия
45	6	Сахалинская обл.	ООО "Рыбак"	рыбоперерабатывающие предприятия
46	7	Сахалинская обл.	ООО "Невод"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
47	8	Сахалинская обл.	ООО "ДЕЛИСА ПЛЮС"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
48	1	Амурская обл.	ИП Капустина Т.С.	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
49	2	Амурская обл.	ООО "Амурская рыболовная компания"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
50	1	Алтайский край	ИП Клепиков Роман Анатольевич	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
51	2	Алтайский край	ИП Шустова С.Г.	рыбоперерабатывающие предприятия



52	1	Архангельская обл.	ООО "Помор Сифуд"	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
53	2	Архангельская обл.	РЫБОЛОВЕЦКИЙ КОЛХОЗ ИМ. М.И. КАЛИНИНА	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
54	3	Архангельская обл.	ООО "Ягры"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
55	4	Архангельская обл.	АО "Архангельский траловый флот"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
56	1	Астраханская обл.	ООО "АРК "Белуга"	рыбоперерабатывающие предприятия
57	2	Астраханская обл.	ООО " Южно-Волжская Компания"	рыбоперерабатывающие предприятия
58	3	Астраханская обл.	ООО "Калипсо"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
59	4	Астраханская обл.	ООО РВК "РАСКАТ"	предприятия аквакультуры
60	5	Астраханская обл.	ООО "АРК "Белуга"	предприятия аквакультуры
61	6	Астраханская обл.	ООО "Астраханский рыбный промысел"	рыбоперерабатывающие предприятия
62	7	Астраханская обл.	РЫБОЛОВЕЦКАЯ АРТЕЛЬ "ЧЕЛЮСКИНЕЦ"	рыбоперерабатывающие предприятия
63	8	Астраханская обл.	ИП Елисеев Андрей Александрович	рыбоперерабатывающие предприятия
64	9	Астраханская обл.	ООО Бакреу	рыбоперерабатывающие предприятия
65	10	Астраханская обл.	ООО ПКФ Рыбная компания Хаджаева	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
66	1	Владимирская обл.	ООО "ФБ ФИШ"	рыбоперерабатывающие предприятия
67	2	Владимирская обл.	ИП Лукашов Дмитрий Владимирович	рыбоперерабатывающие предприятия
68	1	Вологодская обл.	ООО РТФ Диана	предприятия аквакультуры
69	1	Воронежская обл.	ООО "Фосфорель"	рыбоперерабатывающие предприятия
70	1	г. Москва	ЗАО "Русский Икорный Дом"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
71	2	г. Москва	ООО "АЛЬЯНС СЕВЕР"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
72	3	г. Москва	ОООБ «Агропром»	розничная реализация рыбы/рыбопродукции
73	4	г. Москва	ООО "Мир морепродуктов"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
74	5	г. Москва	ООО "СевероВосточная компания ЛТД"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
75	6	г. Москва	ЗАО "КАМЧАДАЛ"	рыбоперерабатывающие предприятия
76	7	г. Москва	ИП Литовченко Денис Олегович	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
77	8	г. Москва	ООО "ЛА МАРЕ"	рыбоперерабатывающие предприятия
78	9	г. Москва	ООО "ТД Калинка"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
79	10	г. Москва	ООО "Экспорт Монолит"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
80	11	г. Москва	ОАО "ПКП "Меридиан"	рыбоперерабатывающие предприятия
81	12	г. Москва	ООО "Мегаполис"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
82	13	г. Москва	ООО "Джетрико"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
83	14	г. Москва	ООО "Трофи Рус Консалт"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
84	15	г. Москва	ООО "Аквариальный комплекс Аква Лого"	ввоз/вывоз, хранение и реализация подконтрольной продукции
85	16	г. Москва	ООО "ТРИАС ГЕО"	ввоз/вывоз, хранение и реализация подконтрольной продукции
86	17	Московская обл.	ООО "Дилявер"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
87	18	Московская обл.	ООО "РостАгроТрейд"	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению

88	19	Московская обл.	<b>ЗАО "КДВ Павловский Посад"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
89	20	Московская обл.	<b>ООО "Чистая линия"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
90	21	Московская обл.	<b>ООО "Союзснаб - Экспорт"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
91	22	Московская обл.	<b>ООО "ИмпортЛогистик"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
92	23	Московская обл.	<b>ООО " Торговый дом " Русский Холодъ "</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
93	24	Московская обл.	<b>ООО "ДИОНИС"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
94	26	Московская обл.	<b>ООО «ПОЛЯРНОЕ ЕДИНСТВО»</b>	ввоз/вывоз, хранение и реализация подконтрольной продукции
95	27	Московская обл.	<b>ООО "Конэксп"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
96	28	Московская обл.	<b>ИП Жовтоштан Вадим Александрович</b>	ввоз/вывоз, хранение и реализация подконтрольной продукции
97	29	Московская обл.	<b>ООО "Тандем-КМ"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
98	30	Московская обл.	<b>ООО"Полар Бриз"</b>	рыбоперерабатывающие предприятия
99	31	Московская обл.	<b>ООО "Альтофорте"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
100	1	г. Санкт-Петербург	<b>ООО "Хладокомбинат АНДРЕЕВСКИЙ"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
101	2	г. Санкт-Петербург	<b>ООО "ТД "Балтийский берег"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
102	3	Ленинградская обл.	<b>ООО "ДЕФА ФИШИНГ"</b>	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
103	4	Ленинградская обл.	<b>ООО "ЛОГО Трейд"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
104	5	Ленинградская обл.	<b>ООО "Торговый Дом" БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ"</b>	рыбоперерабатывающие предприятия
105	1	Калининградская обл.	<b>ООО"БАЛТИЙСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД"</b>	рыбоперерабатывающие предприятия
106	1	Костромская обл.	<b>ОАО "Волгореченскрыбхоз"</b>	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
107	1	Мурманская обл.	<b>ООО "Ягры"</b>	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
108	2	Мурманская обл.	<b>ООО "Антей Север"</b>	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
109	3	Мурманская обл.	<b>ООО "Акватория"</b>	рыбоперерабатывающие предприятия
110	4	Мурманская обл.	<b>ООО "Рыбная компания "Полярное море+"</b>	рыбоперерабатывающие предприятия
111	5	Мурманская обл.	<b>ООО "ИНЕЙ"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
112	6	Мурманская обл.	<b>ООО "МОРОЗКО"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
113	7	Мурманская обл.	<b>АО "Норд Вест Флот Компани"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
114	8	Мурманская обл.	<b>ООО "Северная Широта"</b>	рыбоперерабатывающие предприятия
115	9	Мурманская обл.	<b>Рыболовецкий колхоз им. М.И. Калинина</b>	добыча, переработка и транспортировка гидробионтов
116	10	Мурманская обл.	<b>ООО "САДКО"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
117	11	Мурманская обл.	<b>АО "Норд Вест Флот Компани" ("Мурмаши")</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
118	12	Мурманская обл.	<b>ООО «Рыбные Мануфактуры Мурманск»</b>	рыбоперерабатывающие предприятия
119	1	Нижегородская обл.	<b>ООО Компания "РОМИЛ"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
120	2	Нижегородская обл.	<b>ООО "Лунское море"</b>	ввоз/вывоз, хранение и реализация подконтрольной продукции
121	3	Нижегородская обл.	<b>ЗАО "Юроп Фудс ГБ"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
122	1	Новгородская обл.	<b>ООО "НОВАЯ АЛЯСКА ВОЛХОВ"</b>	рыбоперерабатывающие предприятия
123	1	Омская обл.	<b>ООО "Индиго"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению

124	2	Омская обл.	<b>ООО "Аквакультура Зауралье"</b>	предприятия аквакультуры
125	3	Омская обл.	<b>ООО "К-Ником"</b>	предприятия аквакультуры
126	4	Омская обл.	<b>ООО "СибАрис"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
127	5	Омская обл.	<b>ООО "Индиго"</b>	розничная реализация рыбы/рыбопродукции
128	6	Омская обл.	<b>ООО "СИБАРИС"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
129	1	Республика Бурятия	<b>ООО Рыбозавод "Байкал"</b>	рыбоперерабатывающие предприятия
130	1	Республика Саха /Якутия/	<b>АО "Северный Мир"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
131	2	Республика Саха /Якутия/	<b>ИП Чугунов Константин Сергеевич</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
132	3	Республика Саха /Якутия/	<b>ООО Торговый Дом "Муна"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению
133	1	Ростовская обл.	<b>ООО РП "Русский Берег"</b>	рыбоперерабатывающие предприятия
134	2	Ростовская обл.	<b>ООО "Альфа-Миус-2"</b>	рыбоперерабатывающие предприятия
135	1	Свердловская обл.	<b>АО "Китеж"</b>	ввоз/вывоз, хранение и реализация подконтрольной продукции
136	1	Смоленская обл.	<b>ООО СП "Норли-Г"</b>	рыбоперерабатывающие предприятия
137	1	Чувашская Республика	<b>ООО "Конкорд+"</b>	холодильники и хладокомбинаты, склады и базы по хранению

## Аттестация российских предприятий органами Россельхознадзора

Россельхознадзор выдает ветеринарные сертификаты на экспортируемую продукцию после получения Заключения о соответствии партии предъявляемым требованиям, оформленным в региональном отделении ФГБУ «Национальный центр безопасности продукции водного промысла и аквакультуры»: <http://fishquality.ru/>

ФГБУ «НЦБРП» обеспечивает деятельность Россельхознадзора, его территориальных управлений и подведомственных ему организаций в сфере проведения экспертиз, исследований и обследований в области безопасности пищевой продукции, в том числе продукции водного промысла и аквакультуры и осуществляет следующие основные виды деятельности:

- Оценку соответствия предприятий рыбохозяйственного комплекса (хозяйствующих субъектов) ветеринарно-санитарным требованиям технических регламентов, нормативно-правовых актов Российской Федерации, Директив и Регламентов ЕС и других стран.
- Мониторинг безопасности пищевой продукции, в том числе продукции водного промысла и аквакультуры (экспортируемой, импортируемой), в том числе путем проведения лабораторных исследований сырья, готовой продукции, вспомогательных материалов, кормов, воды по поручению Россельхознадзора.
- Исследование и оценку пищевой продукции, в том числе продукции водного промысла и аквакультуры, сырья, кормов для животных (экспортируемых и импортируемых) на соответствие ветеринарно-санитарным требованиям технических регламентов, нормативных правовых актов Российской Федерации, Директив и Регламентов стран-импортеров.
- Сертификацию систем собственного контроля, основанных на принципах HACCP в области производства, транспортирования, хранения и реализации продукции водного промысла, сырья, кормов для животных.
- Разработку Руководств для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность производства, переработки, хранения, транспортировки продукции водного промысла и аквакультуры по гигиенической/производственной практике и применению принципов HACCP, а также оказание методической помощи по их внедрению.
- Оказание консультационных услуг и методической помощи по вопросам производства, переработки, хранения, транспортировки продукции водного промысла и аквакультуры.
- Разработку методов отбора образцов, проб и подготовки их к испытаниям, методов исследований (испытаний) и измерений для проведения исследований (испытаний) по подтверждению безопасности продукции водного промысла и аквакультуры с учетом российских и международных требований и методов контроля, а также другой методической и технической документации в области безопасности пищевой продукции.

ФГБУ «НЦБРП» имеет девять региональных отделов в Дальневосточном, Северо-западном и Южном регионах, обеспечивающих представление интересов и выполнение функций Учреждения на всей территории Российской Федерации. Перечень платных услуг и прейскурант цен размещены на сайте организации.

# Оформление документов на вывоз из РФ морепродуктов

## Для стран, не входящих в Таможенный Союз:

- Производитель и перечень его продукции должны быть в Реестре Россельхознадзора для той страны, куда готовится экспорт. Реестр публикуется на сайте Россельхознадзора: <https://www.fsvps.ru/>
- Этикетка - для каждой страны требования разные: устанавливаются Россельхознадзором по согласованию с органами страны-импортера.
- Для оформления документов на экспорт от производителя требуется пакет документов:
  - - разрешение на добычу морепродукта
  - - удостоверение качества или сертификат соответствия
  - - товарная накладная
  - - договор с производителем
- Акт отбора проб на партию и образцы (не менее 5 кг) передаются в одну из лабораторий:
  - - ДВФУ (Владивосток, Океанский пр-кт, 19)
  - - ПМВЛ (акт и образцы принимают во Владивостоке и отправляют для исследования в Уссурийск)
- Протокол испытаний от одной из указанных лабораторий.
- Сертификат IUU - Приморское управление Росрыболовства (Владивосток, Петра Великого, 2)
- Сертификат здоровья на вывозимую за рубеж партию водных биоресурсов - Россельхознадзор (Владивосток, Воропаева, 33)
- Сертификат происхождения продукции - Торгово-промышленная палата ПК (Владивосток, Океанский пр-кт)
- Ветеринарное свидетельство - подразделение Россельхознадзора в порту отправки продукции.

При экспорте из РФ морепродуктов таможенный сбор не оплачивается. До 04.09.2018 уплачивался сбор за таможенное оформление – 750 рублей.



2020

# Исследование внутреннего рынка США - Морепродукты



## Содержание

Задачи исследования .....	3
Промышленное рыболовство и аквакультура.....	4
Промышленный вылов морепродуктов.....	4
Промышленный вылов двустворчатых моллюсков в США.....	10
Гребешки – добыча внутри страны.....	11
Устрицы – промышленный вылов в США.....	11
Промышленный вылов иглокожих в США .....	14
Дикий трепанг в структуре промысла.....	14
Промысел морского ежа в Соединенных Штатах.....	16
Аквакультура в США .....	20
Аквакультурные фермы .....	23
Водное растениеводство .....	25
Производство трепанга, как объекта аквакультуры.....	27
Примеры бизнес-проектов аквакультуры .....	29
Переработка морепродуктов в США.....	34
Импорт и экспорт морепродуктов .....	37
Экспорт морепродуктов из США .....	38
Экспорт дикого трепанга из США .....	39
Импорт морепродуктов в США.....	42
Импорт морского гребешка в США .....	42
Импорт устриц в США.....	45
Импорт морских водорослей в США.....	46
Импорт морепродуктов из России.....	53
Потребление морепродуктов в США.....	56
Устрицы – потребление .....	57
Программа продвижения морепродуктов США.....	61
Топ 25 Американских компаний поставщиков морепродуктов в 2018 году .....	64
№ 25 – Taylor Shellfish Farms.....	65
№ 24 – Westmorlans Fisheries .....	66
№ 23 – Ocean Garden Products .....	67
№ 22 – SeaPak Shrimp & Seafood Co. ....	68
№ 21 – Fortune Fish and Gourmet .....	69
№ 20 – National Fish & Seafood .....	70
№ 19 – Fisher king Seafoods.....	71
№ 18 – Mark Foods Inc. ....	72



No 17 – Pacific American Fish Co. (PAFCO) .....	73
No 16 – CenSea (Central Seaway).....	74
No 15 – Inland Seafood.....	75
No 14 – H&N Foods International.....	76
No 13 – American Seafoods.....	77
No 12 – Eastern Fish Co. ....	78
No 11 – Clearwater Seafoods .....	79
No 10 – Beaver Street Fisheries.....	80
No 9 – Marine Harvest USA and Canada .....	81
No 8 – StarKist (Dongwon Group).....	82
No 7 – Nippon Suisan USA (Nissui) .....	83
No 6 – Bumble Bee Seafoods.....	84
No 5 – Maruha Nichiro Corp. ....	85
No 4 – High Liner Foods .....	86
No 3 – Tri Marine International .....	87
No 2 – Thai Union North America.....	88
No 1 – Cooke Aquaculture .....	89

# ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА США - МОРЕПРОДУКТЫ

## Задачи исследования

Определить основные показатели производства и оборота на внутреннем рынке США отдельных видов морепродуктов:

- устрицы;
- мидии;
- морской гребешок;
- трепанг;
- морской ёж;
- морские водоросли.

**Комментарий:** статистические данные относительно объемов вылова морепродуктов и производства продукции аквакультуры в США и в мировом рыболовстве формируются один раз в несколько лет, поскольку группируются на основе информации, предоставленной в основном рыбодобывающими предприятиями и аквакультурными компаниями. Полнота и достоверность источников варьируются. По ряду видов морепродуктов (например, морской ёж) отчеты могут составляться реже основных видов. В исследовании информация представлена на даты подготовки официальных баз данных.

Сведения относительно объема и стоимости импорта и экспорта – наиболее точные и актуальные, т.к. отчеты формируются на основе электронной базы данных таможенной статистики. Поскольку первые 6 цифр кода ТН ВЭД (HS codes) синхронизированы для РФ и США, это позволяет достаточно точно группировать информацию по видам продукции.

## Промышленное рыболовство и аквакультура

Соединенные Штаты Америки имеют длинную береговую линию с Тихим океаном на западе, Атлантическим океаном на востоке и Мексиканским заливом на юге. Аляска, самый северный штат, выходит на Берингово и Арктическое моря. Население составляет около 327 миллионов человек, что на 45 миллионов человек больше, чем в 2000 году.

США являются одной из крупнейших рыбопромысловых стран с общим выловом 5 миллионов тонн и производством аквакультуры в 440 000 тонн в 2017 году. Рыбная промышленность обеспечивает около 1,7 миллиона рабочих мест и приносит более 212 миллиардов долларов США в продажах.

Наиболее важным штатом для рыболовства в США является Аляска, где производится более половины рыбы, пойманной в воде у побережья США. Другими важными штатами являются Массачусетс на восточном побережье, Луизиана на юге и Вашингтон на западе.

Исключительная экономическая зона США (ИЭЗ) является крупнейшей в мире, включая восемь морских экосистем, которые обеспечивают доступ к огромному разнообразию морских видов. ИЭЗ включает воды от территорий США, таких как Пуэрто-Рико в Карибском бассейне и Гуам в Тихом океане. Рекреационное рыболовство также играет большую роль в экономике США. По данным Национального управления по исследованию океанической атмосферы (NOAA), в 2017 году было совершено более 200 миллионов морских прогулочных рыбалок с уловом более 1 миллиарда рыб, около 64% из которых были выпущены живыми. Расчетный общий вес вылова на суше (397 миллионов особей) составил 203 000 тонн. Большинство рекреационных рыболовных поездок было совершено на атлантическом побережье.

## Промышленный вылов морепродуктов

В 2017 году американские рыбаки выловили 4,5 миллиона тонн рыбы и моллюсков, а 2,7 миллиона тонн были импортированы в США. В 2017 году рыбный промысел в США продолжил положительную тенденцию: объем увеличился на 3,6%, а стоимость выросла на 2,1% по сравнению с 2016 годом. Общая стоимость достигла 5,4 млрд долларов США (4,8 млрд евро) в 2017 году. С 2000 по 2017 год уловы колебались примерно от 4,2 млн до 5,1 млн тонн. Аляскинский минтай является наиболее важным видом с уловом более 1,5 млн. тонн в 2016 и 2017 годах.

Table 1. **CATCHES IN THE UNITED STATES (volume in 1.000 tonnes)**

Group	2000	2005	2010	2015	2016	2017
Fish	3.601	3.883	3.246	4.131	4.017	4.153
Molluscs	746	656	694	506	505	542
Crustaceans	346	299	341	373	351	318
Inland-waters	33	23	23	20	24	17
Other	64	81	13	14	13	11
<b>Total</b>	<b>4.789</b>	<b>4.942</b>	<b>4.317</b>	<b>5.044</b>	<b>4.909</b>	<b>5.040</b>

Source: FAO Fishstat.

Таблица: Объемы вылова рыбы и морепродуктов в США

Table 2. **MAIN SPECIES CAUGHT IN THE UNITED STATES (volume in 1.000 tonnes)**

Specie	2000	2005	2010	2015	2016	2017
Alaska pollock	1.182	1.547	883	1.480	1.522	1.537
Gulf menhaden	591	370	439	539	619	461
North Pacific hake	205	258	161	151	253	351
Pacific cod	241	249	245	317	321	298
Pink salmon	94	224	169	276	59	225
American sea scallop	113	214	215	135	153	194
Atlantic menhaden	207	194	229	201	178	180
Skipjack tuna	97	43	192	226	171	160
Sockeye salmon	94	120	115	132	130	132
Yellowfin sole	70	85	113	123	131	129
Other	1.892	1.636	1.556	1.464	1.371	1.374
<b>Total</b>	<b>4.789</b>	<b>4.942</b>	<b>4.317</b>	<b>5.044</b>	<b>4.909</b>	<b>5.040</b>

Source: FAO Fishstat.

Таблица: Основные виды морепродуктов, добываемых в США

Согласно отчета NOAA, в США в 2018 г. наиболее ценными видами промышленного рыболовства были лобстеры (684 млн. долларов), крабы (645 млн. долларов) лосось (598 млн. долларов), гребешки (541 млн. долларов) и креветки (496 млн. долларов). Голландская гавань на Аляске и Нью-Бедфорд в штате Массачусетс продолжают доминировать в списке главных портов, обусловленных выгрузкой минтая на Аляску (крупнейший промысел в стране) и наиболее ценными морскими гребешками в штате Массачусетс.



Graphic: 2018 U.S. Commercial Fisheries and the Seafood, Industry Highlights

Рисунок: Вылов рыбы и морепродуктов в США

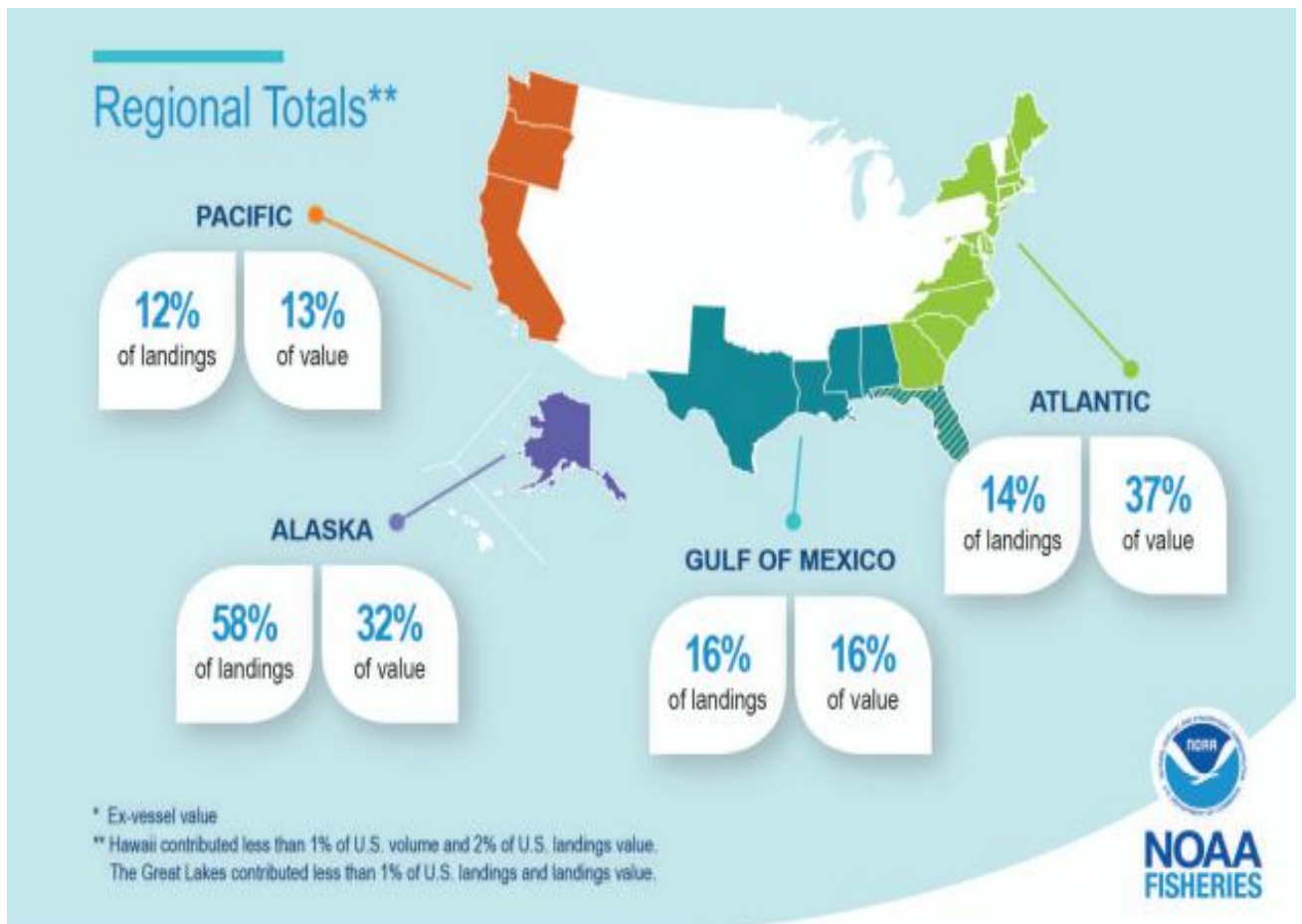


Рисунок: Доли регионов США штатов в общем вылове рыбы и морепродуктов

Ниже приведен ТОП основных портов США по объему и стоимости поставок морепродуктов:

- Dutch Harbor, штат Аляска;
- New Bedford, штат Массачусетс;
- Astoria, штат Орегон;
- Reedvill, штат Вирджиния;
- Honolulu, штат Гавайи;
- Empire-Venice, штат Луизиана;
- Intracoastal City, штат Луизиана.



Рисунок: Основные порты по объему и стоимости поставок морепродуктов

### Volume of U.S. Domestic Finfish and Shellfish Landings, 1998-2018

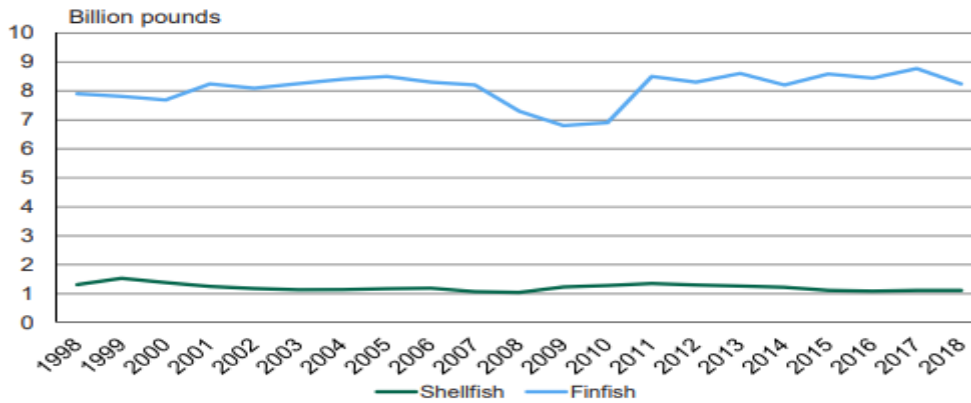


Диаграмма: Объем вылова рыбы и моллюсков в США

### Value of U.S. Domestic Finfish and Shellfish Landings, 1998-2018

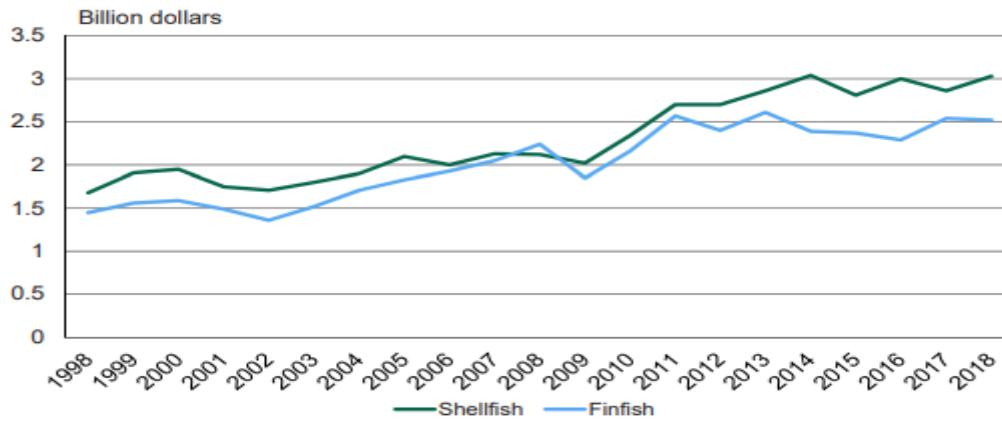


Диаграмма: Стоимость вылова рыбы и моллюсков в США

### Major U.S. Domestic Species Groups Landed in 2018

#### Ranked by Volume and Value

#### Volume of Landings

Rank	Species	Thousand Pounds
1	Pollock (Alaska)	3,363,901
2	Menhaden	1,581,578
3	Hakes	703,508
4	Salmon	575,972
5	Flatfish	546,999
6	Cod	515,554
7	Shrimp	289,178
8	Crabs	289,021
9	Rockfishes	202,419
10	Squid	161,628

#### Value of Landings

Rank	Species	Thousand Dollars
1	Lobsters	684,303
2	Crabs	644,912
3	Salmon	598,067
4	Scallops	540,583
5	Shrimp	496,114
6	Pollock (Alaska)	451,180
7	Oysters	258,748
8	Clams	244,107
9	Flatfish	242,553
10	Menhaden	161,088

Таблица: Основные виды морепродуктов, выловленные в 2018 году в США

U.S. DOMESTIC LANDINGS, BY SPECIES, 2017 AND 2018 (1)							
Species	2017			2018			Average (2013-2017)
	Thousand pounds	Metric tons	Thousand dollars	Thousand pounds	Metric tons	Thousand dollars	Thousand pounds
<b>Clams:</b>							
Quahog (hard)	7,278	3,301	52,975	7,190	3,261	52,793	7,682
Geoduck (Pacific)	2,305	1,046	67,390	2,658	1,206	77,372	2,511
Manila (Pacific)	363	165	6,155	1,258	571	24,922	778
Ocean quahog	31,469	14,274	29,707	32,058	14,541	30,242	31,174
Softshell	2,200	998	17,937	2,467	1,119	20,616	2,930
Surf (Atlantic)	40,162	18,217	32,723	38,180	17,318	31,445	42,017
Other	1,106	502	3,868	1,859	843	6,717	1,227
<b>Total, clams</b>	<b>84,883</b>	<b>38,503</b>	<b>210,755</b>	<b>85,670</b>	<b>38,860</b>	<b>244,107</b>	<b>88,319</b>
Conch (snails)	1,717	779	7,798	2,331	1,058	10,878	3,691
Mussels, blue (sea)	3,534	1,603	7,187	3,155	1,431	11,158	4,849
Oysters	31,805	14,427	236,418	30,304	13,746	258,748	34,317
<b>Scallops:</b>							
Bay	272	123	5,414	502	228	8,289	172
Sea	51,461	23,343	506,531	57,880	26,254	532,294	40,525
Seaweed, unclassified	23,582	10,697	1,014	27,447	12,450	1,206	21,186
Kelp (with herring eggs)	-	-	-	-	-	-	17
Worms	428	194	5,759	573	260	7,544	595

Таблица: Вылов по видам морепродуктов – 2017 и 2018



## Промышленный вылов двустворчатых моллюсков в США

В результате вылова всех видов моллюсков было получено 85,7 млн фунтов мяса на сумму 244,1 млн долларов США, что на 787 000 фунтов (1%) и 33,4 млн долларов США (16%) больше по сравнению с 2017 годом. Средняя цена за один фунт в 2018 году составила 2,85 долл. США по сравнению с 2,48 долл. США в 2017 году.

Массачусетс был ведущим штатом с 17,1 млн фунтов (снижение на 9% по сравнению с 2017 годом), за которым следует Нью-Джерси, 17,1 млн фунтов (снижение на 7%); и Мэриленд - 2,5 миллиона фунтов (рост на 150%). Средняя цена за килограмм мяса на борту судна в 2018 году составила 82 цента, что на 1 цент больше, чем в 2017 году.

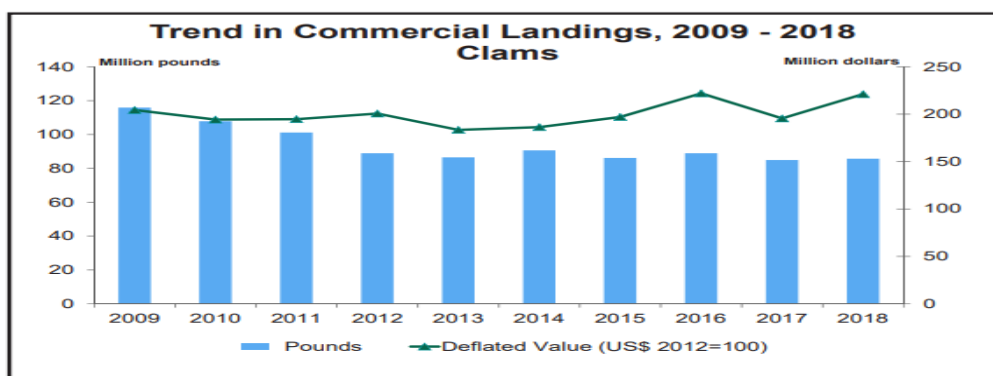


Диаграмма: Динамика добычи двустворчатых моллюсков, 2009-2018

## Гребешки – добыча внутри страны

Выловы морских гребешков составили 58,4 млн фунтов на сумму 540,6 млн долларов, увеличившись на 6,7 млн фунтов (13%) и 28,6 млн долларов (6%) по сравнению с 2017 годом. Средняя цена за фунт мяса снизилась с 9,90 долларов США в 2017 году до 9,26 долл. США в 2018 году. Массачусетс и Нью-Джерси были ведущими штатами в США, объем вылова в которых составил 40,4 млн. и 9,2 млн. фунтов мяса соответственно, что составляет 86 процентов от общенационального.

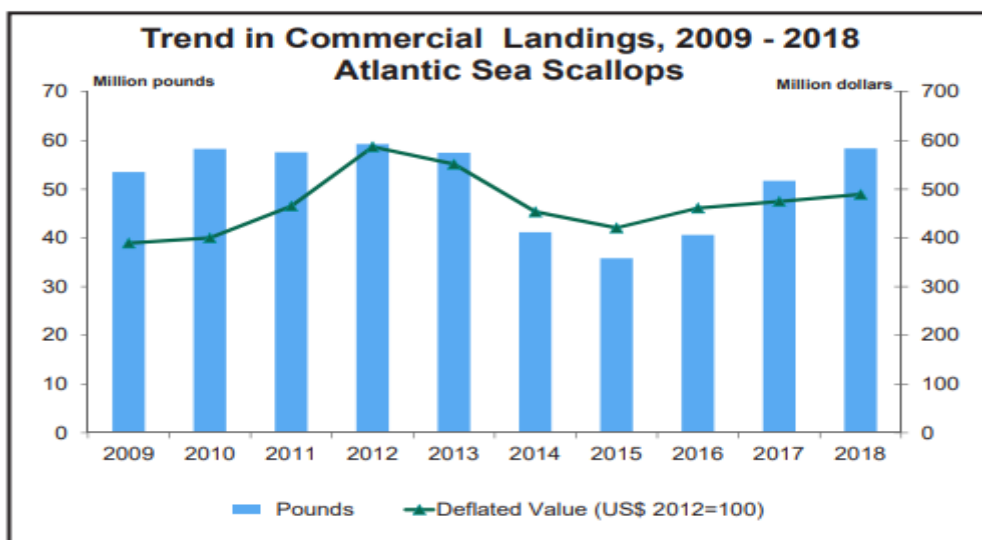


Диаграмма: Динамика добычи Атлантического морского гребешка, 2009-2018

Атлантический морской гребешок (*Placopecten magellanicus*) является одним из наиболее ценных промыслов в Соединенных Штатах и самым ценным промыслом дикого гребешка в мире. Он управляется Советом по управлению рыболовством в Новой Англии в сотрудничестве с Советом по управлению рыболовством в Центральной Атлантике в соответствии с Планом управления рыболовством гребешка в Атлантическом море, который максимизирует вылов гребешка, защищая поросль молодых гребешков. По прогнозам, эти меры приведут к вылову около 60 миллионов фунтов морских гребешков в 2019 финансовом году.

## Устрицы – промышленный вылов в США

Доля импорта в общем объеме поставок устричных продуктов на протяжении последних лет постоянно увеличивалась. Наиболее ценными импортными устричными продуктами были консервированные устрицы, живые и свежие выращенные и дикие устрицы, а также замороженные выращенные и дикие устрицы. Экономический вклад сбора устриц в штатах Мексиканского залива свидетельствует о важности отрасли для рыболовства домашних хозяйств, предприятий и сообществ в регионе. Источникам средств к существованию и образу жизни рыболовецких хозяйств, предприятий и сообществ, зависящих от устричной индустрии, угрожает техногенная катастрофа, связанная с продолжительным и дважды открывающимся водосбросом Bonnet Carre с февраля 2019 года.

Общая стоимость устриц, добываемых в Соединенных Штатах, выросла до более чем 200 миллионов долларов за последние пять лет. Основную долю занимает Восточная устрица (73 %), за которой следует тихоокеанская устрица (26 %) и устрицы Кумамото (1%). Восточная устрица (*Crassostrea virginica*) также известна как американская устрица, атлантическая устрица, американская устричная чаша, добывается в прибрежных районах Мексиканского залива и на восточном побережье США.

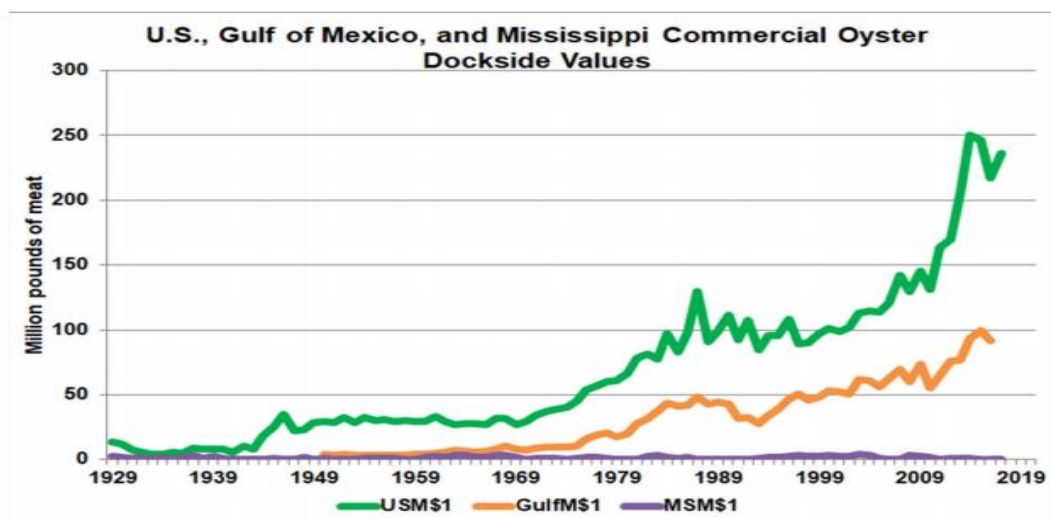


Диаграмма: Стоимость улова устриц – США, Мексиканский залив и Миссисиппи

С 2011 года штаты Мексиканского залива поставляли большую часть устриц, собранных в США. Доля внутреннего рынка устриц в заливе составляла в среднем 53,7 % в период с 2011 по 2016 год. Западное побережье Флориды собирало 4,9 % устриц. Алабама - 0,4 %. Миссисипи - 0,8 %. Луизиана - 35,7 % устриц, выловленных в США. Техас добавил 11,8 % к урожаю.

Разные цены наблюдались для трех видов устриц, добываемых в США. В последние шесть лет цены на восточных устриц в среднем составляли около 6,30 долл. США за фунт, тихоокеанских устриц - 5,84 доллара за фунт. Устрицы Кумамото продавались по более высоким ценам - в среднем 22,94 долл. США за фунт.

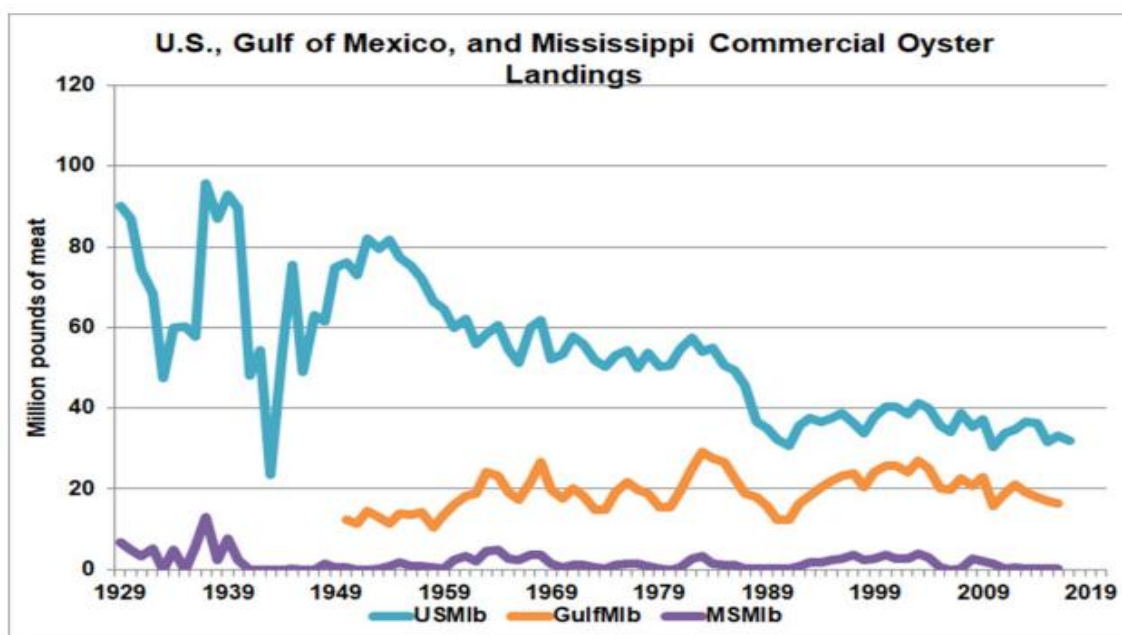


Диаграмма: США, Мексиканский залив и Миссиссиппи – промышленный вылов устриц

Сбор устриц регулируется в штатах Мексиканского залива. Ежемесячные данные по вылову в 2014-16 гг. показали, что устрицы доступны круглый год с пиками в период с февраля по апрель.

Все торговцы устрицами в Соединенных Штатах должны быть сертифицированы в соответствии с Национальной программой санитарии моллюсков (NSSP) для продажи устричных продуктов в торговле между штатами. Заводы по переработке устриц сертифицированы как перевозчики между штатами или внутри штата. Межгосударственные сертифицированные грузоотправители могут перевозить устриц через государственные границы, тогда как внутригосударственные сертифицированные грузоотправители могут перевозить устриц только в пределах своих государственных границ. Межгосударственные грузоотправители проверяются и сертифицируются отдельными штатами, которые позже предоставляют списки FDA. FDA использует эту информацию для публикации Межгосударственного сертифицированного списка грузоотправителей моллюсков.

## Промышленный вылов иглокожих в США

### Дикий трепанг в структуре промысла

В период с 2012 по 2016 год глобальный вылов трепанга в диком виде в среднем составлял 40 241 млн.тонн в год. По странам Япония собирала наибольший объем - в среднем 8 828 тонн в год в течение периода (22 % от общемирового объема). Другие страны со значительным урожаем: Канада (6 873 тонны), Индонезия (5 797 тонн), Россия (5 456 тонн), Шри-Ланка (2 832 тонны) и Корею (2 100 тонн). США добывали в среднем 1 515 тонн в год в течение этого периода. Урожай в США составлял около 3,8 % от среднего мирового урожая.

**Table 1. Global Wild Capture Sea Cucumber Harvest Volume (MT), 2012-2016**

Country	2012	2013	2014	2015	2016	AVG.
Japan	10,057	10,613	8,464	7,505	7,500	8,828
Canada	5,922	4,871	7,067	8,196	8,311	6,873
Indonesia	6,976	4,596	5,566	5,947	5,901	5,797
Russia	0	0	0	5,084	5,835	5,456
Sri Lanka	3,480	3,570	3,360	2,560	1,190	2,832
Korea	1,935	2,112	2,132	2,211	2,109	2,100
Mexico	1,585	2,762	1,428	762	2,035	1,714
Iceland	1,415	1,412	847	1,399	3,162	1,647
<b>U.S.</b>	<b>2,408</b>	<b>1,695</b>	<b>1,150</b>	<b>1,348</b>	<b>976</b>	<b>1,515</b>
Madagascar	700	2,562	2,122	1,598	535	1,503
Nicaragua	425	778	1,234	2,021	2,020	1,296
All other countries	5,727	4,160	2,898	3,741	3,231	3,951
<b>Worldwide</b>	<b>40,630</b>	<b>39,131</b>	<b>36,268</b>	<b>42,372</b>	<b>42,805</b>	<b>40,241</b>

Source: FAO Fish Stats. Note: Average annual production for Russia is based on 2015 and 2016 production.

Таблица: Вылов дикого трепанга по странам, 2012-2016

В период с 2013 по 2016 год вылов трепанга в США варьировался от 3,8 млн фунтов в 2013 году до 2,1 млн фунтов в 2016 году. Стоимость урожая - от 10,9 млн долларов в 2015 году до 9,1 млн долларов в 2016 году. В 2016 году производство на Аляске составило 69 % от общего объема урожая в США.

**Table 2. U.S. Sea Cucumber Harvest Volume (pounds) and Value (\$ millions), 2013 to 2016**

	2013		2014		2015		2016	
	Pounds	\$Millions	Pounds	\$Millions	Pounds	\$Millions	Pounds	\$Millions
Alaska	1,658,000	\$6.5	1,203,000	\$4.8	1,631,000	\$5.7	1,468,000	\$5.8
Washington	667,000	\$2.5	670,000	\$2.6	851,000	\$4.0	528,000	\$2.6
California	384,000	\$1.3	309,000	\$1.3	261,000	\$1.2	141,000	\$0.6
<b>Total West Coast</b>	<b>2,709,000</b>	<b>\$10.3</b>	<b>2,182,000</b>	<b>\$8.7</b>	<b>2,744,000</b>	<b>\$10.9</b>	<b>2,137,000</b>	<b>\$9.1</b>
Maine	1,070,000	\$0.3	487,000	\$0.2	-	-	-	-
Florida	-	-	19,000	\$0.02	500	-	-	-
<b>Total East Coast</b>	<b>1,070,000</b>	<b>\$0.3</b>	<b>506,000</b>	<b>\$0.02</b>	<b>500</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total US</b>	<b>3,778,000</b>	<b>\$10.6</b>	<b>2,688,000</b>	<b>\$8.8</b>	<b>2,744,500</b>	<b>\$10.9</b>	<b>2,137,000</b>	<b>\$9.1</b>

Source: National Marine Fisheries Service, Fisheries Statistics and Economics Division. Note: data was unavailable for Maine and Florida for some years.

Таблица: Вылов трепанга в США, 2013-2016

**Индустрия трепанга на Аляске:** В общей сложности около 100 км береговой линии Аляски используется для сбора трепанга. Калифорнийский трепанг - *Parastichopus californicus* - собирают вручную водолазами, использующими воздушные баки или воздушные линии с поверхности. Промысловый сбор трепанга на Аляске начался в 1983 году в районе Кетчикан, и быстро расширился. В 1990 году штат закрыл промысел до разработки нового плана управления. Позже в том же году промысел возобновился в соответствии с Планом управления промыслом в Юго-Восточной Аляске.

План балансирует вылов для обеспечения устойчивости запасов и уровней урожая. С 2008 по 2017 год в среднем 206 дайверов на Аляске собрали 1,46 миллиона фунтов трепанга по всему штату, получив 3,94 доллара за фунт.

**Table 3. Alaska Statewide Sea Cucumber Harvests, Ex-Vessel and Wholesale Value, Statewide, 2008-2017**

Year	# of Divers	Pounds Harvested	Price per Pound	Ex-Vessel Value	# of Processors	Pounds Processed	First Wholesale Value	First Wholesale \$/Pound
2017	199	1,442,704	\$4.96	\$7,162,704	7	986,481	\$12,594,252	\$12.77
2016	200	1,430,194	\$4.07	\$5,827,132	10	683,521	\$8,890,684	\$13.01
2015	205	1,582,868	\$3.57	\$5,643,835	7	665,417	\$6,969,826	\$10.47
2014	192	1,197,236	\$4.02	\$4,807,957	5	432,296	\$5,628,947	\$13.02
2013	225	1,665,253	\$4.02	\$6,696,554	10	874,193	\$9,914,845	\$11.34
2012	228	1,644,030	\$4.95	\$8,138,490	7	1,131,591	\$15,565,379	\$13.76
2011	207	1,149,126	\$6.03	\$6,924,743	10	555,969	\$7,263,150	\$13.06
2010	211	1,412,913	\$2.64	\$3,723,358	8	805,639	\$8,712,949	\$10.81
2009	188	1,758,197	\$2.63	\$4,621,747	4	723,085	\$6,581,601	\$9.10
2008	200	1,362,023	\$2.55	\$3,476,972	5	662,967	\$5,328,688	\$8.04
<b>Average</b>	<b>206</b>	<b>1,464,454</b>	<b>\$3.94</b>	<b>\$5,702,349</b>	<b>7</b>	<b>752,116</b>	<b>\$8,745,032</b>	<b>\$11.54</b>

Source: Commercial Fisheries Entry Commission and ADFG COAR.

Notes: 2017 data is highly inconsistent between CFEC and ADFG. First wholesale value is defined as the price received at sale of product by a processor to a buyer outside their affiliate network.

Таблица: Урожай трепанга – штат Аляска, 2008-2017

В среднем, с 2008 по 2017 год, 91 % от общего урожая трепанга в штате добывался на юго-востоке Аляски. Другие районы сбора урожая включают Кадьяк, Чигник и

районы на западе Аляски. Коммерческий сбор трепанга начался в районе Кадьяка в 1991 году. Уровень добычи в этом районе достиг максимума чуть более 500 000 фунтов в 2013 году и с тех пор снизился до менее чем 140 000 фунтов.

Юго-восточные квоты распределяются по 46 районам. Среднегодовой ориентир урожая с сезона 2012/2013 до сезона 2016/2017 составлял чуть менее 1,4 миллиона фунтов. В пределах Юго-Восточной Аляски, самого продуктивного региона трепанга, годовой урожай в среднем составлял 1,3 миллиона фунтов в период с 2008 по 2017 год, при этом в среднем 181 дайвер получил среднюю цену в 3,88 доллара за фунт. Пиковая цена за фунт была получена в 2011 году (5,99 доллара США за фунт), в то время как пиковая стоимость урожая (7,4 миллиона долларов США) была достигнута в следующем году из-за выше средней цены (4,89 доллара США) и объема урожая (1,5 миллиона фунтов). Средняя цена за фунт оставалась выше 10-летнего среднего с 2011 по 2017 год. Средняя цена 2017 года в размере 5,06 долл. США была на 30 процентов выше среднего за десять лет.

**Table 4. Southeast Alaska Sea Cucumber Harvest  
Ex-Vessel Value and Diver Participation, 2008-2017**

Season	Total Landed (Lbs.)	Average Price/Lb.	Ex-vessel Value	Number of Divers
2017	1,305,757	\$5.06	\$6,613,410	174
2016	1,330,736	\$4.08	\$5,424,774	170
2015	1,496,646	-	-	175
2014	1,072,264	\$4.00	\$4,289,648	172
2013	1,549,378	\$4.03	\$6,248,293	203
2012	1,507,321	\$4.89	\$7,365,037	200
2011	1,025,403	\$5.99	\$6,138,956	188
2010	1,269,537	\$2.63	\$3,339,270	182
2009	1,612,413	\$2.35	\$3,781,161	172
2008	1,095,969	\$2.29	\$2,508,481	175
<b>Average</b>	<b>1,327,000</b>	<b>\$3.83</b>	<b>\$5,078,000</b>	<b>181</b>

Source: CFEC. Note: CFEC ex-vessel value was unavailable for 2015. Average value and average price per pound exclude 2015.

Таблица: Урожай трепанга – Юго-Восточная Аляска, 2008-2017

## Промысел морского ежа в Соединенных Штатах

Во всем мире поставки морских ежей за последние несколько лет сократились: с пиковых высадок около 120 тысяч тонн в 1995 году до нынешних уровней около 75 тысяч тонн. Традиционные поставщики, такие как Япония, Чили, США и, в меньшей степени, Канада, испытали снижение вылова. Россия и Перу поставляют на мировой рынок большее количество, чем в 1995 году, но новых крупных участников за последние несколько лет не появилось.

Рынок морских ежей очень традиционный, так как Япония потребляет около 80-90% от общего объема текущих мировых поставок или около 50 000 тонн. Во многих странах, где добывают морского ежа, есть внутренний рынок, особенно в Чили, Новой Зеландии и на Филиппинах. В Европе рынок также является традиционным и находится в основном в континентальной Европе и в странах Средиземноморья, Италии, Франции и Испании. Общий рынок в Европе не большой; по оценкам авторов, для морских ежей около 3 000–3 500 тонн. Однако получение надежной информации о спросе на рынке в отдельных странах, за исключением Японии, оказалось затруднительным, поскольку публикуется мало информации. Кроме того, часть урожая может быть незаконно получена и продана без документального подтверждения.

На японском рынке существует неудовлетворенный спрос на качественные продукты из морского ежа по соответствующей цене. Это может открывает перспективы для нового участника рынка при условии, что логистический путь от сбора урожая к рынку может быть экономически обоснован и поставляться продукция высокого качества. Однако ценность этого продукта никогда не будет такой высокой, как на европейском рынке. Это связано с логистикой доставки продукта в Японию, более низкой стоимостью любого импортируемого продукта на этом рынке и необходимостью добавлять затраты на обработку продукта до его продажи на рынке.

Мировой рыночный спрос на морских ежей может оцениваться в 60 000–70 000 тонн в год. Это основано на данных о вылове ФАО за 2018 год (77 000 тонн) и предположении, что не весь добытый улов может быть реализован на рынке, например, из-за небольшого размера, повреждения и т. д. Следует подчеркнуть, что получение надежных данных о размере глобального рынка оказалось затруднительным, т.к. мировой объем добычи морских ежей трудно определить, потому что данные, предоставленные Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) от стран-производителей, не содержат полной информации. Точность также может ставиться под сомнение, т.к. производство других иглокожих иногда объединяется с данными о морских ежах, и ФАО не может легко отфильтровать различия. Пик добычи морских ежей в 1995 году составил около 116 367 тонн, что говорит о том, что может существовать неудовлетворенный мировой спрос на ежей при условии поставки по правильной цене.

Различные виды морских ежей добываются во всем мире: зеленый морской еж (*Strongylocentrotus pulcherrimus*), красный морской еж (*Strongylocentrotus franciscanus*) и пурпурный морской еж (*Strongylocentrotus middletownensis*) являются наиболее востребованными видами в мире. *Pseudocentrotus depressus*, *Helicodonta edulis* и *Strongylocentrotus droebachiensis* также пользуются большим спросом, но виды *Strongylocentrotus* более низкого качества обычно используются для ферментированных продуктов с добавленной стоимостью.



Common name	Scientific name	Distribution
Edible sea urchin Kina	<i>Anthocidaris crassipina</i>	Japan, Korea, China
	<i>Echinometra</i> spp.	Circumtropical
	<i>Echinus esculentus</i>	North Atlantic
	<i>Evechinus chloroticus</i>	New Zealand
Purple sea urchin	<i>Glyptocidaris crenulatus</i>	China
	<i>Heliocidaris erythrogramma</i>	Australia
Chilean sea urchin	<i>Hemicentrotus pulcherrimus</i>	Japan, Korea, China
	<i>Loxechinus albus</i>	Chile & Peru
Stony sea urchin	<i>Lytechinus variegatus</i>	West Atlantic & Caribbean
	<i>Paracentrotus lividus</i>	Atlantic & Mediterranean
	<i>Psammechinus miliaris</i>	Northeast Atlantic
Green sea urchin	<i>Pseudocentrotus depressus</i>	Japan, Korea
	<i>Strongylocentrotus droebachiensis</i>	Circum-polar (north)
Red sea urchin	<i>Strongylocentrotus franciscanus</i>	NE Pacific (Alaska to California)
	<i>Strongylocentrotus intermedius</i>	Japan, Russia, Korea
	<i>Strongylocentrotus nudus</i>	Japan, China
	<i>Strongylocentrotus pallidus</i>	Russia
	<i>Strongylocentrotus polyacanthus</i>	Russia
Purple sea urchin	<i>Strongylocentrotus purpuratus</i>	NE Pacific (Alaska to California)
	<i>Tripneustes gratilla</i>	Circumtropical (all oceans)

Таблица: Дистрибуция морского ежа по видам и по странам

Самые крупные потребители морских - Япония, Франция и Корея. В Европе лидерами по потреблению морского ежа являются Франция, Италия и Испания. Существует большой внутренний рынок во многих странах-производителях морских ежей, особенно в Чили, Новой Зеландии и на Филиппинах). Новая Зеландия представляет собой интересный случай, поскольку внутренний спрос превышает годовой запас около 800 тонн морского ежа (*Evechinus chloroticus*). Излюбленный во Франции вид пурпурного морского ежа *Paracentrotus lividus* добывается в атлантических и средиземноморских районах, а также в Ирландии. *Sphaerechinus granularis* (фиолетовый морской еж) в основном добывается в Нидерландах и Франции. *Psammechinus miliaris* (каменистый морской еж) добывается главным образом с атлантического побережья Франции.

Размер икры морского ежа, вкусовые качества и текстура варьируются в зависимости от вида и времени года. Икра *Strongylocentrotus droebachiensis* (зеленый морской еж) имеет желто-оранжевый цвет и описывается как имеющий богатый, слегка сладковатый, солоноватый вкус с длительным послевкусием. Этот вид, также известный как Ezo baifun, добывается в Хоккайдо, Япония, и ценится местными жителями. По сравнению с зеленым морским ежом (*S. droebachiensis*), фиолетовый морской еж (*Strongylocentrotus*) считается более сладким на вкус и встречается в Японии и Калифорнии.

Глобальный урожай морских ежей в 2018 году составил около 76 000 тонн и включал живых, свежих, охлажденных и замороженных морских ежей. Чили является доминирующим производителем морских ежей, хотя их производство в последние годы сократилось. Производство в Японии, США и Канаде остается относительно ста-

бильным. Объемы российского производства значительно колебались, но в период 2011-2014 гг. превосходили Японию и США.

В настоящее время на морских ежах, как объекта аквакультуры, приходится менее 0,01 % продаваемых ежегодно во всем мире.

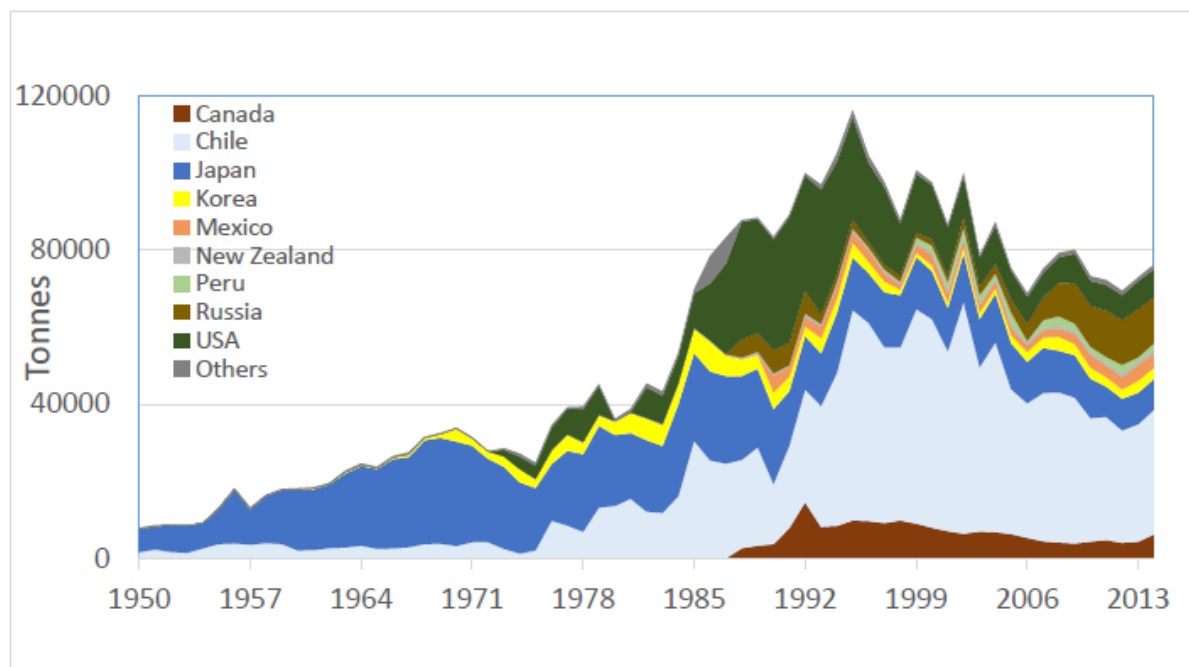


Figure 1. Global landings of sea urchins (FAO, 2016).

Диаграмма: Вылов морского ежа, 1950-2013

На долю вылова чилийских морских ежей (*Loxechinus albus*) приходится примерно 50 % вылова в мире. Другие основные мировые поставщики - Россия, Япония, США (Мэн, Калифорния, Вашингтон) и Канада (в основном Британская Колумбия). Основным морским ежом, добываемым этими поставщиками, является *Strongylocentrotus* sp. (*S. medius*, *S. franciscanus* и *S. droebachiensis*).

В 2014 году общий вылов морских ежей в США составил 6 691 тонн.

Тихоокеанское побережье (Калифорния, Вашингтон и Орегон) экспортирует значительную часть урожая красного морского ежа, *Strongylocentrotus franciscanus*, в Азию. Мэн является ключевым американским поставщиком зеленого морского ежа, *S. droebachiensis*. Обработанные зеленые морские ежи штата Мэн отправляются в Нью-Йорк, а затем в Японию. Небольшой объем морских ежей Мэна, поставляемых в Японию, затем экспортируется на другие азиатские рынки, такие как Тайвань, Гонконг, Китай и Сингапур. В 2014 году урожай в штате Мэн составил около 900 тонн при рыночной стоимости 5,4 млн. долларов США. Калифорния собрала примерно 5 800 тонн в 2013 году, на сумму 9,8 миллиона долларов США. Считается, что продукция Соединенных Штатов имеет высокое качество по сравнению с японским внутренним продуктом и может требовать более высокой цены.

## Аквакультура в США

В 2016 году в отрасли аквакультуры США было произведено морепродуктов стоимостью около 1,5 млрд. долл. США, что составляет около 21% от общего объема производства морепродуктов (рыболовство и аквакультура). В 2017 году производство аквакультуры в стране составило 440 000 тонн, сократившись на 5 000 тонн по сравнению с 2016 годом. ФАО сообщает, что США заняли 16-е место в мире по производству продукции аквакультуры в 2016 году.

В совокупности на производство моллюсков в 2017 году пришлось 37 % производства аквакультуры США по объему и 21 % по стоимости. Выращиваемые виды с наибольшей ценностью на кг - это устрицы, другие моллюски и лосось.

Table 3. AQUACULTURE PRODUCTION IN THE US (volume in tonnes, value in EUR)

Specie	2015		2016		2017	
	Volume	Value	Volume	Value	Volume	Value
Channel catfish	143.992	347.021	145.230	363.075	149.881	355.218
American cupped oyster	93.697	93.697	113.335	126.935	112.408	124.773
Red swamp crawfish	63.690	199.350	67.592	196.693	63.626	189.605
Pacific cupped oyster	29.116	46.294	25.296	56.410	25.845	53.499
Northern quahog(Hard clam)	28.403	63.339	24.776	81.265	23.339	78.186
Rainbow trout	20.799	76.748	21.977	79.557	19.845	83.151
Atlantic salmon	18.719	76.186	16.185	67.653	14.685	61.383
Tilapia	8.618	42.745	8.618	42.745	8.618	42.745
Other	18.968	204.298	21.670	228.684	21.423	223.920
<b>Total</b>	<b>426.002</b>	<b>1.149.678</b>	<b>444.679</b>	<b>1.243.018</b>	<b>439.670</b>	<b>1.212.480</b>

Source: FAO Fishstat

Таблица: Производство аквакультуры в США, 2015-2017

Индустрия аквакультуры США (морская и пресноводная) в 2017 году произвела морепродуктов на сумму 1,5 миллиарда долларов, оставаясь стабильной. Поскольку аквакультура ориентирована на ценные виды пищевых продуктов, стоимость продукции аквакультуры в США составляет около 21 процента от общей стоимости производства морепродуктов в США, а объем составляет 7 % от общего объема производства. Основными видами морской аквакультуры в США являются устрицы (186 млн долларов), моллюски (129 млн долларов) и атлантический лосось (61 млн долларов).

### Volume and Value of Marine Aquaculture Production, 2017

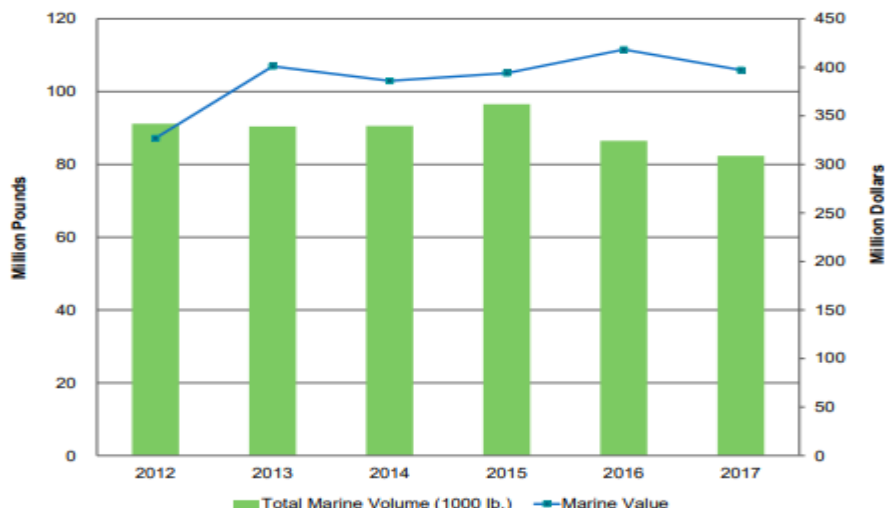


Диаграмма: Объем и стоимость морской аквакультуры США, 2017

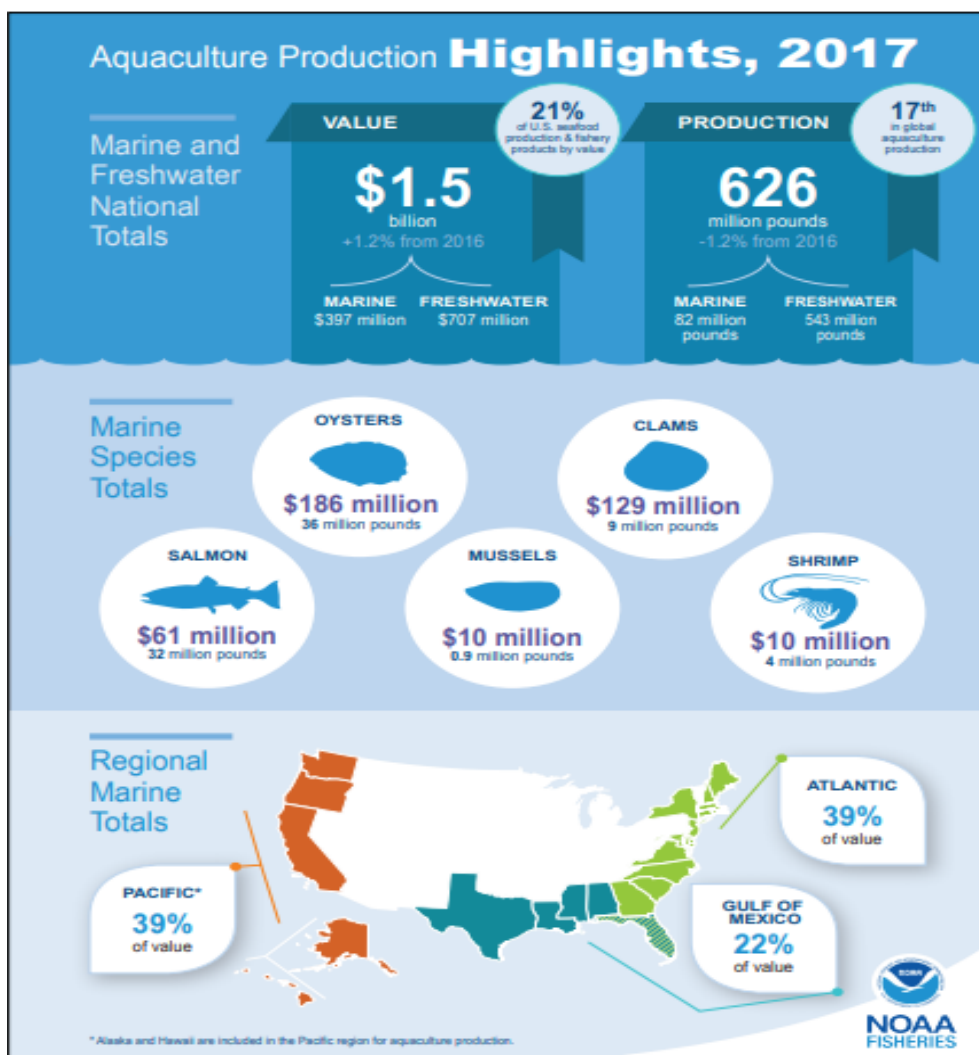


Диаграмма: Производство аквакультуры – по видам и регионам США

Продажи аквакультуры в США в 2018 году составили 1,5 миллиарда долларов. Это на 144,0 млн. Долларов США или 10,5 % больше, чем в 2013 году, когда в последний раз проводилась перепись аквакультуры. На пять штатов приходится 51 % продаж аквакультуры и 37 % ферм аквакультуры. Пищевая рыба и моллюски были самыми крупными товарными категориями, причем сом и устрицы были основными видами как по продажам, так и по количеству ферм.

Продажи моллюсков в 2018 году составили 441,8 млн.долларов США, что на 34 % больше, чем в 2013 году. На одиннадцать штатов с объемом продаж в 50 миллионов долларов и более пришлось 4/5 от общего объема продаж аквакультуры в США. На первые пять штатов приходится более половины. На те же пять штатов приходилось 37 % аквакультурных хозяйств:

Aquaculture Sales by Product Type, 2013 and 2018				Top States Aquaculture Sales, 2018 (\$ mil)	
	2013	2018	% change		
	(\$ million)				
Food fish	732.1	716.0	-2	Mississippi	216
Mollusks	328.6	441.8	+34	Washington	208
Crustaceans	84.9	100.4	+18	Louisiana	136
Ornamental fish	41.5	43.5	+5	Virginia	113
Sport fish	23.8	39.4	+65	California	106
Baitfish	29.4	32.8	+12	Alabama	95
Miscellaneous	131.4	141.9	+8	Hawaii	78
<b>Total</b>	<b>1,371.7</b>	<b>1,515.7<sup>a</sup></b>	<b>+11</b>	Maine	72
				Florida	72
				Arkansas	68
				Texas	63

<sup>a</sup> Does not add due to rounding.

Таблица: Продажи аквакультуры по видам и ТОП-штатов по продажам аквакультуры

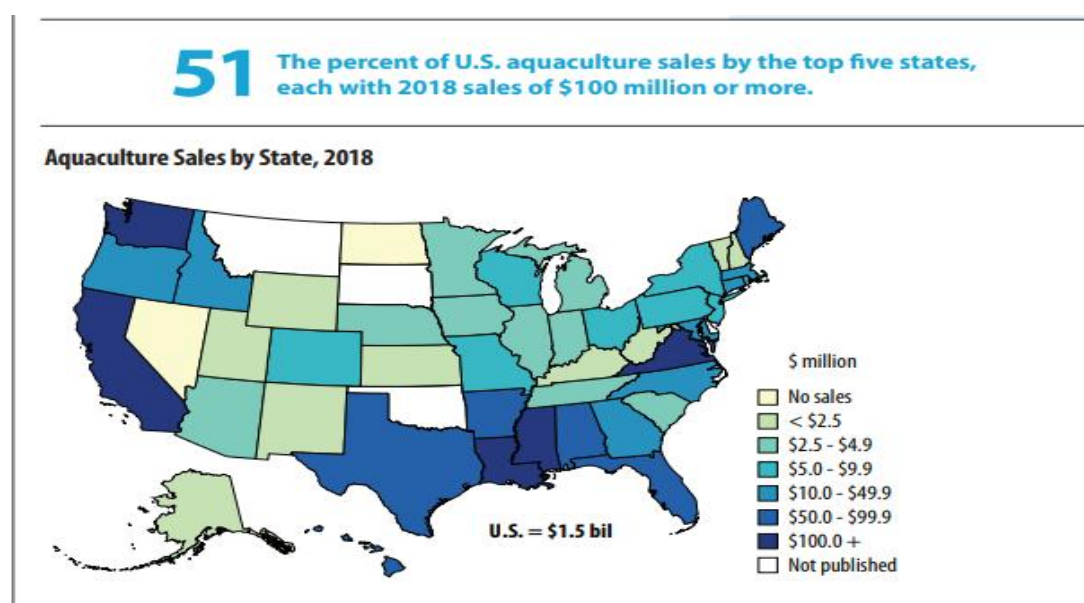


Диаграмма: продажи аквакультуры по штатам в США

## Аквакультурные фермы

В 2018 году в Соединенных Штатах было 2932 аквакультурных фермы, что на 5 % меньше, чем в 2013 году. Фермы могут производить более одного вида продукции, поэтому сумма количества показанных ферм может превышать общее количество ферм:

**Number of Farms and Top Species by Product Type, 2018**

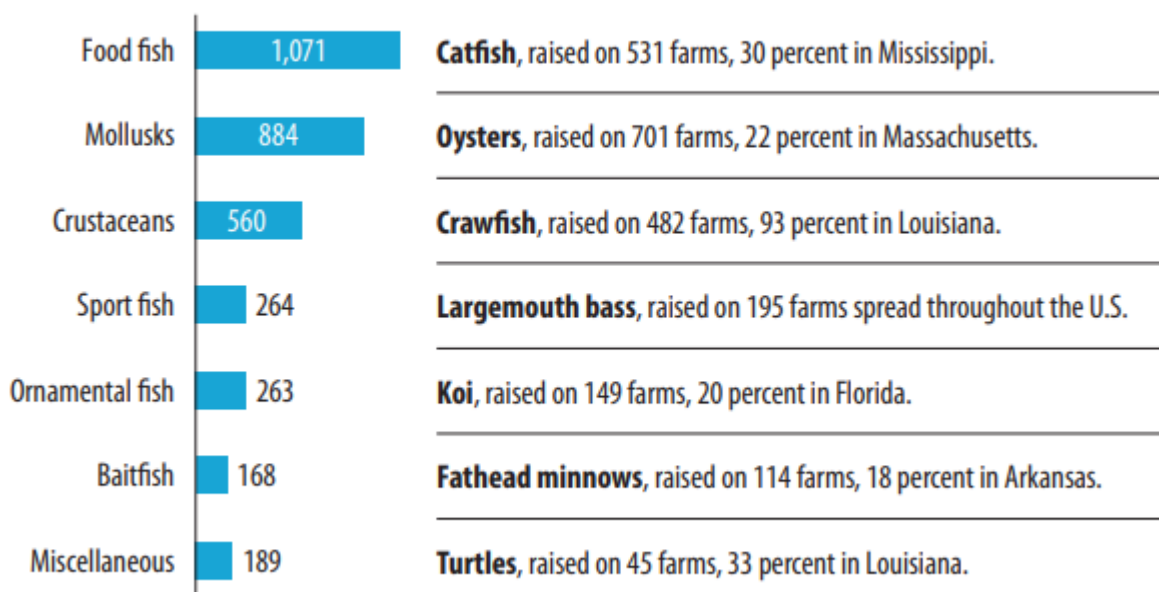


Диаграмма: Количество ферм и ТОП-видов морепродуктов в США

**Sales of Top Species, 2018 (\$ million)**

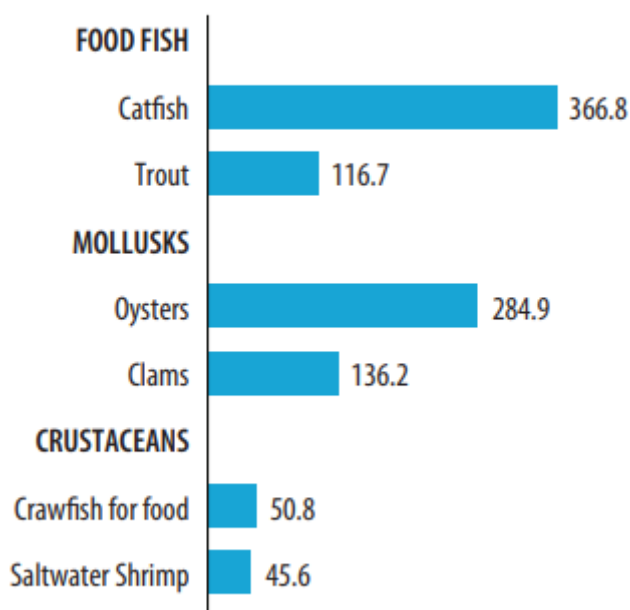


Диаграмма: Продажи основных видов морепродуктов в США, 2018

Хотя США не являются крупным производителем аквакультуры и занимают 17-е место в мире по производству рыбы и моллюсков, считается, что более половины морепродуктов, которые импортирует и потребляет США - продукты аквакультуры.

Точные статистические данные о состоянии морской аквакультуры в США необходимы для количественной оценки вклада этой индустрии в прибрежную экономику и производство морепродуктов в США. Регулярные, периодические данные также необходимы для оценки тенденций в отрасли. Тем не менее, Соединенные Штаты не проводят ежегодное национальное обследование продукции аквакультуры. NMFS собирает данные из ряда источников, включая государственные учреждения, отраслевые группы, Министерство сельского хозяйства США (USDA) и специализированные обследования.

Общий вес называется для большинства видов, но вес устриц, мидий и других двусторчатых моллюсков указывается как вес мяса (т.е. без ракушки). Указанные значения находятся на уровне фермы. Более подробные данные об аквакультуре США можно получить из переписи аквакультуры USDA за 2018 год:

По оценкам ФАО, почти половина мирового потребления морепродуктов приходится на аквакультуру, и этот процент, вероятно, увеличится в будущем. Безусловно, Азия является ведущим континентом для производства продукции аквакультуры. Азия производит около 92 % мировой продукции аквакультуры, что составляет 111,9 млн. тонн. Пять ведущих стран-производителей находятся в Азии: Китай, Индонезия, Индия, Вьетнам и Бангладеш. ФАО сообщила, что США занимают семнадцатое место по производству продукции аквакультуры.

## Водное растениеводство

Морские водоросли также представляет собой значительный сектор мирового производства аквакультуры (31,8 млн. тонн, оцененный в 11,8 млрд.). Выращивание морских водорослей представляет собой значительную область роста для аквакультурной индустрии США. Производство выросло на 186% с 2016 по 2017 год.

Данные за 2018 год указывают на то, что быстрый рост производства выращенных морских водорослей будет продолжаться. Несмотря на то, что объемы производства невелики, поскольку отрасль только начинает формироваться, выращивание морских водорослей обещает стать важным вкладчиком в производство морской аквакультуры в США и в глобальную конкурентоспособность США в производстве морепродуктов.

ESTIMATED U.S. AQUACULTURE PRODUCTION, 2012 - 2017						
Species	2012			2013		
	Thousand pounds	Metric tons	Thousand dollars	Thousand pounds	Metric tons	Thousand dollars
<b>Freshwater:</b>						
Catfish	340,164	154,296	318,784	358,380	162,560	354,337
Striped bass	7,915	3,590	29,438	7,444	3,377	34,987
Tilapia	23,000	10,433	56,350	18,428	8,359	40,049
Trout	36,226	16,432	55,388	44,496	20,183	71,869
Crawfish	95,762	43,437	160,717	106,924	48,500	144,347
<b>Total Freshwater</b>	<b>503,067</b>	<b>228,188</b>	<b>620,677</b>	<b>535,672</b>	<b>242,979</b>	<b>645,588</b>
<b>Marine:</b>						
Salmon	42,538	19,295	77,064	41,593	18,866	104,709
Clams	10,262	4,655	98,797	9,533	4,324	122,150
Mussels	739	335	9,451	699	317	9,804
Oysters	34,802	15,786	135,718	35,243	15,986	157,272
Shrimp	2,846	1,291	6,029	3,355	1,522	7,108
<b>Total Marine</b>	<b>91,187</b>	<b>41,362</b>	<b>327,059</b>	<b>90,422</b>	<b>41,015</b>	<b>401,043</b>
Miscellaneous	-	-	286,087	-	-	289,181
<b>Totals</b>	<b>594,254</b>	<b>269,550</b>	<b>1,233,823</b>	<b>626,094</b>	<b>283,994</b>	<b>1,335,812</b>
Species	2014			2015		
	Thousand pounds	Metric tons	Thousand dollars	Thousand pounds	Metric tons	Thousand dollars
<b>Freshwater:</b>						
Catfish	307,498	139,480	331,963	317,445	143,992	347,021
Striped bass	8,110	3,679	31,142	8,111	3,679	30,831
Tilapia	18,999	8,618	42,745	18,999	8,618	42,745
Trout	48,456	21,979	76,206	45,854	20,799	76,748
Crawfish	134,168	60,858	172,071	140,411	63,690	199,350
<b>Total Freshwater</b>	<b>517,231</b>	<b>234,615</b>	<b>654,128</b>	<b>530,820</b>	<b>240,778</b>	<b>696,695</b>
<b>Marine:</b>						
Salmon	41,268	18,719	76,186	47,528	21,559	87,743
Clams	10,405	4,720	120,727	9,086	4,121	112,139
Mussels	699	317	9,861	717	325	10,201
Oysters	33,323	15,115	168,991	35,229	15,980	172,778
Shrimp	4,870	2,209	10,316	3,979	1,805	11,137
<b>Total Marine</b>	<b>90,565</b>	<b>41,080</b>	<b>386,081</b>	<b>96,539</b>	<b>43,790</b>	<b>393,998</b>
Miscellaneous	-	-	291,717	-	-	302,774
<b>Totals</b>	<b>607,796</b>	<b>275,695</b>	<b>1,331,926</b>	<b>627,359</b>	<b>284,568</b>	<b>1,393,468</b>
Species	2016			2017		
	Thousand pounds	Metric tons	Thousand dollars	Thousand pounds	Metric tons	Thousand dollars
<b>Freshwater:</b>						
Catfish	320,174	145,230	363,075	330,428	149,881	355,218
Striped bass	10,322	4,682	37,737	9,901	4,491	36,198
Tilapia	18,999	8,618	42,745	18,999	8,618	42,745
Trout	48,451	21,977	79,558	43,750	19,845	83,151
Crawfish	149,015	67,593	196,695	140,270	63,626	189,606
<b>Total Freshwater</b>	<b>546,961</b>	<b>248,100</b>	<b>719,809</b>	<b>543,348</b>	<b>246,461</b>	<b>706,918</b>
<b>Marine:</b>						
Salmon	35,682	16,185	67,654	32,375	14,685	61,383
Clams	9,722	4,410	137,793	9,003	4,084	129,125
Mussels	894	406	10,476	878	398	10,395
Oysters	36,601	16,602	192,328	36,480	16,547	186,288
Shrimp	3,600	1,633	10,075	3,600	1,633	10,075
<b>Total Marine</b>	<b>86,499</b>	<b>39,236</b>	<b>418,327</b>	<b>82,336</b>	<b>37,347</b>	<b>397,266</b>
Miscellaneous	-	-	315,944	-	-	367,823
<b>Totals</b>	<b>633,460</b>	<b>287,336</b>	<b>1,454,080</b>	<b>625,684</b>	<b>283,808</b>	<b>1,472,007</b>

Таблица: Оценка продукции аквакультуры – 2012-2017



**Estimated U.S. Marine Aquaculture Production by Region, by Volume, 2017**

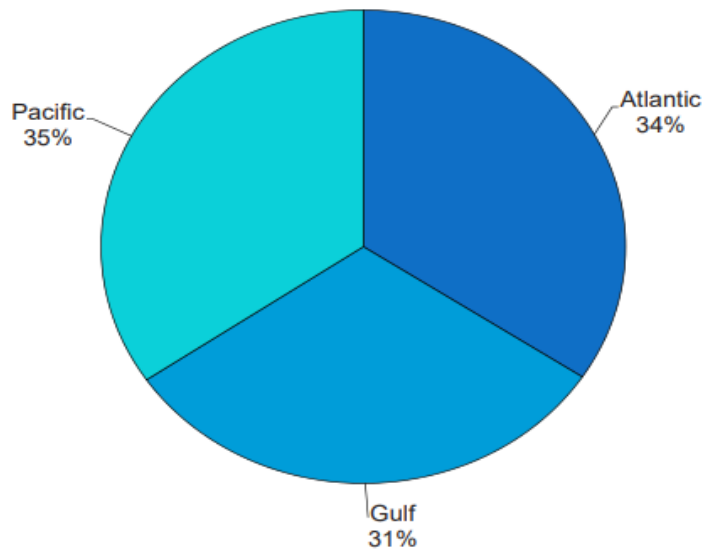


Диаграмма: Оценка объема продукции аквакультуры по регионам США

**Estimated U.S. Marine Aquaculture Production by Region, by Value, 2017**

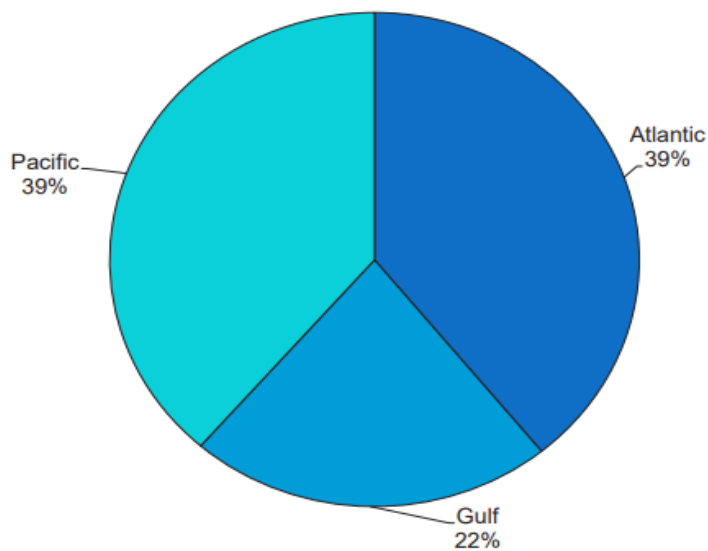


Диаграмма: Оценка стоимости продукции аквакультуры по регионам США

AQUACULTURE PRODUCTION OF ALL SPECIES BY TOP COUNTRIES AND BY CONTINENT, 2017					
Country (ranked by volume)	Volume (metric tons)	Value (1000 US\$)	Continent	Volume (metric tons)	Value (1000 US\$)
China	64,358,481	148,963,118	Asia	102,896,169	211,021,834
Indonesia	15,896,100	12,906,162	Europe	3,010,268	14,455,862
India	6,182,000	12,293,958	South America	2,527,424	15,145,333
Vietnam	3,831,241	9,715,248	Africa	2,214,143	3,197,910
Bangladesh	2,333,352	5,905,370	North America	1,064,034	3,864,635
South Korea	2,306,280	3,431,671	Oceania	234,586	1,893,590
Philippines	2,237,787	1,998,500			
Egypt	1,451,841	1,376,605			
Norway	1,308,634	7,856,984			
Chile	1,219,747	10,412,180			
Myanmar	1,048,863	1,749,589			
Japan	1,021,580	4,685,599			
Thailand	889,891	2,703,419			
North Korea	625,060	149,623			
Brazil	595,000	1,461,843			
Ecuador	464,505	2,408,200			
United States	439,670	1,212,480			
Malaysia	427,516	708,400			
Iran	412,887	1,274,340			
Spain	311,032	583,018			
All others	4,585,156	17,782,856			
<b>Total</b>	<b>111,946,623</b>	<b>249,579,163</b>		<b>111,946,623</b>	<b>249,579,163</b>

Таблица: Основные производители аквакультуры – страны и континенты

## Производство трепанга, как объекта аквакультуры

По крайней мере, три десятка стран приложили усилия для развития аквакультуры трепанга, однако большинству из этих стран еще предстоит создать глобально значимые отрасли промышленности. В последнее время страны с устоявшейся индустрией аквакультуры начинают изучать, каким образом добавление морских огурцов в рамках интегрированной системы многотрофной аквакультуры (ИМТА) может снизить воздействие на окружающую среду и повысить прибыльность.

Страны умеренного пояса, такие как США, Новая Зеландия, Австралия, Канада и Чили, имеют огромные возможности для развития производства трепанга наряду с существующей аквакультурной деятельностью. В таких странах, как Китай, Филиппины и Вьетнам, трепанг часто выращивают совместно с дополнительными видами или в качестве севооборота после сбора таких видов, как креветки, рыба или краб, которые не всегда совместимы с выращиванием морских огурцов.

В мировой аквакультуре трепанга доминирует Китай. В период с 2012 по 2016 гг. в КНР производилось в среднем 195 000 тонн в год, что составляет 99 % мирового производства аквакультуры.

Производство аквакультуры трепанга в мире увеличилось на 21 % с 2012 по 2016 год, а производство в Китае увеличилось на 20 %.

Производство в Индонезии увеличилось за этот период на 321 %, далее следует Россия с ростом на 123 %. Основной рост произошел в период между 2012 и 2013 гг.

**Table 9. Sea Cucumber Aquaculture Production Volume (Wet Weight, in MT), by Country, 2012-2016**

Country	2012	2013	2014	2015	2016	Avg.
China	170,830	193,705	200,969	205,791	204,359	195,131
Indonesia	475	206	138	2,029	2,000	970
Russia	110	136	817	805	245	423
Vietnam	100	100	100	100	100	100
Korea	100	100F	100	100	100	100
All Other	11	73	74	84	152	79
<b>Global Production</b>	<b>171,625</b>	<b>194,320</b>	<b>202,200</b>	<b>208,910</b>	<b>206,955</b>	<b>196,800</b>

Source: FAO Fish Stats. Note global total figures have been rounded.

Таблица: Трепанг, как продукт аквакультуры, объемы 2012-2016

В 2016 году Китай произвел трепанга общей стоимостью 1,3 миллиарда долларов; все остальные страны - 33,9 млн. долл. США вместе с продуктами из трепанга. В целом, глобальная стоимость продукта увеличилась на 39 % с 2012 по 2017 год, причем на долю Китая пришлось 37 % от общего роста.

**Table 10. Sea Cucumber Aquaculture Production Value (\$000s), by Country, 2012-2016**

Country	2012	2013	2014	2015	2016	Avg.
China	\$947,936	\$1,160,874	\$1,286,811	\$1,273,943	\$1,294,206	\$1,192,754
Indonesia	\$6,324	\$2,457	\$18,791	\$1,454	\$18,635	\$9,532
Russia	\$0.0	\$0.0	\$16.9	\$0.0	\$11,809	\$2,365
Vietnam	\$572	\$707	\$4,830	\$4,902	\$1,470	\$2,496
Korea	\$1,000	\$1,000	\$1,000	\$1,000	\$1,000	\$1,000
Other	\$366	\$1,351	\$987	\$940	\$1,027	\$934
<b>Total Value</b>	<b>\$956,200</b>	<b>\$1,166,400</b>	<b>\$1,312,400</b>	<b>\$1,282,200</b>	<b>\$1,328,000</b>	<b>\$1,209,080</b>

Source: FAO Fish Stats. Note total value figures have been rounded.

Таблица: Стоимость трепанга, как продукта аквакультуры – по странам, 2012-2016

## Примеры бизнес-проектов аквакультуры



### **Выращивание водорослей:** компания «Atlantic Sea Farms»

Выращивание морских водорослей в США - все еще зарождающаяся отрасль, и лишь немногие фермеры активно занимаются водорослями для получения основного или даже дополнительного дохода. Однако Atlantic Sea Farms прокладывает путь к прибыльной и масштабируемой отрасли на северо-востоке Соединенных Штатов. Atlantic Sea Farms была основана в штате Мэн в 2006 году как первая коммерческая ферма по выращиванию морских водорослей в США. Она выросла из единственной фермы, включающей питомник и перерабатывающую фабрику, и активно сотрудничает с 16 местными фермами по выращиванию морских водорослей, которыми управляют фермеры, занимающиеся разведением моллюсков и лобстеров.

Продукт Atlantic Sea Farms - это свежемороженая морская капуста, в том кубики из водорослей и салат из водорослей. Atlantic Sea Farms реализует продукцию оптовикам, ориентируясь на американский рынок, который импортирует морские водоросли из Азии для прямого потребления. Они позиционируют и продают свой продукт, утверждая, что в отличие от признанных азиатских производителей имеют превосходное качество воды, не используют химические вещества или красители и замораживают, а не обезвоживают производимые водоросли.

Компания Atlantic Sea Farms прогнозирует, что ее продажи достигнут примерно 1,5 млн. долларов в 2019 году, что в пять раз больше, чем годом ранее.

Большая часть урожая лобстеров в штате Мэн приходится на весну, лето и осенние месяцы. Поскольку эта индустрия в настоящее время преуспевает, усиливается давление на отрасль, в том числе снижается доступность приманок, неопределенные графики вылова лобстеров сильно влияют на цену продукта, и отмечается тенденция перемещения среды обитания омаров на север от штата Мэн в связи с потеплением воды. Atlantic Sea Farms выбрал возможность для бизнеса, которая могла бы стабилизировать работу в зимние месяцы. В отличие от лобстера, рост ламинарии процветает в течение зимних месяцев.

Поскольку основные капитальные вложения были сделаны для организации промысла лобстеров, а выращивание водорослей имеет минимальные требования к техническому обслуживанию (линии необходимо проверять примерно 10 раз в год), это обеспечило низкие входные затраты производства морской капусты в межсезонье.

Atlantic Sea Farms фокусируется на устранении основных узких мест в развитии промышленности, предоставляя помощь фермам по разведению лобстеров в получении разрешений и выборе площадки, распространяя свое руководство по выращиванию бурых водорослей и предоставляя бесплатные семена в течение года. В то время как

Atlantic Sea Farms остается на ранней стадии развития бизнеса, в настоящее время она работает с 16 фермами, потенциал масштабирования очевиден.

В настоящее время в штате Мэн насчитывается более 5 000 держателей разрешений, значительная часть которых также может открыть фермы по выращиванию водорослей. Инвестируя в цепочки поставок, расположенные выше и ниже по течению (например, в производство и маркетинг семян), Atlantic Sea Farms позиционируется как брокер для отрасли по мере ее масштабирования.

Руководство Atlantic Sea Farms приступает к реализации нескольких стратегий масштабирования производства и целевых нишевых рынков, в том числе:

- Укрепление и расширение цепочки поставок путем создания фермерской сети для обмена инновациями и информацией, оказания помощи новым фермерам, которые заинтересованы в выращивании бурых водорослей, и созданию доходного семенного питомника;
- Запуск розничной продуктовой линейки и улучшение продаж за счет ребрендинга компании, дизайна и создания розничной упаковки, а также выхода на электронную коммерцию в 2019 году;
- получение органических сертификатов для питомников и фермерских хозяйств;
- Приобретение технологического оборудования и модернизация объекта для увеличения мощности и снижения затрат на оплату труда.

**Table 4.16: Seaweed case study - representative metrics of small Maine kelp farming**

<b>Farm Size</b>	-2.5 acres; 20,000 feet of lines
<b>Initial Investment</b>	\$3,000-\$5,000
<b>Marginal Production</b>	3-7 lb/ft per year
<b>Atlantic Sea Farms Price</b>	\$0.55/lb
<b>Farmer Gross Revenue</b>	\$4,500 (1,600ft farm) - \$55,000 (20,000ft farm)
<b>Number of Lobster Permit Holders in Maine</b>	5,000

Таблица: Финансовый расчет – производство морских водорослей

## **Выращивание двустворчатых моллюсков:**



### **Компания «Atlantic Aqua Farms»**

Более 25 лет Atlantic Aqua Farms (AAF) поставляет потребителям из Северной Америки мидии под брендом Canadian Cove. Компания со штаб-квартирой в Оруэлл-Коув, Остров Принца Эдуарда (PEI), является крупнейшим производителем и переработчиком синих мидий острова Принца Эдуарда под торговыми марками Canadian Cove, Confederation Cove и J.P. Shellfish.

AAF также продает фирменные устрицы, моллюсков и живых мэнских и канадских лобстеров. Компания выступает в качестве исключения для остальной сильно фрагментированной отрасли и обладает одним из крупнейших в Северной Америке портфелей аквакультурных угодий и ведения сельского хозяйства. Компания также имеет глубокие, давние отношения с независимыми производителями-поставщиками моллюсков. AAF может предоставлять своим клиентам полный набор премиальных продуктов из моллюсков круглый год в различных форматах упаковки.

Atlantic Aqua Farms начала выращивать, перерабатывать и продавать мидии в 1989 году. Компания расширяла производство и интегрировала цепочку поставок с возможностями обработки, хранения и распределения продукции. В настоящее время компания управляет несколькими активами среднего бизнеса, включая два перерабатывающих завода в PEI, завод по продаже живых моллюсков в штате Мэн и парк грузовых автомобилей.

AAF сделала ставку на рост мирового сегмента аквакультуры, а также на повышение осведомленности потребителей и растущий спрос на устойчивые морепродукты, особенно в США. Это позволило AAF расширить присутствие на американском рынке.

AAF Management рассматривает несколько стратегий для обеспечения постоянного роста:

- Продолжить вертикальную интеграцию операций по выращиванию мидий и устриц;
- Разработка стратегии работы с ключевыми покупателями в Северной Америке;
- Расширение дистрибуции замороженного продукта с высокой добавленной стоимостью;
- Стратегические приобретения участков и инфраструктуры.

**Figure 4.16: Bivalve case study - Atlantic Aqua Farms financials and margins**

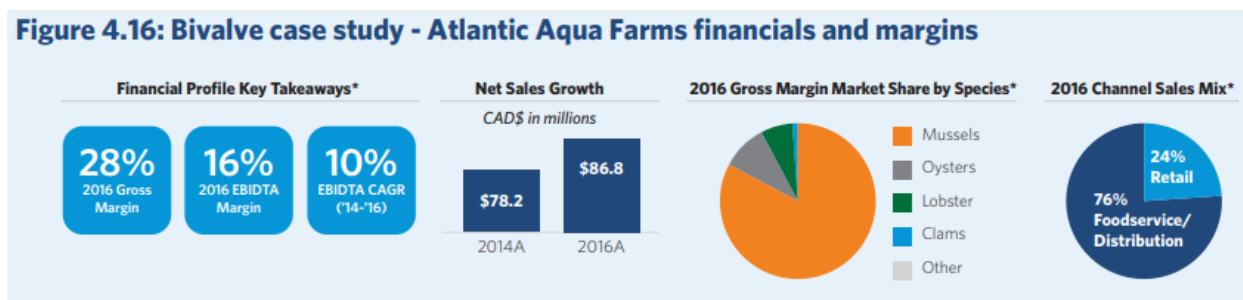


Диаграмма: Финансовый расчет – производство двустворчатых моллюсков

Национальное управление океанических и атмосферных исследований (NOAA) способствует устойчивой аквакультуре для создания экономических возможностей США, одновременно увеличивая количество и доступ к здоровым морепродуктам. В течение 2019 финансового года NOAA выделила 16 миллионов долларов на развитие производства продукции аквакультуры в США. Это финансирование поддерживает 42 исследовательских проекта, чтобы помочь преодолеть барьеры для роста аквакультуры:

<https://seagrant.noaa.gov/Portals/0/Documents/Sea%20Grant%202019%20National%20Aquaculture%20Initiative%20Funded%20Projects%20and%20Programs%20Sept2019.pdf>

Три категории этих проектов:

- Передовые совместные программы по аквакультуре
- Изучение новых возможностей аквакультуры
- Социальные, экономические и поведенческие исследования потребностей в аквакультуре.

Эффективность Программы NOAA по аквакультуре заключается не только в научных исследованиях, политике и методах управления, но и в отношениях, которые NOAA строит с американскими производителями. Некоторые из поддерживаемых проектов:

<https://noaa.maps.arcgis.com/apps/MapTour/index.html?appid=39d7df28351b4d3f8a322e76de92af29>

- Фермерство на плотках в Нью-Гемпшире: Университет штата Нью-Гемпшир и Нью-Гемпширский морской грант работают с рыбаками для выращивания множества морских видов на плотковых фермах. Каждый год это позволяет фермерам диверсифицировать урожай, снабжать местные рынки и дополнять доход 4 000 фунтов форели, 10 000 фунтов синих мидий и 2000 фунтов водорослей из того же небольшого пространства.

- Новаторские методы в Калифорнии: ферма марикультуры Санта-Барбара первой в Калифорнии начала применять экологичные методы выращивания моллюсков с 2002 года. Собирая 100 000 фунтов в год, эта ферма использует длинные линии для подвешивания молодежи мидий в толще воды, позволяя моллюскам расти и фильтровать корм в богатой питательными веществами воде у побережья Калифорнии

- «3D Farming» в Коннектикуте: на ферме Thimble Island Farm используется инновационное «3D-фермерство» для ежегодного сбора 250 000 фунтов моллюсков, 100 000

фунтов морских водорослей и других культур без использования кормов или удобрений. Фермеры используют толщу воды с морскими водорослями у поверхности, чтобы улавливать солнечный свет, линии с мидиями ниже и клетки с устрицами и другими моллюсками на дне океана.

Компания Lady's Island трансформировала устричную индустрию Южной Каролины, сотрудничая с South Carolina Sea Grant для строительства единственного в штате инкубатория для устриц. Лиманы, заполненные соленой водой из Атлантики, питают устриц, поставляя миллионы юных устриц другим фермерам и превращая аквакультуру в многомиллионную индустрию в Южной Каролине.

- Инкубаторий в Мексиканском заливе. Являясь крупным поставщиком коммерческих моллюсков на юго-востоке, компания Bay Shellfish Company производит несколько сотен миллионов мальков моллюсков, морских гребешков ежегодно в качестве семенного материала. Инновации в сельском хозяйстве также помогают восстановить популяцию диких моллюсков.

С 11 000 акров вдоль побережья Вашингтона и Британской Колумбии, Taylor Shellfish Farms производит 55 миллионов фунтов устриц и мидий в год. Основанный в 1890 году и имеющий инкубатории в Калифорнии, Вашингтоне и на Гавайях, он является крупнейшим поставщиком моллюсков в США. Фермеры используют разные приемы, в том числе клетки с устрицами и плоты с мидиями.

Знаковые морепродукты, выращиваемые в Калифорнии: Abalone (морское ушко) - это знаковые калифорнийские морепродукты, коммерчески доступные только через аквакультуру. В округе Санта-Барбара ферма морского ушка удовлетворяет эту потребность в наземном инкубаторе, где морская вода прокачивается через резервуары, производя около 70 000 фунтов морского ушка в год. Abalone питается водорослями, собранными с гряды ламинарии или выращенными в резервуарах.

Выращивание устриц на Аляске: компания Jakolof Bay Oyster Co., расположенная к югу от Анкориджа, является частью растущей индустрии моллюсков и морских водорослей на Аляске.

Места реализации аквакультурных проектов в штатах Мэн, Нью-Гемпшир, Сассачусетс, Род-Айленд, Коннектикут, Нью-Йорк, округе Саффолк, а также в оффшорных федеральных водах на северо-востоке США можно посмотреть на карте: <https://www.northeastoceandata.org/data-explorer/?aquaculture|aquaculture-and-shellfish>

На карте также показаны районы управления моллюсками по всему региону.



## Переработка морепродуктов в США

Моллюски обрабатываются путем приготовления или путем удаления их съедобного мяса из скорлупы. Затем продукты упаковываются и распределяются как свежие охлажденные продукты, замороженные продукты или предназначенные для консервирования. Вторичные переработчики преобразуют свежие или замороженные продукты из рыбы и моллюсков и других ингредиентов в конечный продукт, который будет продаваться в розничных магазинах и ресторанах.

Примеры готовых морепродуктов с добавленной стоимостью включают копченые морепродукты, суши, салаты и бутерброды. Национальная служба морского рыболовства оценивает внутреннее производство пищевых и промышленных рыбных продуктов в 2017 году в 12 миллиардов долларов США, что на 10,8 % больше, чем в 2016 году. Большая часть данных о производстве относится к пищевым продуктам. продукции (11 млрд долл. США), в то время как стоимость промышленной продукции, обработанной из отечественного улова и импортной продукции, составила 903 млн долл. США.

Аляска и Вашингтон являются крупнейшими штатами по переработке морепродуктов, включая 145 и 85 перерабатывающих заводов, соответственно. Другими важными штатами по переработке морепродуктов являются Луизиана (63 завода), Техас (51 завод) и Массачусетс (50 заводов).

Из общего улова в США 79 % - это свежие или замороженные продукты для потребления человеком, 14 % - рыбная мука и масло, 3% - консервированные продукты питания для человека, 3 % - свежие или замороженные продукты питания для животных и 1 % - консервированные продукты питания для людей.

В стоимостном выражении наиболее перерабатываемыми видами являются минтай Аляски, креветки, лосось, тунец и треска. Замороженные съедобные продукты составляют 62 % от общей стоимости морепродуктов, свежие продукты – 18 %, консервированные продукты – 10 %, консервированные продукты – 2 % и промышленные продукты - 8%.

Успешный промысел морского гребешка на атлантическом побережье США и высокие цены на свежего гребешка у причала вызвали оживление среди местных переработчиков, которые захотели воспользоваться моментом и начали активно внедрять свои планы по развитию и расширению своих мощностей.

Американская компания Northern Wind , которая уже является одним из трех крупнейших переработчиков, дистрибьюторов и прямых поставщиков свежих и замороженных морских гребешков в Северной Америке, завершает реализацию плана по расширению своего завода в Нью-Бедфорде, штат Массачусетс, США. Инвестиции в расширение оцениваются в 12 миллионов долларов.

Строительство сейчас находится на завершающей стадии. После расширения производственные площади вырастут до 38 тысяч квадратных футов, а площадь холодильного склада до 21,6 тысяч квадратных футов. Новый холодильник вместимо-

стью до 5,5 миллионов фунтов продукции (в 11 раз больше, чем раньше) уже запущен в эксплуатацию, остальные объекты будут готовы к работе вскоре после Нового года.

После расширения завода производственный комплекс компании в Нью-Бедфорде займет площадь в 150 тысяч кв. футов, на которой разместятся перерабатывающее и упаковочное производство.

В производственном корпусе будут установлены туннельная IQF-морозилка производительностью 12 тысяч фунтов гребешков в час или 100 тысяч фунтов в смену и холодильные камеры.

Кроме того, компания вложилась в пятиэтажный лифт, который будет использоваться в новой расширенной зоне хранения и позволит операторам всегда вести визуальное наблюдение в целях безопасности и эффективности. Новое здание будет оснащено несколькими экологичными функциями, в том числе высокоэффективной системой отопления, вентиляции и кондиционирования, а также светодиодной системой освещения.

Компания Northern Wind, созданная около 32 лет назад, в настоящее время перерабатывает около 18 млн фунтов морских гребешков в год, покупая сырье от 70 судов-гребешколов, с которыми компания имеет контракты уже более 30 лет. Хотя компания также импортирует сырье - на долю импорта приходится от 25% до 30% годовых продаж гребешка.

**Другие производители:** В последнее время в американском секторе морских гребешков наступили хорошие времена, включая прогнозируемый объем добычи в 62,5 млн фунтов в сезоне 2019-2020 гг. и высокие цены на причале. Однако, Совет по управлению рыболовством Новой Англии в начале декабря одобрил изменения, которые позволят получить только 52,0 млн фунтов в сезоне 2020-2021 гг., т.е. на 17% меньше. Прогнозируемая стоимость вылова на условиях франко-судно, как ожидается, составит около 487 миллионов долларов.

Многие производители в Нью-Бедфорде сейчас настроены очень оптимистично и занимаются расширению своего бизнеса, связанного с гребешком.

Например, компания Lund's Fisheries недавно выкупила компанию JT Sea Products, которая занимается переработкой и продажами гребешка в Нью-Бедфорде. Вместе с этой компанией Lund's Fisheries получила в свой актив новый завод. Lund's наиболее известен как добытчик кальмаров, но в последнее время компания увеличивает свое присутствие в секторе морского гребешка и теперь под ее руководством работает флот из 19 судов, которые имеют разрешения на промысел морского гребешка. Продажи гребешка составляют до 40% от товарооборота компании.

В сентябре компания Quinn Fisheries из Нью-Бедфорда завершила сделку по приобретению шести из 11 судов-гребешколов, удвоив тем самым свои промыслия. Это произошло вслед за покупкой недвижимости на набережной, которая ранее использовалась под медно-латунный завод. Quinn Fisheries сейчас превращает этот завод в

верфь для ремонта существующих промышленных рыболовных судов и барж, а также для строительства новых судов.

Компания Fleet Fisheries, еще один производитель гребешка из Нью-Бедфорде, также представила в сентябре новое 100-футовое судно Viking Power, которое по мнению руководства компании будет самым передовым в порту. Оно более экономично по расходу топлива, более комфортно для экипажа и имеет производительность по замораживанию до 5000 фунтов в день. Судно было построено за 5 миллионов долларов и должно было прибыть в прошлом месяце с верфи в Мексиканском заливе.

## Импорт и экспорт морепродуктов

США являются 4-м в мире крупнейшим экспортером и крупнейшим импортером морепродуктов по стоимости.

Хотя экспорт оставался относительно стабильным, объем импорта морепродуктов за последние 20 лет утроился и в 2019 году превысил 20 миллиардов долларов США. По оценкам NOAA, Соединенные Штаты импортируют более 80% морепродуктов, потребляемых в стране. Все большую часть этого импорта составляют морепродукты, добываемые американскими рыбаками, которые экспортируются для переработки, а затем снова импортируются в США.

**U.S. Trade Balance in Edible Fishery Products, 2009-2018**

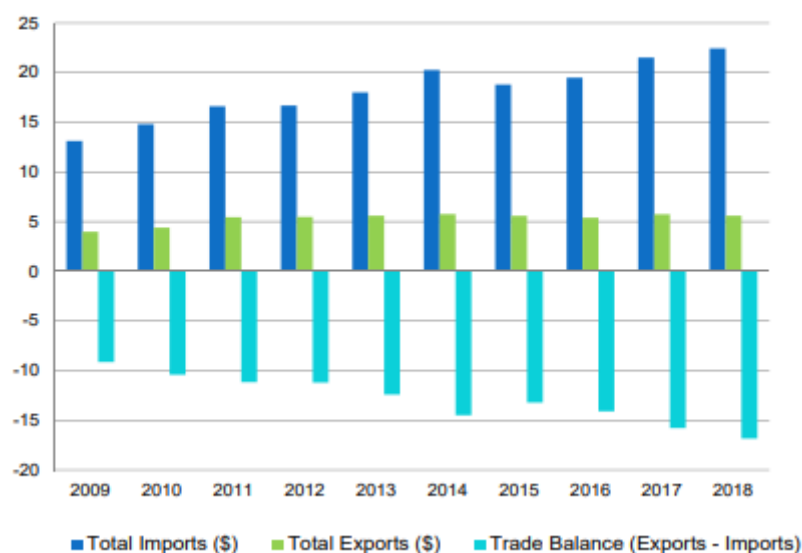


Диаграмма: Торговый баланс – морепродукты, потребляемые в пищу

## Экспорт морепродуктов из США

В 2018 году США экспортировали продукцию рыболовства и аквакультуры в 161 страну. Экспорт составил 1,576 тыс. тонн.

Китай был крупнейшим пунктом назначения, за которым следовал Европейский Союз. США экспортировали 386 000 тонн продукции рыболовства и аквакультуры в Китай в 2018 году, по сравнению с 473 000 тонн, экспортируемыми в 2017 году. Считается, что двусторонняя торговая напряженность между Соединенными Штатами и Китаем является ключевым фактором, вызывающим сокращение импорта морепродуктов в Китай из-за США. В стоимостном выражении Канада является наиболее важным пунктом назначения для экспорта США, стоимость которого в 2018 году превысила 1 миллиард евро, поскольку она импортирует большие объемы ценных видов, таких как лосось и лобстер. Для сравнения, стоимость экспорта в Китай в 2018 году составила 975 миллионов евро, а в ЕС - 370 миллионов евро.

Table 4. **EXPORT OF FISHERIES AND AQUACULTURE PRODUCTS FROM THE US (volume in 1.000 tonnes)**

Country	2014	2015	2016	2017	2018
China	374	337	294	473	386
Japan	195	207	170	229	220
Canada	89	83	94	209	209
Korea	112	141	153	171	173
Netherlands	42	40	47	93	89
Germany	107	96	88	57	66
France	24	27	28	37	35
Denmark	4	5	4	33	32
Other	228	179	166	401	367
<b>Total</b>	<b>1.176</b>	<b>1.115</b>	<b>1.043</b>	<b>1.703</b>	<b>1.576</b>

Source: EUMOFA based on GTA.

Таблица : Экспорт продуктов рыболовства и аквакультуры из США

Table 5. **MAIN COMMERCIAL SPECIES EXPORTED BY THE US (volume in 1.000 tonnes)**

Species	2014	2015	2016	2017	2018
Salmon	168	214	159	250	175
Alaska pollock	213	186	187	194	207
Hake	63	45	37	93	81
Cod	104	109	104	93	73
Lobster	-	-	-	48	52
Caviar, livers and roes	42	43	28	43	41
Herring	60	41	25	31	25
Crab	-	-	-	21	21
Other	527	477	502	930	901
<b>Total</b>	<b>1.176</b>	<b>1.115</b>	<b>1.043</b>	<b>1.703</b>	<b>1.576</b>

Source: EUMOFA

Таблица : Основные виды морепродуктов, экспортируемые из США

**U.S. SUPPLY OF OYSTERS, 2009-2018 (meat weight)**

Year	U.S. Commercial Landings	Imports (1)	Total	Exports	Total Supply
----- Thousand pounds -----					
2009	35,571	31,745	67,316	8,604	58,712
2010	28,080	34,656	62,736	5,922	56,814
2011	28,504	42,614	71,118	7,989	63,129
2012	33,087	27,277	60,364	6,253	54,111
2013	35,399	30,545	65,944	5,976	59,968
2014	34,135	30,153	66,889	6,436	58,352
2015	27,535	34,883	65,766	6,380	57,437
2016	33,295	36,618	69,913	5,844	64,069
2017	31,805	41,478	73,283	7,611	65,672
<b>2018</b>	<b>30,304</b>	<b>49,802</b>	<b>80,106</b>	<b>7,850</b>	<b>72,256</b>

Таблица: Поставки устриц в США, 2009-2018

**U.S. SUPPLY OF SCALLOPS, 2009-2018 (meat weight)**

Year	U.S. Commercial Landings (1)	Imports	Total	Exports	Total Supply
----- Thousand pounds -----					
2009	58,275	53,816	112,091	21,951	90,140
2010	57,584	50,424	108,008	23,137	84,871
2011	59,277	55,483	114,760	29,941	84,819
2012	57,471	33,565	91,036	31,512	59,524
2013	41,173	59,910	101,083	26,693	74,390
2014	33,980	59,449	93,429	25,533	67,896
2015	35,824	47,879	83,703	21,703	62,000
2016	40,611	49,428	90,039	22,392	67,647
2017	51,733	39,438	91,171	20,268	70,903
<b>2018</b>	<b>58,382</b>	<b>44,775</b>	<b>103,157</b>	<b>16,500</b>	<b>86,657</b>

Таблица: Поставки гребешка в США, 2009-2018

## Экспорт дикого трепанга из США

Основную часть международной торговли трепангом занимает Гонконг, который является процветающим рынком морских огурцов, а также «привратником» на китайский рынок. В 2017 году США отправили в Гонконг трепанг на сумму 7,8 миллионов долларов, или 44 % от общей стоимости экспорта. В то время как 3,1 миллиона долларов морского огурца было экспортировано в Канаду, большая часть этого продукта, вероятно, была реэкспортирована в Гонконг или Китай. США также отгрузили морской огурец на сумму 2,3 миллиона долларов США непосредственно в Китай в 2017 году. В общей сложности примерно 75 % производства в США было отправлено в Гонконг и на более крупный китайский рынок. Помимо Китая/ Гонконга, Южная Корея была основным импортером трепанга США, импортировав его в 2017 году на сумму 3,3 миллиона долларов.

**Table 5. U.S. Sea Cucumber Exports, in Kilos and \$Millions, 2015-2017**

Country	2015 Kilos	2015 Total Value	2016 Kilos	2016 Total Value	2017 Kilos	2017 Total Value	Avg Kilos 2015-2017	Avg. Value 2015-2017
Hong Kong	335,527	\$8.5	346,387	\$12.6	261,013	\$7.8	314,309	\$9.6
South Korea	99,974	\$3.1	29,272	\$1.4	65,972	\$3.3	72,503	\$2.4
Canada	103,359	\$1.8	33,691	\$1.3	86,386	\$3.1	74,479	\$2.1
China	98,654	\$1.9	74,638	\$2.9	44,218	\$2.3	65,073	\$2.6
Vietnam	44,625	\$0.8	30,117	\$0.6	1,180	\$0.2	25,307	\$0.5
Other	28,116	\$0.2	63,932	\$1.2	57,277	\$1.3	49,775	\$0.9
<b>Total</b>	<b>710,255</b>	<b>\$16.3</b>	<b>578,037</b>	<b>\$20.1</b>	<b>516,046</b>	<b>\$17.7</b>	<b>601,446</b>	<b>\$18.0</b>

Source: National Marine Fisheries Service, Fisheries Statistics and Economics Division.  
Note: Value figures have been rounded.

Таблица: Экспорт трепанга из США, 2015-2017

Торговые данные разделяют экспорт трепанга из США на три широкие категории (без дополнительной информации о конкретных продуктах в этих категориях): замороженные / соленые / сушеные, живые / свежие и предварительно очищенные / консервированные. Большая часть экспорта относится к категории замороженных / соленых / сушеных (87 % или 15,5 млн. долл. США), за которыми следуют готовые / консервированные (9 %) и живые / свежие (4 %). Средняя цена за килограмм за период для всех видов продукции составила 29,5 долларов США (13,40 долларов США за фунт).

**Table 6. US Sea Cucumber Exports, by Product Type, in Kilos and \$Millions, 2015-2017**

Product form	Kilos	Value	Kilos	Value	Kilos	Value	Total Kilos	Total Value	AVG. Value/ \$/Kilo
	2015	2015	2016	2016	2017	2017	2015-2017	2015-2017	2015-2017
Frozen/Salted/Dried	435,009	\$13.6	446,149	\$18.60	322,367	\$15.5	1,203,525	\$47.7	\$39.60
Live/Fresh	95,985	\$1.1	20,513	\$0.30	63,372	\$0.7	179,870	\$2.1	\$11.70
Prepared/Preserved	179,261	\$1.6	111,375	\$1.20	166,480	\$1.7	457,116	\$4.5	\$9.80
<b>Total Exports</b>	<b>710,300</b>	<b>\$16.3</b>	<b>578,000</b>	<b>\$20.1</b>	<b>552,200</b>	<b>\$17.9</b>	<b>1,840,500</b>	<b>\$54.3</b>	<b>\$29.50</b>

Source: National Marine Fisheries Service, Fisheries Statistics and Economics Division. Figures have been rounded.

Таблица: Экспорт трепанга из США по типу продукта, 2015-2017

Трепанги, поставляемые из Аляски, обычно продаются в нескольких формах, включая сырые; замороженные в вакуумной упаковке; соленые и частично высушенные; полностью приготовленные; и свободно упакованные.

Индивидуальные покупатели очень четко выражают свои требования, и методы обработки могут варьироваться от одного покупателя к другому до такой степени, что продукт, подготовленный для одного покупателя, может быть неприемлемым для другого. В категории замороженных / соленых / сушеных в 2017 году была зафиксирована самая высокая цена за фунт - 21,86 долл. США, живого / свежего продукта - около 5 долл. США за фунт, а приготовленного / консервированного - 4,64 долл. за фунт.

**Table 7. U.S. Sea Cucumber Exports,  
Price per Pound by Product Type, 2015-2017**

Product form	2015	2016	2017
Frozen/Salted/Dried	\$14.21	\$18.95	\$21.86
Live/Fresh	\$5.21	\$13.30	\$5.02
Prepared/Preserved	\$4.06	\$4.90	\$4.64
<b>Average \$/Pound</b>	<b>\$10.43</b>	<b>\$16.04</b>	<b>\$14.73</b>

Source: National Marine Fisheries Service, Fisheries Statistics and Economics Division.

Таблица: Цены на трепанг, экспортируемый из США, 2015-2017

**Экспорт трепанга в Гонконг:** Как отмечалось ранее, Гонконг является крупнейшим в мире рынком импорта трепанга. Япония, с ее производством высококачественного трепанга (*A. japonicus*), поставляла около 60 % стоимости морского огурца, импортируемого в Гонконг. Далее следуют Мексика, Турция, Канада и Никарагуа.

США были шестым по объему экспортером трепанга в Гонконг с общей стоимостью 5,5 млн. долл. США. Японский продукт по самым высоким ценам среди всех экспортеров трепанга в 2017 году составил 67,83 доллара за фунт.

Вероятно, это связано с качеством трепанга из Японии. Хотя Южная Корея также производит *A. japonicus*, цена за фунт в Японии на треть больше, чем цена за фунт в Южной Корее (50,87 долл. США). Цена на американский продукт составляла 14,15 долларов (примерно одна пятая цены за фунт японского продукта). Разница в цене между японскими и корейскими *A. japonicus* и *P. californicus* (преобладающим видом США) подчеркивает пропасть, которая существует между хорошим и лучшим с точки зрения воспринимаемого качества морских огурцов и соответствующей ценности.

**Table 8. Hong Kong Sea Cucumber Imports,  
Frozen/Dried, 2017**

Country	Pounds	Value	Value per Pound
Japan	989,596	\$67,200,000	\$67.91
South Korea	74,936	\$3,800,000	\$50.71
USA	365,864	\$5,500,000	\$15.03
Mexico	639,160	\$9,000,000	\$14.08
Canada	454,024	\$6,100,000	\$13.44
Honduras	222,604	\$1,900,000	\$8.54
Nicaragua	760,380	\$5,600,000	\$7.36
Turkey	1,038,084	\$7,500,000	\$7.22
Australia	357,048	\$2,400,000	\$6.72
Greece	178,524	\$1,100,000	\$6.16
<b>Total Worldwide</b>	<b>5,469,669</b>	<b>\$112,000,000</b>	<b>\$20.64</b>

Source: Global Trade Atlas.<sup>1</sup> Note: Figures have been rounded. Total worldwide figures include all country's production.



Таблица: Поставки трепанга в Гонконг – по странам

## Импорт морепродуктов в США

### Импорт морского гребешка в США

Импорт гребешка в Соединенные Штаты увеличился на 12,4 %, или на 5,1 млн фунтов в 2018 году по сравнению с предыдущим годом. Тем не менее, это увеличение было в значительной степени связано с обильными объемами, прибывшими из Китая в декабре 2018 года, в преддверии повышения тарифов на 25%, первоначально установленного для реализации на 1 января 2019 года, которое позднее было отложено. Китай по-прежнему является крупнейшим поставщиком морских гребешков в Соединенные Штаты, на его долю приходится около 46 % из 46,5 миллионов фунтов морских гребешков, импортированных в США.

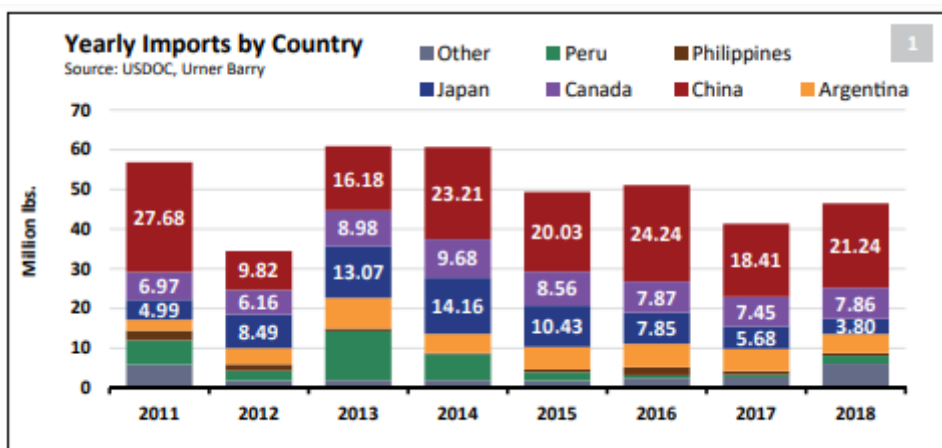


Диаграмма: Ежегодный импорт гребешка, 2011-2018

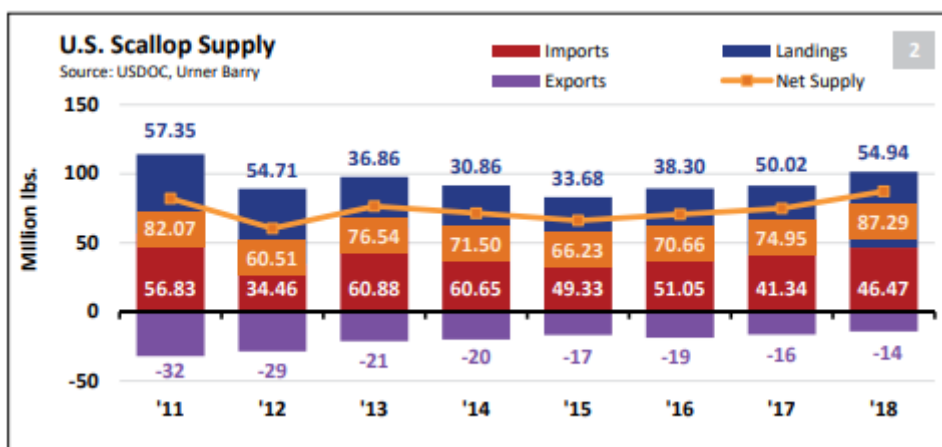


Диаграмма: Вылов, импорт и экспорт гребешка в США, 2011-2018

## US Scallop Landings and Value versus Scallop Imports and Value, 1990-2017

Year	U.S. Sea Scallops			Alaska Weathervane Scallops*			Scallop Imports, All Product Forms Combined		
	Millions of Pounds	Value (\$ millions)	Av. \$/lb	Millions of Pounds	Value (\$ millions)	Av. \$/lb	Millions of Pounds	Value (\$ millions)	Av. \$/lb
1990	38.6	\$149.1	\$3.87	1.1	\$4.3	\$3.82	40.0	\$131.6	\$3.29
1991	37.9	\$153.7	\$4.05	1.8	\$7.1	\$3.96	29.7	\$111.4	\$3.76
1992	31.3	\$153.4	\$4.90	0.6	\$2.9	\$5.15	38.8	\$160.2	\$4.13
1993	16.1	\$97.1	\$6.04	1.0	\$5.1	\$5.15	52.1	\$219.2	\$4.21
1994	16.8	\$84.1	\$5.01	1.2	\$7.2	\$5.79	56.8	\$216.9	\$3.82
1995	17.4	\$89.8	\$5.16	0.4	\$2.5	\$6.05	48.4	\$174.8	\$3.61
1996	17.5	\$98.8	\$5.64	0.7	\$4.6	\$6.30	58.8	\$198.8	\$3.38
1997	13.6	\$89.5	\$6.56	0.8	\$5.3	\$6.50	60.3	\$238.1	\$3.95
1998	12.1	\$75.1	\$6.19	0.8	\$5.3	\$6.40	53.2	\$221.1	\$4.16
1999	22.0	\$121.0	\$5.49	0.8	\$5.2	\$6.25	44.6	\$194.7	\$4.37
2000	32.2	\$160.9	\$5.00	0.8	\$4.1	\$5.50	54.1	\$214.8	\$3.97
2001	46.4	\$172.6	\$3.72	0.6	\$3.0	\$5.25	40.0	\$130.0	\$3.25
2002	52.7	\$202.1	\$3.84	0.5	\$2.7	\$5.25	49.0	\$146.7	\$3.00
2003	56.0	\$229.1	\$4.09	0.5	\$2.6	\$5.25	52.9	\$161.9	\$3.06
2004	64.1	\$320.0	\$4.99	0.4	\$2.3	\$5.50	45.3	\$149.4	\$3.29
2005	56.6	\$432.5	\$7.64	0.5	\$4.0	\$7.58	51.4	\$229.8	\$4.47
2006	60.1	\$386.3	\$6.43	0.5	\$3.8	\$7.86	60.8	\$243.3	\$4.00
2007	58.5	\$386.0	\$6.60	0.5	\$2.7	\$5.94	56.6	\$236.8	\$4.18
2008	53.4	\$370.1	\$6.93	0.3	\$2.2	\$6.34	57.8	\$244.8	\$4.24
2009	57.9	\$375.6	\$6.48	0.5	\$3.2	\$6.48	56.3	\$233.0	\$4.14
2010	57.5	\$455.7	\$7.92	0.5	\$3.8	\$8.35	51.9	\$238.5	\$4.60
2011	59.2	\$585.1	\$9.89	0.5	\$4.7	\$10.39	56.8	\$300.4	\$5.29
2012	56.9	\$559.0	\$9.82	0.4	\$4.4	\$10.63	34.5	\$224.7	\$6.52
2013	41.0	\$466.8	\$11.39	0.4	\$4.9	\$12.25	60.9	\$371.9	\$6.11
2014	33.8	\$423.7	\$12.52	0.3	\$3.8	\$12.39	60.7	\$394.4	\$6.50
2015	35.7	\$439.7	\$12.32	0.3	\$3.2	\$12.22	49.3	\$350.2	\$7.11
2016	40.5	\$486.0	\$12.00	0.2	\$2.9	\$12.53	51.0	\$328.5	\$6.43
2017	n/a	n/a	n/a	0.2	\$2.7	\$11.54	41.3	\$264.5	\$6.40

AKTI

Таблица: Сравнение стоимости выловленного и импортированного морского гребешка, 1990-2017

**Figure 1: Scallop Price Comparisons, 1990-2017**

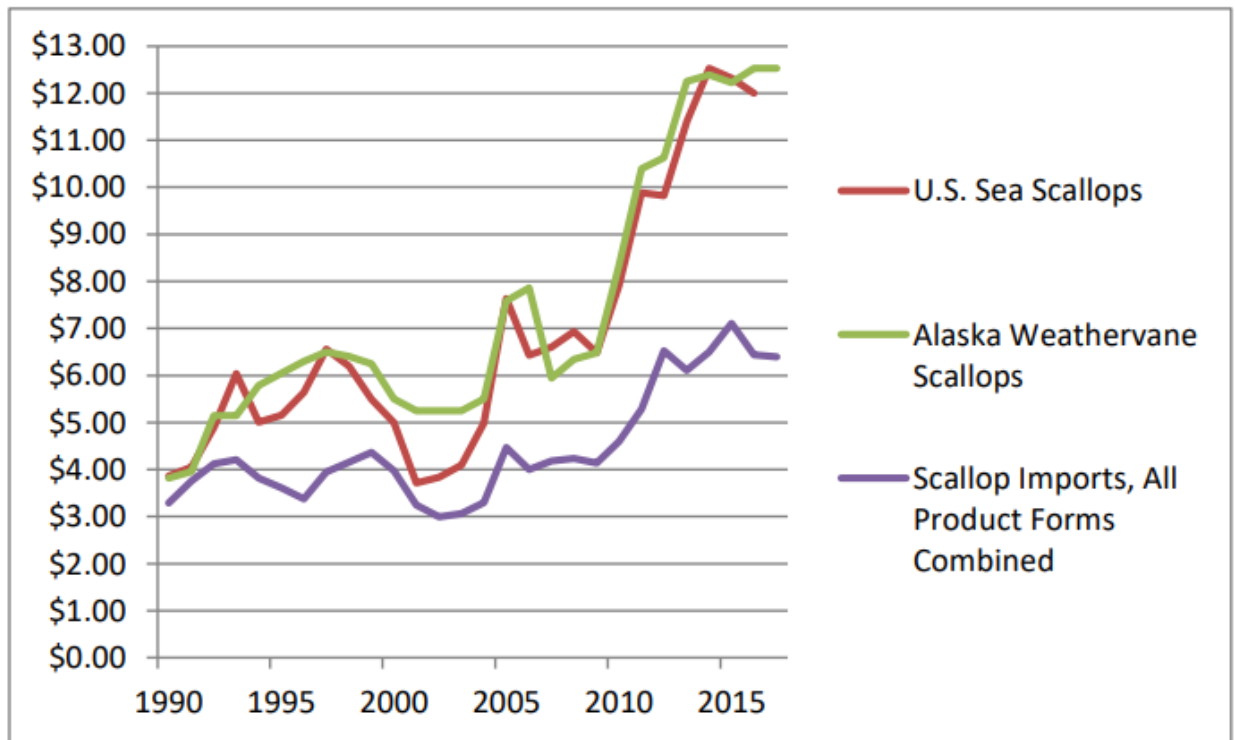


Диаграмма: Сравнение цен на морской гребешок, 1990-2017

**Прогноз:** усилия по сохранению популяции гребешков привели к продуктивным годам для их вылова. Прогноз на 2020 год заключается в том, что при увеличении чистого предложения цены могут продолжить падать, что вновь привлечет более широкую потребительскую базу на уровне ресторанов и розничной торговли этим летом.

## Импорт устриц в США

Доля общего объема устриц, импортируемых в США, постепенно, но неуклонно увеличивается, начиная с 2000 года:

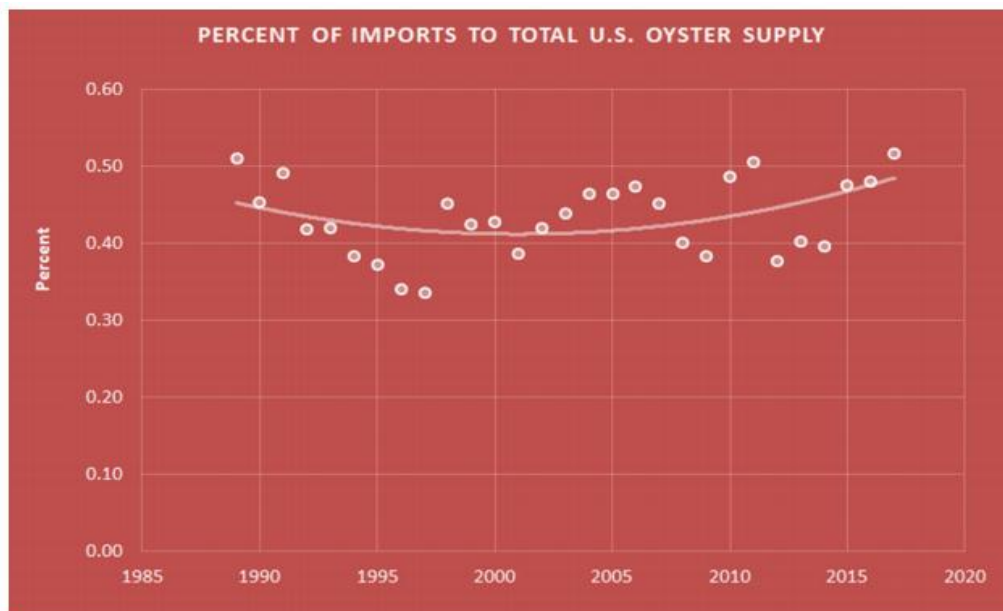


Диаграмма: Процент импорта в поставках устриц в США

По данным NOAA Fisheries импортируемые устричные продукты способствовали увеличению доли общего предложения устриц в течение последних шести лет, достигнув 52 % в 2016 году. Наиболее ценные импортные устричные продукты состояли из консервированных устриц. Живая и свежая ферма и дикие устрицы были следующим наиболее предпочтительным импортным товаром. Импортёры также отдавали предпочтение замороженным выращенным на ферме и диким устрицам:

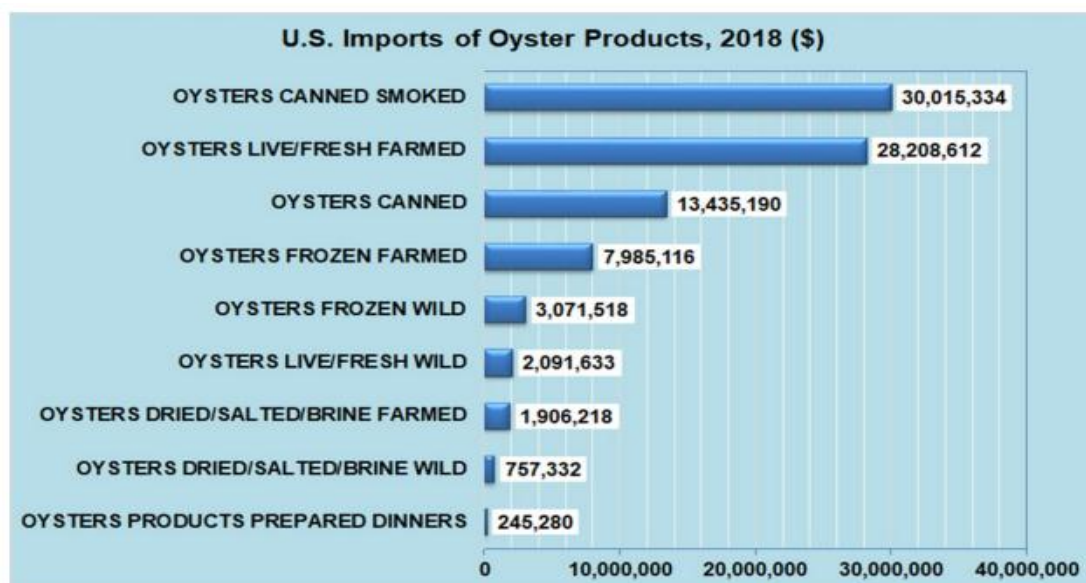


Диаграмма: Импорт в США устриц и продукции из устриц

## Импорт морских водорослей в США

Производители морских водорослей Аляски, скорее всего, будут ориентироваться на рынки Северной Америки, а не конкурировать с недорогими азиатскими производителями или европейскими производителями на своих родных рынках. Ввиду практически отсутствия внутреннего производства, большая часть морских водорослей, используемых в США (и Канаде), импортируется.

В 2016 году США импортировали 40 259 тонн морских водорослей и продуктов, полученных из них, на сумму 205 млн. долл. США. Импорт морских водорослей в стоимостном выражении сократился на 16 % в 2016 году, но был относительно стабильным в предыдущие годы.

С 2014 года загустители на основе каррагинана имеют тенденцию к снижению по объему и стоимости, возможно, благодаря исследованиям, связывающим их с множеством проблем со здоровьем.

Эта тенденция к снижению, вероятно, ускорится после запрета, принятого в ноябре 2016 года Национальным советом по органическим стандартам, который предусматривает, что добавки на основе каррагенана больше не будут разрешены для использования в пищевых продуктах, имеющих маркировку «USDA Organic». Запрет и результаты исследований не должны влиять на спрос на водоросли. Однако, поскольку каррагинан обычно получают из азиатских зеленых или красных морских водорослей (таких как Eucheма и Elkhorn Sea Moss), то это может поддержать тенденцию на снижение спроса.

**Table 18. U.S. Seaweed Imports by Product Type, 2012-2016**

Volume (Metric Tons)	2012	2013	2014	2015	2016
Agar	1,428	1,420	1,417	1,565	1,383
Seaweed/Algae (not for Human Consumption)	19,539	23,652	18,030	14,826	20,959
Seaweed/Algae (for Human Consumption)	7,789	6,370	7,180	10,711	8,701
Seaweed Carrageenan-based Thickeners	10,245	9,105	9,965	9,981	9,216
<b>Total</b>	<b>39,002</b>	<b>40,547</b>	<b>36,592</b>	<b>37,084</b>	<b>40,259</b>
Value (\$Millions)	2012	2013	2014	2015	2016
Agar	\$29	\$32	\$34	\$38	\$32
Seaweed/Algae (not for Human Consumption)	43	49	47	36	38
Seaweed/Algae (for Human Consumption)	51	61	61	73	58
Seaweed Carrageenan-based Thickeners	89	88	102	96	76
<b>Total</b>	<b>\$212</b>	<b>\$230</b>	<b>\$244</b>	<b>\$244</b>	<b>\$205</b>

Source: NMFS Trade Data.

Таблица: Импорт морских водорослей в США, 2012-2016

США импортировали продукты из морских водорослей из 38 разных стран в 2016 году. Эти статистические данные об импорте дают некоторые признаки потенциальной ценности ламинарии Аляски. Вполне вероятно, что большая часть водорослей, импортируемых США из Китая, состоит из сухого порошка или хлопьев водо-

рослей. В 2016 году США импортировали 1922 тонны водорослей и других водорослей, пригодных для употребления человеком, на сумму 21,9 млн долларов. Это составляет 11 369 долл. США за (сухую) тонну или 0,77 долл. США за сырой фунт при условии 15% сухого выхода продукции. Важно еще раз отметить, что 0,77 долл. США за фунт, возможно, не является хорошим показателем цен на ламинарию Аляски, т.к. стоимость единицы импорта включает расходы на обработку, хранение, доставку и другие эксплуатационные расходы.

Тем не менее, стоимость китайского продукта (пригодного для потребления человеком), вероятно, будет представлять собой как минимум нижнюю границу потенциального оптового диапазона цен Аляски. На азиатские страны приходится наибольшее количество потребления морских водорослей, хотя рынок ламинарии и других морских водорослей быстро растет в США и Европе. Это вызвано изменением привычек питания потребителей, расширением вкусов и отношением к морским водорослям как здоровой пище. Растительные рационы, особенно веганство, растут - на 360 % в последнем десятилетии - и эта тенденция не показывает никаких признаков замедления.

Розничные продажи в США чипсов и крекеров с водорослями были оценены более чем в 250 миллионов долларов в 2014 году. Морская капуста набирает популярность - от диетологов, которые рекламируют многочисленные преимущества для здоровья, до поваров, которые приветствуют его уникальный профиль вкуса, экологов, которые ценят его способность поглощать углекислый газ и уменьшать окисление океана. Кроме того, компании, производящие БАДы косметики, также используют водоросли и другие морские растения.

### **Список товарных качеств водорослей включает в себя:**

- детоксикация, антиоксиданты и хелатирующие свойства: помогает организму человека выводить отходы, токсины и тяжелые металлы и уменьшает воспаление, очищает кровь;
- положительное влияние на щитовидную железу: водоросли содержат относительно высокий уровень йода, который необходим для щитовидной железы и регулирует обмен веществ. Дефицит йода вызывает беспокойство как в развивающихся, так и в развитых странах, особенно в тех случаях, когда люди потребляют больше морской соли (и меньше йодированной соли), а также добавляют бром в некоторые продукты питания, что блокирует поглощение йода;
- подщелачивание кислотных тел: морские водоросли могут помочь подщелачивать кровь, нейтрализуя эффекты нашей современной диеты, а также уменьшая кислоту в продуктах, где они добавляются в качестве ингредиента;
- доступные питательные вещества: ламинария содержит большое количество калия, магния, кальция, железа, витаминов, аминокислот, жиров омега-3 и клетчатки, которые усваиваются организмом человека легче, чем добавки на основе таблеток;
- воздействие на кожные покровы: популярные кремы для кожи могут уменьшить морщины и пятна на коже;

- очистка воздуха и океанов: водоросли поглощают в пять раз больше углекислого газа, чем наземные растения, фильтруют азот, фосфор и снижают окисление океана;
- фермы водорослей обеспечивают среду обитания для рыб, повышая продуктивность местной морской среды;
- защита от штормов: фермы водорослей могут замедлять штормовые волны;
- биотопливо: исследователи работают с водорослями над методами производства биотоплива.
- корма для животных: ламинария может принести ощутимую пользу при добавлении в корма для аквакультуры и животных даже при низких процентах (2 %), что делает их ценной кормовой добавкой.

**Таблицы 2015-2019 – Импорт, Экспорт и Реэкспорт в США: трепанг, устрицы, гребешки, мидии и морской ёж**

Данные из таблиц по каждому году будут сведены в следующие сводные по виду и странам:

**Трепанг - Импорт**

Страна	Наименование продукта	2015		2016		2017		2018		2019	
		К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .

**Трепанг - Экспорт**

Страна	Наименование продукта	2015		2016		2017		2018		2019	
		К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .

**Трепанг -Реэкспорт**

Страна	Наименование продукта	2015		2016		2017		2018		2019	
		К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .

**Устрицы - Импорт**

Страна	Наименование продукта	2015		2016		2017		2018		2019	
		К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .

**Устрицы - Экспорт**

Страна	Наименование продукта	2015		2016		2017		2018		2019	
		К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .

**Устрицы - Реэкспорт**

Страна	Наименование продукта	2015		2016		2017		2018		2019	
		К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .

**Мидии - Импорт**

Страна	Наименование продукта	2015		2016		2017		2018		2019	
		К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .

**Мидии - Экспорт**

Страна	Наименование продукта	2015		2016		2017		2018		2019	
		К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .

**Мидии - Реэкспорт**

Страна	Наименование продукта	2015		2016		2017		2018		2019	
		К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .




**Гребешок - Импорт**

Страна	Наименование продукта	2015		2016		2017		2018		2019	
		К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .

**Гребешок - Экспорт**

Страна	Наименование продукта	2015		2016		2017		2018		2019	
		К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .

**Гребешок - Реэкспорт**

Страна	Наименование продукта	2015		2016		2017		2018		2019	
		К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .

**Морской ёж - Импорт**

Страна	Наименование продукта	2015		2016		2017		2018		2019	
		К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .

**Морской ёж - Экспорт**

Страна	Наименование продукта	2015		2016		2017		2018		2019	
		К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .

**Морской ёж - Реэкспорт**

Страна	Наименование продукта	2015		2016		2017		2018		2019	
		К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .	К Г	ДОЛЛ .

**Пример несведенной таблицы по устрицам – Реэкспорт:**

Country	Product Name	Kilos	Dollars
<b>2015</b>			
CANADA	OYSTERS FROZEN/DRIED/SALTED/BRINE	3,497	16,572
CANADA	OYSTERS LIVE/FRESH	521	5,648
CANADA	OYSTERS PREPARED/PRESERVED	385	2,862
<b>Subtotal: CANADA</b>		<b>4,403</b>	<b>25,082</b>
CHINA	OYSTERS LIVE/FRESH	7,172	47,913
<b>Subtotal: CHINA</b>		<b>7,172</b>	<b>47,913</b>
CHINA - HONG KONG	OYSTERS LIVE/FRESH	7,316	111,234
CHINA - HONG KONG	OYSTERS PREPARED/PRESERVED	865	14,976
CHINA - HONG KONG	OYSTERS SEED	12,47	41,676
<b>Subtotal: CHINA - HONG KONG</b>		<b>20,651</b>	<b>167,886</b>
KUWAIT	OYSTERS FROZEN/DRIED/SALTED/BRINE	521	11,424
<b>Subtotal: KUWAIT</b>		<b>521</b>	<b>11,424</b>
NETHERLANDS	OYSTERS FROZEN/DRIED/SALTED/BRINE	2,43	4,14
<b>Subtotal: NETHERLANDS</b>		<b>2,43</b>	<b>4,14</b>
QATAR	OYSTERS FROZEN/DRIED/SALTED/BRINE	1,265	26,819
<b>Subtotal: QATAR</b>		<b>1,265</b>	<b>26,819</b>
SAUDI ARABIA	OYSTERS FROZEN/DRIED/SALTED/BRINE	20,619	107,712
<b>Subtotal: SAUDI ARABIA</b>		<b>20,619</b>	<b>107,712</b>
SINGAPORE	OYSTERS LIVE/FRESH	1,68	8,696
<b>Subtotal: SINGAPORE</b>		<b>1,68</b>	<b>8,696</b>
SINT MAARTEN	OYSTERS PREPARED/PRESERVED	401	2,764
<b>Subtotal: SINT MAARTEN</b>		<b>401</b>	<b>2,764</b>
TAIWAN	OYSTERS LIVE/FRESH	118	3,5
<b>Subtotal: TAIWAN</b>		<b>118</b>	<b>3,5</b>
UNITED ARAB EMIRATES	OYSTERS FROZEN/DRIED/SALTED/BRINE	15,255	85,68
<b>Subtotal: UNITED ARAB EMIRATES</b>		<b>15,255</b>	<b>85,68</b>
<b>Grand Total: 2015</b>		<b>74,515</b>	<b>491,616</b>
<b>2016</b>			
CANADA	OYSTERS PREPARED/PRESERVED	424	2,909
<b>Subtotal: CANADA</b>		<b>424</b>	<b>2,909</b>
CHINA	OYSTERS LIVE/FRESH	140	3,534
<b>Subtotal: CHINA</b>		<b>140</b>	<b>3,534</b>
CHINA - HONG KONG	OYSTERS LIVE/FRESH	4,156	38,563
<b>Subtotal: CHINA - HONG KONG</b>		<b>4,156</b>	<b>38,563</b>
KUWAIT	OYSTERS FROZEN/DRIED/SALTED/BRINE	112	2,609
<b>Subtotal: KUWAIT</b>		<b>112</b>	<b>2,609</b>

NETHERLANDS	OYSTERS FROZEN/DRIED/SALTED/BRINE	1,12	5,52
<b>Subtotal: NETHERLANDS</b>		<b>1,12</b>	<b>5,52</b>
QATAR	OYSTERS FROZEN/DRIED/SALTED/BRINE	651	16,1
<b>Subtotal: QATAR</b>		<b>651</b>	<b>16,1</b>
SAUDI ARABIA	OYSTERS FROZEN/DRIED/SALTED/BRINE	4,288	28,98
<b>Subtotal: SAUDI ARABIA</b>		<b>4,288</b>	<b>28,98</b>
THAILAND	OYSTERS LIVE/FRESH	1,041	6,5
<b>Subtotal: THAILAND</b>		<b>1,041</b>	<b>6,5</b>
UNITED ARAB EMIRATES	OYSTERS FROZEN/DRIED/SALTED/BRINE	372	9,744
<b>Subtotal: UNITED ARAB EMIRATES</b>		<b>372</b>	<b>9,744</b>
<b>Grand Total: 2016</b>		<b>12,304</b>	<b>114,459</b>
<b>2017</b>			
BARBADOS	OYSTERS DRIED/SALTED/BRINE FARMED	544	3,54
<b>Subtotal: BARBADOS</b>		<b>544</b>	<b>3,54</b>
CANADA	OYSTERS FROZEN FARMED	7,687	35,207
CANADA	OYSTERS LIVE/FRESH	991	11,704
<b>Subtotal: CANADA</b>		<b>8,678</b>	<b>46,911</b>
CHINA	OYSTERS PREPARED/PRESERVED	2,81	16,55
<b>Subtotal: CHINA</b>		<b>2,81</b>	<b>16,55</b>
MEXICO	OYSTERS PREPARED/PRESERVED	286	2,652
<b>Subtotal: MEXICO</b>		<b>286</b>	<b>2,652</b>
PANAMA	OYSTERS PREPARED/PRESERVED	637	10,422
<b>Subtotal: PANAMA</b>		<b>637</b>	<b>10,422</b>
QATAR	OYSTERS LIVE/FRESH	408	2,838
<b>Subtotal: QATAR</b>		<b>408</b>	<b>2,838</b>
UNITED ARAB EMIRATES	OYSTERS DRIED/SALTED/BRINE FARMED	3,022	14,904
<b>Subtotal: UNITED ARAB EMIRATES</b>		<b>3,022</b>	<b>14,904</b>
<b>Grand Total: 2017</b>		<b>16,385</b>	<b>97,817</b>
<b>2018</b>			
ARGENTINA	OYSTERS DRIED/SALTED/BRINE FARMED	19,171	94,558
<b>Subtotal: ARGENTINA</b>		<b>19,171</b>	<b>94,558</b>
CANADA	OYSTERS LIVE/FRESH	8,886	43,829
CANADA	OYSTERS PREPARED/PRESERVED	2,725	16,211
<b>Subtotal: CANADA</b>		<b>11,611</b>	<b>60,04</b>
COSTA RICA	OYSTERS DRIED/SALTED/BRINE FARMED	1,477	4,794
<b>Subtotal: COSTA RICA</b>		<b>1,477</b>	<b>4,794</b>
MEXICO	OYSTERS PREPARED/PRESERVED	272	2,933
<b>Subtotal: MEXICO</b>		<b>272</b>	<b>2,933</b>
POLAND	OYSTERS DRIED/SALTED/BRINE FARMED	1,46	7,2
<b>Subtotal: POLAND</b>		<b>1,46</b>	<b>7,2</b>
<b>Grand Total: 2018</b>		<b>33,991</b>	<b>169,525</b>
<b>2019</b>			
CANADA	OYSTERS FROZEN FARMED	1,917	8,738
CANADA	OYSTERS PREPARED/PRESERVED	380	2,879
<b>Subtotal: CANADA</b>		<b>2,297</b>	<b>11,617</b>

CHINA - HONG KONG	OYSTERS FROZEN FARMED	3,496	17,242
<b>Subtotal: CHINA - HONG KONG</b>		<b>3,496</b>	<b>17,242</b>
COLOMBIA	OYSTERS DRIED/SALTED/BRINE FARMED	9,517	46,94
<b>Subtotal: COLOMBIA</b>		<b>9,517</b>	<b>46,94</b>
<b>Grand Total: 2019</b>		<b>15,31</b>	<b>75,799</b>
<b>2020</b>			
CANADA	OYSTERS LIVE/FRESH	7,335	45,645
<b>Subtotal: CANADA</b>		<b>7,335</b>	<b>45,645</b>
DOMINICAN REPUBLIC	OYSTERS DRIED/SALTED/BRINE FARMED	1,632	18,36
<b>Subtotal: DOMINICAN REPUBLIC</b>		<b>1,632</b>	<b>18,36</b>
GERMANY	OYSTERS DRIED/SALTED/BRINE FARMED	797	3,929
<b>Subtotal: GERMANY</b>		<b>797</b>	<b>3,929</b>
MEXICO	OYSTERS PREPARED/PRESERVED	1,596	23,714
<b>Subtotal: MEXICO</b>		<b>1,596</b>	<b>23,714</b>
<b>Grand Total: 2020</b>		<b>11,36</b>	<b>91,648</b>

## Импорт морепродуктов из России

В 2019 г. в Соединенные Штаты ввезено свыше 36 тыс. тонн российских рыбы и морепродуктов – больше, чем в 2018 г., отмечает Национальное управление океанических и атмосферных исследований США (NOAA). В структуре поставок основное место занимают мороженые крабы.

По данным NOAA, в 2019 г. из России в Соединенные Штаты поступило 36,4 тыс. тонн продукции из водных биоресурсов общей стоимостью 698,17 млн долларов. Несмотря на непростые отношения между странами, показатели растут: уровень предыдущего года превышен на 7,36% по объему и на 19,72% по стоимости, отмечают в управлении.

В структуре поставок из РФ преобладали замороженные крабы.

Из США в Россию за прошлый год отправили 342,5 тонны рыбо- и морепродукции общей стоимостью 5,4 млн долларов. В основном Соединенные Штаты экспортировали на российский рынок рыбий жир и камбалообразных рыб.

**Аляска недовольна положением дел:** Эти данные хорошо известны рыбакам Аляски, которые сильно пострадали от «санкционной войны» (в 2014 г. Россия ввела запрет на импорт американских продуктов питания, в том числе рыбы и морепродуктов).

Alaska Fish Radio подчеркивает, что до введения запрета российский рынок был вторым по значимости (после японского) для аляскинских поставщиков красной икры лосося. Общая же стоимость экспорта продукции из уловов штата в РФ составляла 61 млн. долларов.

За 5 лет с 2014 г. стоимость импорта российских рыбы и морепродуктов в США выросла на 70%. При этом значительная их часть поступает в Соединенные Штаты практически без уплаты пошлины, заявляет Alaska Fish Radio.

Специалисты Аляскинского института маркетинга морепродуктов (Alaska Seafood Marketing Institute, ASMI) предполагают, что сложившейся дисбаланс будет только усиливаться, так как Россия намерена значительно увеличить экспорт своих рыбы и морепродуктов – до 8,5 млрд долларов к 2024 г.

Введенное Россией в 2014 году продэмбарго лишило рыбаков Аляски доходов в среднем на \$40 млн в год. При этом Россия за эти годы увеличила поставки дешевой рыбы и морепродуктов в США в 1,7 раза, до \$551 млн.

Оценки потерь, которые рыбаки американского штата Аляска понесли из-за введенного Россией в 2014 году продэмбарго, приведены в февральском обзоре Института маркетинга морепродуктов Аляски (Alaska Seafood Marketing Institute, ASMI). Институт представляет собой партнерство государства и частных рыбопромышленных компаний штата Аляска и занимается продвижением морепродуктов штата на внутреннем и международных рынках.

До введения продэмбарго в 2010–2013 годах компании Аляски поставляли на российский рынок продукцию в среднем на \$40 млн в год, указано в обзоре ASMI. Россия ввозила в основном добытую на Аляске лососевую икру, а также замороженного лосося и сурими из минтая — полуфабрикат, из которого, в частности, делают крабовые палочки.

В 2013 году экспорт с Аляски был рекордным и достиг \$61,3 млн, при этом 76,4% поставок в денежном выражении тогда пришлось на долю красной икры. До введения эмбарго Россия была вторым после Японии экспортным рынком для лососевой икры с Аляски. Спрос на эту продукцию в ASMI объясняют тем, что российские потребители считали продукты из США более качественными, чем отечественные.

Когда 7 августа 2014 года Россия в ответ на санкции стран ЕС и США запретила ввозить из этих стран продовольствие, под эмбарго попали практически все виды рыбы и морепродуктов. Исключением стали рыбные консервы, но консервированный лосось, который производится на Аляске, не поставляется в Россию в значительных количествах, указывает ASMI.

Помимо потери крупного рынка сбыта, рыбаки Аляски жалуются на возросшую конкуренцию со стороны российских производителей на своем внутреннем рынке. Хотя российский рынок закрыт для поставщиков рыбы и морепродуктов из США, никаких ограничений на ввоз морепродуктов из России США не вводили. Более того, часть продукции Россия ввозит беспошлинно. Сейчас Америка — один из ключевых рынков для российских рыбаков: в 2018 году США, по данным их Национальной администрации по океану и атмосфере, ввезли из России продукцию на \$551 млн, из них 84% обеспечили поставки краба. Еще на \$50 млн продукции ввезли из Китая, но она в основном была изготовлена из выловленного в России минтая. Прямой импорт морепродуктов и рыбы из России в США вырос с 2013 по 2018 год в 1,7 раза — с \$326 до \$551 млн.

На Аляске и на Дальнем Востоке добываются в основном одни и те же виды рыбы, поэтому российские и американские поставщики конкурируют на основных рынках. И хотя стоимость импортируемых из России морепродуктов выросла с 2013 года на 69%, российская продукция продается на рынке США зачастую по более низким ценам, чем аналогичная продукция, выловленная на Аляске.

Влияние российского эмбарго на экспорт не стоит переоценивать. Стоимость прекращенных в Россию поставок рыбы с Аляски — «крайне небольшой объем», как в масштабах всего экспорта рыбной продукции из США, так и российского импорта, указывает Буглак. Эмбарго оказалось ощутимым только для экспорта лососевой икры: у США было для нее всего два ключевых рынка сбыта — Россия и Япония. Найти замену российскому рынку, по словам Буглака, пока не удалось, а в США икра лососевых не пользуется большим спросом.

Идеи ввода дополнительных ограничений на фоне эффекта, который оказал на американские компании запрет поставок рыбной продукции в Россию, возникают регулярно, но российское эмбарго — скорее повод для лоббирования.

## Потребление морепродуктов в США

Потребление морепродуктов было немного выше в 2018 году на 16,1 фунта (рост на 0,1 фунта по сравнению с 2017 годом), что является результатом роста потребления свежих и замороженных морепродуктов. Диетическое руководство Министерства сельского хозяйства США для американцев рекомендует, чтобы люди употребляли две порции морепродуктов по 4 унции в неделю, всего 26 фунтов в год на человека.

США являются одним из крупнейших потребительских рынков морепродуктов в мире, и по оценкам NOAA, потребители США потратили 102 млрд долларов США на рыбную продукцию в 2017 году.

Однако 20 % американцев не едят морепродукты и только маленький процент ест достаточно согласно национальным руководящим принципам здоровья. Потребление морепродуктов варьируется между различными регионами, и предпочтения частично обусловлены местными видами. Неудивительно, что потребление морепродуктов выше там, где предложение традиционно было самым большим, а потребление морепродуктов уменьшается по мере удаления от побережья. В стране хорошие условия и давние традиции производства мяса, а его потребление в пять раз превышает потребление морепродуктов.

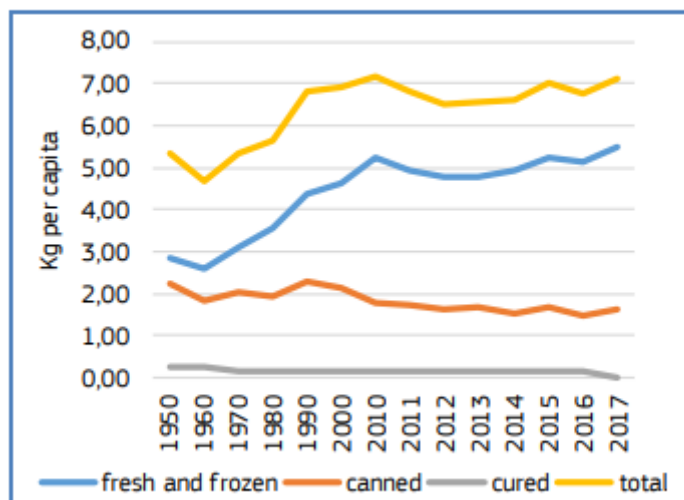
Потребление рыбы и моллюсков на душу населения в США в 2017 году составило 7,2 кг съедобного мяса, что на 0,50 кг больше по сравнению с 2016 годом. Потребление свежей и замороженной рыбы составило 2,80 кг, тогда как потребление свежих и замороженных моллюсков составило 2,60 кг на человека.

Из шести ведущих видов, потребляемых в США, четыре - продукты аквакультуры: креветки (2,00 кг), лосось (1,10 кг), тилапия (0,50 кг), пангасиус (0,30 кг).

Два других вида в первой шестерке происходят из дикой природы: консервированный тунец (1,00 кг) и минтай Аляски (0,35 кг)

Американские потребители имеют большой выбор морепродуктов. По оценкам, в США для потребления доступно от 300 до 500 различных видов, но лишь несколько видов составляют около 90% потребления: креветки, лосось и тунец - до 56 % от общего потребления. Далее - тилапия, минтай Аляски, пангасиус, треска, сом и мидии. Лосось доминирует в свежей категории; замороженные продукты из креветок и тунца преобладают среди консервированных продуктов.

Figure 2. CONSUMPTION PER CAPITA OF SEAFOOD IN THE US, EDIBLE MEAT (volume in kg)



Source: NOAA, Fisheries of the US, 2017.

Диаграмма: Потребление морепродуктов на душу населения в США, 1950-2017

### Устрицы – потребление

Потребление устриц на душу населения в США продолжало снижаться с примерно 0,25 фунта в период с 1990 по 2007 год до менее 0,20 фунта после этого периода). Снижение добычи устриц с течением времени может быть связано с продолжающимся снижением потребления устриц в США. В среднем около 33,9 миллиона фунтов устриц добывалось в США каждый год на сумму 212 миллионов долларов в течение последних шести лет после разлива нефти Deepwater Horizon.

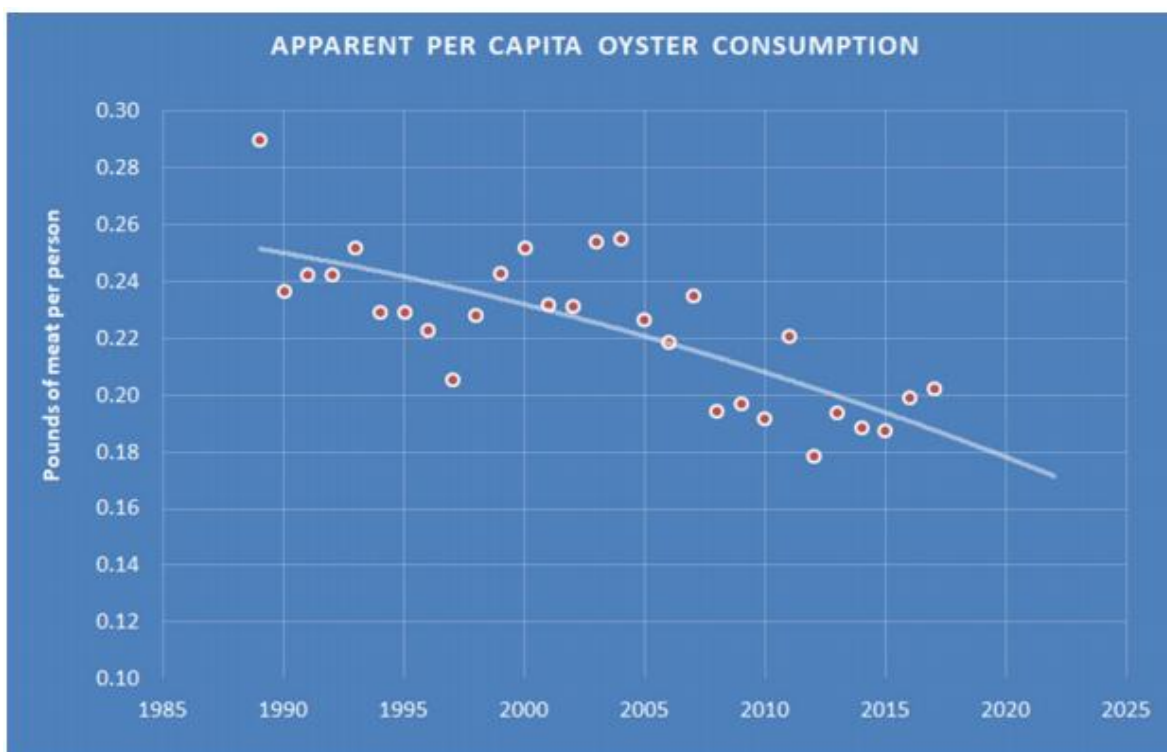




Диаграмма: Видимое потребление устриц на душу населения

**U.S. ANNUAL PER CAPITA CONSUMPTION OF COMMERCIAL FISH AND SHELLFISH, 1910-2018**

Year	Civilian Resident Population July 1 (1) Million persons	Per Capita Consumption			
		Fresh and Frozen (2)	Canned (3)	Cured (4)	Total
		-----Pounds, edible meat-----			
2000	280.9	10.2	4.7	0.3	15.2
2001	283.6	10.3	4.2	0.3	14.8
2002	287.1	11.0	4.3	0.3	15.6
2003 (5)	289.6	11.4	4.6	0.3	16.3
2004	292.4	11.8	4.5	0.3	*16.6
2005	295.3	11.6	4.3	0.3	16.2
2006	298.2	*12.3	3.9	0.3	16.5
2007	300.5	12.1	3.9	0.3	16.3
2008	302.9	11.8	3.9	0.3	16.0
2009	305.8	12.0	3.7	0.3	16.0
2010	308.4	11.6	3.9	0.3	15.8
2011	310.4	10.9	3.8	0.3	15.0
2012	312.7	10.5	3.6	0.3	14.4
2013	314.9	10.5	3.7	0.3	14.5
2014	317.6	10.9	3.4	0.3	14.6
2015	320.2	11.5	3.7	0.3	15.5
2016	321.9	11.3	3.3	0.3	14.9
2017	324.5	12.1	3.6	0.3	16.0
2018	326.0	*12.3	3.5	0.3	16.1

Таблица: Ежегодное потребление на душу населения рыбы и моллюсков, 2000-2018

**U.S. ANNUAL PER CAPITA CONSUMPTION OF CANNED FISHERY PRODUCTS, 1986-2018**

Year	Salmon	Sardines	Tuna	Shellfish	Other	Total
	-----Pounds-----					
2000	0.3	0.2	3.5	0.3	0.4	4.7
2001	0.4	0.2	2.9	0.3	0.4	4.2
2002	0.5	0.1	3.1	0.3	0.3	4.3
2003	0.4	0.1	3.4	0.4	0.3	4.6
2004	0.3	0.1	3.3	0.4	0.4	4.5
2005	0.4	0.1	3.1	0.4	0.3	4.3
2006	0.2	0.2	2.9	0.4	0.2	3.9
2007	0.3	0.2	2.7	0.4	0.3	3.9
2008	0.1	0.2	2.8	0.4	0.4	3.9
2009	0.2	0.2	2.5	0.4	0.4	3.7
2010	0.2	0.2	2.7	0.4	0.4	3.9
2011	0.2	0.2	2.6	0.4	0.4	3.8
2012	0.2	0.2	2.4	0.4	0.4	3.6
2013	0.4	0.2	2.3	0.4	0.4	3.7
2014	0.1	0.2	2.3	0.4	0.4	3.4
2015	0.3	0.2	2.2	0.5	0.5	3.7
2016	0.0	0.2	2.1	0.5	0.5	3.3
2017	0.3	0.3	2.1	0.5	0.6	3.6
2018	0.1	0.2	2.1	0.5	0.6	3.5

Таблица: Ежегодное потребление на душу населения консервированной рыбопродукции

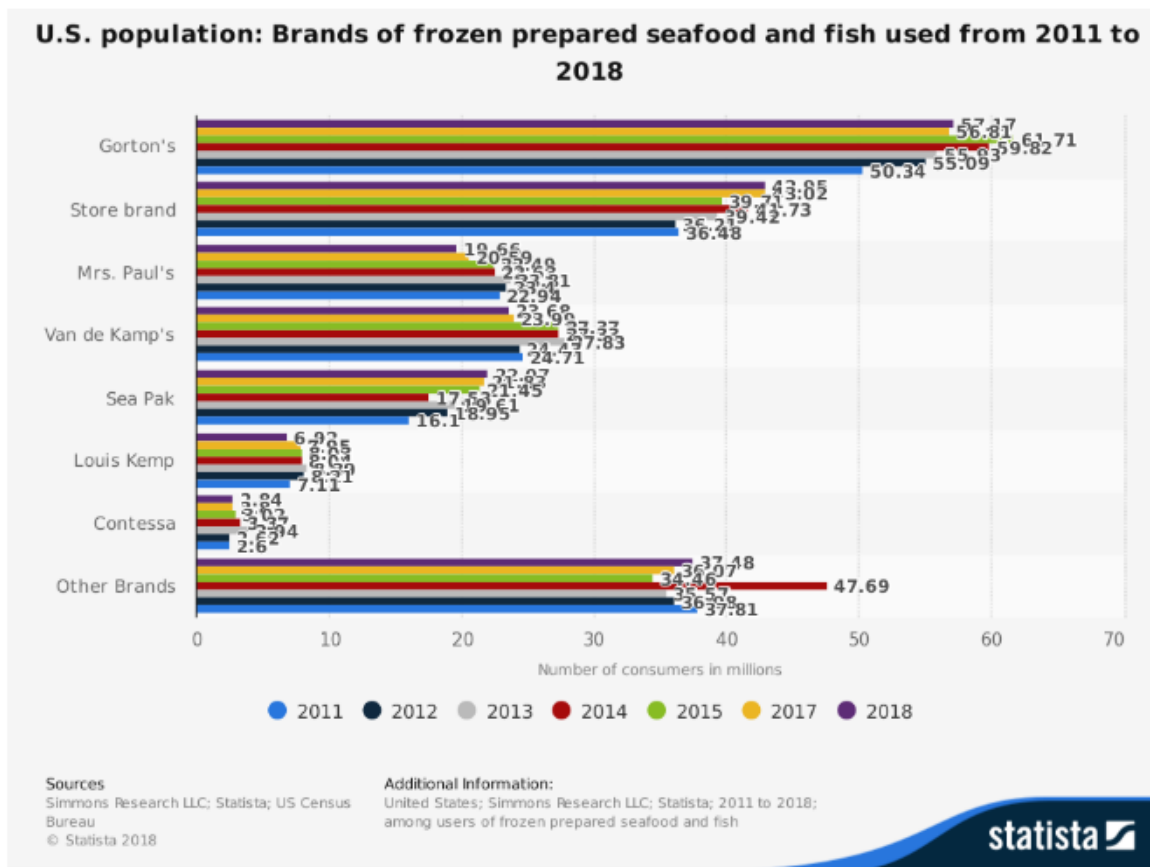


Диаграмма: Основные бренды замороженных морепродуктов, 2011-2018

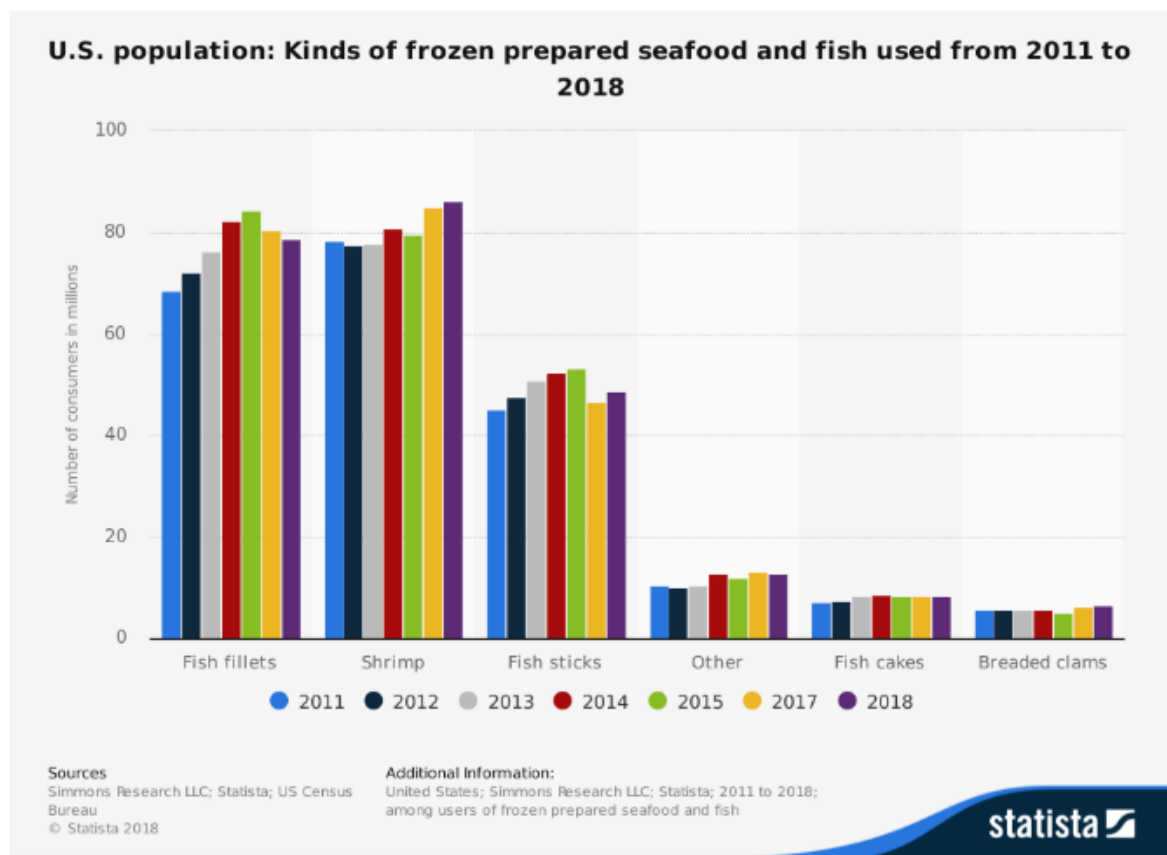


Диаграмма: Виды замороженных морепродуктов и рыбы, 2011-2018

## Программа продвижения морепродуктов США

Одним из основных инструментов продвижения на рынки являются специализированные организации, осуществляющие маркетинговые проекты в целях повышения спроса на рыбопродукцию, укрепления бренда национальной рыбной индустрии и проникновения на рынки сбыта.

Можно выделить две основные операционные модели подобных маркетинговых организаций. При первой модели поддержка экспорта осуществляется при непосредственном финансовом и организационном участии государства. Например, такая модель реализована в Норвегии, где действует Норвежский комитет по рыбе (Norwegian Seafood Council - <http://en.seafood.no>), в Шотландии (Seafish - [www.seafish.org](http://www.seafish.org)), в США (Louisiana Seafood - [www.louisianaseafood.com](http://www.louisianaseafood.com)), в Турции (Turkey Seafood Promotion Committee - [www.turkishseafood.org.tr](http://www.turkishseafood.org.tr)).

Вторая модель реализуется объединениями (ассоциациями) рыбаков на региональном или национальном уровнях. Например, Vietnam Association of Seafood Exporters and Producers во Вьетнаме ([www.pangasius-vietnam.com](http://www.pangasius-vietnam.com)), или National Fisheries Institute ([www.aboutseafood.org](http://www.aboutseafood.org)) и Association of Genuine Alaska Pollock Producers ([www.alaskapollock.org](http://www.alaskapollock.org)) в США. Инициаторами в таких объединениях являются сами компании-участники рыбного рынка. Однако, в некоторых случаях государство оказывает реальную финансовую поддержку, формируя до 1/2 бюджета отраслевых маркетинговых организаций (например, Alaska Seafood Marketing Institute в США - [www.alaskaseafood.org](http://www.alaskaseafood.org)).

США можно отнести к лидеру по количеству и качеству различных программ по продвижению национальной рыбной индустрии на внутренний и внешний рынки. На общенациональном уровне действует Национальный институт рыболовства (National Fisheries Institute, NFI). Институт создан в 1945 году и является некоммерческой организацией, в состав которой входят более 250 компаний-членов, имеющих отношения к рыбной отрасли и рынку (рыбодобывающие и перерабатывающие компании, рестораны, дистрибьюторы и трейдеры, ассоциации и государственные агентства). NFI имеет некоторое сходство с рыбохозяйственными ассоциациями в России в том, что он взаимодействует с регулятором по вопросам регулирования отрасли и рынком, тарифно-таможенной политики, качества и безопасности рыбопродукции и т.п. В то же время NFI реализует ряд уникальных для российского опыта функций:

- 1) реализация маркетинговых программ (включая пиар-компании и образовательные программы), направленных на повышения спроса на рыбу на рынке США;
- 2) изучение рынков сбыта и анализ тенденций потребления рыбы для использования в целях проникновения на рынки.

В США насчитывается около 10 региональных программ, однако, в качестве примера можно рассмотреть два наиболее успешных проекта.

Уникальным примером является программа продвижения и маркетинга продукции из водных биоресурсов, реализуемая в главном рыбном штате США - на Аляске - Аляскинский институт маркетинга морепродуктов (Alaska Seafood Marketing Institute). ASMI – это организация, созданная в форме государственно-частного партнерства между администрацией штата Аляска и рыбопромышленной отраслью Аляски. Целью ASMI является повышение экономической ценности аляскинских морепродуктов.

#### **Основные задачи:**

- продвижение бренда «Alaska Seafood» («Alaska Seafood: Wild, Natural & Sustainable»);
- планирование и реализация маркетинговых и PR-программ на внутреннем и внешнем рынках, в том числе и в России (<http://alaskaseafood.ru>);
- реализация PR и образовательных программ для повышения спроса на Alaska Seafood на внутреннем рынке;
- содействие экологической сертификации и реализация мероприятий, включая научные исследования, направленных на повышение устойчивости рыбных промыслов Аляски;
- разработка и продвижения собственного эко-лэйбла Responsible Fisheries Management.

Бюджет ASMI составляет 24,8 млн. долларов в год (2013 год). Около половины бюджета формируется из взносов рыбопромышленных компаний Аляски из расчета 0,5% от стоимости всех добытых водных биоресурсов на Аляске (12,56 млн долларов). Вторая часть (12,27 млн долларов) поступает из регионального и федерального бюджетов. Часть из этой суммы (4,5 млн долларов) выделяет USDA через государственную программу поддержки проникновения на рынки (USDA MAP). В 2014 году бюджет ASMI вырос на 20% до 29,6 млн долларов.

Большая часть бюджета ASMI тратится на маркетинговые программы по продвижению аляскинских морепродуктов, при этом расходы на маркетинг на внутреннем и внешнем рынках почти равны. В 2014 году на маркетинг внутри США было потрачено 8,6 млн долл., включая 3,1 млн долларов на рекламу и пиар. Для продвижения бренда Alaska Seafood на внешних рынках было израсходовано 8,3 млн долларов. В качестве приоритетных рынков для аляскинских морепродуктов выделяют Японию, ЕС, Китай, также новые рынки в Восточной Европе, Бразилии и России.

Значительными статьями в бюджете ASMI являются расходы на коммуникации (СМИ, выставки, презентации, социальные медиа), обучающие программы и мероприятия, направленные на развитие устойчивости промыслов, включая научные исследования (1,9 млн. долларов). Также ASMI финансирует разработку и продвижение собственного экологического стандарта RFM (0,9 млн долларов). В качестве еще одного примера успешной региональной программы по продвижению морепродуктов можно выделить программу штата Луизиана - Louisiana Seafood Promotion and Marketing Programme.

Эта программа была запущена в 1984 году администрацией штата Луизиана с целью «поддержки высококласных промыслов штата Луизиана и реакции на изменения на рынках сбыта и в вопросах окружающей среды». Рыбная отрасль Луизианы является крупнейшей в США (после Аляски) и ежегодно генерирует море- и рыбопродукции на 2,4 млрд. долларов.

**Программа нацелена на решение следующих задач:**

- проведение маркетинговых исследований и подготовка аналитических материалов по рынкам рыбопродукции для предприятий штата;
- реализация маркетинговых программ по продвижению морепродуктов из Луизиана на американском рынке;
- коммуникации в целях укрепления бренда Louisiana Seafood.

## Топ 25 Американских компаний поставщиков морепродуктов в 2018 году

1. Cooke Aquaculture
2. Chicken of the Sea (Thai Union International)
3. Tri Marine International
4. High Liner Foods
5. Maruha Nichiro Corp.
6. Bumble Bee Foods
7. Nippon Suisan USA (Nissui)
8. StarKist (Dongwon Group)
9. Marine Harvest USA
10. Beaver Street Fisheries
11. ClearwaterSeafoods
12. Eastern Fish Co.
13. American Seafoods Group
14. H&N Group
15. Inland Seafood
16. CenSea (Central Seaway Co.)
17. Pacific American Fish Co.
18. Mark Foods Inc.
19. Fisher King Seafoods
20. National Fish & Seafood
21. FortuneFish
22. SeaPak Shrimp & Seafood Co. (Rich Products Corp.)
23. Ocean Garden Products
24. Westmorland Fisheries
25. Taylor Shellfish Company

## № 25 – Taylor Shellfish Farms



### SLOGAN/MOTTO:

*"From Tide to Table"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 85 миллионов долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 79 миллионов долларов США

СОЗДАНО: 1969

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Шелтон, Вашингтон, США

Билл Тейлор, президент

БРЕНДЫ: Фанни Бэй Устрицы

Taylor Shellfish Farms является одним из крупнейших производителей моллюсков в Соединенных Штатах. В дополнение к своему оптовому бизнесу, компания обрабатывает 10 000 акров, находящихся в собственности или аренде, в Западном Вашингтоне и Британской Колумбии, включая участки в Саут-Пьюджет-Саунд, Канале Худ, заливе Самиш, Порт-Анджелесе, острове Ванкувер и Песке Запустения. Она также управляет питомником и инкубаторием для моллюсков и двустворчатых моллюсков и владеет пятью барами с моллюсками в районе Сиэтла. В 2007 году компания приобрела название Fanny Bay Oysters, завод по переработке и розничную продажу в Британской Колумбии, Канада.

В настоящее время в компании работает более 500 человек, и она перерабатывает морепродукты на своем заводе площадью 22 000 квадратных футов в Шелтоне, штат Вашингтон.

Компания во многом преуспела благодаря своей готовности сократить роль традиционного поставщика морепродуктов. Его последние инновации включают открытие торговых точек и ресторанов, получение сертификата Аквакультурного попечительского совета для всех моллюсков.



## № 24 – Westmorlans Fisheries



ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 86 миллионов долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 92 миллионов долларов США

СОЗДАНО: 1975

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Кап-Пеле, Нью-Брансуик, Канада

Рассел Джейкоб, президент и владелец

БРЕНДЫ: Rocky Point

Компания Westmorland Fisheries Ltd., основанная в 1973 году, владеет заводом площадью 60 000 квадратных футов в Кап-Пеле, штат Нью-Брансуик, Канада, и насчитывает более 400 рабочих во время своего пикового сезона. Компания в основном производит замороженные омары под брендом Rocky Point для клиентов в Северной Америке, Европе и Азии. Компания была куплена нынешним владельцем и президентом Расселом Джейкобом в 2010 году.

## № 23 – Ocean Garden Products



### **SLOGAN/MOTTO:**

*“Seafood excellence  
since 1957”*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 100-200 миллионов долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 100-200 миллионов долларов США

СОЗДАНО: 1957

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Сан-Диего, Калифорния, США

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИЛИ ЧАСТНЫЕ:

Ланс Леонард, президент и исполнительный директор

БРЕНДЫ: Океан Гарден, Марк, Компас, Океанкая Раковина

Ocean Garden Products Inc. - компания, занимающаяся импортом, экспортом и продажей морепродуктов в основном для дистрибьюторов общественного питания, ресторанов и сетей супермаркетов. Компания предлагает прямые продажи по всей континентальной части США и Мексике, а также в Азии и на Гавайях. Фирменными предметами Ocean Garden являются мексиканские белые креветки, выращенные на диких фермах, которые продаются под одноименным брендом Ocean Garden. Компания также продает мексиканскую дикую коричневую креветку под брендом Compass, а ее стандартная продукция упаковывается под брендом Ocean Shell. Другие морепродукты, которые продает Ocean Garden, включают норвежский лосось "Шторм"; Calmex Мексиканские и австралийские консервированные морские ушки; кальмары; и креветки из Центральной и Южной Америки, Азии и США.

## № 22 – SeaPak Shrimp & Seafood Co.



### **SLOGAN/MOTTO:**

*"Chillax,  
you've got this"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 205 миллионов долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 200 миллионов долларов США

СОЗДАНО: 1948

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Остров Св. Симона, Джорджия, США

Боб Рич младший, председатель

БРЕНДЫ: SeaPak

Основанная в 1948 году, SeaPak впервые применила метод индивидуального быстрого замораживания (IQF), который помог ей стать гигантом в секторе замороженной продукции в розничной торговле, продавая очищенные, разложенные и быстро-замороженные креветки, позже добавив сырые, панированные креветки, рыбные палочки и порции рыбы. Сегодня SeaPak выпускает крупнейшую в Америке торговую марку замороженных креветок в категории продуктов из морепродуктов. Кроме того, в SeaPak теперь есть несколько линий замороженных морепродуктов, в том числе попкорн, креветки-бабочки, креветки, полоски из моллюсков, крабовые котлеты, бургеры с рыбой и лососем, а также кусочки рыбы, приготовленные с использованием минтая. SeaPak принадлежит Rich Products, базирующейся в Буффало, Нью-Йорк, с 1976 года.

Продолжая расширять свой сегмент рынка, SeaPak недавно представил линию компактных закусок. Линейка SeaPak «On-the-Go» состоит из двух предметов - креветок SeaPak «On-the-Go» и коктейльного соуса, а также креветок «On-the-Go» SeaPak и соуса тар-тар.

## № 21 – Fortune Fish and Gourmet



### **SLOGAN/MOTTO:**

*"The Seafood and  
Gourmet Specialists"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 206 миллионов долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 182,4 млн. Долларов США

СОЗДАНО: 2001

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Бенсенвилл, штат Иллинойс, США

Шон О'Сканнлен, президент и исполнительный директор

Связанные с морепродуктами холдинги Fortune International включают Fortune Fish and Gourmet, Fortune Imports, прибрежные розничные магазины и Lobster Gram. Один из крупнейших переработчиков свежих и замороженных морепродуктов и дистрибьюторов специализированных продуктов питания на Среднем Западе США, поставляя морепродукты в изысканные рестораны, отели, загородные клубы и бакалейные лавки в девяти штатах США. В настоящее время Fortune работает с более чем 8 000 различных продуктов, многие из которых продаются через подразделение продуктов для гурманов.

## № 20 – National Fish & Seafood



### **SLOGAN/MOTTO:**

*"One Company,  
Everything Seafood"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 213,5 млн. Долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 213,5 млн долларов США

СОЗДАНО: 1958

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Глостер, Массачусетс, США

Тодд Провост, президент и генеральный директор

БРЕНДЫ: Matlaw's, National Fish, Schooner

National Fish & Seafood перерабатывает и продает более 40 000 тонн замороженных морепродуктов в год под брендами National Fish, Matlaw's и Schooner. Компания обслуживает как розничную торговлю, так и службы общественного питания, предлагая разнообразные продукты из рыбы и моллюсков. Компания добывает, обрабатывает и распределяет более 35 000 тонн замороженного сырого рыбного филе и креветок, вареных креветок и рыбы в панировке и морепродуктов на своем предприятии площадью 66 000 квадратных футов в Глостере, штат Массачусетс, где работают около 150 человек.

## № 19 – Fisher king Seafoods



### **SLOGAN/MOTTO:**

*"Eat Like Royalty"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 215 миллионов долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 209 миллионов долларов США

СОЗДАНО: 1996

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Галифакс, Новая Шотландия, Канада

Тор Конклин, председатель и генеральный директор; Марк Пауэлл, президент

БРЕНДЫ: Fisher King, Polar, Emperors Choice, Blue Shore

Fisher King Seafood осуществляет добычу краба, лобстера, морских гребешков, холодноводных креветок, морского окуня на восточном побережье Канады. Благодаря партнерам в Европе, Южной Америке и Азии, компания имеет сильные позиции продаж в секторах общественного питания и розничной торговли в Северной Америке и расширяет клиентскую базу в Европе и Азии.

## № 18 – Mark Foods Inc.



**SLOGAN/MOTTO:**

*“Excellence  
and Responsibility”*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 279 миллионов долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 248 миллионов долларов США

СОЗДАНО: 2002

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Нью-Йорк, Нью-Йорк, США

Барри Маркман, президент

Компания Mark Foods, расположенная в центре Нью-Йорка, специализируется на импорте и дистрибуции морепродуктов премиум-класса, причем около 95 % ее продуктов выловлено в дикой природе. Это один из ведущих в США поставщиков чилийского сибаса или патагонского клыкача. Он также поставляет североамериканских лобстеров, новозеландских мидий, крабов из Индонезии и осьминогов из Испании.

## № 17 – Pacific American Fish Co. (PAFCO)



### SLOGAN/MOTTO:

*"Global Seafood  
Source"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 291 миллион долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 280 миллионов долларов США

СОЗДАНО: 1977

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Вернон, Калифорния, США

Питер Ху, председатель и исполнительный директор

БРЕНДЫ: Oceankist, Pacific Surf, Pete's Seafood

Pacific American Fish Company, или PAFCO, была основана в 1977 году Джозефом Ху и его двумя сыновьями, Питером и Полом, которые сейчас управляют компанией.

PAFCO предлагает все более разнообразный ассортимент свежих и замороженных продуктов, от лобстера и филе лосося до рыбной икры и креветок в панировке, упакованных для розничной продажи. PAFCO со штаб-квартирой в Верноне, штат Калифорния, также имеет предприятие в Бостоне, штат Массачусетс.

PAFCO управляет рыболовными судами, участками аквакультуры и перерабатывающими предприятиями по всему миру. Дочерние компании в Северной Америке, Латинской Америке и Азии позволяют полностью контролировать цепочку поставок своих фирменных морепродуктов. Компания имеет общенациональную дистрибуцию в Соединенных Штатах.



## № 16 – CenSea (Central Seaway)

### SLOGAN/MOTTO:



*"Importers of  
Quality Seafood for  
Nearly 60 Years"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 300 миллионов долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 300 миллионов долларов США

СОЗДАНО: 1960

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Нортбрук, Иллинойс, США

Ли Фейгон, президент

БРЕНДЫ: CenSea, A-PAC

CenSea, семейная компания по производству морепродуктов базируется в Нортбруке, штат Иллинойс. Компания продает разнообразные продукты из морепродуктов из почти 25 стран для широкого круга клиентов, включая сети ресторанов, дистрибьюторов общественного питания, розничных продавцов и оптовиков.

В марте 2018 года CenSea присоединилась к Глобальной инициативе по устойчивому производству морепродуктов, глобальному партнерству компаний по производству морепродуктов, неправительственных организаций, экспертов и правительственных организаций, работающих в направлении более устойчивой индустрии морепродуктов. Управляющий директор GSSI Герман Виссе высоко оценил усилия CenSea, направленные на повышение устойчивости отрасли.

## № 15 – Inland Seafood



### SLOGAN/MOTTO:

*"Deliver Quality  
products, on a  
Clean truck, with a  
Courteous driver  
- On time."*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 350 миллионов долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 325 миллионов долларов США

СОЗДАНО: 1977

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Атланта, штат Джорджия, США

Крис Розенбергер, президент; Джоэл Нокс, генеральный директор;

БРЕНДЫ: Inland Lobster, Inland Ocean, Claw Island, Bright Water, Inland Seafood, Woodsmoke Provisions, Inland Market Premium Foods

Inland Seafood перерабатывает и реализует более 2000 свежих, замороженных, копченых и специализированных морепродуктов, что делает его крупнейшей в своем роде компанией на юго-востоке США. Компания специализируется на нескольких методах обработки - включая разделку, упаковку, хранение в замороженном виде и приготовление пищи - и имеет несколько испытательных кухонь на своем сертифицированном НАССР и SQF-предприятии в Атланте, штат Джорджия. В дополнение к своему объекту в Атланте, Inland также имеет распределительные объекты в Бирмингеме, штат Алабама; Новый Орлеан, Луизиана; и Шарлотта, Северная Каролина. Компания также управляет перерабатывающим заводом замороженных лобстеров в штате Мэн. Inland является членом Совета по лососю Национального института рыбного хозяйства.

## № 14 – H&N Foods International



ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 360 миллионов долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 340 миллионов долларов США

СОЗДАНО: 1981

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Вернон, Калифорния, США

Хуа Нго, президент

БРЕНДЫ: Blue River, Crystal Harvest, Mekong Basa, Ocean Jewel, Pacific Delight, Tiger Bay

H & N Group, Inc. является импортером и оптовым дистрибьютором продуктов из морепродуктов с офисами в Лос-Анджелесе, Сан-Франциско и Нью-Йорке. Основанная в 1981 году, компания является лидером отрасли в категориях свежих и замороженных морепродуктов и обслуживает крупнейшие продовольственные компании в Соединенных Штатах.

В феврале 2018 года H & N приобрела Network Commodities, оптовую компанию по продаже морепродуктов из Нью-Джерси. Эта покупка расширит географию и ассортимент компании.

## № 13 – American Seafoods



### **SLOGAN/MOTTO:**

*"Pride of the Sea"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 392 миллиона долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 380 миллионов долларов США

СОЗДАНО: 1981

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Сиэтл, штат Вашингтон, США

Микель Дарем, генеральный директор

American Seafoods является одной из крупнейших компаний по производству морепродуктов в США. Базируясь в Сиэтле, штат Вашингтон, с главным операционным центром в Датч-Харборе, штат Аляска, он владеет шестью современными рыбопромысловыми судами, работающими на Аляске и у северо-западного побережья США, где компания является основным держателем рыбных квот. American Seafoods также имеет офисы продаж в Азии и Европе.

## № 12 – Eastern Fish Co.



### **SLOGAN/MOTTO:**

*"Premium Quality  
Shrimp"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 440 миллионов долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 440 миллионов долларов США

СОЗДАНО: 1974

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Теанекс, Нью-Джерси, США

Том Мики, генеральный директор;

Эрик Блум, исполнительный директор и президент

БРЕНДЫ: Sail

Eastern Fish является одним из ведущих импортеров креветок в Соединенные Штаты с ежегодным оборотом более 72 миллионов фунтов креветок, как диких, так и выращенных на фермах, из 13 разных стран. Помимо креветок, компания также импортирует и продает морские гребешки, крабов, омаров, кальмаров и рыбу под своей маркой Sail. Компания была куплена японским конгломератом Marubeni Corp. в 2014 году и теперь имеет офисы в Таиланде, Эквадоре, Китае, Флориде, Массачусетсе, Калифорнии и Сиэтле, штат Вашингтон, в дополнение к международному офису продаж в Бельгии. В дополнение к своим фирменным продуктам Sail компания также предлагает услуги под частной торговой маркой, отвечая спецификациям розничных клиентов через свою обширную сеть поставщиков.

## № 11 – Clearwater Seafoods



### SLOGAN/MOTTO:

*"Remarkable Seafood,  
Responsible Choice."*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 474,8 млн долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 494 млн долларов США

СОЗДАНО: 1976

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Бедфорд, Новая Шотландия, Канада

Колин Макдональд, председатель; Ян Смит, генеральный директор

БРЕНДЫ: Clearwater

Clearwater Seafoods - одна из крупнейших вертикально интегрированных компаний по производству морепродуктов в Северной Америке. Она является ведущим держателем лицензий и квот на моллюсков в Канаде. На международном уровне он ловит морских гребешков, омаров, моллюсков, холодноводных креветок, крабов и донных рыб. Компания является владельцем Glaciar Pesquera, аргентинской дочерней компании, которая занимается сбором и продажей морских гребешков, и Macduff Shellfish Group, которая занимается добычей лангуста и водорослей в водах Великобритании. Он также владеет 75-процентной долей в Ньюфаундленде и Лабрадоре, канадской компании St. Anthony Seafoods, в партнерстве с St. Anthony Basin Resources Inc., которой принадлежит 25-процентная доля.

В 2017 году рост выручки был достигнут благодаря увеличению объемов продаж моллюсков, а также аргентинских морских гребешков.

## № 10 – Beaver Street Fisheries



### **SLOGAN/MOTTO:**

*"America's  
Seafood Experts"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 520 миллионов долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 500 миллионов долларов США

СОЗДАНО: 1950

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Джексонвилл, Флорида, США

Бен Фриш, Адам Фриш, Марк Фриш, Стивен Фриш, Совладельцы

БРЕНДЫ: Sea Best, HF's Outstanding Brand, Island Queen, Island Prince

Beaver Street Fisheries импортирует, производит и распространяет замороженные морепродукты под маркой Sea Best и выдающимися брендами HF. С более чем 1800 отдельными наименованиями в своем портфеле, Бивер-стрит предлагает один из крупнейших в мире продуктов из морепродуктов для клиентов, среди которых розничные бакалейные лавки, дистрибьюторы общественного питания и другие крупные пользователи их продуктов. Дочернее предприятие компании, Tropic Seafood, собирает и перерабатывает омаров и другие морепродукты, родом из Нассау, Багамские Острова, и продает их под брендами Island Queen и Island Prince. Теперь, в четвертом поколении семейного владения, семья Фриш захватила некогда небольшой розничный рыбный рынок в Уэст-Джексонвилле, штат Флорида, и превратила его в компанию за полмиллиарда долларов.

## № 9 – Marine Harvest USA and Canada



ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 552,4 млн долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 507,1 млн долларов США

СОЗДАНО: 2006

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Майами, Флорида, США

Альф-Хельге Аарског, генеральный директор

БРЕНДЫ: Delifish, Ducktrap, Clare Island Organic Salmon, Donegal Silver Salmon, Kendall Brook, Kritsen, La Couronne, Pieters, Sterling, Xalar

Marine Harvest USA специализируется на продажах выращиваемого лосося по всей Северной Америке от имени своей материнской компании Marine Harvest ASA, базирующейся в Норвегии. ASA - одна из крупнейших компаний по производству морепродуктов в мире и крупнейший в мире производитель атлантического лосося. В компании работает 11 700 человек, она управляет выращиванием лосося в 24 странах и продает свою продукцию более чем на 70 рынках по всему миру.



## № 8 – StarKist (Dongwon Group)



ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 642 миллиона долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 642 миллиона долларов США

СОЗДАНО: 1917

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Питтсбург, Пенсильвания, США

Эндрю Чо, президент и исполнительный директор

БРЕНДЫ: Starkist

StarKist, один из крупнейших в мире рыболовов-тунцов, производит полную розничную линию консервированного и пакетированного тунца. Компания была приобретена южнокорейским конгломератом Dongwon Industries в 2008 году за 300 миллионов долларов США (259 миллионов евро). Компания управляет производственным предприятием в Американском Самоа, на котором работают более 2000 человек. Компания также имеет перерабатывающие мощности в Эквадоре и Сенегале.

## № 7 – Nippon Suisan USA (Nissui)



### **SLOGAN/MOTTO:**

*"Trust the Gorton's  
Fisherman";  
"Sea. Taste. Enjoy!"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 753,7 млн. Долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 791,9 млн. Долларов США

СОЗДАНО: 1974

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Редмонд, штат Вашингтон, США

Норио Хосоми, генеральный директор и президент

БРЕНДЫ: Gorton's, Prime Selections, Atlantic Ocean, King & Prince, Mrs. Friday's, Pride of Alaska, Oceanway Seafood, Sushi Bob, Sensations, Fish Market Fresh

Nippon Suisan USA была основана в 1974 году как холдинг и контролирующая компания для всех компаний группы Nissui в Северной Америке, в которую входят Gorton's и FW Bryce (Глостер, Массачусетс), King & Prince Seafood (Брансуик, Джорджия), Unisea (Редмонд, Вашингтон). ) и Glacier Fish Co. (Сиэтл). На международном уровне японская компания Nippon Suisan Kaisha владеет 61 дочерним предприятием и 44 ассоциированными компаниями по всему миру, а ее годовой доход превышает 5 млрд долларов США (4,47 млрд евро).

## № 6 – Bumble Bee Seafoods



ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 900 миллионов долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 900 миллионов долларов США

СОЗДАНО: 1899

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Сан-Диего, Калифорния, США

Ян Тарп, временный генеральный директор

БРЕНДЫ: Bumble Bee, Clover Leaf, Wild Selections, Beach Cliff, Brunswick, Snow's, Anova

Компания Bumble Bee Foods, принадлежащая британской компании Lion Capital, производит полную линейку консервированных тунцов, лосося, сардин и специальных морепродуктов, продаваемых в Соединенных Штатах, Канаде и на Карибах.

## № 5 – Maruha Nichiro Corp.



MARUHA NICHIRO

**SLOGAN/MOTTO:**

*"Delicious Delight to  
the World"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 999,1 млн. Долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 911,4 млн. Долларов США

СОЗДАНО: 1880

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Сиэтл, штат Вашингтон, США

Сигеро Ито, президент и исполнительный директор

БРЕНДЫ: Westward Seafood, Alyeska Seafoods, Premier Pacific Seafoods, Peter Pan Seafoods, Trans-Ocean Products, Seacon America

Корпорация Maruha Nichiro Corp., которую многие считают самой крупной в мире компанией по производству морепродуктов, включает в себя множество глобальных подразделений, в том числе крупную компанию в Северной Америке. Базирующаяся в Токио, Япония, компания имеет давнюю историю рыболовства на Аляске, купив множество региональных филиалов, включая Westward Seafoods, Alyeska Seafoods, Premier Pacific Seafoods и Peter Pan Seafoods, все базирующиеся в Сиэтле, штат Вашингтон, а также Trans Ocean Products. в Беллингхэме, штат Вашингтон.

Дочернее предприятие компании Peter Pan Seafoods объявило в апреле 2018 года, что будет реконструировать перерабатывающий завод в Порт-Моллере на Аляске, который был уничтожен пожаром в 2017 году.

## № 4 – High Liner Foods



### **SLOGAN/MOTTO:**

*"Deliciously Simple  
Seafood"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 1,05 миллиона долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 956 миллионов долларов США

Основано: 1899

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Луненбург, Новая Шотландия, Канада

Род Хеппонсталл, президент и исполнительный директор

БРЕНДЫ: High Liner, Fisher Boy, Mirabel, Sea Cuisine, C. Worthy, Icelandic Seafood, FPI

В 2017 году компания High Liner Foods продала более 291,8 миллиона фунтов морепродуктов, что делает ее одним из крупнейших игроков в индустрии морепродуктов в Северной Америке. Компания, которая за последние 15 лет создала надежную платформу для роста на фоне продаж упакованных рыбных продуктов, распределяет свои продажи между Соединенными Штатами (70 процентов) и Канадой (30 процентов). В своем годовом отчете за 2017 год компания заявила, что будет стремиться к рационализации управления и более эффективному исполнению на производстве, а также внедрению инновационных продуктов для стимулирования будущего роста.

Сумма общих продаж компании выросла до 1,05 млрд долларов США в 2017 году, но в основном из-за поглощения Rubicon Resources, импортера креветок.

## № 3 – Tri Marine International



### **SLOGAN/MOTTO:**

*"Tuna Supply  
for your Business"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 1,1 млрд. Долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 1,1 миллиарда долларов США

СОЗДАНО: 1972

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Bellevue, Вашингтон, США

Ренато Курто, председатель, президент и исполнительный директор

БРЕНДЫ: Ocean Naturals, Choice Landing

Tri Marine - одна из крупнейших в мире компаний по производству тунца, в которой более 5000 сотрудников занимаются переработкой, торговлей и распространением тунца. Помимо владения собственными брендами тунца Ocean Naturals и Choice Land, Tri Marine также поставляет различные другие ведущие бренды тунца по всему миру. Компания эксплуатирует 14 кошельковых сейнеров, а также перерабатывающие заводы в Сан-Педро, Калифорния; Порт-Луи, Маврикий; Соломоновы Острова; Маршалловы Острова; Нинбо, Китай; Барранкилья, Колумбия; и Манта, Эквадор.

## № 2 – Thai Union North America



### **SLOGAN/MOTTO:**

*"Dive in and Sea the Possibilities"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 1,30 млрд. Долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 1,32 млрд. Долларов США

СОЗДАНО: 1914

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Эль Сегундо, Калифорния, США

Валентин Рамирес, Президент и генеральный директор COSI;

Брайан Розенберг, Президент и главный исполнительный директор COSFF

БРЕНДЫ: Chicken of the Sea, Asian Gold, Xcellent, Van Camps, Genova, Pacific Pearl, Ace of Diamonds

Thai Union North America – одна из крупнейших компаний-поставщиков морепродуктов в мире. Включает в себя компании Chicken of the Sea International (COSI), Chicken of the Sea Frozen Foods (COSFF), и US Pet Nutrition (USPN).

## № 1 – Cooke Aquaculture



### **SLOGAN/MOTTO:**

*"Refusing to Go with  
the Flow"*

ВСЕГО ПРОДАЖ 2017: 1,370 миллиарда долларов США

ВСЕГО ПРОДАЖ 2016: 1,482 миллиарда долларов США

СОЗДАНО: 1985

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: Черная Гавань, Нью-Брансуик, Канада

Гленн Кук, генеральный директор

БРЕНДЫ: True North Salmon, Heritage Salmon, Jail Island Salmon

Семейство компаний Cooke включает в себя глобальные подразделения по аквакультуре при Cooke Inc. и ее 100% дочернюю компанию Cooke Aquaculture Inc., а также канадское подразделение по аквакультуре, управляемое его филиалом, Kelly Cove Salmon Ltd. Компания также включает подразделения по производству морепродуктов под управлением Cooke Seafood USA. , Inc. и Icycle Seafoods, Inc.

В декабре 2017 года Cooke Inc. приобрела Omega Protein Corporation на общую сумму около 500 миллионов долларов США (428 миллионов евро).

За покупкой Omega в мае 2018 года последовало приобретение JC Seafoods Inc. в Майами, штат Флорида, которое за последние годы зарегистрировало годовой объем продаж в размере около 25 миллионов долларов США (21,7 миллиона евро).



2020

Приложение: Импорт и Экспорт отдельных  
видов морепродуктов в США за период  
2015-2019 гг.



ООО «Энергия Экспорта»

## Содержание

1. Импорт устриц в США .....	3
1.1 Импорт устриц по таможенным округам и странам .....	3
1.2 Импорт устриц по странам и таможенным округам .....	7
1.3 Импорт устриц по типу продукта и странам.....	10
1.4 Импорт устриц по странам и типу продукта.....	12
2. Экспорт устриц из США.....	15
2.1 Экспорт устриц по типу продукта и странам .....	15
2.2 Экспорт устриц по странам и типу продукта .....	19
3. Реэкспорт устриц из США .....	24
3.1 Реэкспорт устриц по типу продукта и странам.....	24
3.2 Реэкспорт устриц по странам и типу продукта.....	25
4. Импорт морских гребешков в США .....	27
4.1 Импорт морских гребешков по таможенным округам и странам .....	27
4.2 Импорт морских гребешков по странам и таможенным округам .....	31
4.3 Импорт морских гребешков по типу продукта и странам.....	35
4.4 Импорт морских гребешков по странам и типу продукта.....	37
5. Экспорт морских гребешков из США.....	40
5.1 Экспорт морских гребешков по типу продукта и странам .....	40
5.2 Экспорт морских гребешков по странам и типу продукта .....	47
6. Реэкспорт морских гребешков из США .....	57

6.1 Реэкспорт морских гребешков по типу продукта и странам.....	57
6.2 Реэкспорт морских гребешков по странам и типу продукта.....	60
7. Импорт мидий в США .....	65
7.1 Импорт мидий по таможенным округам и странам.....	65
7.2 Импорт мидий по странам и таможенным округам.....	69
7.3 Импорт мидий по типу продукта и странам .....	73
7.4 Импорт мидий по странам и типу продукта.....	76
8. Экспорт мидий из США.....	80
8.1 Экспорт мидий по типу продукта и странам .....	80
8.2 Экспорт мидий по странам и типу продукта .....	84
9. Реэкспорт мидий из США .....	89
9.1 Реэкспорт мидий по типу продукта и странам.....	89
9.2 Реэкспорт мидий по странам и типу продукта.....	91
10. Импорт трепанга в США .....	94
10.1 Импорт трепанга по таможенным округам и странам .....	94
10.2 Импорт трепанга по странам и таможенным округам.....	97
10.3 Импорт трепанга по типу продукта и странам .....	101
10.4 Импорт трепанга по странам и типу продукта .....	104
11. Экспорт трепанга из США .....	108
11.1 Экспорт трепанга по типу продукта и странам.....	108
11.2 Экспорт трепанга по странам и типу продукта.....	110
12. Реэкспорт трепанга из США .....	113

12.1	Резэкспорт трепанга по типу продукта и странам .....	113
12.2	Резэкспорт трепанга по странам и типу продукта .....	114
13.	Импорт морского ежа в США .....	115
13.1	Импорт морского ежа по таможенным округам и странам .....	115
13.2	Импорт морского ежа по странам и таможенным округам .....	118
13.3	Импорт морского ежа по типу продукта и странам .....	121
13.4	Импорт морского ежа по странам и типу продукта .....	123
14.	Экспорт морского ежа из США .....	125
14.1	Экспорт морского ежа по типу продукта и странам .....	125
14.2	Экспорт морского ежа по странам и типу продукта .....	127
15.	Резэкспорт морского ежа из США .....	129
15.1	Резэкспорт морского ежа по типу продукта и странам .....	129
15.2	Резэкспорт морского ежа по странам и типу продукта .....	130

# Приложение: Импорт и Экспорт отдельных видов морепродуктов в США за период 2015-2019 гг.

## 1. Импорт устриц в США

### 1.1 Импорт устриц по таможенным округам и странам

Округ/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Лос Анджелес</b>	<b>2 565 783</b>	<b>17 375 373</b>	<b>2 951 283</b>	<b>18 856 563</b>	<b>2 821 122</b>	<b>18 817 705</b>	<b>3 383 770</b>	<b>23 162 157</b>	<b>2 886 620</b>	<b>19 831 273</b>
Канада			2 062	33 685	5 377	77 501	3 192	43 747	17 465	218 500
Китай	671 193	4 525 358	960 490	6 145 773	1 039 215	6 544 233	1 336 633	8 957 559	798 840	5 237 189
Гонконг	285 140	1 329 820	276 120	1 281 800	213 921	1 038 148	220 625	1 240 280	197 554	1 119 440
Франция					454	6 400				
Япония	18 296	201 389	123 631	694 674	28 969	374 834	185 086	1 523 251	37 910	585 054
Малайзия	37 650	204 250								
Новая Зеландия	125 873	797 552	176 733	1 054 430	95 632	745 044	121 198	1 147 261	63 410	584 190
Южная Корея	1 425 231	10 290 251	1 411 824	9 641 062	1 435 971	10 020 972	1 517 036	10 250 059	1 771 441	12 086 900
Тайвань			423	5 139	1 583	10 573				
Таиланд	2 400	26 753								
<b>Портленд (Мэн)</b>	<b>1 181 085</b>	<b>8 957 126</b>	<b>1 379 639</b>	<b>10 856 298</b>	<b>1 559 895</b>	<b>12 177 963</b>	<b>1 698 489</b>	<b>13 418 409</b>	<b>1 742 004</b>	<b>15 356 722</b>
Канада	1 181 085	8 957 126	1 379 639	10 856 298	1 559 895	12 177 963	1 698 489	13 418 409	1 742 004	15 356 722

<b>Сиэтл</b>	<b>1 630 365</b>	<b>12 483 590</b>	<b>1 616 624</b>	<b>13 151 644</b>	<b>1 562 551</b>	<b>13 393 413</b>	<b>1 236 258</b>	<b>10 588 976</b>	<b>1 213 297</b>	<b>12 229 258</b>
Канада	1 378 804	10 946 319	1 339 066	11 445 478	1 197 691	11 221 855	931 428	8 664 082	1 048 375	11 149 701
Китай	249 248	1 515 758	277 498	1 703 276	364 860	2 171 558	304 830	1 924 894	162 288	1 051 215
Южная Корея	2 313	21 513	60	2 890					2 634	28 342
<b>Сан Диего</b>	<b>1 800 292</b>	<b>5 479 430</b>	<b>1 573 526</b>	<b>4 621 333</b>	<b>1 542 053</b>	<b>5 357 769</b>	<b>1 843 651</b>	<b>6 200 214</b>	<b>1 843 055</b>	<b>6 900 765</b>
Мексика	1 800 292	5 479 430	1 573 526	4 621 333	1 542 053	5 357 769	1 843 651	6 200 214	1 843 055	6 900 765
<b>Нью Йорк</b>	<b>1 281 511</b>	<b>8 260 347</b>	<b>1 189 593</b>	<b>7 649 362</b>	<b>1 343 451</b>	<b>8 508 522</b>	<b>1 797 929</b>	<b>11 654 481</b>	<b>949 011</b>	<b>6 153 415</b>
Канада	2 465	12 354			790	7 499			2 921	16 390
Китай	835 982	5 391 085	781 118	4 932 752	725 389	4 485 627	1 222 904	7 810 324	294 450	1 891 678
Гонконг	136 586	583 936	50 598	193 770	60 080	240 684	47 387	231 881	25 414	102 611
Италия	400	4 362								
Япония	25 600	309 193	99 093	682 604	154 659	959 255	159 032	1 103 956	146 613	832 316
Малайзия							13 387	51 267		
Южная Корея	280 478	1 959 417	257 464	1 837 196	402 533	2 815 457	355 219	2 457 053	479 295	3 307 127
Тайвань									318	3 293
Таиланд			1 320	3 040						
<b>Чикаго</b>	<b>966 765</b>	<b>5 936 462</b>	<b>851 838</b>	<b>5 419 081</b>	<b>902 140</b>	<b>5 714 661</b>	<b>1 070 306</b>	<b>6 815 686</b>	<b>745 816</b>	<b>4 724 530</b>
Канада							4 032	41 713	646	6 741
Китай	568 020	4 038 975	653 047	4 472 385	622 686	4 424 558	764 982	5 461 349	459 910	3 321 194
Япония	1 817	13 161			250	5 137	380	9 083	873	17 555
Южная Корея	396 928	1 884 326	198 791	946 696	279 204	1 284 966	300 912	1 303 541	284 387	1 379 040
<b>Балтимор</b>	<b>538 236</b>	<b>2 893 016</b>	<b>493 269</b>	<b>2 581 518</b>	<b>481 492</b>	<b>2 899 825</b>	<b>522 091</b>	<b>3 095 032</b>	<b>392 916</b>	<b>3 054 423</b>
Китай	37 862	217 597	43 511	327 588	54 187	461 472	91 221	692 590	89 268	605 831
Южная Корея	500 374	2 675 419	449 758	2 253 930	427 305	2 438 353	430 870	2 402 442	303 648	2 448 592
<b>Саванна</b>	<b>400 641</b>	<b>2 261 860</b>	<b>487 954</b>	<b>2 792 581</b>	<b>589 149</b>	<b>3 404 450</b>	<b>775 619</b>	<b>4 401 640</b>	<b>409 080</b>	<b>2 108 972</b>
Китай	283 826	1 651 737	394 532	2 295 306	488 009	2 929 520	688 190	4 021 876	276 603	1 497 254
Индонезия									14 263	44 310
Южная Корея	116 815	610 123	93 422	497 275	101 140	474 930	87 429	379 764	118 214	567 408
<b>Даллас</b>	<b>206 233</b>	<b>1 236 115</b>	<b>180 619</b>	<b>1 111 466</b>	<b>183 097</b>	<b>1 143 813</b>	<b>222 766</b>	<b>1 337 599</b>	<b>176 845</b>	<b>1 002 860</b>
Китай	143 665	945 517	155 671	993 656	108 253	800 778	147 922	1 014 199	72 224	529 079
Южная Корея	62 568	290 598	24 948	117 810	74 844	343 035	74 844	323 400	104 621	473 781
<b>Сан Франциско</b>	<b>105 915</b>	<b>844 543</b>	<b>263 559</b>	<b>1 645 662</b>	<b>207 200</b>	<b>1 297 224</b>	<b>144 712</b>	<b>1 121 017</b>	<b>104 400</b>	<b>839 683</b>
Канада	16 307	225 048	13 281	183 703	18 360	253 399	21 328	286 705	18 700	254 730
Китай	57 362	419 176	90 724	668 418	40 491	292 298	61 188	440 725	38 267	264 365
Япония	7 307	84 169	87 265	416 875	92 041	429 015	11 560	160 808	10 231	134 068
Южная Корея	24 939	116 150	72 289	376 666	56 308	322 512	50 636	232 779	37 202	186 520
<b>Норфолк</b>	<b>395 297</b>	<b>1 675 815</b>	<b>379 233</b>	<b>1 707 665</b>	<b>369 734</b>	<b>1 812 650</b>	<b>365 480</b>	<b>1 803 933</b>	<b>151 928</b>	<b>762 391</b>
Китай	246 717	1 078 799	250 743	1 141 548	261 956	1 326 148	311 561	1 569 585	60 166	341 062
Южная Корея	148 580	597 016	128 490	566 117	107 778	486 502	53 919	234 348	91 762	421 329
<b>Детройт</b>	<b>5 596</b>	<b>67 361</b>	<b>6 199</b>	<b>78 296</b>	<b>12 189</b>	<b>128 657</b>	<b>30 100</b>	<b>349 732</b>	<b>64 025</b>	<b>551 803</b>
Канада	5 596	67 361	6 199	78 296	12 189	128 657	30 100	349 732	64 025	551 803
<b>Сент Луис</b>	<b>147 553</b>	<b>1 080 164</b>	<b>144 309</b>	<b>1 089 216</b>	<b>129 529</b>	<b>936 291</b>	<b>100 231</b>	<b>752 096</b>	<b>55 002</b>	<b>409 461</b>

Китай	135 035	1 020 364	144 309	1 089 216	129 529	936 291	100 231	752 096	55 002	409 461
Южная Корея	12 518	59 800								
<b>Тампа (Флорида)</b>	<b>287 231</b>	<b>1 755 744</b>	<b>153 578</b>	<b>928 080</b>	<b>227 134</b>	<b>1 187 196</b>	<b>177 049</b>	<b>960 225</b>	<b>78 002</b>	<b>384 974</b>
Китай	162 813	1 137 372	61 903	446 122	88 925	542 610	63 974	425 238	2 544	18 100
Эквадор			16 329	104 400						
Южная Корея	124 418	618 372	75 346	377 558	138 209	644 586	113 075	534 987	75 458	366 874
<b>Майами</b>	<b>58 001</b>	<b>345 992</b>	<b>39 833</b>	<b>239 067</b>	<b>42 733</b>	<b>269 440</b>	<b>13 500</b>	<b>109 350</b>	<b>28 141</b>	<b>265 266</b>
Китай	41 234	223 104	39 833	239 067	29 233	162 790				
Южная Корея	16 767	122 888			13 500	106 650	13 500	109 350	28 141	265 266
<b>Хьюстон</b>	<b>90 729</b>	<b>502 444</b>	<b>128 592</b>	<b>692 410</b>	<b>48 081</b>	<b>249 960</b>	<b>177 189</b>	<b>953 350</b>	<b>48 117</b>	<b>231 582</b>
Китай	90 006	494 760	128 592	692 410	48 081	249 960	177 189	953 350	48 117	231 582
Южная Корея	723	7 684								
<b>Гонолулу</b>	<b>30 327</b>	<b>200 837</b>	<b>25 682</b>	<b>250 969</b>	<b>30 395</b>	<b>292 849</b>	<b>26 814</b>	<b>244 584</b>	<b>28 279</b>	<b>231 359</b>
Канада							1 432	22 031	1 958	26 790
Китай	1 428	11 690	1 632	13 360	1 020	8 350	2 040	17 040	2 652	22 152
Япония	5 038	56 478	5 704	89 723	7 920	112 579	2 924	39 593	4 140	58 522
Новая Зеландия	1 573	25 635	2 026	27 376	3 336	52 438	1 438	22 249	1 127	18 355
Южная Корея	22 288	107 034	16 320	120 510	18 119	119 482	18 980	143 671	18 402	105 540
<b>Грейт-Фолс</b>	<b>34 306</b>	<b>221 118</b>	<b>34 147</b>	<b>219 384</b>	<b>24 730</b>	<b>141 600</b>	<b>12 096</b>	<b>89 856</b>	<b>36 592</b>	<b>229 548</b>
Китай	21 787	169 368	34 147	219 384	12 211	86 400	12 096	89 856	36 592	229 548
Южная Корея	12 519	51 750			12 519	55 200				
<b>Кливленд</b>	<b>18 462</b>	<b>147 030</b>	<b>32 640</b>	<b>257 200</b>	<b>2 733</b>	<b>22 368</b>	<b>24 484</b>	<b>157 460</b>	<b>7 508</b>	<b>42 688</b>
Китай	18 462	147 030	32 640	257 200	2 720	20 136	24 452	149 874	7 508	42 688
Ирландия					13	2 232	32	7 586		
<b>Бостон</b>	<b>16 673</b>	<b>85 177</b>			<b>4 019</b>	<b>27 377</b>	<b>4 703</b>	<b>27 287</b>	<b>2 375</b>	<b>18 997</b>
Китай	4 154	26 977			4 019	27 377	4 703	27 287	2 375	18 997
Южная Корея	12 519	58 200								
<b>Новый Орлеан</b>	<b>42 190</b>	<b>182 850</b>	<b>22 277</b>	<b>161 242</b>					<b>1 421</b>	<b>17 200</b>
Китай			22 277	161 242						
Сальвадор									514	7 800
Южная Корея	42 190	182 850								
Вьетнам									907	9 400
<b>Филадельфия</b>	<b>136</b>	<b>2 025</b>			<b>300</b>	<b>6 995</b>	<b>591</b>	<b>10 687</b>	<b>34</b>	<b>12 160</b>
Канада	136	2 025			300	6 995	591	10 687		
Ирландия									34	12 160
<b>Баффало</b>	<b>476</b>	<b>4 918</b>	<b>15 874</b>	<b>96 724</b>	<b>2 541</b>	<b>26 379</b>	<b>587</b>	<b>7 094</b>		
Канада	476	4 918	4 919	47 986	2 541	26 379	587	7 094		
Новая Зеландия			10 955	48 738						
<b>Пембина</b>					<b>50</b>	<b>4 200</b>				
Канада					50	4 200				
<b>Портленд (Орегон)</b>	<b>2 040</b>	<b>16 550</b>	<b>2 040</b>	<b>16 550</b>						
Китай	2 040	16 550	2 040	16 550						

<b>Миннеаполис</b>			<b>6 732</b>	<b>41 679</b>						
Китай			6 732	41 679						
<b>Мобил</b>							<b>86 180</b>	<b>452 200</b>		
Китай							86 180	452 200		
<b>Общий итог</b>	<b>11 805 843</b>	<b>72 015 887</b>	<b>11 979 040</b>	<b>74 463 990</b>	<b>12 086 318</b>	<b>77 821 307</b>	<b>13 714 595</b>	<b>87 713 065</b>	<b>10 964 468</b>	<b>75 359 330</b>



## 1.2 Импорт устриц по странам и таможенным округам

Страна/Округ	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Канада</b>	<b>2 584 869</b>	<b>20 215 151</b>	<b>2 745 166</b>	<b>22 645 446</b>	<b>2 797 193</b>	<b>23 904 448</b>	<b>2 691 179</b>	<b>22 844 200</b>	<b>2 896 094</b>	<b>27 581 377</b>
Портленд (Мэн)	1 181 085	8 957 126	1 379 639	10 856 298	1 559 895	12 177 963	1 698 489	13 418 409	1 742 004	15 356 722
Сиэтл	1 378 804	10 946 319	1 339 066	11 445 478	1 197 691	11 221 855	931 428	8 664 082	1 048 375	11 149 701
Детройт	5 596	67 361	6 199	78 296	12 189	128 657	30 100	349 732	64 025	551 803
Сан Франциско	16 307	225 048	13 281	183 703	18 360	253 399	21 328	286 705	18 700	254 730
Лос Анджелес			2 062	33 685	5 377	77 501	3 192	43 747	17 465	218 500
Гонолулу							1 432	22 031	1 958	26 790
Нью Йорк	2 465	12 354			790	7 499			2 921	16 390
Чикаго							4 032	41 713	646	6 741
Филадельфия	136	2 025			300	6 995	591	10 687		
Пембина					50	4 200				
Баффало	476	4 918	4 919	47 986	2 541	26 379	587	7 094		
<b>Южная Корея</b>	<b>3 202 168</b>	<b>19 653 391</b>	<b>2 728 712</b>	<b>16 737 710</b>	<b>3 067 430</b>	<b>19 112 645</b>	<b>3 016 420</b>	<b>18 371 394</b>	<b>3 315 205</b>	<b>21 636 719</b>
Лос Анджелес	1 425 231	10 290 251	1 411 824	9 641 062	1 435 971	10 020 972	1 517 036	10 250 059	1 771 441	12 086 900
Нью Йорк	280 478	1 959 417	257 464	1 837 196	402 533	2 815 457	355 219	2 457 053	479 295	3 307 127
Балтимор	500 374	2 675 419	449 758	2 253 930	427 305	2 438 353	430 870	2 402 442	303 648	2 448 592
Чикаго	396 928	1 884 326	198 791	946 696	279 204	1 284 966	300 912	1 303 541	284 387	1 379 040
Саванна	116 815	610 123	93 422	497 275	101 140	474 930	87 429	379 764	118 214	567 408
Даллас	62 568	290 598	24 948	117 810	74 844	343 035	74 844	323 400	104 621	473 781
Норфолк	148 580	597 016	128 490	566 117	107 778	486 502	53 919	234 348	91 762	421 329
Тампа (Флорида)	124 418	618 372	75 346	377 558	138 209	644 586	113 075	534 987	75 458	366 874
Майами	16 767	122 888			13 500	106 650	13 500	109 350	28 141	265 266
Сан Франциско	24 939	116 150	72 289	376 666	56 308	322 512	50 636	232 779	37 202	186 520
Гонолулу	22 288	107 034	16 320	120 510	18 119	119 482	18 980	143 671	18 402	105 540
Сиэтл	2 313	21 513	60	2 890					2 634	28 342
Бостон	12 519	58 200								
Грейт-Фолс	12 519	51 750			12 519	55 200				
Хьюстон	723	7 684								
Новый Орлеан	42 190	182 850								
Сент Луис	12 518	59 800								
<b>Китай</b>	<b>3 570 834</b>	<b>23 031 217</b>	<b>4 081 439</b>	<b>25 856 932</b>	<b>4 020 784</b>	<b>25 470 106</b>	<b>5 400 296</b>	<b>34 760 042</b>	<b>2 406 806</b>	<b>15 711 395</b>
Лос Анджелес	671 193	4 525 358	960 490	6 145 773	1 039 215	6 544 233	1 336 633	8 957 559	798 840	5 237 189
Чикаго	568 020	4 038 975	653 047	4 472 385	622 686	4 424 558	764 982	5 461 349	459 910	3 321 194
Нью Йорк	835 982	5 391 085	781 118	4 932 752	725 389	4 485 627	1 222 904	7 810 324	294 450	1 891 678

Саванна	283 826	1 651 737	394 532	2 295 306	488 009	2 929 520	688 190	4 021 876	276 603	1 497 254
Сиэтл	249 248	1 515 758	277 498	1 703 276	364 860	2 171 558	304 830	1 924 894	162 288	1 051 215
Балтимор	37 862	217 597	43 511	327 588	54 187	461 472	91 221	692 590	89 268	605 831
Даллас	143 665	945 517	155 671	993 656	108 253	800 778	147 922	1 014 199	72 224	529 079
Сент Луис	135 035	1 020 364	144 309	1 089 216	129 529	936 291	100 231	752 096	55 002	409 461
Норфолк	246 717	1 078 799	250 743	1 141 548	261 956	1 326 148	311 561	1 569 585	60 166	341 062
Сан Франциско	57 362	419 176	90 724	668 418	40 491	292 298	61 188	440 725	38 267	264 365
Хьюстон	90 006	494 760	128 592	692 410	48 081	249 960	177 189	953 350	48 117	231 582
Грейт-Фолс	21 787	169 368	34 147	219 384	12 211	86 400	12 096	89 856	36 592	229 548
Кливленд	18 462	147 030	32 640	257 200	2 720	20 136	24 452	149 874	7 508	42 688
Гонолулу	1 428	11 690	1 632	13 360	1 020	8 350	2 040	17 040	2 652	22 152
Бостон	4 154	26 977			4 019	27 377	4 703	27 287	2 375	18 997
Тампа (Флорида)	162 813	1 137 372	61 903	446 122	88 925	542 610	63 974	425 238	2 544	18 100
Мобил							86 180	452 200		
Портленд (Орегон)	2 040	16 550	2 040	16 550						
Новый Орлеан			22 277	161 242						
Майами	41 234	223 104	39 833	239 067	29 233	162 790				
Миннеаполис			6 732	41 679						
<b>Мексика</b>	<b>1 800 292</b>	<b>5 479 430</b>	<b>1 573 526</b>	<b>4 621 333</b>	<b>1 542 053</b>	<b>5 357 769</b>	<b>1 843 651</b>	<b>6 200 214</b>	<b>1 843 055</b>	<b>6 900 765</b>
Сан Диего	1 800 292	5 479 430	1 573 526	4 621 333	1 542 053	5 357 769	1 843 651	6 200 214	1 843 055	6 900 765
<b>Япония</b>	<b>58 058</b>	<b>664 390</b>	<b>315 693</b>	<b>1 883 876</b>	<b>283 839</b>	<b>1 880 820</b>	<b>358 982</b>	<b>2 836 691</b>	<b>199 767</b>	<b>1 627 515</b>
Нью Йорк	25 600	309 193	99 093	682 604	154 659	959 255	159 032	1 103 956	146 613	832 316
Лос Анджелес	18 296	201 389	123 631	694 674	28 969	374 834	185 086	1 523 251	37 910	585 054
Сан Франциско	7 307	84 169	87 265	416 875	92 041	429 015	11 560	160 808	10 231	134 068
Гонолулу	5 038	56 478	5 704	89 723	7 920	112 579	2 924	39 593	4 140	58 522
Чикаго	1 817	13 161			250	5 137	380	9 083	873	17 555
<b>Гонконг</b>	<b>421 726</b>	<b>1 913 756</b>	<b>326 718</b>	<b>1 475 570</b>	<b>274 001</b>	<b>1 278 832</b>	<b>268 012</b>	<b>1 472 161</b>	<b>222 968</b>	<b>1 222 051</b>
Лос Анджелес	285 140	1 329 820	276 120	1 281 800	213 921	1 038 148	220 625	1 240 280	197 554	1 119 440
Нью Йорк	136 586	583 936	50 598	193 770	60 080	240 684	47 387	231 881	25 414	102 611
<b>Новая Зеландия</b>	<b>127 446</b>	<b>823 187</b>	<b>189 714</b>	<b>1 130 544</b>	<b>98 968</b>	<b>797 482</b>	<b>122 636</b>	<b>1 169 510</b>	<b>64 537</b>	<b>602 545</b>
Лос Анджелес	125 873	797 552	176 733	1 054 430	95 632	745 044	121 198	1 147 261	63 410	584 190
Гонолулу	1 573	25 635	2 026	27 376	3 336	52 438	1 438	22 249	1 127	18 355
Баффало			10 955	48 738						
<b>Индонезия</b>									<b>14 263</b>	<b>44 310</b>
Саванна									14 263	44 310
<b>Ирландия</b>					<b>13</b>	<b>2 232</b>	<b>32</b>	<b>7 586</b>	<b>34</b>	<b>12 160</b>
Филадельфия									34	12 160
Кливленд					13	2 232	32	7 586		
<b>Вьетнам</b>									<b>907</b>	<b>9 400</b>
Новый Орлеан									907	9 400
<b>Сальвадор</b>									<b>514</b>	<b>7 800</b>
Новый Орлеан									514	7 800

<b>Тайвань</b>			<b>423</b>	<b>5 139</b>	<b>1 583</b>	<b>10 573</b>			<b>318</b>	<b>3 293</b>
Нью Йорк									318	3 293
Лос Анджелес			423	5 139	1 583	10 573				
<b>Таиланд</b>	<b>2 400</b>	<b>26 753</b>	<b>1 320</b>	<b>3 040</b>						
Нью Йорк			1 320	3 040						
Лос Анджелес	2 400	26 753								
<b>Эквадор</b>			<b>16 329</b>	<b>104 400</b>						
Тампа (Флорида)			16 329	104 400						
<b>Малайзия</b>	<b>37 650</b>	<b>204 250</b>					<b>13 387</b>	<b>51 267</b>		
Нью Йорк							13 387	51 267		
Лос Анджелес	37 650	204 250								
<b>Франция</b>					<b>454</b>	<b>6 400</b>				
Лос Анджелес					454	6 400				
<b>Италия</b>	<b>400</b>	<b>4 362</b>								
Нью Йорк	400	4 362								
<b>Общий итог</b>	<b>11 805 843</b>	<b>72 015 887</b>	<b>11 979 040</b>	<b>74 463 990</b>	<b>12 086 318</b>	<b>77 821 307</b>	<b>13 714 595</b>	<b>87 713 065</b>	<b>10 964 468</b>	<b>75 359 330</b>

### 1.3 Импорт устриц по типу продукта и странам

Продукт/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Устрицы: консервированные</b>	<b>2 410 856</b>	<b>11 919 937</b>	<b>2 220 153</b>	<b>11 297 716</b>	<b>2 270 316</b>	<b>11 832 142</b>	<b>2 645 418</b>	<b>13 432 022</b>	<b>1 593 147</b>	<b>8 303 999</b>
Канада	621	31 500	631	23 225	357	27 280	265	22 220	75	6 276
Китай	984 787	4 742 156	1 219 921	5 983 021	1 056 905	5 356 470	1 540 911	7 588 994	437 230	2 037 796
Индонезия									14 263	44 310
Япония	56 598	636 129	57 541	820 388	72 034	947 108	70 087	908 998	73 895	971 392
Малайзия	37 650	204 250								
Южная Корея	1 328 800	6 279 149	940 740	4 468 042	1 141 020	5 501 284	1 034 155	4 911 810	1 067 684	5 244 225
Таиланд	2 400	26 753	1 320	3 040						
<b>Устрицы: консервированные копченые</b>	<b>2 757 161</b>	<b>19 888 585</b>	<b>3 049 251</b>	<b>21 431 586</b>	<b>3 247 120</b>	<b>22 378 726</b>	<b>4 272 008</b>	<b>30 015 334</b>	<b>2 302 429</b>	<b>16 896 232</b>
Канада							7	4 103		
Китай	2 410 004	17 422 957	2 670 312	18 964 309	2 827 456	19 559 544	3 815 839	26 939 048	1 969 576	13 673 599
Гонконг					26 722	106 000				
Южная Корея	347 157	2 465 628	378 939	2 467 277	392 942	2 713 182	456 162	3 072 183	332 853	3 222 633
<b>Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура</b>					<b>374 922</b>	<b>2 488 351</b>	<b>210 117</b>	<b>1 906 218</b>	<b>92 973</b>	<b>876 068</b>
Канада					5 027	39 200	2 578	32 721		
Гонконг					74 652	418 053	77 860	440 800	1 124	35 266
Ирландия					13	2 232				
Япония					56 058	334 352	61 114	860 887	7 711	187 000
Южная Корея					239 172	1 694 514	68 565	571 810	84 138	653 802
<b>Устрицы: сушеные/соленые - Дикие</b>					<b>317 151</b>	<b>1 383 194</b>	<b>175 090</b>	<b>757 332</b>	<b>149 455</b>	<b>594 931</b>
Канада							156	9 350		
Китай					56 403	216 000				
Гонконг					120 683	469 104	38 185	146 236	31 373	120 145
Ирландия							32	7 586	34	12 160
Япония					98 200	376 067	109 540	419 496	117 030	452 333
Малайзия							13 387	51 267		
Южная Корея					40 282	311 450	13 790	123 397	700	7 000
Тайвань					1 583	10 573			318	3 293
<b>Устрицы: замороженные - Аквакультура</b>					<b>631 909</b>	<b>4 628 263</b>	<b>1 181 574</b>	<b>7 985 116</b>	<b>1 400 856</b>	<b>9 561 749</b>
Канада					103 877	842 477	53 210	547 759	22 402	193 166
Гонконг					49 000	274 400	142 765	799 480	190 471	1 066 640
Япония							104 135	583 160	831	10 551
Мексика					14 367	15 651	2 696	15 098		
Новая Зеландия							1 438	22 249	1 127	18 355
Южная Корея					464 665	3 495 735	877 330	6 017 370	1 186 025	8 273 037
<b>Устрицы: замороженные - Дикие</b>					<b>325 892</b>	<b>2 363 922</b>	<b>485 007</b>	<b>3 071 518</b>	<b>564 471</b>	<b>3 558 710</b>
Япония					100	3 293	13 006	49 807	300	6 239

Новая Зеландия							113	2 750		
Южная Корея					325 792	2 360 629	471 888	3 018 961	563 264	3 543 071
VIETNAM									907	9 400
<b>Устрицы: замороженные/сушеные/соленые - Аквакультура</b>	<b>1 772 870</b>	<b>12 733 419</b>	<b>1 545 979</b>	<b>10 552 567</b>						
Канада	218 095	1 910 763	213 876	1 513 541						
Гонконг	101 670	627 200	109 732	644 600						
Япония			20 633	139 485						
Мексика	13 406	44 924	2 185	10 178						
Новая Зеландия	24 121	135 080								
Южная Корея	1 415 578	10 015 452	1 199 553	8 244 763						
<b>Устрицы: замороженные/сушеные/соленые - Дикие</b>	<b>210 744</b>	<b>905 788</b>	<b>556 155</b>	<b>2 518 270</b>						
Канада	757	5 015								
Китай	6 692	37 554	47 823	227 755						
Гонконг	183 470	702 620	184 876	708 000						
Япония	760	14 708	224 727	875 014						
Новая Зеландия	187	2 487	10 955	48 738						
Южная Корея	18 878	143 404	87 351	653 624						
Тайвань			423	5 139						
<b>Устрицы: живые/свежие - Аквакультура</b>	<b>3 960 561</b>	<b>22 533 535</b>	<b>4 011 993</b>	<b>25 223 496</b>	<b>4 524 232</b>	<b>30 328 640</b>	<b>4 446 877</b>	<b>28 208 612</b>	<b>4 632 481</b>	<b>33 925 216</b>
Канада	2 104 640	16 497 819	2 339 783	19 850 520	2 547 433	22 018 858	2 524 929	21 473 062	2 709 945	26 338 930
Франция					454	6 400				
Мексика	1 786 886	5 434 506	1 571 341	4 611 155	1 522 952	5 321 743	1 840 955	6 185 116	1 843 055	6 900 765
Новая Зеландия	1 386	23 148	2 026	27 376	3 336	52 438	1 963	17 201		
Южная Корея	67 649	578 062	98 843	734 445	450 057	2 929 201	79 030	533 233	79 481	685 521
<b>Устрицы: живые/свежие - Дикие</b>	<b>532 137</b>	<b>3 224 369</b>	<b>456 227</b>	<b>2 787 435</b>	<b>314 756</b>	<b>2 079 977</b>	<b>252 958</b>	<b>2 091 633</b>	<b>173 677</b>	<b>1 405 129</b>
Канада	260 756	1 770 054	190 876	1 258 160	140 499	976 633	110 034	754 985	110 267	820 939
Китай	10 068	38 558	4 463	31 980						
Гонконг	136 586	583 936	32 110	122 970	2 944	11 275	9 202	85 645		
Эквадор			16 329	104 400						
Япония	700	13 553	12 792	48 989	57 447	220 000	1 100	14 343		
Мексика					4 734	20 375				
Новая Зеландия	101 752	662 472	176 733	1 054 430	95 632	745 044	119 122	1 127 310	63 410	584 190
Южная Корея	22 275	155 796	22 924	166 506	13 500	106 650	13 500	109 350		
<b>Продукты из устриц: приготовленные</b>	<b>161 514</b>	<b>810 254</b>	<b>139 282</b>	<b>652 920</b>	<b>80 020</b>	<b>338 092</b>	<b>45 546</b>	<b>245 280</b>	<b>26 399</b>	<b>111 192</b>
Канада									24 825	95 962
Китай	159 283	789 992	138 920	649 867	80 020	338 092	43 546	232 000		
Сальвадор									514	7 800
Италия	400	4 362								
Южная Корея	1 831	15 900	362	3 053			2 000	13 280	1 060	7 430
<b>Устрицы: молодь</b>									<b>28 580</b>	<b>126 104</b>
Канада									28 580	126 104
<b>Общий итог</b>	<b>11 805 843</b>	<b>72 015 887</b>	<b>11 979 040</b>	<b>74 463 990</b>	<b>12 086 318</b>	<b>77 821 307</b>	<b>13 714 595</b>	<b>87 713 065</b>	<b>10 964 468</b>	<b>75 359 330</b>

## 1.4 Импорт устриц по странам и типу продукта

Страна/Продукт	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Канада</b>	<b>2 584 869</b>	<b>20 215 151</b>	<b>2 745 166</b>	<b>22 645 446</b>	<b>2 797 193</b>	<b>23 904 448</b>	<b>2 691 179</b>	<b>22 844 200</b>	<b>2 896 094</b>	<b>27 581 377</b>
Устрицы: консервированные	621	31 500	631	23 225	357	27 280	265	22 220	75	6 276
Устрицы: консервированные копченые							7	4 103		
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					5 027	39 200	2 578	32 721		
Устрицы: сушеные/соленые - Дикие							156	9 350		
Устрицы: замороженные - Аквакультура					103 877	842 477	53 210	547 759	22 402	193 166
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые - Аквакультура	218 095	1 910 763	213 876	1 513 541						
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые - Дикие	757	5 015								
Устрицы: живые/свежие - Аквакультура	2 104 640	16 497 819	2 339 783	19 850 520	2 547 433	22 018 858	2 524 929	21 473 062	2 709 945	26 338 930
Устрицы: живые/свежие - Дикие	260 756	1 770 054	190 876	1 258 160	140 499	976 633	110 034	754 985	110 267	820 939
Продукты из устриц: приготовленные									24 825	95 962
Устрицы: молодь									28 580	126 104
<b>Китай</b>	<b>3 570 834</b>	<b>23 031 217</b>	<b>4 081 439</b>	<b>25 856 932</b>	<b>4 020 784</b>	<b>25 470 106</b>	<b>5 400 296</b>	<b>34 760 042</b>	<b>2 406 806</b>	<b>15 711 395</b>
Устрицы: консервированные	984 787	4 742 156	1 219 921	5 983 021	1 056 905	5 356 470	1 540 911	7 588 994	437 230	2 037 796
Устрицы: консервированные копченые	2 410 004	17 422 957	2 670 312	18 964 309	2 827 456	19 559 544	3 815 839	26 939 048	1 969 576	13 673 599
Устрицы: сушеные/соленые - Дикие					56 403	216 000				
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые - Дикие	6 692	37 554	47 823	227 755						
Устрицы: живые/свежие - Дикие	10 068	38 558	4 463	31 980						
Продукты из устриц: приготовленные	159 283	789 992	138 920	649 867	80 020	338 092	43 546	232 000		
<b>Гонконг</b>	<b>421 726</b>	<b>1 913 756</b>	<b>326 718</b>	<b>1 475 570</b>	<b>274 001</b>	<b>1 278 832</b>	<b>268 012</b>	<b>1 472 161</b>	<b>222 968</b>	<b>1 222 051</b>
Устрицы: консервированные копченые					26 722	106 000				
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					74 652	418 053	77 860	440 800	1 124	35 266
Устрицы: сушеные/соленые - Дикие					120 683	469 104	38 185	146 236	31 373	120 145
Устрицы: замороженные - Аквакультура					49 000	274 400	142 765	799 480	190 471	1 066 640
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые - Аквакультура	101 670	627 200	109 732	644 600						
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые - Дикие	183 470	702 620	184 876	708 000						
Устрицы: живые/свежие - Дикие	136 586	583 936	32 110	122 970	2 944	11 275	9 202	85 645		
<b>Эквадор</b>			<b>16 329</b>	<b>104 400</b>						
Устрицы: живые/свежие - Дикие			16 329	104 400						
<b>Сальвадор</b>									<b>514</b>	<b>7 800</b>
Продукты из устриц: приготовленные									514	7 800

<b>Франция</b>					<b>454</b>	<b>6 400</b>				
Устрицы: живые/свежение - Аквакультура					454	6 400				
<b>Индонезия</b>									<b>14 263</b>	<b>44 310</b>
Устрицы: консервированные									14 263	44 310
<b>Ирландия</b>					<b>13</b>	<b>2 232</b>	<b>32</b>	<b>7 586</b>	<b>34</b>	<b>12 160</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					13	2 232				
Устрицы: сушеные/соленые - Дикие							32	7 586	34	12 160
<b>Италия</b>	<b>400</b>	<b>4 362</b>								
Продукты из устриц: приготовленные	400	4 362								
<b>Япония</b>	<b>58 058</b>	<b>664 390</b>	<b>315 693</b>	<b>1 883 876</b>	<b>283 839</b>	<b>1 880 820</b>	<b>358 982</b>	<b>2 836 691</b>	<b>199 767</b>	<b>1 627 515</b>
Устрицы: консервированные	56 598	636 129	57 541	820 388	72 034	947 108	70 087	908 998	73 895	971 392
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					56 058	334 352	61 114	860 887	7 711	187 000
Устрицы: сушеные/соленые - Дикие					98 200	376 067	109 540	419 496	117 030	452 333
Устрицы: замороженные - Аквакультура							104 135	583 160	831	10 551
Устрицы: замороженные - Дикие					100	3 293	13 006	49 807	300	6 239
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые - Аквакультура			20 633	139 485						
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые - Дикие	760	14 708	224 727	875 014						
Устрицы: живые/свежение - Дикие	700	13 553	12 792	48 989	57 447	220 000	1 100	14 343		
<b>Малайзия</b>	<b>37 650</b>	<b>204 250</b>					<b>13 387</b>	<b>51 267</b>		
Устрицы: консервированные	37 650	204 250								
Устрицы: сушеные/соленые - Дикие							13 387	51 267		
<b>Мексика</b>	<b>1 800 292</b>	<b>5 479 430</b>	<b>1 573 526</b>	<b>4 621 333</b>	<b>1 542 053</b>	<b>5 357 769</b>	<b>1 843 651</b>	<b>6 200 214</b>	<b>1 843 055</b>	<b>6 900 765</b>
Устрицы: замороженные - Аквакультура					14 367	15 651	2 696	15 098		
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые - Аквакультура	13 406	44 924	2 185	10 178						
Устрицы: живые/свежение - Аквакультура	1 786 886	5 434 506	1 571 341	4 611 155	1 522 952	5 321 743	1 840 955	6 185 116	1 843 055	6 900 765
Устрицы: живые/свежение - Дикие					4 734	20 375				
<b>Новая Зеландия</b>	<b>127 446</b>	<b>823 187</b>	<b>189 714</b>	<b>1 130 544</b>	<b>98 968</b>	<b>797 482</b>	<b>122 636</b>	<b>1 169 510</b>	<b>64 537</b>	<b>602 545</b>
Устрицы: замороженные - Аквакультура							1 438	22 249	1 127	18 355
Устрицы: замороженные - Дикие							113	2 750		
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые - Аквакультура	24 121	135 080								
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые - Дикие	187	2 487	10 955	48 738						
Устрицы: живые/свежение - Аквакультура	1 386	23 148	2 026	27 376	3 336	52 438	1 963	17 201		
Устрицы: живые/свежение - Дикие	101 752	662 472	176 733	1 054 430	95 632	745 044	119 122	1 127 310	63 410	584 190
<b>Южная Корея</b>	<b>3 202 168</b>	<b>19 653 391</b>	<b>2 728 712</b>	<b>16 737 710</b>	<b>3 067 430</b>	<b>19 112 645</b>	<b>3 016 420</b>	<b>18 371 394</b>	<b>3 315 205</b>	<b>21 636 719</b>
Устрицы: консервированные	1 328 800	6 279 149	940 740	4 468 042	1 141 020	5 501 284	1 034 155	4 911 810	1 067 684	5 244 225
Устрицы: консервированные копченые	347 157	2 465 628	378 939	2 467 277	392 942	2 713 182	456 162	3 072 183	332 853	3 222 633
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					239 172	1 694 514	68 565	571 810	84 138	653 802
Устрицы: сушеные/соленые - Дикие					40 282	311 450	13 790	123 397	700	7 000

Устрицы: замороженные - Аквакультура					464 665	3 495 735	877 330	6 017 370	1 186 025	8 273 037
Устрицы: замороженные - Дикие					325 792	2 360 629	471 888	3 018 961	563 264	3 543 071
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые - Аквакультура	1 415 578	10 015 452	1 199 553	8 244 763						
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые - Дикие	18 878	143 404	87 351	653 624						
Устрицы: живые/свежие - Аквакультура	67 649	578 062	98 843	734 445	450 057	2 929 201	79 030	533 233	79 481	685 521
Устрицы: живые/свежие - Дикие	22 275	155 796	22 924	166 506	13 500	106 650	13 500	109 350		
Продукты из устриц: приготовленные	1 831	15 900	362	3 053			2 000	13 280	1 060	7 430
<b>Тайвань</b>			<b>423</b>	<b>5 139</b>	<b>1 583</b>	<b>10 573</b>			<b>318</b>	<b>3 293</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Дикие					1 583	10 573			318	3 293
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые - Дикие			423	5 139						
<b>Таиланд</b>	<b>2 400</b>	<b>26 753</b>	<b>1 320</b>	<b>3 040</b>						
Устрицы: консервированные	2 400	26 753	1 320	3 040						
<b>VIETNAM</b>									<b>907</b>	<b>9 400</b>
Устрицы: замороженные - Дикие									907	9 400
<b>Общий итог</b>	<b>11 805 843</b>	<b>72 015 887</b>	<b>11 979 040</b>	<b>74 463 990</b>	<b>12 086 318</b>	<b>77 821 307</b>	<b>13 714 595</b>	<b>87 713 065</b>	<b>10 964 468</b>	<b>75 359 330</b>



## 2. Экспорт устриц из США

### 2.1 Экспорт устриц по типу продукта и странам

Продукт/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура</b>					<b>156 795</b>	<b>845 310</b>	<b>54 549</b>	<b>224 675</b>	<b>162 411</b>	<b>569 812</b>
Антигуа и Барбуда					5 504	27 150				
Аруба									630	7 683
Камерун									100	4 500
Канада									1 113	16 384
Чили									4 047	19 960
Китай					8 083	81 806				
Гонконг					29 137	96 400	17 946	75 759		
Колумбия					2 467	12 170	1 622	8 000		
Коста Рика					17 493	86 282				
Доминикана					10 094	71 599	18 573	55 600	45 128	225 616
Греция							3 852	19 000		
Гватемала							2 221	10 735		
Индонезия					8 080	26 314				
Израиль					15 106	145 800				
Ямайка					2 253	14 430	1 971	14 325		
Мексика					1 514	10 700			2 720	13 347
Панама					3 470	50 325				
Перу									6 066	29 920
Филлипины					8 757	43 194			6 080	35 210
Реюньон							5 474	27 000	47 527	123 570
Сент-Мартин					2 314	11 685				
Южная Корея							2 890	14 256		
Тайвань					32 150	101 615			49 000	93 622
Триндат и Тобаго					1 500	20 940				
Венесуэла					2 000	11 000				
Вьетнам					6 873	33 900				
<b>Устрицы: замороженные - Аквакультура</b>					<b>309 092</b>	<b>1 202 303</b>	<b>424 825</b>	<b>2 078 784</b>	<b>337 381</b>	<b>1 303 073</b>
Аруба					1 177	5 806				
Барбадос							73	3 434		
Канада					58 101	298 628	51 306	265 665	31 467	172 611
Китай							10 500	33 600		
Гонконг					64 250	331 016	87 159	606 399	56 128	537 652

Колумбия									363	7 950
Коста Рика									408	2 741
Эквадор									819	6 069
Франция							440	7 760		
Индия									1 170	9 914
Индонезия							9 600	63 745		
Ямайка				2 090	16 291	4 228	30 164	2 105		23 440
Япония				544	3 957					
Малайзия							8 038	39 645		
Мексика									1 196	6 205
Нидерланды				1 952	12 915					
Сент-Мартин				735	3 895	5 306	33 420			
Тайвань				180 080	526 914	233 639	854 816	243 725		536 491
Таиланд							14 536	140 136		
ОАЭ				163	2 881					
<b>Устрицы: замороженные/сушеные/соленые</b>	<b>638 096</b>	<b>2 571 999</b>	<b>451 052</b>	<b>1 654 788</b>						
Бахрейн	735	4 968	612	4 822						
Канада	84 901	376 592	59 927	277 645						
Китай	40 819	99 840	17 136	26 959						
Гонконг	101 884	692 169	66 100	273 897						
Колумбия	2 018	17 640								
Доминикана	457	4 536								
Эквадор			973	4 800						
Гватемала	1 070	7 886								
Индия			15 876	26 959						
Индонезия	47 984	263 346	7 326	51 000						
Италия	580	2 592								
Ямайка	2 236	13 085	7 722	50 095						
Япония	16 497	125 884	7 490	57 360						
Малайзия			25 100	123 804						
Мексика			1 519	7 493						
Нидерланды	475	10 113	2 250	3 400						
Филлипины			3 539	17 458						
Сент-Мартин			318	2 727						
Южная Корея	29 000	40 715								
Испания			46 931	231 483						
Тайвань	293 940	877 371	186 203	487 176						
Трикс и Кайкос			1 886	4 150						
Уругвай			144	3 560						
Вьетнам	15 500	35 262								
<b>Устрицы: живые/свежение</b>	<b>3 117 681</b>	<b>23 890 599</b>	<b>3 042 417</b>	<b>21 149 132</b>	<b>2 925 150</b>	<b>21 083 114</b>	<b>2 971 823</b>	<b>22 158 506</b>	<b>2 863 224</b>	<b>19 489 668</b>
Аруба					5 188	17 666				
Багамы			1 115	5 500						
Камбоджа									13 141	63 573
Канада	1 493 843	13 939 711	1 186 100	10 769 701	1 290 797	11 224 585	1 388 600	12 448 978	1 185 710	10 157 680

Китай	251 864	1 748 044	138 560	754 148	119 028	670 228	113 367	614 337	68 788	371 994
Гонконг	588 439	4 468 240	868 677	5 680 518	773 470	5 487 587	830 860	5 629 413	706 146	4 509 244
Колумбия	3 486	33 901	3 634	37 724	1 465	14 898	3 471	33 261	1 855	21 050
Коста Рика					709	3 499				
Доминикана			619	3 054						
Гватемала							253	2 520		
Гондурас	767	9 503								
Индонезия			667	3 291	7 000	29 576				
Италия									11 150	55 000
Ямайка			539	3 096			898	5 991	898	5 991
Япония	35 285	256 543	28 123	199 374	12 505	96 820	21 909	170 576	48 776	352 093
Малайзия	243 200	906 493	288 844	930 383	343 406	1 121 633	315 270	1 131 572	292 674	1 253 090
Нидерланды							897	12 689	89 596	441 922
Панама	159	3 994							296	5 000
Филлипины									3 450	19 044
Сингапур	296 652	1 514 596	237 001	1 419 592	205 248	1 356 745	205 723	1 144 959	190 614	1 097 552
Сент-Мартин	1 362	8 557								
Южная Африка			7 696	37 960						
Южная Корея	4 849	24 162								
Тайвань	195 722	972 375	220 164	1 024 975	76 783	607 228	65 310	753 456	70 869	372 469
Таиланд			33 802	174 403	19 136	110 752	23 944	196 254	426	3 000
ОАЭ	2 053	4 480								
Вьетнам			26 876	105 413	70 415	341 897	1 321	14 500	178 835	760 966
<b>Устрицы: обработанные/консервированные</b>	<b>40 887</b>	<b>277 869</b>	<b>28 545</b>	<b>185 018</b>	<b>26 069</b>	<b>118 170</b>	<b>29 844</b>	<b>149 959</b>	<b>33 616</b>	<b>254 735</b>
Аруба	802	4 712	510	2 999	694	4 080	891	5 216	804	7 098
Багамы	481	3 315							1 458	10 029
Бахрейн									604	8 793
Британская Вирджиния			728	2 988						
Канада	20 622	144 766	19 245	133 886	21 217	93 140	21 591	98 555	18 880	135 761
Китай	185	2 888								
Гонконг	6 256	27 000								
Колумбия	2 446	19 902								
Курако	1 360	16 875								
Доминикана	4 355	30 000								
Гренада			387	2 668						
Гватемала							1 272	8 448		
Гондурас									3 562	24 538
Италия							1 515	10 435		
Мексика							1 874	13 487		
Никарагуа									3 706	48 041
Сингапур							1 270	9 718	349	5 040
Сент-Мартин	680	2 921	4 643	18 307	3 618	15 580	1 431	4 100	4 253	15 435
Южная Корея	1 392	9 586	3 032	24 170	540	5 370				
ОАЭ	2 308	15 904								
<b>Устрицы: молодь</b>	<b>100</b>	<b>2 600</b>	<b>33 359</b>	<b>481 242</b>	<b>94 079</b>	<b>516 199</b>	<b>85 663</b>	<b>680 568</b>	<b>143 339</b>	<b>1 077 954</b>

Аруба					2 002	4 557				
Кайманы							2 310	4 504		
Китай					1 293	8 100			5 180	29 840
Гонконг			14 826	45 270	20 302	208 810	32 464	153 420	3 060	14 565
Коста Рика					90	3 010				
Эквадор			4 925	12 312						
Гренада	100	2 600								
Индия									42 600	106 500
Индонезия			13 608	423 660	24 920	68 500				
Италия							680	6 135	36 000	90 000
Япония					2 259	10 540	24 000	27 000		
Нидерланды							540	4 870		
Сингапур									326	5 320
Испания					43 213	212 682				
Таиланд							15 774	212 843	39 219	486 800
Вьетнам							9 895	271 796	16 954	344 929
<b>Общий итог</b>	<b>3 796 764</b>	<b>26 743 067</b>	<b>3 555 373</b>	<b>23 470 180</b>	<b>3 511 185</b>	<b>23 765 096</b>	<b>3 566 704</b>	<b>25 292 492</b>	<b>3 539 971</b>	<b>22 695 242</b>

## 2.2 Экспорт устриц по странам и типу продукта

Страна/Продукт	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Антигуа и Барбуда</b>					5 504	27 150				
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					5 504	27 150				
<b>Аруба</b>	802	4 712	510	2 999	9 061	32 109	891	5 216	1 434	14 781
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура									630	7 683
Устрицы: замороженные - Аквакультура					1 177	5 806				
Устрицы: живые/свежение					5 188	17 666				
Устрицы: обработанные/консервированные	802	4 712	510	2 999	694	4 080	891	5 216	804	7 098
Устрицы: молодь					2 002	4 557				
<b>Багамы</b>	481	3 315	1 115	5 500					1 458	10 029
Устрицы: живые/свежение			1 115	5 500						
Устрицы: обработанные/консервированные	481	3 315							1 458	10 029
<b>Бахрейн</b>	735	4 968	612	4 822					604	8 793
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	735	4 968	612	4 822						
Устрицы: обработанные/консервированные									604	8 793
<b>Барбадос</b>							73	3 434		
Устрицы: замороженные - Аквакультура							73	3 434		
<b>Британская Вирджиния</b>			728	2 988						
Устрицы: обработанные/консервированные			728	2 988						
<b>Камбоджа</b>									13 141	63 573
Устрицы: живые/свежение									13 141	63 573
<b>Камерун</b>									100	4 500
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура									100	4 500
<b>Канада</b>	1 599 366	14 461 069	1 265 272	11 181 232	1 370 115	11 616 353	1 461 497	12 813 198	1 237 170	10 482 436
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура									1 113	16 384
Устрицы: замороженные - Аквакультура					58 101	298 628	51 306	265 665	31 467	172 611
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	84 901	376 592	59 927	277 645						
Устрицы: живые/свежение	1 493 843	13 939 711	1 186 100	10 769 701	1 290 797	11 224 585	1 388 600	12 448 978	1 185 710	10 157 680
Устрицы: обработанные/консервированные	20 622	144 766	19 245	133 886	21 217	93 140	21 591	98 555	18 880	135 761
<b>Кайманы</b>							2 310	4 504		
Устрицы: молодь							2 310	4 504		
<b>Чили</b>									4 047	19 960
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура									4 047	19 960
<b>Китай</b>	292 868	1 850 772	155 696	781 107	128 404	760 134	123 867	647 937	73 968	401 834
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					8 083	81 806				

Устрицы: замороженные - Аквакультура							10 500	33 600		
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	40 819	99 840	17 136	26 959						
Устрицы: живые/свежие	251 864	1 748 044	138 560	754 148	119 028	670 228	113 367	614 337	68 788	371 994
Устрицы: обработанные/консервированные	185	2 888								
Устрицы: молодь					1 293	8 100			5 180	29 840
<b>Гонконг</b>	<b>696 579</b>	<b>5 187 409</b>	<b>949 603</b>	<b>5 999 685</b>	<b>887 159</b>	<b>6 123 813</b>	<b>968 429</b>	<b>6 464 991</b>	<b>765 334</b>	<b>5 061 461</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					29 137	96 400	17 946	75 759		
Устрицы: замороженные - Аквакультура					64 250	331 016	87 159	606 399	56 128	537 652
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	101 884	692 169	66 100	273 897						
Устрицы: живые/свежие	588 439	4 468 240	868 677	5 680 518	773 470	5 487 587	830 860	5 629 413	706 146	4 509 244
Устрицы: обработанные/консервированные	6 256	27 000								
Устрицы: молодь			14 826	45 270	20 302	208 810	32 464	153 420	3 060	14 565
<b>Колумбия</b>	<b>7 950</b>	<b>71 443</b>	<b>3 634</b>	<b>37 724</b>	<b>3 932</b>	<b>27 068</b>	<b>5 093</b>	<b>41 261</b>	<b>2 218</b>	<b>29 000</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					2 467	12 170	1 622	8 000		
Устрицы: замороженные - Аквакультура									363	7 950
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	2 018	17 640								
Устрицы: живые/свежие	3 486	33 901	3 634	37 724	1 465	14 898	3 471	33 261	1 855	21 050
Устрицы: обработанные/консервированные	2 446	19 902								
<b>Коста Рика</b>					<b>18 292</b>	<b>92 791</b>			<b>408</b>	<b>2 741</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					17 493	86 282				
Устрицы: замороженные - Аквакультура									408	2 741
Устрицы: живые/свежие					709	3 499				
Устрицы: молодь					90	3 010				
<b>Курако</b>	<b>1 360</b>	<b>16 875</b>								
Устрицы: обработанные/консервированные	1 360	16 875								
<b>Доминикана</b>	<b>4 812</b>	<b>34 536</b>			<b>10 094</b>	<b>71 599</b>	<b>18 573</b>	<b>55 600</b>	<b>45 128</b>	<b>225 616</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					10 094	71 599	18 573	55 600	45 128	225 616
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	457	4 536								
Устрицы: обработанные/консервированные	4 355	30 000								
<b>Доминика</b>			<b>619</b>	<b>3 054</b>						
Устрицы: живые/свежие			619	3 054						
<b>Эквадор</b>			<b>5 898</b>	<b>17 112</b>					<b>819</b>	<b>6 069</b>
Устрицы: замороженные - Аквакультура									819	6 069
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые			973	4 800						
Устрицы: молодь			4 925	12 312						
<b>Франция</b>							<b>440</b>	<b>7 760</b>		
Устрицы: замороженные - Аквакультура							440	7 760		
<b>Греция</b>							<b>3 852</b>	<b>19 000</b>		
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура							3 852	19 000		
<b>Гренада</b>	<b>100</b>	<b>2 600</b>	<b>387</b>	<b>2 668</b>						
Устрицы:			387	2 668						

обработанные/консервированные										
Устрицы: молодь	100	2 600								
<b>Гватемала</b>	<b>1 070</b>	<b>7 886</b>				<b>3 746</b>	<b>21 703</b>			
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура						2 221	10 735			
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	1 070	7 886								
Устрицы: живые/свежение						253	2 520			
Устрицы: обработанные/консервированные						1 272	8 448			
<b>Гондурас</b>	<b>767</b>	<b>9 503</b>						<b>3 562</b>	<b>24 538</b>	
Устрицы: живые/свежение	767	9 503								
Устрицы: обработанные/консервированные								3 562	24 538	
<b>Индия</b>			<b>15 876</b>	<b>26 959</b>				<b>43 770</b>	<b>116 414</b>	
Устрицы: замороженные - Аквакультура								1 170	9 914	
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые			15 876	26 959						
Устрицы: молодь								42 600	106 500	
<b>Индонезия</b>	<b>47 984</b>	<b>263 346</b>	<b>21 601</b>	<b>477 951</b>	<b>40 000</b>	<b>124 390</b>	<b>9 600</b>	<b>63 745</b>		
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					8 080	26 314				
Устрицы: замороженные - Аквакультура							9 600	63 745		
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	47 984	263 346	7 326	51 000						
Устрицы: живые/свежение			667	3 291	7 000	29 576				
Устрицы: молодь			13 608	423 660	24 920	68 500				
<b>Израиль</b>					<b>15 106</b>	<b>145 800</b>				
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					15 106	145 800				
<b>Италия</b>	<b>580</b>	<b>2 592</b>					<b>2 195</b>	<b>16 570</b>	<b>47 150</b>	<b>145 000</b>
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	580	2 592								
Устрицы: живые/свежение									11 150	55 000
Устрицы: обработанные/консервированные							1 515	10 435		
Устрицы: молодь						680	6 135	36 000	90 000	
<b>Ямайка</b>	<b>2 236</b>	<b>13 085</b>	<b>8 261</b>	<b>53 191</b>	<b>4 343</b>	<b>30 721</b>	<b>7 097</b>	<b>50 480</b>	<b>3 003</b>	<b>29 431</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					2 253	14 430	1 971	14 325		
Устрицы: замороженные - Аквакультура					2 090	16 291	4 228	30 164	2 105	23 440
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	2 236	13 085	7 722	50 095						
Устрицы: живые/свежение			539	3 096			898	5 991	898	5 991
<b>Япония</b>	<b>51 782</b>	<b>382 427</b>	<b>35 613</b>	<b>256 734</b>	<b>15 308</b>	<b>111 317</b>	<b>45 909</b>	<b>197 576</b>	<b>48 776</b>	<b>352 093</b>
Устрицы: замороженные - Аквакультура					544	3 957				
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	16 497	125 884	7 490	57 360						
Устрицы: живые/свежение	35 285	256 543	28 123	199 374	12 505	96 820	21 909	170 576	48 776	352 093
Устрицы: молодь					2 259	10 540	24 000	27 000		
<b>Малайзия</b>	<b>243 200</b>	<b>906 493</b>	<b>313 944</b>	<b>1 054 187</b>	<b>343 406</b>	<b>1 121 633</b>	<b>323 308</b>	<b>1 171 217</b>	<b>292 674</b>	<b>1 253 090</b>
Устрицы: замороженные - Аквакультура							8 038	39 645		
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые			25 100	123 804						
Устрицы: живые/свежение	243 200	906 493	288 844	930 383	343 406	1 121 633	315 270	1 131 572	292 674	1 253 090
<b>Мексика</b>			<b>1 519</b>	<b>7 493</b>	<b>1 514</b>	<b>10 700</b>	<b>1 874</b>	<b>13 487</b>	<b>3 916</b>	<b>19 552</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					1 514	10 700			2 720	13 347

Устрицы: замороженные - Аквакультура									1 196	6 205
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые			1 519	7 493						
Устрицы: обработанные/консервированные							1 874	13 487		
<b>Нидерланды</b>	<b>475</b>	<b>10 113</b>	<b>2 250</b>	<b>3 400</b>	<b>1 952</b>	<b>12 915</b>	<b>1 437</b>	<b>17 559</b>	<b>89 596</b>	<b>441 922</b>
Устрицы: замороженные - Аквакультура					1 952	12 915				
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	475	10 113	2 250	3 400						
Устрицы: живые/свежие							897	12 689	89 596	441 922
Устрицы: молодь							540	4 870		
<b>Никарагуа</b>									<b>3 706</b>	<b>48 041</b>
Устрицы: обработанные/консервированные									3 706	48 041
<b>Панама</b>	<b>159</b>	<b>3 994</b>			<b>3 470</b>	<b>50 325</b>			<b>296</b>	<b>5 000</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					3 470	50 325				
Устрицы: живые/свежие	159	3 994							296	5 000
<b>Перу</b>									<b>6 066</b>	<b>29 920</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура									6 066	29 920
<b>Филлипины</b>			<b>3 539</b>	<b>17 458</b>	<b>8 757</b>	<b>43 194</b>			<b>9 530</b>	<b>54 254</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					8 757	43 194			6 080	35 210
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые			3 539	17 458						
Устрицы: живые/свежие									3 450	19 044
<b>Реюньон</b>							<b>5 474</b>	<b>27 000</b>	<b>47 527</b>	<b>123 570</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура							5 474	27 000	47 527	123 570
<b>Сингапур</b>	<b>296 652</b>	<b>1 514 596</b>	<b>237 001</b>	<b>1 419 592</b>	<b>205 248</b>	<b>1 356 745</b>	<b>206 993</b>	<b>1 154 677</b>	<b>191 289</b>	<b>1 107 912</b>
Устрицы: живые/свежие	296 652	1 514 596	237 001	1 419 592	205 248	1 356 745	205 723	1 144 959	190 614	1 097 552
Устрицы: обработанные/консервированные							1 270	9 718	349	5 040
Устрицы: молодь									326	5 320
<b>Сент-Мартин</b>	<b>2 042</b>	<b>11 478</b>	<b>4 961</b>	<b>21 034</b>	<b>6 667</b>	<b>31 160</b>	<b>6 737</b>	<b>37 520</b>	<b>4 253</b>	<b>15 435</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					2 314	11 685				
Устрицы: замороженные - Аквакультура					735	3 895	5 306	33 420		
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые			318	2 727						
Устрицы: живые/свежие	1 362	8 557								
Устрицы: обработанные/консервированные	680	2 921	4 643	18 307	3 618	15 580	1 431	4 100	4 253	15 435
<b>Южная Африка</b>			<b>7 696</b>	<b>37 960</b>						
Устрицы: живые/свежие			7 696	37 960						
<b>Южная Корея</b>	<b>35 241</b>	<b>74 463</b>	<b>3 032</b>	<b>24 170</b>	<b>540</b>	<b>5 370</b>	<b>2 890</b>	<b>14 256</b>		
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура							2 890	14 256		
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	29 000	40 715								
Устрицы: живые/свежие	4 849	24 162								
Устрицы: обработанные/консервированные	1 392	9 586	3 032	24 170	540	5 370				
<b>Испания</b>			<b>46 931</b>	<b>231 483</b>	<b>43 213</b>	<b>212 682</b>				
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые			46 931	231 483						
Устрицы: молодь					43 213	212 682				



<b>Тайвань</b>	<b>489 662</b>	<b>1 849 746</b>	<b>406 367</b>	<b>1 512 151</b>	<b>289 013</b>	<b>1 235 757</b>	<b>298 949</b>	<b>1 608 272</b>	<b>363 594</b>	<b>1 002 582</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					32 150	101 615			49 000	93 622
Устрицы: замороженные - Аквакультура					180 080	526 914	233 639	854 816	243 725	536 491
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	293 940	877 371	186 203	487 176						
Устрицы: живые/свежие	195 722	972 375	220 164	1 024 975	76 783	607 228	65 310	753 456	70 869	372 469
<b>Таиланд</b>			<b>33 802</b>	<b>174 403</b>	<b>19 136</b>	<b>110 752</b>	<b>54 254</b>	<b>549 233</b>	<b>39 645</b>	<b>489 800</b>
Устрицы: замороженные - Аквакультура							14 536	140 136		
Устрицы: живые/свежие			33 802	174 403	19 136	110 752	23 944	196 254	426	3 000
Устрицы: молодь							15 774	212 843	39 219	486 800
<b>Триндад и Тобаго</b>					<b>1 500</b>	<b>20 940</b>				
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					1 500	20 940				
<b>Трикс и Кайкос</b>			<b>1 886</b>	<b>4 150</b>						
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые			1 886	4 150						
<b>ОАЭ</b>	<b>4 361</b>	<b>20 384</b>			<b>163</b>	<b>2 881</b>				
Устрицы: замороженные - Аквакультура					163	2 881				
Устрицы: живые/свежие	2 053	4 480								
Устрицы: обработанные/консервированные	2 308	15 904								
<b>Уругвай</b>			<b>144</b>	<b>3 560</b>						
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые			144	3 560						
<b>Венесуэла</b>					<b>2 000</b>	<b>11 000</b>				
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					2 000	11 000				
<b>Вьетнам</b>	<b>15 500</b>	<b>35 262</b>	<b>26 876</b>	<b>105 413</b>	<b>77 288</b>	<b>375 797</b>	<b>11 216</b>	<b>286 296</b>	<b>195 789</b>	<b>1 105 895</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					6 873	33 900				
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	15 500	35 262								
Устрицы: живые/свежие			26 876	105 413	70 415	341 897	1 321	14 500	178 835	760 966
Устрицы: молодь							9 895	271 796	16 954	344 929
<b>Общий итог</b>	<b>3 796 764</b>	<b>26 743 067</b>	<b>3 555 373</b>	<b>23 470 180</b>	<b>3 511 185</b>	<b>23 765 096</b>	<b>3 566 704</b>	<b>25 292 492</b>	<b>3 539 971</b>	<b>22 695 242</b>

## 3. Реэкспорт устриц из США

### 3.1 Реэкспорт устриц по типу продукта и странам

Продукт/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура</b>					<b>3 566</b>	<b>18 444</b>	<b>22 108</b>	<b>106 552</b>	<b>9 517</b>	<b>46 940</b>
Аргентина							19 171	94 558		
Барбадос					544	3 540				
Колумбия									9 517	46 940
Коста Рика							1 477	4 794		
Польша							1 460	7 200		
ОАЭ					3 022	14 904				
<b>Устрицы: замороженные - Аквакультура</b>					<b>7 687</b>	<b>35 207</b>			<b>5 413</b>	<b>25 980</b>
Канада					7 687	35 207			1 917	8 738
Гонконг									3 496	17 242
<b>Устрицы: замороженные/сушеные/соленые</b>	<b>43 587</b>	<b>252 347</b>	<b>6 543</b>	<b>62 953</b>						
Канада	3 497	16 572								
Кувейт	521	11 424	112	2 609						
Нидерланды	2 430	4 140	1 120	5 520						
Катар	1 265	26 819	651	16 100						
Саудовская Аравия	20 619	107 712	4 288	28 980						
ОАЭ	15 255	85 680	372	9 744						
<b>Устрицы: живые/свежие</b>	<b>16 807</b>	<b>176 991</b>	<b>5 337</b>	<b>48 597</b>	<b>1 399</b>	<b>14 542</b>	<b>8 886</b>	<b>43 829</b>		
Канада	521	5 648			991	11 704	8 886	43 829		
Китай	7 172	47 913	140	3 534						
Гонконг	7 316	111 234	4 156	38 563						
Катар					408	2 838				
Сингапур	1 680	8 696								
Тайвань	118	3 500								
Таиланд			1 041	6 500						
<b>Устрицы: обработанные/консервированные</b>	<b>1 651</b>	<b>20 602</b>	<b>424</b>	<b>2 909</b>	<b>3 733</b>	<b>29 624</b>	<b>2 997</b>	<b>19 144</b>	<b>380</b>	<b>2 879</b>
Канада	385	2 862	424	2 909			2 725	16 211	380	2 879
Китай					2 810	16 550				
Гонконг	865	14 976								
Мексика					286	2 652	272	2 933		
Панама					637	10 422				
Сент-Мартин	401	2 764								
<b>Устрицы: молодь</b>	<b>12 470</b>	<b>41 676</b>								
Гонконг	12 470	41 676								

<b>Общий итог</b>	<b>74 515</b>	<b>491 616</b>	<b>12 304</b>	<b>114 459</b>	<b>16 385</b>	<b>97 817</b>	<b>33 991</b>	<b>169 525</b>	<b>15 310</b>	<b>75 799</b>
-------------------	---------------	----------------	---------------	----------------	---------------	---------------	---------------	----------------	---------------	---------------

### 3.2 Реэкспорт устриц по странам и типу продукта

Страна/Продукт	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Аргентина</b>							<b>19 171</b>	<b>94 558</b>		
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура							19 171	94 558		
<b>Барбадос</b>					<b>544</b>	<b>3 540</b>				
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					544	3 540				
<b>Канада</b>	<b>4 403</b>	<b>25 082</b>	<b>424</b>	<b>2 909</b>	<b>8 678</b>	<b>46 911</b>	<b>11 611</b>	<b>60 040</b>	<b>2 297</b>	<b>11 617</b>
Устрицы: замороженные - Аквакультура					7 687	35 207			1 917	8 738
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	3 497	16 572								
Устрицы: живые/свежие	521	5 648			991	11 704	8 886	43 829		
Устрицы: обработанные/консервированные	385	2 862	424	2 909			2 725	16 211	380	2 879
<b>Китай</b>	<b>7 172</b>	<b>47 913</b>	<b>140</b>	<b>3 534</b>	<b>2 810</b>	<b>16 550</b>				
Устрицы: живые/свежие	7 172	47 913	140	3 534						
Устрицы: обработанные/консервированные					2 810	16 550				
<b>Гонконг</b>	<b>20 651</b>	<b>167 886</b>	<b>4 156</b>	<b>38 563</b>					<b>3 496</b>	<b>17 242</b>
Устрицы: замороженные - Аквакультура									3 496	17 242
Устрицы: живые/свежие	7 316	111 234	4 156	38 563						
Устрицы: обработанные/консервированные	865	14 976								
Устрицы: молодь	12 470	41 676								
<b>Колумбия</b>									<b>9 517</b>	<b>46 940</b>
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура									9 517	46 940
<b>Коста Рика</b>							<b>1 477</b>	<b>4 794</b>		
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура							1 477	4 794		
<b>Кувейт</b>	<b>521</b>	<b>11 424</b>	<b>112</b>	<b>2 609</b>						
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	521	11 424	112	2 609						
<b>Мексика</b>					<b>286</b>	<b>2 652</b>	<b>272</b>	<b>2 933</b>		
Устрицы: обработанные/консервированные					286	2 652	272	2 933		
<b>Нидерланды</b>	<b>2 430</b>	<b>4 140</b>	<b>1 120</b>	<b>5 520</b>						
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	2 430	4 140	1 120	5 520						
<b>Панама</b>					<b>637</b>	<b>10 422</b>				
Устрицы: обработанные/консервированные					637	10 422				
<b>Польша</b>							<b>1 460</b>	<b>7 200</b>		
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура							1 460	7 200		
<b>Катар</b>	<b>1 265</b>	<b>26 819</b>	<b>651</b>	<b>16 100</b>	<b>408</b>	<b>2 838</b>				
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	1 265	26 819	651	16 100						
Устрицы: живые/свежие					408	2 838				
<b>Саудовская Аравия</b>	<b>20 619</b>	<b>107 712</b>	<b>4 288</b>	<b>28 980</b>						
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	20 619	107 712	4 288	28 980						
<b>Сингапур</b>	<b>1 680</b>	<b>8 696</b>								

Устрицы: живые/свежие	1 680	8 696								
<b>Сент-Мартин</b>	<b>401</b>	<b>2 764</b>								
Устрицы: обработанные/консервированные	401	2 764								
<b>Тайвань</b>	<b>118</b>	<b>3 500</b>								
Устрицы: живые/свежие	118	3 500								
<b>Таиланд</b>			<b>1 041</b>	<b>6 500</b>						
Устрицы: живые/свежие			1 041	6 500						
<b>ОАЭ</b>	<b>15 255</b>	<b>85 680</b>	<b>372</b>	<b>9 744</b>	<b>3 022</b>	<b>14 904</b>				
Устрицы: сушеные/соленые - Аквакультура					3 022	14 904				
Устрицы: замороженные/сушеные/соленые	15 255	85 680	372	9 744						
<b>Общий итог</b>	<b>74 515</b>	<b>491 616</b>	<b>12 304</b>	<b>114 459</b>	<b>16 385</b>	<b>97 817</b>	<b>33 991</b>	<b>169 525</b>	<b>15 310</b>	<b>75 799</b>

## 4. Импорт морских гребешков в США

### 4.1 Импорт морских гребешков по таможенным округам и странам

Округ/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Портленд</b>	<b>4 271 726</b>	<b>103 759 298</b>	<b>3 791 130</b>	<b>93 841 751</b>	<b>3 333 203</b>	<b>77 238 016</b>	<b>3 558 267</b>	<b>76 930 076</b>	<b>3 695 439</b>	<b>78 878 752</b>
Аргентина	425 056	5 961 705	269 862	3 907 667						
Канада	3 837 716	97 706 587	3 514 339	89 720 689	3 333 203	77 238 016	3 554 947	76 890 490	3 691 990	78 842 029
Китай							1 363	11 433	3 449	36 723
Гренландия							1 179	18 200		
Япония	8 165	82 984	6 929	213 395						
Перу	789	8 022					778	9 953		
<b>Бостон</b>	<b>9 101 031</b>	<b>138 826 367</b>	<b>8 932 835</b>	<b>115 493 202</b>	<b>5 309 818</b>	<b>73 853 936</b>	<b>5 400 367</b>	<b>51 198 387</b>	<b>4 427 742</b>	<b>45 974 204</b>
Чили	101 220	1 437 249	87 653	1 698 702			55 796	715 032	54 162	635 742
Китай	4 867 095	38 812 162	6 150 719	41 768 536	3 134 488	26 877 685	3 424 165	19 091 235	1 137 059	4 774 050
Фареры									23 308	369 903
Япония	3 720 371	93 317 589	2 460 996	68 526 903	1 923 664	44 632 932	1 143 718	21 811 137	1 552 940	24 061 485
Перу	379 658	4 991 886	120 219	2 413 471	99 474	1 409 920	750 578	9 362 643	1 656 385	16 076 552
Филлипины	28 890	218 738	70 604	446 600	109 943	635 026	18 370	111 150		
Таиланд	3 797	48 743	42 644	638 990	7 563	104 580	7 740	107 190	3 888	56 472
Вьетнам					34 686	193 793				
<b>Лос Анджелес</b>	<b>2 687 064</b>	<b>31 070 803</b>	<b>2 880 439</b>	<b>38 086 889</b>	<b>2 399 042</b>	<b>30 511 372</b>	<b>3 528 799</b>	<b>34 009 187</b>	<b>1 766 047</b>	<b>23 065 287</b>
Австралия					2 395	396 000				
Канада			52 799	627 473						
Чили							15 876	332 500		
Китай	2 145 887	20 710 230	2 004 005	19 819 646	1 817 020	17 989 744	2 883 028	20 421 319	870 848	4 852 813
Гонконг	32 936	1 018 441	88 228	2 449 629	41 341	738 538	42 469	1 682 688	60 062	2 834 351
Франция	103 829	427 009	94 132	424 505	125 944	533 963	99 709	507 647	84 001	355 343
Япония	307 680	8 113 008	513 416	13 744 807	370 124	10 274 950	396 897	10 230 824	661 177	14 286 874
Малайзия							2 023	8 378		
Перу	91 851	773 380	20 360	241 972	41 419	561 524	82 237	786 338	82 717	673 141
Филлипины			105 285	759 227			3 468	23 692		
Южная Корея	3 475	18 230	1 344	10 846					1 250	20 250
Испания	81	2 045			144	3 531			359	9 034
Тайвань	905	6 095	120	4 562	655	13 122			392	4 900
Вьетнам	420	2 365	750	4 222			3 092	15 801	5 241	28 581
<b>Нью Йорк</b>	<b>1 976 525</b>	<b>28 420 857</b>	<b>2 514 111</b>	<b>31 252 517</b>	<b>2 476 479</b>	<b>29 692 520</b>	<b>2 181 122</b>	<b>22 081 160</b>	<b>1 957 179</b>	<b>20 199 283</b>
Аргентина					335 670	4 873 659	436 050	5 314 429	274 380	3 122 661

Чили	9 488	126 364	114 256	1 334 653	36 537	590 697	36 050	474 432	81 313	975 873
Китай	559 457	5 207 479	783 656	8 331 775	1 054 216	10 154 654	1 099 047	8 167 675	583 563	3 269 583
Гонконг	35 452	1 794 725	29 617	1 761 960	56 068	1 556 070	39 702	1 084 028	20 666	887 904
Фареры									46 369	737 131
Франция	105 331	546 591	105 656	490 507	160 874	663 821	116 273	603 904	66 037	328 477
Япония	499 927	12 831 990	389 962	9 159 973	191 022	5 607 465	85 559	3 698 772	213 269	5 983 370
Малайзия							1 814	7 770		
Перу	355 794	5 402 616	167 855	3 311 386	96 762	1 759 658	51 382	589 253	256 234	2 676 760
Филлипины	257 881	1 263 812	720 716	4 472 491	303 908	1 644 083	266 656	1 383 853	403 065	1 922 311
Южная Корея									260	2 454
Испания	1 015	19 349	715	13 909	658	15 930	589	15 444	1 331	39 788
Тайвань									10 692	252 971
Таиланд	106 415	810 091								
Венесуэла			2 560	25 600						
Вьетнам	45 765	417 840	199 118	2 350 263	240 764	2 826 483	48 000	741 600		
<b>Норфолк</b>	<b>2 947 436</b>	<b>35 309 019</b>	<b>3 188 853</b>	<b>32 311 574</b>	<b>2 683 511</b>	<b>31 953 699</b>	<b>2 328 124</b>	<b>24 142 444</b>	<b>1 253 315</b>	<b>11 716 262</b>
Аргентина	2 165 145	24 917 392	2 417 668	26 145 300	2 201 102	27 682 325	1 756 242	20 091 114	1 044 331	9 834 108
Чили			13 885	170 840	36 370	468 387				
Китай	659 601	7 794 923	697 425	4 947 855	437 874	3 660 787	527 399	3 431 078	83 647	721 844
Франция							7 388	28 558	4 477	17 305
Индонезия			19 051	440 670						
Япония	104 543	2 320 648	40 824	606 909	8 165	142 200	19 051	347 000	120 860	1 143 005
Перу	18 147	276 056					18 044	244 694		
<b>Сан Диего</b>	<b>44 757</b>	<b>566 291</b>	<b>67 502</b>	<b>693 973</b>	<b>49 967</b>	<b>855 456</b>	<b>1 859 336</b>	<b>15 842 066</b>	<b>1 237 266</b>	<b>9 517 730</b>
Мексика	44 757	566 291	67 502	693 973	49 967	855 456	1 859 336	15 842 066	1 237 266	9 517 730
<b>Сан Франциско</b>	<b>188 500</b>	<b>3 295 597</b>	<b>211 810</b>	<b>3 043 801</b>	<b>161 609</b>	<b>3 622 142</b>	<b>233 644</b>	<b>4 915 612</b>	<b>161 860</b>	<b>8 790 154</b>
Китай	21 202	275 120	18 277	205 673	10 782	139 042	80 509	620 908	24 303	180 868
Гонконг	1 297	56 153	5 568	25 668	5 888	26 205	7 365	34 437	8 782	43 120
Франция	80 174	354 448	83 208	372 666	104 242	424 571	99 955	477 125	38 533	159 961
Япония	67 606	2 386 363	102 406	2 419 741	40 313	3 030 162	43 205	3 770 570	89 821	8 401 730
Малайзия							1 452	6 053		
Сингапур	16 409	213 312								
Испания			111	2 278						
Тайвань			914	10 310					55	2 414
Вьетнам	1 812	10 201	1 326	7 465	384	2 162	1 158	6 519	366	2 061
<b>Саванна</b>	<b>186 987</b>	<b>744 497</b>	<b>340 029</b>	<b>2 956 960</b>	<b>1 243 749</b>	<b>6 067 242</b>	<b>691 339</b>	<b>4 968 004</b>	<b>481 627</b>	<b>2 719 259</b>
Китай	174 019	554 460	340 029	2 956 960	1 216 614	5 756 674	596 084	4 308 504	364 335	1 097 216
Гонконг							95 255	659 500		
Франция					12 204	51 903				
Япония	250	6 853							99 153	1 368 504
Перу	12 718	183 184			14 931	258 665			18 139	253 539
<b>Тампа</b>	<b>214 590</b>	<b>1 290 999</b>	<b>558 185</b>	<b>3 446 875</b>	<b>122 873</b>	<b>885 896</b>	<b>248 558</b>	<b>1 299 893</b>	<b>291 784</b>	<b>1 671 301</b>
Китай	214 590	1 290 999	555 725	3 416 347	105 033	547 967	248 558	1 299 893	157 978	841 735
Япония									99 704	513 080
Перу					17 840	337 929			34 102	316 486

Венесуэла			2 460	30 528						
<b>Чикаго</b>	<b>118 447</b>	<b>628 011</b>	<b>116 933</b>	<b>1 217 919</b>	<b>287 383</b>	<b>1 743 325</b>	<b>396 404</b>	<b>2 237 628</b>	<b>216 437</b>	<b>1 459 521</b>
Китай	63 049	339 930	62 566	937 870	201 116	1 290 080	347 798	1 956 322	75 296	427 540
Франция	46 111	196 837	50 621	214 969	79 424	334 967	47 716	262 337	28 816	133 390
Япония	9 287	91 244	3 446	62 980	5 811	106 360	890	18 969	112 193	893 221
Южная Корея			300	2 100	900	6 144				
Испания					132	5 774			132	5 370
<b>Ногалес</b>	<b>10 537</b>	<b>171 995</b>	<b>18 010</b>	<b>252 547</b>	<b>25 879</b>	<b>435 532</b>	<b>32 825</b>	<b>702 596</b>	<b>74 277</b>	<b>1 368 281</b>
Мексика	10 537	171 995	18 010	252 547	25 879	435 532	32 825	702 596	74 277	1 368 281
<b>Хьюстон</b>	<b>38 193</b>	<b>248 739</b>	<b>30 009</b>	<b>179 725</b>	<b>37 294</b>	<b>138 872</b>	<b>45 560</b>	<b>274 199</b>	<b>145 051</b>	<b>916 714</b>
Китай			13 608	82 125			19 958	132 500	58 109	167 640
Гонконг	992	78 063								
Франция	37 201	170 676	14 595	83 149	37 294	138 872	25 602	141 699	38 143	181 657
Япония			1 806	14 451						
Перу									48 799	567 417
<b>Сиэтл</b>	<b>166 162</b>	<b>2 216 900</b>	<b>161 265</b>	<b>2 225 797</b>	<b>176 638</b>	<b>1 925 602</b>	<b>218 309</b>	<b>1 918 294</b>	<b>100 461</b>	<b>873 657</b>
Канада	43 213	707 851	508	14 560	272	4 588	1 542	14 450	2 738	26 616
Китай	102 796	1 267 399	155 136	2 093 856	172 384	1 877 413	215 427	1 873 568	49 121	280 895
Франция							436	4 446	20 518	101 891
Япония	4 393	120 924	5 160	108 467	45	2 450	638	18 184	27 712	454 142
Малайзия					2 500	10 490				
Перу	15 294	111 331								
Испания	466	9 395	461	8 914	1 437	30 661	266	7 646	372	10 113
<b>Майами</b>	<b>315 357</b>	<b>2 400 118</b>	<b>249 530</b>	<b>1 873 863</b>	<b>312 786</b>	<b>3 196 526</b>	<b>291 751</b>	<b>2 093 891</b>	<b>127 791</b>	<b>646 412</b>
Чили			21 189	410 455	65 540	964 927	78 250	1 129 316	4 124	87 570
Китай	242 385	1 630 910	164 711	1 106 336	161 436	1 404 270	176 904	753 750	81 486	322 820
Франция	22 783	97 728	42 945	172 097	53 410	213 487	36 597	210 825	36 669	178 798
Япония			119	3 334					2 722	33 300
Перу	36 918	573 332	1 512	46 564	32 400	613 842			2 790	23 924
Филлипины	12 992	96 093	19 054	135 077						
Испания	279	2 055								
<b>Баффало</b>	<b>28 876</b>	<b>470 452</b>	<b>35 996</b>	<b>773 174</b>	<b>41 055</b>	<b>880 009</b>	<b>4 506</b>	<b>101 765</b>	<b>27 333</b>	<b>616 745</b>
Аргентина	2 382	32 647								
Канада	227	3 624			24 494	530 950			27 333	616 745
Китай	4 763	74 235	35 996	773 174	16 561	349 059				
Исландия							1 240	40 565		
Перу	21 504	359 946					3 266	61 200		
<b>Гонolulu</b>	<b>5 897</b>	<b>192 794</b>	<b>39 188</b>	<b>613 280</b>	<b>42 372</b>	<b>636 154</b>	<b>36 848</b>	<b>618 215</b>	<b>26 305</b>	<b>397 406</b>
Китай	918	7 380	4 244	35 872	6 816	49 280	1 326	10 985		
Гонконг							140	18 085		
Япония	4 979	185 414	34 944	577 408	35 556	586 874	35 382	589 145	26 305	397 406
<b>Огденбург</b>	<b>28 099</b>	<b>302 500</b>	<b>3 375</b>	<b>50 666</b>	<b>10 765</b>	<b>349 054</b>	<b>7 521</b>	<b>135 414</b>	<b>9 892</b>	<b>225 503</b>
Канада							7 521	135 414	9 892	225 503
Китай	14 833	148 898	3 375	50 666						
Исландия					1 240	23 373				

Япония	500	5 712								
Перу	12 766	147 890			9 525	325 681				
<b>Детройт</b>	<b>18 782</b>	<b>186 286</b>			<b>37 871</b>	<b>481 839</b>	<b>16 971</b>	<b>159 054</b>	<b>2 932</b>	<b>94 664</b>
Канада	2 267	18 800			22 902	363 039	2 002	38 604	2 932	94 664
Китай	16 515	167 486			14 969	118 800	14 969	120 450		
<b>Балтимор</b>	<b>400</b>	<b>2 759</b>	<b>400</b>	<b>2 543</b>					<b>9 072</b>	<b>29 000</b>
Китай									9 072	29 000
Южная Корея	400	2 759	400	2 543						
<b>Сан-Хуан</b>									<b>283</b>	<b>4 072</b>
Испания									283	4 072
<b>Миннеаполис</b>	<b>325</b>	<b>23 122</b>	<b>1 020</b>	<b>7 906</b>						
Китай			1 020	7 906						
Норвегия	325	23 122								
<b>Филадельфия</b>	<b>5 122</b>	<b>46 550</b>	<b>3 857</b>	<b>59 209</b>						
Перу	5 122	46 550	3 857	59 209						
<b>Сейнт Олбанс</b>	<b>1 170</b>	<b>21 356</b>	<b>5 484</b>	<b>83 220</b>						
Китай			5 484	83 220						
Перу	1 170	21 356								
<b>Грейт-Фолс</b>			<b>2 520</b>	<b>17 000</b>						
Китай			2 520	17 000						
<b>Общий итог</b>	<b>22 355 983</b>	<b>350 195 310</b>	<b>23 152 481</b>	<b>328 484 391</b>	<b>18 752 294</b>	<b>264 467 192</b>	<b>21 080 251</b>	<b>243 627 885</b>	<b>16 012 093</b>	<b>209 164 207</b>



## 4.2 Импорт морских гребешков по странам и таможенным округам

Страна/Округ	2 015		2 016		2 017		2 018		2 019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Канада</b>	<b>3 883 423</b>	<b>98 436 862</b>	<b>3 567 646</b>	<b>90 362 722</b>	<b>3 380 871</b>	<b>78 136 593</b>	<b>3 566 012</b>	<b>77 078 958</b>	<b>3 734 885</b>	<b>79 805 557</b>
Портленд	3 837 716	97 706 587	3 514 339	89 720 689	3 333 203	77 238 016	3 554 947	76 890 490	3 691 990	78 842 029
Баффало	227	3 624			24 494	530 950			27 333	616 745
Огденбург							7 521	135 414	9 892	225 503
Детройт	2 267	18 800			22 902	363 039	2 002	38 604	2 932	94 664
Сизтл	43 213	707 851	508	14 560	272	4 588	1 542	14 450	2 738	26 616
Лос Анджелес			52 799	627 473						
<b>Япония</b>	<b>4 727 701</b>	<b>119 462 729</b>	<b>3 560 008</b>	<b>95 438 368</b>	<b>2 574 700</b>	<b>64 383 393</b>	<b>1 725 340</b>	<b>40 484 601</b>	<b>3 005 856</b>	<b>57 536 117</b>
Бостон	3 720 371	93 317 589	2 460 996	68 526 903	1 923 664	44 632 932	1 143 718	21 811 137	1 552 940	24 061 485
Лос Анджелес	307 680	8 113 008	513 416	13 744 807	370 124	10 274 950	396 897	10 230 824	661 177	14 286 874
Сан Франциско	67 606	2 386 363	102 406	2 419 741	40 313	3 030 162	43 205	3 770 570	89 821	8 401 730
Нью Йорк	499 927	12 831 990	389 962	9 159 973	191 022	5 607 465	85 559	3 698 772	213 269	5 983 370
Саванна	250	6 853							99 153	1 368 504
Норфолк	104 543	2 320 648	40 824	606 909	8 165	142 200	19 051	347 000	120 860	1 143 005
Чикаго	9 287	91 244	3 446	62 980	5 811	106 360	890	18 969	112 193	893 221
Тампа									99 704	513 080
Сизтл	4 393	120 924	5 160	108 467	45	2 450	638	18 184	27 712	454 142
Гонолулу	4 979	185 414	34 944	577 408	35 556	586 874	35 382	589 145	26 305	397 406
Майами			119	3 334					2 722	33 300
Хьюстон			1 806	14 451						
Портленд	8 165	82 984	6 929	213 395						
Огденбург	500	5 712								
<b>Перу</b>	<b>951 731</b>	<b>12 895 549</b>	<b>313 803</b>	<b>6 072 602</b>	<b>312 351</b>	<b>5 267 219</b>	<b>906 285</b>	<b>11 054 081</b>	<b>2 099 166</b>	<b>20 587 819</b>
Бостон	379 658	4 991 886	120 219	2 413 471	99 474	1 409 920	750 578	9 362 643	1 656 385	16 076 552
Нью Йорк	355 794	5 402 616	167 855	3 311 386	96 762	1 759 658	51 382	589 253	256 234	2 676 760
Лос Анджелес	91 851	773 380	20 360	241 972	41 419	561 524	82 237	786 338	82 717	673 141
Хьюстон									48 799	567 417
Тампа					17 840	337 929			34 102	316 486
Саванна	12 718	183 184			14 931	258 665			18 139	253 539
Майами	36 918	573 332	1 512	46 564	32 400	613 842			2 790	23 924
Сейнт Олбанс	1 170	21 356								
Огденбург	12 766	147 890			9 525	325 681				
Баффало	21 504	359 946					3 266	61 200		
Сизтл	15 294	111 331								
Портленд	789	8 022					778	9 953		
Филадельфия	5 122	46 550	3 857	59 209						
Норфолк	18 147	276 056					18 044	244 694		

<b>Китай</b>	<b>9 087 110</b>	<b>78 281 611</b>	<b>10 998 496</b>	<b>86 634 817</b>	<b>8 349 309</b>	<b>70 215 455</b>	<b>9 636 535</b>	<b>62 199 620</b>	<b>3 498 266</b>	<b>17 002 727</b>
Лос Анджелес	2 145 887	20 710 230	2 004 005	19 819 646	1 817 020	17 989 744	2 883 028	20 421 319	870 848	4 852 813
Бостон	4 867 095	38 812 162	6 150 719	41 768 536	3 134 488	26 877 685	3 424 165	19 091 235	1 137 059	4 774 050
Нью Йорк	559 457	5 207 479	783 656	8 331 775	1 054 216	10 154 654	1 099 047	8 167 675	583 563	3 269 583
Саванна	174 019	554 460	340 029	2 956 960	1 216 614	5 756 674	596 084	4 308 504	364 335	1 097 216
Тампа	214 590	1 290 999	555 725	3 416 347	105 033	547 967	248 558	1 299 893	157 978	841 735
Норфолк	659 601	7 794 923	697 425	4 947 855	437 874	3 660 787	527 399	3 431 078	83 647	721 844
Чикаго	63 049	339 930	62 566	937 870	201 116	1 290 080	347 798	1 956 322	75 296	427 540
Майами	242 385	1 630 910	164 711	1 106 336	161 436	1 404 270	176 904	753 750	81 486	322 820
Сизтл	102 796	1 267 399	155 136	2 093 856	172 384	1 877 413	215 427	1 873 568	49 121	280 895
Сан Франциско	21 202	275 120	18 277	205 673	10 782	139 042	80 509	620 908	24 303	180 868
Хьюстон			13 608	82 125			19 958	132 500	58 109	167 640
Портленд							1 363	11 433	3 449	36 723
Балтимор									9 072	29 000
Детройт	16 515	167 486			14 969	118 800	14 969	120 450		
Сейнт Олбанс			5 484	83 220						
Миннеаполис			1 020	7 906						
Гонолулу	918	7 380	4 244	35 872	6 816	49 280	1 326	10 985		
Грейт-Фолс			2 520	17 000						
Баффало	4 763	74 235	35 996	773 174	16 561	349 059				
Огденбург	14 833	148 898	3 375	50 666						
<b>Аргентина</b>	<b>2 592 583</b>	<b>30 911 744</b>	<b>2 687 530</b>	<b>30 052 967</b>	<b>2 536 772</b>	<b>32 555 984</b>	<b>2 192 292</b>	<b>25 405 543</b>	<b>1 318 711</b>	<b>12 956 769</b>
Норфолк	2 165 145	24 917 392	2 417 668	26 145 300	2 201 102	27 682 325	1 756 242	20 091 114	1 044 331	9 834 108
Нью Йорк					335 670	4 873 659	436 050	5 314 429	274 380	3 122 661
Портленд	425 056	5 961 705	269 862	3 907 667						
Баффало	2 382	32 647								
<b>Мексика</b>	<b>55 294</b>	<b>738 286</b>	<b>85 512</b>	<b>946 520</b>	<b>75 846</b>	<b>1 290 988</b>	<b>1 892 161</b>	<b>16 544 662</b>	<b>1 311 543</b>	<b>10 886 011</b>
Сан Диего	44 757	566 291	67 502	693 973	49 967	855 456	1 859 336	15 842 066	1 237 266	9 517 730
Ногалес	10 537	171 995	18 010	252 547	25 879	435 532	32 825	702 596	74 277	1 368 281
<b>Гонконг</b>	<b>70 677</b>	<b>2 947 382</b>	<b>123 413</b>	<b>4 237 257</b>	<b>103 297</b>	<b>2 320 813</b>	<b>184 931</b>	<b>3 478 738</b>	<b>89 510</b>	<b>3 765 375</b>
Лос Анджелес	32 936	1 018 441	88 228	2 449 629	41 341	738 538	42 469	1 682 688	60 062	2 834 351
Нью Йорк	35 452	1 794 725	29 617	1 761 960	56 068	1 556 070	39 702	1 084 028	20 666	887 904
Сан Франциско	1 297	56 153	5 568	25 668	5 888	26 205	7 365	34 437	8 782	43 120
Саванна							95 255	659 500		
Гонолулу							140	18 085		
Хьюстон	992	78 063								
<b>Филлипины</b>	<b>299 763</b>	<b>1 578 643</b>	<b>915 659</b>	<b>5 813 395</b>	<b>413 851</b>	<b>2 279 109</b>	<b>288 494</b>	<b>1 518 695</b>	<b>403 065</b>	<b>1 922 311</b>
Нью Йорк	257 881	1 263 812	720 716	4 472 491	303 908	1 644 083	266 656	1 383 853	403 065	1 922 311
Майами	12 992	96 093	19 054	135 077						
Бостон	28 890	218 738	70 604	446 600	109 943	635 026	18 370	111 150		
Лос Анджелес			105 285	759 227			3 468	23 692		
<b>Чили</b>	<b>110 708</b>	<b>1 563 613</b>	<b>236 983</b>	<b>3 614 650</b>	<b>138 447</b>	<b>2 024 011</b>	<b>185 972</b>	<b>2 651 280</b>	<b>139 599</b>	<b>1 699 185</b>
Нью Йорк	9 488	126 364	114 256	1 334 653	36 537	590 697	36 050	474 432	81 313	975 873
Бостон	101 220	1 437 249	87 653	1 698 702			55 796	715 032	54 162	635 742
Майами			21 189	410 455	65 540	964 927	78 250	1 129 316	4 124	87 570

Норфолк			13 885	170 840	36 370	468 387				
Лос Анджелес							15 876	332 500		
<b>Франция</b>	<b>395 429</b>	<b>1 793 289</b>	<b>391 157</b>	<b>1 757 893</b>	<b>573 392</b>	<b>2 361 584</b>	<b>433 676</b>	<b>2 236 541</b>	<b>317 194</b>	<b>1 456 822</b>
Лос Анджелес	103 829	427 009	94 132	424 505	125 944	533 963	99 709	507 647	84 001	355 343
Нью Йорк	105 331	546 591	105 656	490 507	160 874	663 821	116 273	603 904	66 037	328 477
Хьюстон	37 201	170 676	14 595	83 149	37 294	138 872	25 602	141 699	38 143	181 657
Майами	22 783	97 728	42 945	172 097	53 410	213 487	36 597	210 825	36 669	178 798
Сан Франциско	80 174	354 448	83 208	372 666	104 242	424 571	99 955	477 125	38 533	159 961
Чикаго	46 111	196 837	50 621	214 969	79 424	334 967	47 716	262 337	28 816	133 390
Сиэтл							436	4 446	20 518	101 891
Норфолк							7 388	28 558	4 477	17 305
Саванна				12 204	51 903					
<b>Фареры</b>									<b>69 677</b>	<b>1 107 034</b>
Нью Йорк									46 369	737 131
Бостон									23 308	369 903
<b>Тайвань</b>	<b>905</b>	<b>6 095</b>	<b>1 034</b>	<b>14 872</b>	<b>655</b>	<b>13 122</b>			<b>11 139</b>	<b>260 285</b>
Нью Йорк									10 692	252 971
Лос Анджелес	905	6 095	120	4 562	655	13 122			392	4 900
Сан Франциско			914	10 310					55	2 414
<b>Испания</b>	<b>1 841</b>	<b>32 844</b>	<b>1 287</b>	<b>25 101</b>	<b>2 371</b>	<b>55 896</b>	<b>855</b>	<b>23 090</b>	<b>2 477</b>	<b>68 377</b>
Нью Йорк	1 015	19 349	715	13 909	658	15 930	589	15 444	1 331	39 788
Сиэтл	466	9 395	461	8 914	1 437	30 661	266	7 646	372	10 113
Лос Анджелес	81	2 045			144	3 531			359	9 034
Чикаго					132	5 774			132	5 370
Сан-Хуан									283	4 072
Майами	279	2 055								
Сан Франциско			111	2 278						
<b>Таиланд</b>	<b>110 212</b>	<b>858 834</b>	<b>42 644</b>	<b>638 990</b>	<b>7 563</b>	<b>104 580</b>	<b>7 740</b>	<b>107 190</b>	<b>3 888</b>	<b>56 472</b>
Бостон	3 797	48 743	42 644	638 990	7 563	104 580	7 740	107 190	3 888	56 472
Нью Йорк	106 415	810 091								
<b>Вьетнам</b>	<b>47 997</b>	<b>430 406</b>	<b>201 194</b>	<b>2 361 950</b>	<b>275 834</b>	<b>3 022 438</b>	<b>52 250</b>	<b>763 920</b>	<b>5 607</b>	<b>30 642</b>
Лос Анджелес	420	2 365	750	4 222			3 092	15 801	5 241	28 581
Сан Франциско	1 812	10 201	1 326	7 465	384	2 162	1 158	6 519	366	2 061
Бостон					34 686	193 793				
Нью Йорк	45 765	417 840	199 118	2 350 263	240 764	2 826 483	48 000	741 600		
<b>Южная Корея</b>	<b>3 875</b>	<b>20 989</b>	<b>2 044</b>	<b>15 489</b>	<b>900</b>	<b>6 144</b>			<b>1 510</b>	<b>22 704</b>
Лос Анджелес	3 475	18 230	1 344	10 846					1 250	20 250
Нью Йорк									260	2 454
Балтимор	400	2 759	400	2 543						
Чикаго			300	2 100	900	6 144				
<b>Сингапур</b>	<b>16 409</b>	<b>213 312</b>								
Сан Франциско	16 409	213 312								
<b>Индонезия</b>			<b>19 051</b>	<b>440 670</b>						
Норфолк			19 051	440 670						
<b>Гренландия</b>							<b>1 179</b>	<b>18 200</b>		

Портленд							1 179	18 200		
<b>Венесуэла</b>			<b>5 020</b>	<b>56 128</b>						
Тампа			2 460	30 528						
Нью Йорк			2 560	25 600						
<b>Исландия</b>					<b>1 240</b>	<b>23 373</b>	<b>1 240</b>	<b>40 565</b>		
Огденбург					1 240	23 373				
Баффало							1 240	40 565		
<b>Норвегия</b>	<b>325</b>	<b>23 122</b>								
Миннеаполис	325	23 122								
<b>Австралия</b>					<b>2 395</b>	<b>396 000</b>				
Лос Анджелес					2 395	396 000				
<b>Малайзия</b>					<b>2 500</b>	<b>10 490</b>	<b>5 289</b>	<b>22 201</b>		
Сиэтл					2 500	10 490				
Сан Франциско							1 452	6 053		
Лос Анджелес							2 023	8 378		
Нью Йорк							1 814	7 770		
<b>Общий итог</b>	<b>22 355 983</b>	<b>350 195 310</b>	<b>23 152 481</b>	<b>328 484 391</b>	<b>18 752 294</b>	<b>264 467 192</b>	<b>21 080 251</b>	<b>243 627 885</b>	<b>16 012 093</b>	<b>209 164 207</b>

### 4.3 Импорт морских гребешков по типу продукта и странам

Продукт/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле</b>					<b>4 415 808</b>	<b>67 238 940</b>	<b>2 927 188</b>	<b>41 084 734</b>	<b>2 257 784</b>	<b>40 952 318</b>
Австралия					2 395	396 000				
Канада					233 108	5 520 417	98 941	2 029 934	199 285	4 581 004
Чили					25 983	416 826	18 995	249 807	34 518	437 185
Китай					2 430 570	26 612 665	1 752 965	15 765 542	355 808	2 109 504
Гонконг					103 297	2 320 813	184 931	3 478 738	88 730	3 742 151
Фарерские острова									69 677	1 107 034
Япония					767 981	23 323 088	328 344	14 187 992	542 996	20 071 036
Малайзия							2 023	8 378		
Мексика					25 151	549 822	162 994	2 093 735	174 373	2 475 077
Перу					180 553	3 002 140	170 116	2 160 019	571 527	5 165 076
Филлипины					369 225	2 030 302	207 024	1 087 499	209 155	987 235
Южная Корея									410	6 504
Испания					2 095	46 591	855	23 090	558	15 127
Тайвань									10 747	255 385
Вьетнам					275 450	3 020 276				
<b>Гребешок: замороженный</b>					<b>11 231 975</b>	<b>141 154 205</b>	<b>13 568 684</b>	<b>140 161 289</b>	<b>10 150 841</b>	<b>110 069 061</b>
Аргентина					2 536 772	32 555 984	2 192 292	25 405 543	1 318 711	12 956 769
Канада					896 572	21 855 350	1 296 609	31 610 328	1 072 983	25 391 050
Чили					112 464	1 607 185	166 977	2 401 473	105 081	1 262 000
Китай					5 728 950	42 239 943	7 654 545	44 597 166	2 968 536	13 926 202
Франция									110	4 893
Гринландия							1 179	18 200		
Исландия					1 240	23 373	1 240	40 565		
Япония					1 760 445	40 095 488	1 360 778	25 583 434	2 404 122	36 483 696
Мексика					13 161	186 242	21 709	341 762	559 620	3 675 666
Перу					130 182	2 237 253	735 249	8 879 394	1 522 780	15 361 037
Филлипины					44 626	248 807	81 470	431 196	193 910	935 076
Южная Корея									1 100	16 200
Таиланд					7 563	104 580	7 740	107 190	3 888	56 472
Вьетнам							48 896	745 038		
<b>Гребешок: замороженный/сушеный/соленый</b>	<b>18 982 186</b>	<b>276 624 917</b>	<b>20 179 165</b>	<b>266 780 194</b>						
Аргентина	2 592 583	30 911 744	2 687 530	30 052 967						
Канада	1 095 643	28 740 138	1 274 144	33 375 078						
Чили	110 708	1 563 613	212 984	3 561 700						
Китай	8 962 393	77 177 391	10 862 802	85 733 232						
Гонконг	68 503	2 920 960	123 413	4 237 257						
Индонезия			19 051	440 670						

Япония	4 699 800	118 899 923	3 515 280	94 620 020						
Мексика	24 590	395 863	34 951	374 774						
Норвегия	325	23 122								
Перу	951 175	12 884 281	286 627	5 515 461						
Филлипины	299 763	1 578 643	915 659	5 813 395						
Сингапур	16 409	213 312								
Южная Корея	2 975	12 624	1 344	10 846						
Испания	1 342	26 629	1 038	20 451						
Тайвань			120	4 562						
Таиланд	110 212	858 834	42 644	638 990						
Венесуэла			2 460	30 528						
Вьетнам	45 765	417 840	199 118	2 350 263						
<b>Гребешок: живой/свежий</b>	<b>2 735 622</b>	<b>68 287 295</b>	<b>2 243 020</b>	<b>56 056 401</b>	<b>2 241 112</b>	<b>50 034 038</b>	<b>3 813 816</b>	<b>55 961 578</b>	<b>3 006 333</b>	<b>53 645 062</b>
Канада	2 704 741	67 939 874	2 159 417	54 848 456	2 169 712	49 096 890	2 100 913	41 708 649	2 399 702	48 471 821
Китай					19 051	42 000			3 200	21 760
Япония			3 306	53 458	13 199	312 398	4 525	129 096	20 108	328 963
Мексика	30 325	336 153	50 561	571 746	37 534	554 924	1 707 458	14 109 165	577 550	4 735 268
Перу	556	11 268	27 176	557 141	1 616	27 826	920	14 668	4 859	61 706
Испания									914	25 544
Венесуэла			2 560	25 600						
<b>Гребешок: обработанный/консервированный</b>	<b>220 415</b>	<b>3 366 654</b>	<b>337 992</b>	<b>3 900 992</b>	<b>289 689</b>	<b>3 677 656</b>	<b>327 969</b>	<b>4 149 838</b>	<b>245 922</b>	<b>2 883 870</b>
Канада	83 039	1 756 850	134 085	2 139 188	81 479	1 663 936	69 549	1 730 047	44 057	1 288 785
Чили			23 999	52 950						
Китай	103 394	987 729	134 243	892 902	170 738	1 320 847	229 025	1 836 912	164 376	901 867
Гонконг	2 174	26 422							780	23 224
Франция	67	3 397	1 054	23 994	173	6 188	90	4 792	45	2 179
Япония	27 746	560 716	41 422	764 890	32 728	648 993	24 881	557 745	35 033	638 518
Малайзия					2 500	10 490	3 266	13 823		
Мексика	379	6 270								
Южная Корея	400	2 759	700	4 643	900	6 144				
Испания	499	6 215	249	4 650	132	5 774			873	22 336
Тайвань	905	6 095	914	10 310	655	13 122			392	4 900
Вьетнам	1 812	10 201	1 326	7 465	384	2 162	1 158	6 519	366	2 061
<b>Продукты из гребешка: приготовленные</b>	<b>417 760</b>	<b>1 916 444</b>	<b>392 304</b>	<b>1 746 804</b>	<b>573 710</b>	<b>2 362 353</b>	<b>442 594</b>	<b>2 270 446</b>	<b>351 213</b>	<b>1 613 896</b>
Канада									18 858	72 897
Китай	21 323	116 491	1 451	8 683					6 346	43 394
Франция	395 362	1 789 892	390 103	1 733 899	573 219	2 355 396	433 586	2 231 749	317 039	1 449 750
Япония	155	2 090			347	3 426	6 812	26 334	3 597	13 904
Южная Корея	500	5 606								
Испания					144	3 531			132	5 370
Вьетнам	420	2 365	750	4 222			2 196	12 363	5 241	28 581
<b>Общий итог</b>	<b>22 355 983</b>	<b>350 195 310</b>	<b>23 152 481</b>	<b>328 484 391</b>	<b>18 752 294</b>	<b>264 467 192</b>	<b>21 080 251</b>	<b>243 627 885</b>	<b>16 012 093</b>	<b>209 164 207</b>

## 4.4 Импорт морских гребешков по странам и типу продукта

Названия строк	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Аргентина</b>	<b>2 592 583</b>	<b>30 911 744</b>	<b>2 687 530</b>	<b>30 052 967</b>	<b>2 536 772</b>	<b>32 555 984</b>	<b>2 192 292</b>	<b>25 405 543</b>	<b>1 318 711</b>	<b>12 956 769</b>
Гребешок: замороженный					2 536 772	32 555 984	2 192 292	25 405 543	1 318 711	12 956 769
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	2 592 583	30 911 744	2 687 530	30 052 967						
<b>Австралия</b>					<b>2 395</b>	<b>396 000</b>				
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					2 395	396 000				
<b>Канада</b>	<b>3 883 423</b>	<b>98 436 862</b>	<b>3 567 646</b>	<b>90 362 722</b>	<b>3 380 871</b>	<b>78 136 593</b>	<b>3 566 012</b>	<b>77 078 958</b>	<b>3 734 885</b>	<b>79 805 557</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					233 108	5 520 417	98 941	2 029 934	199 285	4 581 004
Гребешок: замороженный					896 572	21 855 350	1 296 609	31 610 328	1 072 983	25 391 050
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	1 095 643	28 740 138	1 274 144	33 375 078						
Гребешок: живой/свежий	2 704 741	67 939 874	2 159 417	54 848 456	2 169 712	49 096 890	2 100 913	41 708 649	2 399 702	48 471 821
Гребешок: обработанный/консервированный	83 039	1 756 850	134 085	2 139 188	81 479	1 663 936	69 549	1 730 047	44 057	1 288 785
Продукты из гребешка: приготовленные									18 858	72 897
<b>Чили</b>	<b>110 708</b>	<b>1 563 613</b>	<b>236 983</b>	<b>3 614 650</b>	<b>138 447</b>	<b>2 024 011</b>	<b>185 972</b>	<b>2 651 280</b>	<b>139 599</b>	<b>1 699 185</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					25 983	416 826	18 995	249 807	34 518	437 185
Гребешок: замороженный					112 464	1 607 185	166 977	2 401 473	105 081	1 262 000
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	110 708	1 563 613	212 984	3 561 700						
Гребешок: обработанный/консервированный			23 999	52 950						
<b>Китай</b>	<b>9 087 110</b>	<b>78 281 611</b>	<b>10 998 496</b>	<b>86 634 817</b>	<b>8 349 309</b>	<b>70 215 455</b>	<b>9 636 535</b>	<b>62 199 620</b>	<b>3 498 266</b>	<b>17 002 727</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					2 430 570	26 612 665	1 752 965	15 765 542	355 808	2 109 504
Гребешок: замороженный					5 728 950	42 239 943	7 654 545	44 597 166	2 968 536	13 926 202
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	8 962 393	77 177 391	10 862 802	85 733 232						
Гребешок: живой/свежий					19 051	42 000			3 200	21 760
Гребешок: обработанный/консервированный	103 394	987 729	134 243	892 902	170 738	1 320 847	229 025	1 836 912	164 376	901 867
Продукты из гребешка: приготовленные	21 323	116 491	1 451	8 683					6 346	43 394
<b>Гонконг</b>	<b>70 677</b>	<b>2 947 382</b>	<b>123 413</b>	<b>4 237 257</b>	<b>103 297</b>	<b>2 320 813</b>	<b>184 931</b>	<b>3 478 738</b>	<b>89 510</b>	<b>3 765 375</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					103 297	2 320 813	184 931	3 478 738	88 730	3 742 151
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	68 503	2 920 960	123 413	4 237 257						
Гребешок: обработанный/консервированный	2 174	26 422							780	23 224
<b>Фарерские острова</b>									<b>69 677</b>	<b>1 107 034</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле									69 677	1 107 034
<b>Франция</b>	<b>395 429</b>	<b>1 793 289</b>	<b>391 157</b>	<b>1 757 893</b>	<b>573 392</b>	<b>2 361 584</b>	<b>433 676</b>	<b>2 236 541</b>	<b>317 194</b>	<b>1 456 822</b>
Гребешок: замороженный									110	4 893
Гребешок: обработанный/консервированный	67	3 397	1 054	23 994	173	6 188	90	4 792	45	2 179
Продукты из гребешка: приготовленные	395 362	1 789 892	390 103	1 733 899	573 219	2 355 396	433 586	2 231 749	317 039	1 449 750
<b>Гринландия</b>							<b>1 179</b>	<b>18 200</b>		
Гребешок: замороженный							1 179	18 200		
<b>Исландия</b>					<b>1 240</b>	<b>23 373</b>	<b>1 240</b>	<b>40 565</b>		
Гребешок: замороженный					1 240	23 373	1 240	40 565		

<b>Индонезия</b>			<b>19 051</b>	<b>440 670</b>						
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			19 051	440 670						
<b>Япония</b>	<b>4 727 701</b>	<b>119 462 729</b>	<b>3 560 008</b>	<b>95 438 368</b>	<b>2 574 700</b>	<b>64 383 393</b>	<b>1 725 340</b>	<b>40 484 601</b>	<b>3 005 856</b>	<b>57 536 117</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					767 981	23 323 088	328 344	14 187 992	542 996	20 071 036
Гребешок: замороженный					1 760 445	40 095 488	1 360 778	25 583 434	2 404 122	36 483 696
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	4 699 800	118 899 923	3 515 280	94 620 020						
Гребешок: живой/свежий			3 306	53 458	13 199	312 398	4 525	129 096	20 108	328 963
Гребешок: обработанный/консервированный	27 746	560 716	41 422	764 890	32 728	648 993	24 881	557 745	35 033	638 518
Продукты из гребешка: приготовленные	155	2 090			347	3 426	6 812	26 334	3 597	13 904
<b>Малайзия</b>					<b>2 500</b>	<b>10 490</b>	<b>5 289</b>	<b>22 201</b>		
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле							2 023	8 378		
Гребешок: обработанный/консервированный					2 500	10 490	3 266	13 823		
<b>Мексика</b>	<b>55 294</b>	<b>738 286</b>	<b>85 512</b>	<b>946 520</b>	<b>75 846</b>	<b>1 290 988</b>	<b>1 892 161</b>	<b>16 544 662</b>	<b>1 311 543</b>	<b>10 886 011</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					25 151	549 822	162 994	2 093 735	174 373	2 475 077
Гребешок: замороженный					13 161	186 242	21 709	341 762	559 620	3 675 666
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	24 590	395 863	34 951	374 774						
Гребешок: живой/свежий	30 325	336 153	50 561	571 746	37 534	554 924	1 707 458	14 109 165	577 550	4 735 268
Гребешок: обработанный/консервированный	379	6 270								
<b>Норвегия</b>	<b>325</b>	<b>23 122</b>								
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	325	23 122								
<b>Перу</b>	<b>951 731</b>	<b>12 895 549</b>	<b>313 803</b>	<b>6 072 602</b>	<b>312 351</b>	<b>5 267 219</b>	<b>906 285</b>	<b>11 054 081</b>	<b>2 099 166</b>	<b>20 587 819</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					180 553	3 002 140	170 116	2 160 019	571 527	5 165 076
Гребешок: замороженный					130 182	2 237 253	735 249	8 879 394	1 522 780	15 361 037
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	951 175	12 884 281	286 627	5 515 461						
Гребешок: живой/свежий	556	11 268	27 176	557 141	1 616	27 826	920	14 668	4 859	61 706
<b>Филлипины</b>	<b>299 763</b>	<b>1 578 643</b>	<b>915 659</b>	<b>5 813 395</b>	<b>413 851</b>	<b>2 279 109</b>	<b>288 494</b>	<b>1 518 695</b>	<b>403 065</b>	<b>1 922 311</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					369 225	2 030 302	207 024	1 087 499	209 155	987 235
Гребешок: замороженный					44 626	248 807	81 470	431 196	193 910	935 076
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	299 763	1 578 643	915 659	5 813 395						
<b>Сингапур</b>	<b>16 409</b>	<b>213 312</b>								
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	16 409	213 312								
<b>Южная Корея</b>	<b>3 875</b>	<b>20 989</b>	<b>2 044</b>	<b>15 489</b>	<b>900</b>	<b>6 144</b>			<b>1 510</b>	<b>22 704</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле									410	6 504
Гребешок: замороженный									1 100	16 200
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	2 975	12 624	1 344	10 846						
Гребешок: обработанный/консервированный	400	2 759	700	4 643	900	6 144				
Продукты из гребешка: приготовленные	500	5 606								
<b>Испания</b>	<b>1 841</b>	<b>32 844</b>	<b>1 287</b>	<b>25 101</b>	<b>2 371</b>	<b>55 896</b>	<b>855</b>	<b>23 090</b>	<b>2 477</b>	<b>68 377</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					2 095	46 591	855	23 090	558	15 127
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	1 342	26 629	1 038	20 451						
Гребешок: живой/свежий									914	25 544
Гребешок: обработанный/консервированный	499	6 215	249	4 650	132	5 774			873	22 336
Продукты из гребешка: приготовленные					144	3 531			132	5 370
<b>Тайвань</b>	<b>905</b>	<b>6 095</b>	<b>1 034</b>	<b>14 872</b>	<b>655</b>	<b>13 122</b>			<b>11 139</b>	<b>260 285</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле									10 747	255 385



Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			120	4 562						
Гребешок: обработанный/консервированный	905	6 095	914	10 310	655	13 122			392	4 900
<b>Таиланд</b>	<b>110 212</b>	<b>858 834</b>	<b>42 644</b>	<b>638 990</b>	<b>7 563</b>	<b>104 580</b>	<b>7 740</b>	<b>107 190</b>	<b>3 888</b>	<b>56 472</b>
Гребешок: замороженный					7 563	104 580	7 740	107 190	3 888	56 472
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	110 212	858 834	42 644	638 990						
<b>Венесуэла</b>			<b>5 020</b>	<b>56 128</b>						
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			2 460	30 528						
Гребешок: живой/свежий			2 560	25 600						
<b>Вьетнам</b>	<b>47 997</b>	<b>430 406</b>	<b>201 194</b>	<b>2 361 950</b>	<b>275 834</b>	<b>3 022 438</b>	<b>52 250</b>	<b>763 920</b>	<b>5 607</b>	<b>30 642</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					275 450	3 020 276				
Гребешок: замороженный							48 896	745 038		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	45 765	417 840	199 118	2 350 263						
Гребешок: обработанный/консервированный	1 812	10 201	1 326	7 465	384	2 162	1 158	6 519	366	2 061
Продукты из гребешка: приготовленные	420	2 365	750	4 222			2 196	12 363	5 241	28 581
<b>Общий итог</b>	<b>22 355 983</b>	<b>350 195 310</b>	<b>23 152 481</b>	<b>328 484 391</b>	<b>18 752 294</b>	<b>264 467 192</b>	<b>21 080 251</b>	<b>243 627 885</b>	<b>16 012 093</b>	<b>209 164 207</b>

## 5. Экспорт морских гребешков из США

### 5.1 Экспорт морских гребешков по типу продукта и странам

Продукт/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле</b>					<b>1 001 518</b>	<b>20 249 140</b>	<b>754 286</b>	<b>13 401 571</b>	<b>528 757</b>	<b>10 619 655</b>
Ангилья									252	7 612
Аруба					612	7 057				
Австралия					27 788	515 216	46 415	851 008	88 683	1 667 353
Багамы					657	19 743				
Бахрейн					300	7 880				
Барбадос									953	13 650
Бельгия					41 605	971 963	34 632	493 707	44 746	986 816
Бермуды					109	2 628				
Канада					88 947	2 003 560	2 722	66 475		
Каймановы острова					263	2 719				
Китай					19 780	386 360	19 623	391 062		
Гонконг					4 943	94 718				
Коморы					10 450	159 999				
Дания					18 020	342 121	20 319	276 457	10 000	198 414
Доминикана					2 327	45 593				
Египет					12 120	89 100	10 776	105 675	5 666	77 100
Экваториальная Гвинея					175	5 102	399	9 721	399	9 999
Франция					37 104	973 601	16 500	326 655	39 930	845 198
Французская Полинезия					203	4 869				
Германия					16 446	305 137	3 000	54 233	3 000	51 257
Гренада					158	4 835				
Гватемала					150	4 176	176	3 466		
Исландия					180	5 200				
Индонезия							38 868	789 939		
Израиль					9 682	141 003	16 519	353 908	9 824	173 411
Италия					832	27 488	613	17 173	408	10 482
Ямайка					6 596	87 606			7 563	75 003
Иордания							463	10 098		
Кувейт					150	3 501				
Ливан					344	9 538	757	20 823		
Мексика					17 549	342 727	13 789	287 835	106 928	2 127 443
Нидерланды					493 863	10 136 657	286 849	5 465 034	105 208	2 266 163

Новая Каледония				550	10 463					
Новая Зеландия				7 680	171 127	11 490	205 720	10 863	223 397	
Перу						249	6 600			
Филлипины				3 660	50 849	700	13 580	2 215	48 145	
Португалия				327	8 571	136	4 494			
Саудовская Аравия				200	4 750					
Сингапур				749	16 805	12 177	221 261	3 208	63 036	
Синг-Мартин				852	28 192	272	8 988	135	4 575	
Южная Африка				691	20 056					
Южная Корея				6 892	168 922	950	23 678			
Испания				162	3 865					
Сент-Люсия				475	9 984					
Сент-Винсент и Гренадины				203	8 159	203	7 916	135	2 934	
Швеция						273	7 194			
Таиланд				7 000	166 110	135 099	1 722 913			
Турция				8 886	237 745	1 020	29 025	4 083	84 151	
Теркс и Кайкос				136	4 144					
Украина				1 742	36 428			2 994	73 154	
ОАЭ				22 599	462 751	10 645	217 023	2 518	51 300	
Великобритания				125 867	2 108 383	68 400	1 403 560	74 046	1 469 912	
Уругвай				292	8 864	252	6 350			
Вьетнам				1 202	22 875			5 000	89 150	
<b>Гребешок: замороженный</b>				<b>4 816 323</b>	<b>92 868 684</b>	<b>4 520 120</b>	<b>85 228 033</b>	<b>4 266 813</b>	<b>79 742 667</b>	
Антигуа и Барбуда				1 283	30 947	1 245	28 713	1 251	30 345	
Аруба				35 173	587 600	30 124	451 097	18 756	237 203	
Австралия				93 161	1 799 767	73 746	1 347 372	89 769	1 532 467	
Австрия				204	4 045					
Багамы				2 627	75 081	2 579	63 974	2 378	56 391	
Бахрейн						110	2 940	110	3 372	
Барбадос				2 067	30 648	4 020	62 902	2 634	41 959	
Бельгия				691 695	12 883 292	361 616	6 169 027	371 277	6 796 120	
Белиз						758	12 109	204	4 612	
Бермуды				437	10 219	680	15 054	2 925	49 365	
Бразилия				122	3 564			5 000	113 000	
Британская Виргиния				181	3 280					
Бирма				898	21 395					
Камбоджа				3 198	79 312	3 266	65 475			
Канада				1 233 734	28 175 383	1 427 397	30 641 611	1 401 688	30 094 241	
Каймановы острова				4 453	76 717	2 443	47 825			
Центрально-Африканская республика						13 557	201 070			
Чили								247	5 643	
Китай				37 322	724 656	121 218	2 294 115	54 367	1 008 240	
Гонконг				62 318	1 182 886	56 003	1 245 777	41 589	923 624	
Колумбия				2 060	26 773	1 264	23 033	3 395	43 067	
Коморы				10 450	148 000					

Коста Рика				6 163	112 124	21 710	251 420	2 461	45 147
Кюрасао				526	11 867	408	10 152		
Дания				252 764	4 177 294	148 620	2 174 149	92 342	1 470 889
Доминикана				5 461	104 695	4 153	62 259	5 514	90 779
Эквадор						650	8 750	1 566	26 738
Египет						600	5 100	3 407	65 781
Эстония								600	9 042
Фиджи				557	10 611				
Франция				487 356	10 275 321	363 913	6 837 600	358 300	6 270 595
Французская Полинезия				7 605	154 148	5 136	103 446	5 033	103 098
Грузия								680	9 625
Германия				46 197	862 065	63 958	1 168 215	46 818	926 484
Гренада				1 430	33 321	1 111	29 789	362	9 083
Гваделупа				520	14 907	165	4 374		
Гватемала				489	10 961	1 110	23 676	1 359	24 667
Гондурас						653	5 746		
Исландия						200	3 245		
Индия				1 864	13 029	168	3 195		
Индонезия				10 000	194 500	9 819	185 419	21 962	454 360
Израиль				7 167	190 260				
Италия				4 654	100 414	1 564	40 350	2 092	56 776
Ямайка				18 562	264 733	27 850	309 706	46 745	515 642
Япония				5 453	117 507	21 439	481 235	740	17 102
Иордания						367	6 399	680	12 525
Кувейт				1 211	33 982	766	18 399		
Ливан				545	15 011	1 607	40 363	800	19 262
Малайзия				28 935	486 800	24 605	363 323	18 602	313 942
Маврикий								1 400	34 961
Мексика				11 380	187 470	10 000	157 663	514	9 792
Морокко				32 585	478 749	19 780	280 977	30 900	420 200
Нидерланды				968 880	16 510 275	951 554	16 895 764	909 343	14 371 669
Новая Каледония				890	17 663	1 020	21 789	1 020	22 875
Новая Зеландия				20 281	369 152				
Норвегия				37 763	648 781	17 944	294 271	15 804	260 777
Панама				1 497	29 070	1 511	30 280		
Филлипины				41 997	586 247	29 569	559 664	21 886	406 912
Португалия						3 363	58 957	998	24 640
Катар				2 894	63 274	1 491	31 422		
Реюньон				6 950	143 219	7 000	146 350		
Саудовская Аравия				800	18 880	1 223	27 382	2 905	50 700
Сингапур				36 014	562 378	4 731	94 061	39 007	667 285
Синг-Мартин				2 048	45 778	667	13 566	2 417	58 353
Южная Африка				4 460	122 127	24 580	341 756	10 032	197 215
Южная Корея				27 607	635 061	39 169	797 040	69 642	1 509 144
Испания				8 483	176 914	26 928	479 972	17 145	313 969

Шри Ланка					2 041	44 190				
Сент-Китс и Невис					349	9 025	136	2 895	244	6 248
Сент-Люсия					1 224	27 480	1 822	37 678	16 203	308 913
Швеция					18 849	332 931	327	8 473		
Швейцария					188	4 357				
Тайвань					37 282	840 468	73 327	1 633 320	77 549	1 712 741
Таиланд					40 645	630 517	66 594	1 046 677	100 448	1 833 088
Тринидад и Тобаго					789	17 156	3 539	77 122	2 036	52 548
Турция					5 209	103 889	2 678	48 402	7 415	181 007
Теркс и Кайкос					488	13 689	1 714	47 046	1 037	26 553
Украина									1 875	53 430
ОАЭ					44 829	863 092	56 826	758 410	27 357	467 582
Великобритания					375 183	5 994 662	345 766	5 987 189	293 628	5 133 658
Уругвай					998	23 866	108	3 187		
Вьетнам					14 878	321 209	26 155	538 316	10 355	237 221
<b>Гребешок: замороженный/сушеный/соленый</b>	<b>5 522 776</b>	<b>111 307 862</b>	<b>6 186 540</b>	<b>125 936 005</b>						
Ангилья	81	2 889								
Антигуа и Барбуда	453	10 269	985	26 765						
Аруба	28 449	497 061	16 702	255 149						
Австралия	166 600	2 570 592	223 289	3 988 815						
Багамы	3 559	81 643	2 126	68 068						
Бахрейн	1 507	39 651	707	18 290						
Барбадос	6 522	106 912	14 734	291 215						
Беларусь			20 000	579 815						
Бельгия	561 507	11 315 015	625 259	13 678 537						
Белиз			21 954	618 200						
Бермуды	952	18 691	517	13 962						
Британская Виргиния	405	12 548	177	3 033						
Болгария	80	2 600								
Камбоджа	5 170	92 700	3 266	75 330						
Канада	1 150 844	24 379 402	1 111 975	25 378 975						
Каймановы острова	122	2 667	1 655	38 953						
Чили	15 359	191 616	20 802	362 528						
Китай	47 724	369 954	112 984	2 413 494						
Гонконг	53 841	1 035 700	39 264	535 610						
Колумбия	635	9 587	278	5 295						
Коморы			13 062	236 686						
Коста Рика	4 289	88 878	12 445	255 118						
Кюрасао	218	2 916	1 252	18 985						
Дания	43 656	749 538	200 060	3 165 754						
Доминикана	5 006	98 615	9 500	201 236						
Эквадор			8 180	83 126						
Египет	18 256	164 050	12 944	193 548						
Экваториальная Гвинея	625	11 901	683	12 998						
Франция	487 864	11 212 200	481 265	10 496 882						

Французская Полинезия	5 077	118 126	6 162	149 632						
Грузия	381	6 602								
Германия	28 110	491 503	64 748	964 395						
Греция	136	4 530	326	11 007						
Гренада	656	17 876	496	16 181						
Гваделупа			560	16 053						
Гватемала	661	16 455	980	23 006						
Исландия	100	3 588	3 722	95 500						
Индонезия	20 000	415 640	19 990	475 269						
Ирландия	176	3 466	136	6 966						
Израиль	25 841	590 274	11 921	292 120						
Италия	9 476	233 543	15 350	374 220						
Ямайка	52 542	691 684	32 551	458 100						
Иордания	585	12 538	2 200	41 370						
Кувейт	748	18 893	15 001	306 406						
Ливан	290	5 120	200	5 704						
Малайзия			381	10 034						
Мальта	218	5 302								
Мексика	31 655	613 230	32 547	645 556						
Морокко	31 220	598 285	13 584	239 159						
Нидерланды	1 786 038	36 567 554	1 744 503	35 561 739						
Новая Каледония			259	8 521						
Новая Зеландия	6 422	125 237	23 255	576 140						
Норвегия	69 669	1 208 393	70 218	1 219 134						
Панама	6 365	114 778								
Перу			122	4 495						
Филиппины	41 747	768 636	78 036	918 499						
Португалия	599	14 629	1 500	32 903						
Катар			487	9 275						
Реюньон	528	10 050	6 010	123 849						
Сейшеллы	95	3 171								
Сингапур	13 901	295 983	22 601	497 168						
Синг-Мартин	4 390	114 189	4 132	105 115						
Южная Африка	6 290	134 126	4 025	73 090						
Южная Корея	48 007	889 718	85 230	1 472 436						
Испания	15 878	340 435	44 566	895 791						
Сент-Китс и Невис	154	2 540	327	8 121						
Сент-Люсия	2 718	46 997	1 124	24 647						
Сент-Винсент и Гренадины	162	6 656	639	22 567						
Швеция	23 750	467 424	400	13 000						
Швейцария	80	2 501								
Тайвань	11 232	303 866	17 381	426 887						
Таиланд	118 816	1 897 274	63 046	1 386 092						
Тринидат и Тобаго	655	12 775	3 870	81 717						
Турция	4 650	81 984	3 708	69 454						

Теркс и Кайкос	367	9 736	484	16 296						
ОАЭ	51 107	1 173 819	108 052	1 959 095						
Великобритания	442 748	8 414 462	552 899	9 422 618						
Уругвай	1 913	37 846	136	3 960						
Вьетнам	52 899	1 348 833	172 610	3 856 351						
<b>Гребешок: живой/свежий</b>	<b>1 817 457</b>	<b>20 558 064</b>	<b>1 897 099</b>	<b>21 107 174</b>	<b>1 498 204</b>	<b>23 467 937</b>	<b>930 390</b>	<b>21 324 945</b>	<b>994 295</b>	<b>22 781 488</b>
Аруба			220	5 697	2 927	36 099			231	4 590
Австралия					11 221	236 262	11 599	187 391	10 000	187 391
Багамы	131	3 090								
Бахрейн					1 350	12 905				
Барбадос					1 089	16 140				
Бельгия	4 194	41 053			42 373	674 041				
Канада	1 195 805	11 463 823	1 141 603	10 886 338	788 477	11 017 860	412 714	9 421 384	423 521	9 861 816
Китай	36 137	744 887	5 612	101 201	2 226	24 050				
Гонконг	47 769	456 810	111 042	1 262 726	26 572	464 773	19 997	255 553	40 396	449 664
Египет									700	6 240
Сальвадор									544	12 143
Франция	300 062	5 043 236	342 040	5 068 024	360 830	6 395 805	311 996	7 165 382	323 907	7 739 470
Французская Гвиана	1 464	14 000								
Германия	90 800	894 518	111 590	1 068 680	87 692	1 311 636	40 430	1 090 429	37 451	1 062 526
Гана			28 062	206 158	12 269	73 000				
Гренада			400	4 048						
Исландия					1 600	36 500	390	9 100		
Индонезия	40 764	389 814	47 191	746 749			249	8 438		
Италия	1 220	25 057	467	11 063	11 186	287 565	11 366	316 432	20 673	566 314
Ямайка					23 984	318 157	17 405	184 552	10 734	119 625
Япония			288	4 603						
Иордания			1 221	23 370						
Кувейт					90	3 364	449	10 682		
Малайзия							131	3 408		
Нидерланды	2 045	36 000			1 729	6 274	11 218	258 640	13 617	119 314
Панама	7 388	70 650	3 606	82 256	295	2 817				
Филлипины	20 371	179 600					1 292	42 000		
Румыния									99	3 316
Сенегал			24 145	250 000						
Сингапур	9 496	179 610								
Южная Африка			1 221	11 674					3 918	72 200
Южная Корея					563	23 579	998	45 360	1 518	60 327
Испания	4 087	104 291	681	15 927	20 721	370 396	33 237	628 455	52 256	956 345
Сент-Китс и Невис			158	6 234	70	2 924				
Сент-Люсия					146	2 730	2 656	32 227		
Швеция							513	11 324	462	10 152
Швейцария	48 088	765 162	65 713	1 087 912	57 271	1 514 882	45 816	1 391 785	42 988	1 276 193
Тайвань					363	6 532				
Таиланд									75	2 784

Турция					986	14 109	800	14 980	2 009	46 363
Украина									730	18 249
ОАЭ	7 636	146 463	5 446	178 902	14 668	415 152	7 134	247 423	6 606	197 724
Великобритания			2 370	47 137	27 506	200 385			1 860	8 742
Вьетнам			4 023	38 475						
<b>Гребешок: обработанный/консервированный</b>	<b>290 992</b>	<b>4 658 051</b>	<b>187 847</b>	<b>2 471 388</b>	<b>139 555</b>	<b>1 943 716</b>	<b>223 938</b>	<b>2 510 860</b>	<b>85 034</b>	<b>1 060 012</b>
Антигуа и Барбуда	270	7 170	1 224	25 606			136	2 685	610	11 424
Аруба	1 361	24 150	2 244	53 154	237	3 195	125	2 848	313	5 096
Австралия									8 640	164 762
Багамы	272	3 687								
Бахрейн	966	15 326							300	6 432
Барбадос	1 243	13 039	1 843	36 819	680	10 770	1 974	28 841	816	12 150
Бельгия	51 166	545 426	6 000	159 392	35 780	267 264	17 500	88 000		
Бразилия									154	3 485
Британская Виргиния	1 048	6 781	1 284	5 861						
Канада	67 536	863 581	23 208	251 233	37 120	548 841	46 663	595 289	51 682	420 011
Каймановы острова					808	10 857	880	19 981	2 714	55 673
Чили			218	6 600					313	5 439
Китай							50 000	483 600		
Гонконг	17 786	348 291			2 344	37 200	17 031	270 242		
Колумбия	1 060	29 146	836	12 549	218	4 651	1 763	15 073	2 444	38 280
Коста Рика					1 259	20 810	2 773	47 529		
Кюрасао					739	13 784				
Дания							8 291	163 010	113	2 563
Доминикана	13 955	179 819	4 765	49 370	1 184	23 396				
Франция	23 341	661 753	35 221	367 677			19 755	84 000		
Французская Полинезия	96	2 507								
Германия	6 900	86 215								
Гренада	263	9 343								
Индонезия	3 000	65 550	6 900	151 020						
Италия							130	2 697		
Ямайка	449	5 643	2 858	44 895			2 326	35 447		
Япония							5 298	105 107		
Кувейт					113	3 535	299	9 191	612	13 284
Мексика	8 754	150 304	534	7 441	8 950	183 196	13 348	252 837	9 679	211 325
Нидерланды	26 253	416 566							105	4 800
Панама	1 878	49 639	449	11 632	2 659	37 686			272	5 100
Филлипины			1 020	24 869	220	5 984			1 100	25 520
Португалия							136	3 075		
Катар	810	12 852	1 933	35 711	1 565	21 207	340	3 116	272	5 742
Сингапур	5 010	41 879	30 256	619 104					381	6 094
Синг-Мартин	6 798	150 275	1 253	30 578						
Южная Корея	18 000	395 640	39 980	275 059	33 345	483 653	21 000	94 000	136	3 075
Испания			367	6 911			363	8 461		
Сент-Люсия	865	15 905	1 814	17 483	552	7 245			136	3 567



Сент-Винсент и Гренадины	101	3 398	460	5 186	150	2 530				
Таиланд	3 000	64 800			9 000	216 000				
Тринидат и Тобаго	2 295	40 972			2 632	41 912	772	6 594	218	4 584
Теркс и Кайкос									263	3 330
Украина							1 500	37 117		
ОАЭ									3 424	41 022
Великобритания	22 358	382 422	21 120	240 550						
Венесуэла									337	7 254
Вьетнам	4 158	65 972	2 060	32 688			11 535	152 120		
<b>Общий итог</b>	<b>7 631 225</b>	<b>136 523 977</b>	<b>8 271 486</b>	<b>149 514 567</b>	<b>7 455 600</b>	<b>138 529 477</b>	<b>6 428 734</b>	<b>122 465 409</b>	<b>5 874 899</b>	<b>114 203 822</b>

## 5.2 Экспорт морских гребешков по странам и типу продукта

Страна/Продукт	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Антигуа и Барбуда</b>	<b>723</b>	<b>17 439</b>	<b>2 209</b>	<b>52 371</b>	<b>1 283</b>	<b>30 947</b>	<b>1 381</b>	<b>31 398</b>	<b>1 861</b>	<b>41 769</b>
Гребешок: замороженный					1 283	30 947	1 245	28 713	1 251	30 345
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	453	10 269	985	26 765						
Гребешок: обработанный/консервированный	270	7 170	1 224	25 606			136	2 685	610	11 424
<b>Аруба</b>	<b>29 810</b>	<b>521 211</b>	<b>19 166</b>	<b>314 000</b>	<b>38 949</b>	<b>633 951</b>	<b>30 249</b>	<b>453 945</b>	<b>19 300</b>	<b>246 889</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					612	7 057				
Гребешок: замороженный					35 173	587 600	30 124	451 097	18 756	237 203
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	28 449	497 061	16 702	255 149						
Гребешок: живой/свежий			220	5 697	2 927	36 099			231	4 590
Гребешок: обработанный/консервированный	1 361	24 150	2 244	53 154	237	3 195	125	2 848	313	5 096
<b>Австралия</b>	<b>166 600</b>	<b>2 570 592</b>	<b>223 289</b>	<b>3 988 815</b>	<b>132 170</b>	<b>2 551 245</b>	<b>131 760</b>	<b>2 385 771</b>	<b>197 092</b>	<b>3 551 973</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					27 788	515 216	46 415	851 008	88 683	1 667 353
Гребешок: замороженный					93 161	1 799 767	73 746	1 347 372	89 769	1 532 467
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	166 600	2 570 592	223 289	3 988 815						
Гребешок: живой/свежий					11 221	236 262	11 599	187 391	10 000	187 391
Гребешок: обработанный/консервированный									8 640	164 762
<b>Австрия</b>					<b>204</b>	<b>4 045</b>				
Гребешок: замороженный					204	4 045				
<b>Багамы</b>	<b>3 962</b>	<b>88 420</b>	<b>2 126</b>	<b>68 068</b>	<b>3 284</b>	<b>94 824</b>	<b>2 579</b>	<b>63 974</b>	<b>2 378</b>	<b>56 391</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					657	19 743				
Гребешок: замороженный					2 627	75 081	2 579	63 974	2 378	56 391
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	3 559	81 643	2 126	68 068						
Гребешок: живой/свежий	131	3 090								
Гребешок: обработанный/консервированный	272	3 687								
<b>Бахрейн</b>	<b>2 473</b>	<b>54 977</b>	<b>707</b>	<b>18 290</b>	<b>1 650</b>	<b>20 785</b>	<b>110</b>	<b>2 940</b>	<b>410</b>	<b>9 804</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					300	7 880				
Гребешок: замороженный							110	2 940	110	3 372

Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	1 507	39 651	707	18 290						
Гребешок: живой/свежий					1 350	12 905				
Гребешок: обработанный/консервированный	966	15 326							300	6 432
<b>Барбадос</b>	<b>7 765</b>	<b>119 951</b>	<b>16 577</b>	<b>328 034</b>	<b>3 836</b>	<b>57 558</b>	<b>5 994</b>	<b>91 743</b>	<b>4 403</b>	<b>67 759</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле									953	13 650
Гребешок: замороженный					2 067	30 648	4 020	62 902	2 634	41 959
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	6 522	106 912	14 734	291 215						
Гребешок: живой/свежий					1 089	16 140				
Гребешок: обработанный/консервированный	1 243	13 039	1 843	36 819	680	10 770	1 974	28 841	816	12 150
<b>Беларусь</b>			<b>20 000</b>	<b>579 815</b>						
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			20 000	579 815						
<b>Бельгия</b>	<b>616 867</b>	<b>11 901 494</b>	<b>631 259</b>	<b>13 837 929</b>	<b>811 453</b>	<b>14 796 560</b>	<b>413 748</b>	<b>6 750 734</b>	<b>416 023</b>	<b>7 782 936</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					41 605	971 963	34 632	493 707	44 746	986 816
Гребешок: замороженный					691 695	12 883 292	361 616	6 169 027	371 277	6 796 120
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	561 507	11 315 015	625 259	13 678 537						
Гребешок: живой/свежий	4 194	41 053			42 373	674 041				
Гребешок: обработанный/консервированный	51 166	545 426	6 000	159 392	35 780	267 264	17 500	88 000		
<b>Белиз</b>			<b>21 954</b>	<b>618 200</b>			<b>758</b>	<b>12 109</b>	<b>204</b>	<b>4 612</b>
Гребешок: замороженный							758	12 109	204	4 612
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			21 954	618 200						
<b>Бермуды</b>	<b>952</b>	<b>18 691</b>	<b>517</b>	<b>13 962</b>	<b>546</b>	<b>12 847</b>	<b>680</b>	<b>15 054</b>	<b>2 925</b>	<b>49 365</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					109	2 628				
Гребешок: замороженный					437	10 219	680	15 054	2 925	49 365
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	952	18 691	517	13 962						
<b>Бразилия</b>					<b>122</b>	<b>3 564</b>			<b>5 154</b>	<b>116 485</b>
Гребешок: замороженный					122	3 564			5 000	113 000
Гребешок: обработанный/консервированный									154	3 485
<b>Британская Виргиния</b>	<b>1 453</b>	<b>19 329</b>	<b>1 461</b>	<b>8 894</b>	<b>181</b>	<b>3 280</b>				
Гребешок: замороженный					181	3 280				
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	405	12 548	177	3 033						
Гребешок: обработанный/консервированный	1 048	6 781	1 284	5 861						
<b>Болгария</b>	<b>80</b>	<b>2 600</b>								
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	80	2 600								
<b>Бирма</b>					<b>898</b>	<b>21 395</b>				
Гребешок: замороженный					898	21 395				
<b>Камбоджа</b>	<b>5 170</b>	<b>92 700</b>	<b>3 266</b>	<b>75 330</b>	<b>3 198</b>	<b>79 312</b>	<b>3 266</b>	<b>65 475</b>		
Гребешок: замороженный					3 198	79 312	3 266	65 475		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	5 170	92 700	3 266	75 330						
<b>Канада</b>	<b>2 414 185</b>	<b>36 706 806</b>	<b>2 276 786</b>	<b>36 516 546</b>	<b>2 148 278</b>	<b>41 745 644</b>	<b>1 889 496</b>	<b>40 724 759</b>	<b>1 876 891</b>	<b>40 376 068</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					88 947	2 003 560	2 722	66 475		
Гребешок: замороженный					1 233 734	28 175 383	1 427 397	30 641 611	1 401 688	30 094 241
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	1 150 844	24 379 402	1 111 975	25 378 975						
Гребешок: живой/свежий	1 195 805	11 463 823	1 141 603	10 886 338	788 477	11 017 860	412 714	9 421 384	423 521	9 861 816
Гребешок: обработанный/консервированный	67 536	863 581	23 208	251 233	37 120	548 841	46 663	595 289	51 682	420 011
<b>Каймановы острова</b>	<b>122</b>	<b>2 667</b>	<b>1 655</b>	<b>38 953</b>	<b>5 524</b>	<b>90 293</b>	<b>3 323</b>	<b>67 806</b>	<b>2 714</b>	<b>55 673</b>

Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					263	2 719				
Гребешок: замороженный					4 453	76 717	2 443	47 825		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	122	2 667	1 655	38 953						
Гребешок: обработанный/консервированный					808	10 857	880	19 981	2 714	55 673
<b>Центрально-Африканская республика</b>							<b>13 557</b>	<b>201 070</b>		
Гребешок: замороженный							13 557	201 070		
<b>Чили</b>	<b>15 359</b>	<b>191 616</b>	<b>21 020</b>	<b>369 128</b>					<b>560</b>	<b>11 082</b>
Гребешок: замороженный									247	5 643
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	15 359	191 616	20 802	362 528						
Гребешок: обработанный/консервированный			218	6 600					313	5 439
<b>Китай</b>	<b>83 861</b>	<b>1 114 841</b>	<b>118 596</b>	<b>2 514 695</b>	<b>59 328</b>	<b>1 135 066</b>	<b>190 841</b>	<b>3 168 777</b>	<b>54 367</b>	<b>1 008 240</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					19 780	386 360	19 623	391 062		
Гребешок: замороженный					37 322	724 656	121 218	2 294 115	54 367	1 008 240
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	47 724	369 954	112 984	2 413 494						
Гребешок: живой/свежий	36 137	744 887	5 612	101 201	2 226	24 050				
Гребешок: обработанный/консервированный							50 000	483 600		
<b>Гонконг</b>	<b>119 396</b>	<b>1 840 801</b>	<b>150 306</b>	<b>1 798 336</b>	<b>96 177</b>	<b>1 779 577</b>	<b>93 031</b>	<b>1 771 572</b>	<b>81 985</b>	<b>1 373 288</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					4 943	94 718				
Гребешок: замороженный					62 318	1 182 886	56 003	1 245 777	41 589	923 624
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	53 841	1 035 700	39 264	535 610						
Гребешок: живой/свежий	47 769	456 810	111 042	1 262 726	26 572	464 773	19 997	255 553	40 396	449 664
Гребешок: обработанный/консервированный	17 786	348 291			2 344	37 200	17 031	270 242		
<b>Колумбия</b>	<b>1 695</b>	<b>38 733</b>	<b>1 114</b>	<b>17 844</b>	<b>2 278</b>	<b>31 424</b>	<b>3 027</b>	<b>38 106</b>	<b>5 839</b>	<b>81 347</b>
Гребешок: замороженный					2 060	26 773	1 264	23 033	3 395	43 067
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	635	9 587	278	5 295						
Гребешок: обработанный/консервированный	1 060	29 146	836	12 549	218	4 651	1 763	15 073	2 444	38 280
<b>Коморы</b>			<b>13 062</b>	<b>236 686</b>	<b>20 900</b>	<b>307 999</b>				
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					10 450	159 999				
Гребешок: замороженный					10 450	148 000				
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			13 062	236 686						
<b>Коста Рика</b>	<b>4 289</b>	<b>88 878</b>	<b>12 445</b>	<b>255 118</b>	<b>7 422</b>	<b>132 934</b>	<b>24 483</b>	<b>298 949</b>	<b>2 461</b>	<b>45 147</b>
Гребешок: замороженный					6 163	112 124	21 710	251 420	2 461	45 147
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	4 289	88 878	12 445	255 118						
Гребешок: обработанный/консервированный					1 259	20 810	2 773	47 529		
<b>Кюрасао</b>	<b>218</b>	<b>2 916</b>	<b>1 252</b>	<b>18 985</b>	<b>1 265</b>	<b>25 651</b>	<b>408</b>	<b>10 152</b>		
Гребешок: замороженный					526	11 867	408	10 152		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	218	2 916	1 252	18 985						
Гребешок: обработанный/консервированный					739	13 784				
<b>Дания</b>	<b>43 656</b>	<b>749 538</b>	<b>200 060</b>	<b>3 165 754</b>	<b>270 784</b>	<b>4 519 415</b>	<b>177 230</b>	<b>2 613 616</b>	<b>102 455</b>	<b>1 671 866</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					18 020	342 121	20 319	276 457	10 000	198 414
Гребешок: замороженный					252 764	4 177 294	148 620	2 174 149	92 342	1 470 889
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	43 656	749 538	200 060	3 165 754						
Гребешок: обработанный/консервированный							8 291	163 010	113	2 563
<b>Доминикана</b>	<b>18 961</b>	<b>278 434</b>	<b>14 265</b>	<b>250 606</b>	<b>8 972</b>	<b>173 684</b>	<b>4 153</b>	<b>62 259</b>	<b>5 514</b>	<b>90 779</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					2 327	45 593				

Гребешок: замороженный					5 461	104 695	4 153	62 259	5 514	90 779
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	5 006	98 615	9 500	201 236						
Гребешок: обработанный/консервированный	13 955	179 819	4 765	49 370	1 184	23 396				
<b>Эквадор</b>			<b>8 180</b>	<b>83 126</b>			<b>650</b>	<b>8 750</b>	<b>1 566</b>	<b>26 738</b>
Гребешок: замороженный							650	8 750	1 566	26 738
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			8 180	83 126						
<b>Египет</b>	<b>18 256</b>	<b>164 050</b>	<b>12 944</b>	<b>193 548</b>	<b>12 120</b>	<b>89 100</b>	<b>11 376</b>	<b>110 775</b>	<b>9 773</b>	<b>149 121</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					12 120	89 100	10 776	105 675	5 666	77 100
Гребешок: замороженный							600	5 100	3 407	65 781
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	18 256	164 050	12 944	193 548						
Гребешок: живой/свежий									700	6 240
<b>Сальвадор</b>									<b>544</b>	<b>12 143</b>
Гребешок: живой/свежий									544	12 143
<b>Экваториальная Гвинея</b>	<b>625</b>	<b>11 901</b>	<b>683</b>	<b>12 998</b>	<b>175</b>	<b>5 102</b>	<b>399</b>	<b>9 721</b>	<b>399</b>	<b>9 999</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					175	5 102	399	9 721	399	9 999
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	625	11 901	683	12 998						
<b>Эстония</b>									<b>600</b>	<b>9 042</b>
Гребешок: замороженный									600	9 042
<b>Фиджи</b>					<b>557</b>	<b>10 611</b>				
Гребешок: замороженный					557	10 611				
<b>Франция</b>	<b>811 267</b>	<b>16 917 189</b>	<b>858 526</b>	<b>15 932 583</b>	<b>885 290</b>	<b>17 644 727</b>	<b>712 164</b>	<b>14 413 637</b>	<b>722 137</b>	<b>14 855 263</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					37 104	973 601	16 500	326 655	39 930	845 198
Гребешок: замороженный					487 356	10 275 321	363 913	6 837 600	358 300	6 270 595
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	487 864	11 212 200	481 265	10 496 882						
Гребешок: живой/свежий	300 062	5 043 236	342 040	5 068 024	360 830	6 395 805	311 996	7 165 382	323 907	7 739 470
Гребешок: обработанный/консервированный	23 341	661 753	35 221	367 677			19 755	84 000		
<b>Французская Гвиана</b>	<b>1 464</b>	<b>14 000</b>								
Гребешок: живой/свежий	1 464	14 000								
<b>Французская Полинезия</b>	<b>5 173</b>	<b>120 633</b>	<b>6 162</b>	<b>149 632</b>	<b>7 808</b>	<b>159 017</b>	<b>5 136</b>	<b>103 446</b>	<b>5 033</b>	<b>103 098</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					203	4 869				
Гребешок: замороженный					7 605	154 148	5 136	103 446	5 033	103 098
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	5 077	118 126	6 162	149 632						
Гребешок: обработанный/консервированный	96	2 507								
<b>Грузия</b>	<b>381</b>	<b>6 602</b>							<b>680</b>	<b>9 625</b>
Гребешок: замороженный									680	9 625
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	381	6 602								
<b>Германия</b>	<b>125 810</b>	<b>1 472 236</b>	<b>176 338</b>	<b>2 033 075</b>	<b>150 335</b>	<b>2 478 838</b>	<b>107 388</b>	<b>2 312 877</b>	<b>87 269</b>	<b>2 040 267</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					16 446	305 137	3 000	54 233	3 000	51 257
Гребешок: замороженный					46 197	862 065	63 958	1 168 215	46 818	926 484
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	28 110	491 503	64 748	964 395						
Гребешок: живой/свежий	90 800	894 518	111 590	1 068 680	87 692	1 311 636	40 430	1 090 429	37 451	1 062 526
Гребешок: обработанный/консервированный	6 900	86 215								
<b>Гана</b>			<b>28 062</b>	<b>206 158</b>	<b>12 269</b>	<b>73 000</b>				
Гребешок: живой/свежий			28 062	206 158	12 269	73 000				
<b>Греция</b>	<b>136</b>	<b>4 530</b>	<b>326</b>	<b>11 007</b>						

Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	136	4 530	326	11 007						
<b>Гренада</b>	<b>919</b>	<b>27 219</b>	<b>896</b>	<b>20 229</b>	<b>1 588</b>	<b>38 156</b>	<b>1 111</b>	<b>29 789</b>	<b>362</b>	<b>9 083</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					158	4 835				
Гребешок: замороженный					1 430	33 321	1 111	29 789	362	9 083
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	656	17 876	496	16 181						
Гребешок: живой/свежий			400	4 048						
Гребешок: обработанный/консервированный	263	9 343								
<b>Гваделупа</b>			<b>560</b>	<b>16 053</b>	<b>520</b>	<b>14 907</b>	<b>165</b>	<b>4 374</b>		
Гребешок: замороженный					520	14 907	165	4 374		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			560	16 053						
<b>Гватемала</b>	<b>661</b>	<b>16 455</b>	<b>980</b>	<b>23 006</b>	<b>639</b>	<b>15 137</b>	<b>1 286</b>	<b>27 142</b>	<b>1 359</b>	<b>24 667</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					150	4 176	176	3 466		
Гребешок: замороженный					489	10 961	1 110	23 676	1 359	24 667
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	661	16 455	980	23 006						
<b>Гондурас</b>							<b>653</b>	<b>5 746</b>		
Гребешок: замороженный							653	5 746		
<b>Исландия</b>	<b>100</b>	<b>3 588</b>	<b>3 722</b>	<b>95 500</b>	<b>1 780</b>	<b>41 700</b>	<b>590</b>	<b>12 345</b>		
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					180	5 200				
Гребешок: замороженный							200	3 245		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	100	3 588	3 722	95 500						
Гребешок: живой/свежий					1 600	36 500	390	9 100		
<b>Индия</b>					<b>1 864</b>	<b>13 029</b>	<b>168</b>	<b>3 195</b>		
Гребешок: замороженный					1 864	13 029	168	3 195		
<b>Индонезия</b>	<b>63 764</b>	<b>871 004</b>	<b>74 081</b>	<b>1 373 038</b>	<b>10 000</b>	<b>194 500</b>	<b>48 936</b>	<b>983 796</b>	<b>21 962</b>	<b>454 360</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле							38 868	789 939		
Гребешок: замороженный					10 000	194 500	9 819	185 419	21 962	454 360
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	20 000	415 640	19 990	475 269						
Гребешок: живой/свежий	40 764	389 814	47 191	746 749			249	8 438		
Гребешок: обработанный/консервированный	3 000	65 550	6 900	151 020						
<b>Ирландия</b>	<b>176</b>	<b>3 466</b>	<b>136</b>	<b>6 966</b>						
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	176	3 466	136	6 966						
<b>Израиль</b>	<b>25 841</b>	<b>590 274</b>	<b>11 921</b>	<b>292 120</b>	<b>16 849</b>	<b>331 263</b>	<b>16 519</b>	<b>353 908</b>	<b>9 824</b>	<b>173 411</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					9 682	141 003	16 519	353 908	9 824	173 411
Гребешок: замороженный					7 167	190 260				
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	25 841	590 274	11 921	292 120						
<b>Италия</b>	<b>10 696</b>	<b>258 600</b>	<b>15 817</b>	<b>385 283</b>	<b>16 672</b>	<b>415 467</b>	<b>13 673</b>	<b>376 652</b>	<b>23 173</b>	<b>633 572</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					832	27 488	613	17 173	408	10 482
Гребешок: замороженный					4 654	100 414	1 564	40 350	2 092	56 776
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	9 476	233 543	15 350	374 220						
Гребешок: живой/свежий	1 220	25 057	467	11 063	11 186	287 565	11 366	316 432	20 673	566 314
Гребешок: обработанный/консервированный							130	2 697		
<b>Ямайка</b>	<b>52 991</b>	<b>697 327</b>	<b>35 409</b>	<b>502 995</b>	<b>49 142</b>	<b>670 496</b>	<b>47 581</b>	<b>529 705</b>	<b>65 042</b>	<b>710 270</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					6 596	87 606		7 563	75 003	
Гребешок: замороженный					18 562	264 733	27 850	309 706	46 745	515 642
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	52 542	691 684	32 551	458 100						

Гребешок: живой/свежий					23 984	318 157	17 405	184 552	10 734	119 625
Гребешок: обработанный/консервированный	449	5 643	2 858	44 895			2 326	35 447		
<b>Япония</b>			<b>288</b>	<b>4 603</b>	<b>5 453</b>	<b>117 507</b>	<b>26 737</b>	<b>586 342</b>	<b>740</b>	<b>17 102</b>
Гребешок: замороженный					5 453	117 507	21 439	481 235	740	17 102
Гребешок: живой/свежий			288	4 603						
Гребешок: обработанный/консервированный							5 298	105 107		
<b>Иордания</b>	<b>585</b>	<b>12 538</b>	<b>3 421</b>	<b>64 740</b>			<b>830</b>	<b>16 497</b>	<b>680</b>	<b>12 525</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле							463	10 098		
Гребешок: замороженный							367	6 399	680	12 525
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	585	12 538	2 200	41 370						
Гребешок: живой/свежий			1 221	23 370						
<b>Кувейт</b>	<b>748</b>	<b>18 893</b>	<b>15 001</b>	<b>306 406</b>	<b>1 564</b>	<b>44 382</b>	<b>1 514</b>	<b>38 272</b>	<b>612</b>	<b>13 284</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					150	3 501				
Гребешок: замороженный					1 211	33 982	766	18 399		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	748	18 893	15 001	306 406						
Гребешок: живой/свежий					90	3 364	449	10 682		
Гребешок: обработанный/консервированный					113	3 535	299	9 191	612	13 284
<b>Ливан</b>	<b>290</b>	<b>5 120</b>	<b>200</b>	<b>5 704</b>	<b>889</b>	<b>24 549</b>	<b>2 364</b>	<b>61 186</b>	<b>800</b>	<b>19 262</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					344	9 538	757	20 823		
Гребешок: замороженный					545	15 011	1 607	40 363	800	19 262
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	290	5 120	200	5 704						
<b>Малайзия</b>			<b>381</b>	<b>10 034</b>	<b>28 935</b>	<b>486 800</b>	<b>24 736</b>	<b>366 731</b>	<b>18 602</b>	<b>313 942</b>
Гребешок: замороженный					28 935	486 800	24 605	363 323	18 602	313 942
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			381	10 034						
Гребешок: живой/свежий							131	3 408		
<b>Мальта</b>	<b>218</b>	<b>5 302</b>								
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	218	5 302								
<b>Маврикий</b>									<b>1 400</b>	<b>34 961</b>
Гребешок: замороженный									1 400	34 961
<b>Мексика</b>	<b>40 409</b>	<b>763 534</b>	<b>33 081</b>	<b>652 997</b>	<b>37 879</b>	<b>713 393</b>	<b>37 137</b>	<b>698 335</b>	<b>117 121</b>	<b>2 348 560</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					17 549	342 727	13 789	287 835	106 928	2 127 443
Гребешок: замороженный					11 380	187 470	10 000	157 663	514	9 792
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	31 655	613 230	32 547	645 556						
Гребешок: обработанный/консервированный	8 754	150 304	534	7 441	8 950	183 196	13 348	252 837	9 679	211 325
<b>Морокко</b>	<b>31 220</b>	<b>598 285</b>	<b>13 584</b>	<b>239 159</b>	<b>32 585</b>	<b>478 749</b>	<b>19 780</b>	<b>280 977</b>	<b>30 900</b>	<b>420 200</b>
Гребешок: замороженный					32 585	478 749	19 780	280 977	30 900	420 200
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	31 220	598 285	13 584	239 159						
<b>Нидерланды</b>	<b>1 814 336</b>	<b>37 020 120</b>	<b>1 744 503</b>	<b>35 561 739</b>	<b>1 464 472</b>	<b>26 653 206</b>	<b>1 249 621</b>	<b>22 619 438</b>	<b>1 028 273</b>	<b>16 761 946</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					493 863	10 136 657	286 849	5 465 034	105 208	2 266 163
Гребешок: замороженный					968 880	16 510 275	951 554	16 895 764	909 343	14 371 669
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	1 786 038	36 567 554	1 744 503	35 561 739						
Гребешок: живой/свежий	2 045	36 000			1 729	6 274	11 218	258 640	13 617	119 314
Гребешок: обработанный/консервированный	26 253	416 566							105	4 800
<b>Новая Каледония</b>			<b>259</b>	<b>8 521</b>	<b>1 440</b>	<b>28 126</b>	<b>1 020</b>	<b>21 789</b>	<b>1 020</b>	<b>22 875</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					550	10 463				

Гребешок: замороженный					890	17 663	1 020	21 789	1 020	22 875
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			259	8 521						
<b>Новая Зеландия</b>	<b>6 422</b>	<b>125 237</b>	<b>23 255</b>	<b>576 140</b>	<b>27 961</b>	<b>540 279</b>	<b>11 490</b>	<b>205 720</b>	<b>10 863</b>	<b>223 397</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					7 680	171 127	11 490	205 720	10 863	223 397
Гребешок: замороженный					20 281	369 152				
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	6 422	125 237	23 255	576 140						
<b>Норвегия</b>	<b>69 669</b>	<b>1 208 393</b>	<b>70 218</b>	<b>1 219 134</b>	<b>37 763</b>	<b>648 781</b>	<b>17 944</b>	<b>294 271</b>	<b>15 804</b>	<b>260 777</b>
Гребешок: замороженный					37 763	648 781	17 944	294 271	15 804	260 777
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	69 669	1 208 393	70 218	1 219 134						
<b>Панама</b>	<b>15 631</b>	<b>235 067</b>	<b>4 055</b>	<b>93 888</b>	<b>4 451</b>	<b>69 573</b>	<b>1 511</b>	<b>30 280</b>	<b>272</b>	<b>5 100</b>
Гребешок: замороженный					1 497	29 070	1 511	30 280		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	6 365	114 778								
Гребешок: живой/свежий	7 388	70 650	3 606	82 256	295	2 817				
Гребешок: обработанный/консервированный	1 878	49 639	449	11 632	2 659	37 686			272	5 100
<b>Перу</b>			<b>122</b>	<b>4 495</b>			<b>249</b>	<b>6 600</b>		
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле							249	6 600		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			122	4 495						
<b>Филиппины</b>	<b>62 118</b>	<b>948 236</b>	<b>79 056</b>	<b>943 368</b>	<b>45 877</b>	<b>643 080</b>	<b>31 561</b>	<b>615 244</b>	<b>25 201</b>	<b>480 577</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					3 660	50 849	700	13 580	2 215	48 145
Гребешок: замороженный					41 997	586 247	29 569	559 664	21 886	406 912
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	41 747	768 636	78 036	918 499						
Гребешок: живой/свежий	20 371	179 600					1 292	42 000		
Гребешок: обработанный/консервированный			1 020	24 869	220	5 984			1 100	25 520
<b>Португалия</b>	<b>599</b>	<b>14 629</b>	<b>1 500</b>	<b>32 903</b>	<b>327</b>	<b>8 571</b>	<b>3 635</b>	<b>66 526</b>	<b>998</b>	<b>24 640</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					327	8 571	136	4 494		
Гребешок: замороженный							3 363	58 957	998	24 640
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	599	14 629	1 500	32 903						
Гребешок: обработанный/консервированный							136	3 075		
<b>Катар</b>	<b>810</b>	<b>12 852</b>	<b>2 420</b>	<b>44 986</b>	<b>4 459</b>	<b>84 481</b>	<b>1 831</b>	<b>34 538</b>	<b>272</b>	<b>5 742</b>
Гребешок: замороженный					2 894	63 274	1 491	31 422		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			487	9 275						
Гребешок: обработанный/консервированный	810	12 852	1 933	35 711	1 565	21 207	340	3 116	272	5 742
<b>Реюньон</b>	<b>528</b>	<b>10 050</b>	<b>6 010</b>	<b>123 849</b>	<b>6 950</b>	<b>143 219</b>	<b>7 000</b>	<b>146 350</b>		
Гребешок: замороженный					6 950	143 219	7 000	146 350		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	528	10 050	6 010	123 849						
<b>Румыния</b>									<b>99</b>	<b>3 316</b>
Гребешок: живой/свежий									99	3 316
<b>Саудовская Аравия</b>					<b>1 000</b>	<b>23 630</b>	<b>1 223</b>	<b>27 382</b>	<b>2 905</b>	<b>50 700</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					200	4 750				
Гребешок: замороженный					800	18 880	1 223	27 382	2 905	50 700
<b>Сенегал</b>			<b>24 145</b>	<b>250 000</b>						
Гребешок: живой/свежий			24 145	250 000						
<b>Сейшеллы</b>	<b>95</b>	<b>3 171</b>								
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	95	3 171								
<b>Сингапур</b>	<b>28 407</b>	<b>517 472</b>	<b>52 857</b>	<b>1 116 272</b>	<b>36 763</b>	<b>579 183</b>	<b>16 908</b>	<b>315 322</b>	<b>42 596</b>	<b>736 415</b>

Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					749	16 805	12 177	221 261	3 208	63 036
Гребешок: замороженный					36 014	562 378	4 731	94 061	39 007	667 285
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	13 901	295 983	22 601	497 168						
Гребешок: живой/свежий	9 496	179 610								
Гребешок: обработанный/консервированный	5 010	41 879	30 256	619 104					381	6 094
<b>Синг-Мартин</b>	<b>11 188</b>	<b>264 464</b>	<b>5 385</b>	<b>135 693</b>	<b>2 900</b>	<b>73 970</b>	<b>939</b>	<b>22 554</b>	<b>2 552</b>	<b>62 928</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					852	28 192	272	8 988	135	4 575
Гребешок: замороженный					2 048	45 778	667	13 566	2 417	58 353
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	4 390	114 189	4 132	105 115						
Гребешок: обработанный/консервированный	6 798	150 275	1 253	30 578						
<b>Южная Африка</b>	<b>6 290</b>	<b>134 126</b>	<b>5 246</b>	<b>84 764</b>	<b>5 151</b>	<b>142 183</b>	<b>24 580</b>	<b>341 756</b>	<b>13 950</b>	<b>269 415</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					691	20 056				
Гребешок: замороженный					4 460	122 127	24 580	341 756	10 032	197 215
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	6 290	134 126	4 025	73 090						
Гребешок: живой/свежий			1 221	11 674					3 918	72 200
<b>Южная Корея</b>	<b>66 007</b>	<b>1 285 358</b>	<b>125 210</b>	<b>1 747 495</b>	<b>68 407</b>	<b>1 311 215</b>	<b>62 117</b>	<b>960 078</b>	<b>71 296</b>	<b>1 572 546</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					6 892	168 922	950	23 678		
Гребешок: замороженный					27 607	635 061	39 169	797 040	69 642	1 509 144
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	48 007	889 718	85 230	1 472 436						
Гребешок: живой/свежий					563	23 579	998	45 360	1 518	60 327
Гребешок: обработанный/консервированный	18 000	395 640	39 980	275 059	33 345	483 653	21 000	94 000	136	3 075
<b>Испания</b>	<b>19 965</b>	<b>444 726</b>	<b>45 614</b>	<b>918 629</b>	<b>29 366</b>	<b>551 175</b>	<b>60 528</b>	<b>1 116 888</b>	<b>69 401</b>	<b>1 270 314</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					162	3 865				
Гребешок: замороженный					8 483	176 914	26 928	479 972	17 145	313 969
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	15 878	340 435	44 566	895 791						
Гребешок: живой/свежий	4 087	104 291	681	15 927	20 721	370 396	33 237	628 455	52 256	956 345
Гребешок: обработанный/консервированный			367	6 911			363	8 461		
<b>Шри Ланка</b>					<b>2 041</b>	<b>44 190</b>				
Гребешок: замороженный					2 041	44 190				
<b>Сент-Китс и Невис</b>	<b>154</b>	<b>2 540</b>	<b>485</b>	<b>14 355</b>	<b>419</b>	<b>11 949</b>	<b>136</b>	<b>2 895</b>	<b>244</b>	<b>6 248</b>
Гребешок: замороженный					349	9 025	136	2 895	244	6 248
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	154	2 540	327	8 121						
Гребешок: живой/свежий			158	6 234	70	2 924				
<b>Сент-Люсия</b>	<b>3 583</b>	<b>62 902</b>	<b>2 938</b>	<b>42 130</b>	<b>2 397</b>	<b>47 439</b>	<b>4 478</b>	<b>69 905</b>	<b>16 339</b>	<b>312 480</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					475	9 984				
Гребешок: замороженный					1 224	27 480	1 822	37 678	16 203	308 913
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	2 718	46 997	1 124	24 647						
Гребешок: живой/свежий					146	2 730	2 656	32 227		
Гребешок: обработанный/консервированный	865	15 905	1 814	17 483	552	7 245			136	3 567
<b>Сент-Винсент и Гренадины</b>	<b>263</b>	<b>10 054</b>	<b>1 099</b>	<b>27 753</b>	<b>353</b>	<b>10 689</b>	<b>203</b>	<b>7 916</b>	<b>135</b>	<b>2 934</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					203	8 159	203	7 916	135	2 934
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	162	6 656	639	22 567						
Гребешок: обработанный/консервированный	101	3 398	460	5 186	150	2 530				
<b>Швеция</b>	<b>23 750</b>	<b>467 424</b>	<b>400</b>	<b>13 000</b>	<b>18 849</b>	<b>332 931</b>	<b>1 113</b>	<b>26 991</b>	<b>462</b>	<b>10 152</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле							273	7 194		



Гребешок: замороженный					18 849	332 931	327	8 473		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	23 750	467 424	400	13 000						
Гребешок: живой/свежий							513	11 324	462	10 152
<b>Швейцария</b>	<b>48 168</b>	<b>767 663</b>	<b>65 713</b>	<b>1 087 912</b>	<b>57 459</b>	<b>1 519 239</b>	<b>45 816</b>	<b>1 391 785</b>	<b>42 988</b>	<b>1 276 193</b>
Гребешок: замороженный					188	4 357				
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	80	2 501								
Гребешок: живой/свежий	48 088	765 162	65 713	1 087 912	57 271	1 514 882	45 816	1 391 785	42 988	1 276 193
<b>Тайвань</b>	<b>11 232</b>	<b>303 866</b>	<b>17 381</b>	<b>426 887</b>	<b>37 645</b>	<b>847 000</b>	<b>73 327</b>	<b>1 633 320</b>	<b>77 549</b>	<b>1 712 741</b>
Гребешок: замороженный					37 282	840 468	73 327	1 633 320	77 549	1 712 741
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	11 232	303 866	17 381	426 887						
Гребешок: живой/свежий					363	6 532				
<b>Таиланд</b>	<b>121 816</b>	<b>1 962 074</b>	<b>63 046</b>	<b>1 386 092</b>	<b>56 645</b>	<b>1 012 627</b>	<b>201 693</b>	<b>2 769 590</b>	<b>100 523</b>	<b>1 835 872</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					7 000	166 110	135 099	1 722 913		
Гребешок: замороженный					40 645	630 517	66 594	1 046 677	100 448	1 833 088
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	118 816	1 897 274	63 046	1 386 092						
Гребешок: живой/свежий									75	2 784
Гребешок: обработанный/консервированный	3 000	64 800			9 000	216 000				
<b>Тринидат и Тобаго</b>	<b>2 950</b>	<b>53 747</b>	<b>3 870</b>	<b>81 717</b>	<b>3 421</b>	<b>59 068</b>	<b>4 311</b>	<b>83 716</b>	<b>2 254</b>	<b>57 132</b>
Гребешок: замороженный					789	17 156	3 539	77 122	2 036	52 548
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	655	12 775	3 870	81 717						
Гребешок: обработанный/консервированный	2 295	40 972			2 632	41 912	772	6 594	218	4 584
<b>Турция</b>	<b>4 650</b>	<b>81 984</b>	<b>3 708</b>	<b>69 454</b>	<b>15 081</b>	<b>355 743</b>	<b>4 498</b>	<b>92 407</b>	<b>13 507</b>	<b>311 521</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					8 886	237 745	1 020	29 025	4 083	84 151
Гребешок: замороженный					5 209	103 889	2 678	48 402	7 415	181 007
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	4 650	81 984	3 708	69 454						
Гребешок: живой/свежий					986	14 109	800	14 980	2 009	46 363
<b>Теркс и Кайкос</b>	<b>367</b>	<b>9 736</b>	<b>484</b>	<b>16 296</b>	<b>624</b>	<b>17 833</b>	<b>1 714</b>	<b>47 046</b>	<b>1 300</b>	<b>29 883</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					136	4 144				
Гребешок: замороженный					488	13 689	1 714	47 046	1 037	26 553
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	367	9 736	484	16 296						
Гребешок: обработанный/консервированный									263	3 330
<b>Украина</b>					<b>1 742</b>	<b>36 428</b>	<b>1 500</b>	<b>37 117</b>	<b>5 599</b>	<b>144 833</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					1 742	36 428			2 994	73 154
Гребешок: замороженный									1 875	53 430
Гребешок: живой/свежий									730	18 249
Гребешок: обработанный/консервированный							1 500	37 117		
<b>ОАЭ</b>	<b>58 743</b>	<b>1 320 282</b>	<b>113 498</b>	<b>2 137 997</b>	<b>82 096</b>	<b>1 740 995</b>	<b>74 605</b>	<b>1 222 856</b>	<b>39 905</b>	<b>757 628</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					22 599	462 751	10 645	217 023	2 518	51 300
Гребешок: замороженный					44 829	863 092	56 826	758 410	27 357	467 582
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	51 107	1 173 819	108 052	1 959 095						
Гребешок: живой/свежий	7 636	146 463	5 446	178 902	14 668	415 152	7 134	247 423	6 606	197 724
Гребешок: обработанный/консервированный									3 424	41 022
<b>Великобритания</b>	<b>465 106</b>	<b>8 796 884</b>	<b>576 389</b>	<b>9 710 305</b>	<b>528 556</b>	<b>8 303 430</b>	<b>414 166</b>	<b>7 390 749</b>	<b>369 534</b>	<b>6 612 312</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					125 867	2 108 383	68 400	1 403 560	74 046	1 469 912
Гребешок: замороженный					375 183	5 994 662	345 766	5 987 189	293 628	5 133 658

Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	442 748	8 414 462	552 899	9 422 618						
Гребешок: живой/свежий			2 370	47 137	27 506	200 385			1 860	8 742
Гребешок: обработанный/консервированный	22 358	382 422	21 120	240 550						
<b>Уругвай</b>	<b>1 913</b>	<b>37 846</b>	<b>136</b>	<b>3 960</b>	<b>1 290</b>	<b>32 730</b>	<b>360</b>	<b>9 537</b>		
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					292	8 864	252	6 350		
Гребешок: замороженный					998	23 866	108	3 187		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	1 913	37 846	136	3 960						
<b>Венесуэла</b>									<b>337</b>	<b>7 254</b>
Гребешок: обработанный/консервированный									337	7 254
<b>Вьетнам</b>	<b>57 057</b>	<b>1 414 805</b>	<b>178 693</b>	<b>3 927 514</b>	<b>16 080</b>	<b>344 084</b>	<b>37 690</b>	<b>690 436</b>	<b>15 355</b>	<b>326 371</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					1 202	22 875			5 000	89 150
Гребешок: замороженный					14 878	321 209	26 155	538 316	10 355	237 221
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	52 899	1 348 833	172 610	3 856 351						
Гребешок: живой/свежий			4 023	38 475						
Гребешок: обработанный/консервированный	4 158	65 972	2 060	32 688			11 535	152 120		
<b>Общий итог</b>	<b>7 631 225</b>	<b>136 523 977</b>	<b>8 271 486</b>	<b>149 514 567</b>	<b>7 455 600</b>	<b>138 529 477</b>	<b>6 428 734</b>	<b>122 465 409</b>	<b>5 874 899</b>	<b>114 203 822</b>

## 6. Реэкспорт морских гребешков из США

### 6.1 Реэкспорт морских гребешков по типу продукта и странам

Продукт/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле</b>					<b>67 924</b>	<b>827 881</b>	<b>15 565</b>	<b>303 138</b>	<b>2 282</b>	<b>50 369</b>
Антигуа и Барбуда					367	7 656	607	11 322		
Бермуды							136	2 985		
Канада					2 461	46 848	1 297	35 947	1 397	39 614
Гонконг							11 827	225 112		
Колумбия					967	13 556				
Доминикана							1 457	23 856	685	6 955
Франция					21 750	272 704				
Германия					408	11 610				
Мексика					21 092	126 900	241	3 916		
Сингапур					508	9 657				
Великобритания									200	3 800
Вьетнам					20 371	338 950				
<b>Гребешок: замороженный</b>					<b>1 696 178</b>	<b>26 096 836</b>	<b>1 222 357</b>	<b>17 332 967</b>	<b>1 061 856</b>	<b>14 768 806</b>
Антигуа и Барбуда					1 972	34 460	1 987	33 570	392	7 890
Аргентина							152	2 885		
Аруба					654	12 451				
Австралия					1 440	27 400	2 962	59 887	1 016	19 337
Багамы					326	6 778			884	8 939
Барбадос					649	12 798	1 142	28 621	1 873	52 309
Бельгия					7 249	137 970				
Британская Вирджиния							169	3 529		
Канада					266 048	5 228 169	191 442	3 044 332	251 742	3 459 310
Кайманы									1 289	9 230
Чили					486	9 254	449	8 541	214	4 076
Китай					22 663	649 350			4 161	79 200
Гонконг					2 257	42 972	326	6 195	140	2 667
Колумбия					2 588	42 542	4 355	57 768	1 872	22 607
Дания					286	5 434				
Доминикана					1 361	29 850	2 546	26 222	469	8 024
Фиджи					300	5 716				
Франция					1 206 888	16 746 533	941 820	12 999 541	778 740	10 788 266
Гренада					136	4 170				

Гватемала									1 006	22 822
Ирландия							193	3 671		
Италия					5 991	114 058	485	9 239		
Ямайка							218	5 299		
Япония					20 493	479 391	19 187	420 483		
Кувейт					279	7 395	276	7 093		
Мексика					681	15 094	200	5 389		
Нидерланды					41 040	579 384				
Новая Зеландия					538	10 237	688	13 089	692	12 575
Никарагуа					408	7 146				
Панама					16 414	109 482	10 042	120 546	6 033	54 287
Катар					367	9 560	316	8 112		
Саудовская Аравия					149	3 987	930	19 300		
Сингапур					4 021	76 566	1 044	19 850	601	11 443
Сент-Мартин					1 549	29 481	277	5 267		
Южная Корея					2 740	59 167	960	23 271	4 917	115 917
Испания					1 151	21 902				
Сент-Люсия					694	11 805				
Швеция					1 547	29 439				
Тайвань									3 103	63 389
Тринидад и Тобаго					85	7 760	573	10 042	1 937	12 810
Теркс и Кайкос									163	4 127
ОАЭ					601	14 763	1 015	23 322	281	3 276
Великобритания					39 001	999 189	677	12 896		
Уругвай					467	8 862	503	9 558	331	6 305
Венесуэла					204	4 140				
Вьетнам					42 455	502 181	37 423	345 449		
<b>Гребешок: замороженный/сушеный/соленый</b>	<b>2 295 190</b>	<b>32 190 151</b>	<b>2 035 077</b>	<b>27 620 109</b>						
Аруба			152	2 884						
Австралия			26 562	253 182						
Багамы			1 783	34 295						
Барбадос	1 475	27 829	531	12 566						
Бельгия	37 216	747 620	24 244	346 445						
Канада	693 190	12 461 654	287 459	5 107 844						
Чили	1 691	20 400	20 190	291 815						
Китай	80 029	668 643	63 112	624 961						
Гонконг	24 224	385 464	18 342	344 977						
Колумбия	552	9 892								
Доминикана	2 030	43 653	1 701	38 045						
Фиджи			145	2 768						
Франция	8 497	213 258	43 500	557 758						
Гренада	263	9 343								
Италия	4 824	91 828								
Япония	3 792	72 205	41 389	879 592						
Малайзия	2 902	45 932	3 026	57 600						

Мексика	1 088	10 800	1 088	10 800						
Нидерланды	1 347 851	15 678 722	1 363 227	16 872 862						
Новая Зеландия	960	18 282								
Панама			1 360	17 985						
Филлипины	1 583	30 120	8 477	66 848						
Саудовская Аравия			362	9 240						
Сингапур	3 485	65 488	3 401	64 714						
Сент-Мартин	1 592	30 331	1 593	27 539						
Южная Африка			1 460	32 379						
Южная Корея	5 190	110 223	4 001	73 955						
Тайвань	2 928	60 203	423	8 041						
Тринидат и Тобаго	521	6 752	1 198	25 566						
ОАЭ	1 903	27 012	8 963	184 592						
Великобритания	53 823	1 064 588	20 063	638 207						
Уругвай	386	7 350	498	9 478						
Венесуэла			408	6 750						
Вьетнам	13 195	282 559	86 419	1 016 421						
<b>Гребешок: живой/свежий</b>	<b>209 546</b>	<b>2 004 742</b>	<b>41 822</b>	<b>373 756</b>	<b>113 224</b>	<b>1 660 288</b>	<b>41 598</b>	<b>998 855</b>	<b>7 654</b>	<b>76 997</b>
Канада	55 177	531 005							7 430	71 515
Китай	902	11 670	437	8 970						
Гонконг	151 025	1 438 717	41 213	360 520	17 914	327 762	40 465	970 336		
Сальвадор	748	7 150								
Франция	1 694	16 200	172	4 266	95 310	1 332 526	864	19 519		
Италия									224	5 482
ОАЭ							269	9 000		
<b>Гребешок: обработанный/консервированный</b>	<b>44 353</b>	<b>702 318</b>	<b>42 303</b>	<b>636 797</b>	<b>36 643</b>	<b>580 932</b>	<b>56 555</b>	<b>896 837</b>	<b>70 021</b>	<b>1 060 492</b>
Антигуа и Барбуда					408	9 666			354	5 577
Белиз									327	2 832
Бермуды									204	4 451
Канада	32 510	515 545	25 524	395 684	34 062	541 220	54 235	857 952	56 319	893 613
Гонконг									9 374	104 773
Колумбия	8 611	135 842	7 266	116 850	1 470	16 995			767	9 804
Курако					136	2 520	680	9 480		
Доминикана			911	9 406			762	13 575	1 138	18 977
Мексика	1 341	26 898	955	19 704	567	10 531	266	6 236		
Панама	1 483	14 958	6 300	72 982					953	10 719
Сент-Мартин			476	10 245					272	5 064
Сент-Люсия							612	9 594	313	4 682
Тринидат и Тобаго	408	9 075	871	11 926						
<b>Общий итог</b>	<b>2 549 089</b>	<b>34 897 211</b>	<b>2 119 202</b>	<b>28 630 662</b>	<b>1 913 969</b>	<b>29 165 937</b>	<b>1 336 075</b>	<b>19 531 797</b>	<b>1 141 813</b>	<b>15 956 664</b>

## 6.2 Реэкспорт морских гребешков по странам и типу продукта

Страна/Продукт	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Антигуа и Барбуда</b>					2 747	51 782	2 594	44 892	746	13 467
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					367	7 656	607	11 322		
Гребешок: замороженный					1 972	34 460	1 987	33 570	392	7 890
Гребешок: обработанный/консервированный					408	9 666			354	5 577
<b>Аргентина</b>							152	2 885		
Гребешок: замороженный							152	2 885		
<b>Аруба</b>			152	2 884	654	12 451				
Гребешок: замороженный					654	12 451				
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			152	2 884						
<b>Австралия</b>			26 562	253 182	1 440	27 400	2 962	59 887	1 016	19 337
Гребешок: замороженный					1 440	27 400	2 962	59 887	1 016	19 337
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			26 562	253 182						
<b>Багамы</b>			1 783	34 295	326	6 778			884	8 939
Гребешок: замороженный					326	6 778			884	8 939
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			1 783	34 295						
<b>Барбадос</b>	1 475	27 829	531	12 566	649	12 798	1 142	28 621	1 873	52 309
Гребешок: замороженный					649	12 798	1 142	28 621	1 873	52 309
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	1 475	27 829	531	12 566						
<b>Бельгия</b>	37 216	747 620	24 244	346 445	7 249	137 970				
Гребешок: замороженный					7 249	137 970				
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	37 216	747 620	24 244	346 445						
<b>Белиз</b>									327	2 832
Гребешок: обработанный/консервированный									327	2 832
<b>Бермуды</b>							136	2 985	204	4 451
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле							136	2 985		
Гребешок: обработанный/консервированный									204	4 451
<b>Британская Вирджиния</b>							169	3 529		
Гребешок: замороженный							169	3 529		
<b>Канада</b>	780 877	13 508 204	312 983	5 503 528	302 571	5 816 237	246 974	3 938 231	316 888	4 464 052
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					2 461	46 848	1 297	35 947	1 397	39 614
Гребешок: замороженный					266 048	5 228 169	191 442	3 044 332	251 742	3 459 310
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	693 190	12 461 654	287 459	5 107 844						
Гребешок: живой/свежий	55 177	531 005							7 430	71 515
Гребешок: обработанный/консервированный	32 510	515 545	25 524	395 684	34 062	541 220	54 235	857 952	56 319	893 613

<b>Кайманы</b>									<b>1 289</b>	<b>9 230</b>
Гребешок: замороженный									1 289	9 230
<b>Чили</b>	<b>1 691</b>	<b>20 400</b>	<b>20 190</b>	<b>291 815</b>	<b>486</b>	<b>9 254</b>	<b>449</b>	<b>8 541</b>	<b>214</b>	<b>4 076</b>
Гребешок: замороженный					486	9 254	449	8 541	214	4 076
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	1 691	20 400	20 190	291 815						
<b>Китай</b>	<b>80 931</b>	<b>680 313</b>	<b>63 549</b>	<b>633 931</b>	<b>22 663</b>	<b>649 350</b>			<b>4 161</b>	<b>79 200</b>
Гребешок: замороженный					22 663	649 350			4 161	79 200
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	80 029	668 643	63 112	624 961						
Гребешок: живой/свежий	902	11 670	437	8 970						
<b>Гонконг</b>	<b>175 249</b>	<b>1 824 181</b>	<b>59 555</b>	<b>705 497</b>	<b>20 171</b>	<b>370 734</b>	<b>52 618</b>	<b>1 201 643</b>	<b>9 514</b>	<b>107 440</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле							11 827	225 112		
Гребешок: замороженный					2 257	42 972	326	6 195	140	2 667
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	24 224	385 464	18 342	344 977						
Гребешок: живой/свежий	151 025	1 438 717	41 213	360 520	17 914	327 762	40 465	970 336		
Гребешок: обработанный/консервированный									9 374	104 773
<b>Колумбия</b>	<b>9 163</b>	<b>145 734</b>	<b>7 266</b>	<b>116 850</b>	<b>5 025</b>	<b>73 093</b>	<b>4 355</b>	<b>57 768</b>	<b>2 639</b>	<b>32 411</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					967	13 556				
Гребешок: замороженный					2 588	42 542	4 355	57 768	1 872	22 607
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	552	9 892								
Гребешок: обработанный/консервированный	8 611	135 842	7 266	116 850	1 470	16 995			767	9 804
<b>Курако</b>					<b>136</b>	<b>2 520</b>	<b>680</b>	<b>9 480</b>		
Гребешок: обработанный/консервированный					136	2 520	680	9 480		
<b>Дания</b>					<b>286</b>	<b>5 434</b>				
Гребешок: замороженный					286	5 434				
<b>Доминикана</b>	<b>2 030</b>	<b>43 653</b>	<b>2 612</b>	<b>47 451</b>	<b>1 361</b>	<b>29 850</b>	<b>4 765</b>	<b>63 653</b>	<b>2 292</b>	<b>33 956</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле							1 457	23 856	685	6 955
Гребешок: замороженный					1 361	29 850	2 546	26 222	469	8 024
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	2 030	43 653	1 701	38 045						
Гребешок: обработанный/консервированный			911	9 406			762	13 575	1 138	18 977
<b>Сальвадор</b>	<b>748</b>	<b>7 150</b>								
Гребешок: живой/свежий	748	7 150								
<b>Фиджи</b>			<b>145</b>	<b>2 768</b>	<b>300</b>	<b>5 716</b>				
Гребешок: замороженный					300	5 716				
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			145	2 768						
<b>Франция</b>	<b>10 191</b>	<b>229 458</b>	<b>43 672</b>	<b>562 024</b>	<b>1 323 948</b>	<b>18 351 763</b>	<b>942 684</b>	<b>13 019 060</b>	<b>778 740</b>	<b>10 788 266</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					21 750	272 704				
Гребешок: замороженный					1 206 888	16 746 533	941 820	12 999 541	778 740	10 788 266
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	8 497	213 258	43 500	557 758						
Гребешок: живой/свежий	1 694	16 200	172	4 266	95 310	1 332 526	864	19 519		
<b>Германия</b>					<b>408</b>	<b>11 610</b>				
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					408	11 610				
<b>Гренада</b>	<b>263</b>	<b>9 343</b>			<b>136</b>	<b>4 170</b>				

Гребешок: замороженный					136	4 170				
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	263	9 343								
<b>Гватемала</b>									<b>1 006</b>	<b>22 822</b>
Гребешок: замороженный									1 006	22 822
<b>Ирландия</b>								<b>193</b>	<b>3 671</b>	
Гребешок: замороженный								193	3 671	
<b>Италия</b>	<b>4 824</b>	<b>91 828</b>			<b>5 991</b>	<b>114 058</b>	<b>485</b>	<b>9 239</b>	<b>224</b>	<b>5 482</b>
Гребешок: замороженный					5 991	114 058	485	9 239		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	4 824	91 828								
Гребешок: живой/свежий									224	5 482
<b>Ямайка</b>								<b>218</b>	<b>5 299</b>	
Гребешок: замороженный								218	5 299	
<b>Япония</b>	<b>3 792</b>	<b>72 205</b>	<b>41 389</b>	<b>879 592</b>	<b>20 493</b>	<b>479 391</b>	<b>19 187</b>	<b>420 483</b>		
Гребешок: замороженный					20 493	479 391	19 187	420 483		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	3 792	72 205	41 389	879 592						
<b>Кувейт</b>					<b>279</b>	<b>7 395</b>	<b>276</b>	<b>7 093</b>		
Гребешок: замороженный					279	7 395	276	7 093		
<b>Малайзия</b>	<b>2 902</b>	<b>45 932</b>	<b>3 026</b>	<b>57 600</b>						
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	2 902	45 932	3 026	57 600						
<b>Мексика</b>	<b>2 429</b>	<b>37 698</b>	<b>2 043</b>	<b>30 504</b>	<b>22 340</b>	<b>152 525</b>	<b>707</b>	<b>15 541</b>		
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					21 092	126 900	241	3 916		
Гребешок: замороженный					681	15 094	200	5 389		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	1 088	10 800	1 088	10 800						
Гребешок: обработанный/консервированный	1 341	26 898	955	19 704	567	10 531	266	6 236		
<b>Нидерланды</b>	<b>1 347 851</b>	<b>15 678 722</b>	<b>1 363 227</b>	<b>16 872 862</b>	<b>41 040</b>	<b>579 384</b>				
Гребешок: замороженный					41 040	579 384				
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	1 347 851	15 678 722	1 363 227	16 872 862						
<b>Новая Зеландия</b>	<b>960</b>	<b>18 282</b>			<b>538</b>	<b>10 237</b>	<b>688</b>	<b>13 089</b>	<b>692</b>	<b>12 575</b>
Гребешок: замороженный					538	10 237	688	13 089	692	12 575
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	960	18 282								
<b>Никарагуа</b>					<b>408</b>	<b>7 146</b>				
Гребешок: замороженный					408	7 146				
<b>Панама</b>	<b>1 483</b>	<b>14 958</b>	<b>7 660</b>	<b>90 967</b>	<b>16 414</b>	<b>109 482</b>	<b>10 042</b>	<b>120 546</b>	<b>6 986</b>	<b>65 006</b>
Гребешок: замороженный					16 414	109 482	10 042	120 546	6 033	54 287
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			1 360	17 985						
Гребешок: обработанный/консервированный	1 483	14 958	6 300	72 982					953	10 719
<b>Филлипины</b>	<b>1 583</b>	<b>30 120</b>	<b>8 477</b>	<b>66 848</b>						
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	1 583	30 120	8 477	66 848						
<b>Катар</b>					<b>367</b>	<b>9 560</b>	<b>316</b>	<b>8 112</b>		
Гребешок: замороженный					367	9 560	316	8 112		
<b>Саудовская Аравия</b>			<b>362</b>	<b>9 240</b>	<b>149</b>	<b>3 987</b>	<b>930</b>	<b>19 300</b>		
Гребешок: замороженный					149	3 987	930	19 300		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			362	9 240						



<b>Сингапур</b>	<b>3 485</b>	<b>65 488</b>	<b>3 401</b>	<b>64 714</b>	<b>4 529</b>	<b>86 223</b>	<b>1 044</b>	<b>19 850</b>	<b>601</b>	<b>11 443</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					508	9 657				
Гребешок: замороженный					4 021	76 566	1 044	19 850	601	11 443
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	3 485	65 488	3 401	64 714						
<b>Сент-Мартин</b>	<b>1 592</b>	<b>30 331</b>	<b>2 069</b>	<b>37 784</b>	<b>1 549</b>	<b>29 481</b>	<b>277</b>	<b>5 267</b>	<b>272</b>	<b>5 064</b>
Гребешок: замороженный					1 549	29 481	277	5 267		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	1 592	30 331	1 593	27 539						
Гребешок: обработанный/консервированный			476	10 245					272	5 064
<b>Южная Африка</b>			<b>1 460</b>	<b>32 379</b>						
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			1 460	32 379						
<b>Южная Корея</b>	<b>5 190</b>	<b>110 223</b>	<b>4 001</b>	<b>73 955</b>	<b>2 740</b>	<b>59 167</b>	<b>960</b>	<b>23 271</b>	<b>4 917</b>	<b>115 917</b>
Гребешок: замороженный					2 740	59 167	960	23 271	4 917	115 917
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	5 190	110 223	4 001	73 955						
<b>Испания</b>					<b>1 151</b>	<b>21 902</b>				
Гребешок: замороженный					1 151	21 902				
<b>Сент-Люсия</b>					<b>694</b>	<b>11 805</b>	<b>612</b>	<b>9 594</b>	<b>313</b>	<b>4 682</b>
Гребешок: замороженный					694	11 805				
Гребешок: обработанный/консервированный							612	9 594	313	4 682
<b>Швеция</b>					<b>1 547</b>	<b>29 439</b>				
Гребешок: замороженный					1 547	29 439				
<b>Тайвань</b>	<b>2 928</b>	<b>60 203</b>	<b>423</b>	<b>8 041</b>					<b>3 103</b>	<b>63 389</b>
Гребешок: замороженный									3 103	63 389
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	2 928	60 203	423	8 041						
<b>Тринидат и Тобаго</b>	<b>929</b>	<b>15 827</b>	<b>2 069</b>	<b>37 492</b>	<b>85</b>	<b>7 760</b>	<b>573</b>	<b>10 042</b>	<b>1 937</b>	<b>12 810</b>
Гребешок: замороженный					85	7 760	573	10 042	1 937	12 810
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	521	6 752	1 198	25 566						
Гребешок: обработанный/консервированный	408	9 075	871	11 926						
<b>Теркс и Кайкос</b>									<b>163</b>	<b>4 127</b>
Гребешок: замороженный									163	4 127
<b>ОАЭ</b>	<b>1 903</b>	<b>27 012</b>	<b>8 963</b>	<b>184 592</b>	<b>601</b>	<b>14 763</b>	<b>1 284</b>	<b>32 322</b>	<b>281</b>	<b>3 276</b>
Гребешок: замороженный					601	14 763	1 015	23 322	281	3 276
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	1 903	27 012	8 963	184 592						
Гребешок: живой/свежий							269	9 000		
<b>Великобритания</b>	<b>53 823</b>	<b>1 064 588</b>	<b>20 063</b>	<b>638 207</b>	<b>39 001</b>	<b>999 189</b>	<b>677</b>	<b>12 896</b>	<b>200</b>	<b>3 800</b>
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле									200	3 800
Гребешок: замороженный					39 001	999 189	677	12 896		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	53 823	1 064 588	20 063	638 207						
<b>Уругвай</b>	<b>386</b>	<b>7 350</b>	<b>498</b>	<b>9 478</b>	<b>467</b>	<b>8 862</b>	<b>503</b>	<b>9 558</b>	<b>331</b>	<b>6 305</b>
Гребешок: замороженный					467	8 862	503	9 558	331	6 305
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	386	7 350	498	9 478						
<b>Венесуэла</b>			<b>408</b>	<b>6 750</b>	<b>204</b>	<b>4 140</b>				

Гребешок: замороженный					204	4 140				
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый			408	6 750						
<b>Вьетнам</b>	<b>13 195</b>	<b>282 559</b>	<b>86 419</b>	<b>1 016 421</b>	<b>62 826</b>	<b>841 131</b>	<b>37 423</b>	<b>345 449</b>		
Гребешок: сушеный/соленый/в рассоле					20 371	338 950				
Гребешок: замороженный					42 455	502 181	37 423	345 449		
Гребешок: замороженный/сушеный/соленый	13 195	282 559	86 419	1 016 421						
<b>Общий итог</b>	<b>2 549 089</b>	<b>34 897 211</b>	<b>2 119 202</b>	<b>28 630 662</b>	<b>1 913 969</b>	<b>29 165 937</b>	<b>1 336 075</b>	<b>19 531 797</b>	<b>1 141 813</b>	<b>15 956 664</b>

## 7. Импорт мидий в США

### 7.1 Импорт мидий по таможенным округам и странам

Округ/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Портленд (Мэн)</b>	<b>12 332 965</b>	<b>34 247 384</b>	<b>13 699 049</b>	<b>37 225 634</b>	<b>13 151 567</b>	<b>36 339 297</b>	<b>13 273 769</b>	<b>36 443 552</b>	<b>13 238 836</b>	<b>35 894 632</b>
Канада	12 332 285	34 245 088	13 699 049	37 225 634	13 151 567	36 339 297	13 273 769	36 443 552	13 215 036	35 798 060
Чили	680	2 296								
Исландия									23 800	96 572
<b>Лос-Анджелес</b>	<b>4 441 353</b>	<b>19 481 167</b>	<b>5 408 207</b>	<b>22 112 395</b>	<b>5 466 331</b>	<b>22 815 472</b>	<b>4 617 562</b>	<b>19 103 074</b>	<b>5 130 805</b>	<b>24 118 315</b>
Канада	454	2 400	708	3 900					689	4 408
Чили	1 063 302	2 608 181	1 451 505	3 594 344	1 568 830	3 756 029	1 735 815	4 819 682	1 576 895	3 953 817
Китай	321 775	651 091	328 288	658 721	152 140	338 687	292 908	659 181	257 255	561 029
Новая Зеландия	3 034 290	16 115 494	3 602 194	17 691 256	3 744 229	18 695 283	2 568 092	13 491 580	3 259 890	19 378 467
Южная Африка									20 880	86 652
Южная Корея	1 920	38 801	25 512	164 174	450	10 276	2 589	22 840	790	45 850
Испания	108	3 270			682	15 197	1 542	14 631		
Таиланд							16 616	95 160	14 406	88 092
Вьетнам	19 504	61 930								
<b>Нью Йорк</b>	<b>3 452 417</b>	<b>10 568 753</b>	<b>3 620 873</b>	<b>10 164 244</b>	<b>4 810 906</b>	<b>13 615 772</b>	<b>4 002 778</b>	<b>11 951 131</b>	<b>5 960 155</b>	<b>19 149 498</b>
Чили	3 139 328	8 858 131	3 303 592	8 545 052	4 254 818	11 086 494	3 488 301	9 332 139	4 984 602	13 341 071
Китай	45 968	236 058	42 644	194 092	46 540	127 113	80 452	248 407	49 605	171 835
Гонконг	1 041	6 160	515	7 275	1 832	22 843	660	8 257	300	3 600
Коста Рика									360	8 454
Дания	20 361	78 106	51 485	235 760	47 403	205 712	65 310	310 606	39 106	178 202
Эквадор	2 797	35 068	5 586	58 789	4 958	32 439	1 173	4 419		
Гайана							384	2 496		
Ирландия	14 548	77 568	11 995	55 208					13 530	54 122
Италия	325	3 148							1 320	14 415
Ямайка			1 015	4 000						
Япония	500	5 150								
Морокко	463	2 534								
Новая Зеландия	201 623	1 077 210	134 341	697 655	250 404	1 226 552	340 431	1 827 082	780 011	5 022 228
Перу			17 596	46 415						
Португалия	4 622	28 988	7 476	48 001	4 358	48 084	3 546	26 987	2 686	18 365
Южная Африка									53 231	50 582
Южная Корея	4 274	21 678	2 460	17 781	3 238	38 522	5 896	31 703		
Испания	11 683	80 900	14 676	140 992	14 445	120 015	14 954	140 227	35 404	286 624

Таиланд	4 884	58 054	26 532	106 735	20 598	80 567	1 291	11 909		
Турция							380	6 899		
Украина			960	6 489						
Вьетнам					162 312	627 431				
<b>Майами</b>	<b>2 244 080</b>	<b>7 616 650</b>	<b>2 239 166</b>	<b>7 254 021</b>	<b>2 588 922</b>	<b>8 838 943</b>	<b>1 962 937</b>	<b>6 325 484</b>	<b>2 981 189</b>	<b>12 159 425</b>
Бельгия	14 704	8 674	3 968	30 025	612	4 567				
Чили	1 627 396	4 330 312	1 564 856	3 880 743	1 620 964	3 886 195	1 428 140	3 467 097	1 668 113	4 200 766
Китай					39 190	155 520	36 631	118 994		
Италия					2 039	16 561	7 502	62 500	18 314	131 462
Япония	208	4 808								
Новая Зеландия	562 675	3 112 724	636 699	3 216 416	889 905	4 644 178	451 954	2 522 275	1 135 564	7 349 113
Южная Африка									16 965	30 668
Испания	39 097	160 132	14 592	87 547	14 212	82 202	17 160	105 915	29 658	176 216
Вьетнам			19 051	39 290	22 000	49 720	21 550	48 703	112 575	271 200
<b>Филадельфия</b>	<b>2 679 453</b>	<b>14 770 758</b>	<b>2 717 765</b>	<b>13 305 160</b>	<b>2 547 364</b>	<b>12 949 547</b>	<b>1 674 437</b>	<b>8 770 290</b>	<b>1 859 925</b>	<b>10 442 315</b>
Чили			14 288	37 799	29 312	62 211	59 559	137 625	237 959	721 175
Китай	5 775	190 575								
Ирландия							416	2 200		
Новая Зеландия	2 673 678	14 580 183	2 703 477	13 267 361	2 518 052	12 887 336	1 614 462	8 630 465	1 621 966	9 721 140
<b>Хьюстон</b>	<b>1 212 866</b>	<b>5 434 120</b>	<b>1 171 409</b>	<b>4 825 608</b>	<b>1 252 193</b>	<b>5 203 798</b>	<b>1 000 959</b>	<b>3 764 862</b>	<b>1 148 934</b>	<b>4 049 550</b>
Чили	364 686	887 783	352 892	811 760	343 556	648 033	419 228	900 467	600 578	1 347 846
Китай	5 896	6 760	6 350	7 280	20 117	33 186	123 433	465 951	152 466	483 390
Новая Зеландия	842 284	4 539 577	808 839	3 982 146	885 102	4 496 104	457 711	2 392 416	367 662	2 062 666
Испания			3 328	24 422	3 418	26 475	587	6 028	2 498	26 552
Великобритания									25 730	129 096
<b>Норфолк</b>	<b>249 610</b>	<b>649 920</b>	<b>425 361</b>	<b>1 006 748</b>	<b>631 091</b>	<b>2 215 400</b>	<b>546 555</b>	<b>1 835 647</b>	<b>955 097</b>	<b>3 290 470</b>
Чили	232 615	551 077	412 546	959 841	367 652	856 808	381 753	901 241	627 624	1 547 285
Китай	11 017	57 979	9 313	20 000	2 244	13 230	2 652	16 820		
Франция					630	11 209	862	16 148	252	4 436
Новая Зеландия					254 027	1 291 673	141 966	749 840	265 350	1 515 535
Испания			236	4 587			19 322	151 598	17 419	113 464
Таиланд	5 978	40 864	3 266	22 320	6 538	42 480			2 452	14 580
Вьетнам									42 000	95 170
<b>Сиэтл</b>	<b>455 605</b>	<b>2 113 636</b>	<b>537 970</b>	<b>2 666 665</b>	<b>331 948</b>	<b>1 765 956</b>	<b>353 626</b>	<b>2 078 035</b>	<b>476 990</b>	<b>2 937 503</b>
Канада	150 315	741 502	195 967	1 097 978	155 894	921 907	181 549	1 199 460	252 564	1 622 195
Чили	192 653	730 502	157 146	583 099	41 160	135 480	18 150	53 488	31 985	85 717
Китай	9 096	57 789	44 459	259 954	6 159	38 353	4 959	31 824	4 408	28 418
Новая Зеландия	98 339	551 508	139 606	720 329	127 869	653 459	91 217	498 522	164 619	1 078 910
Южная Корея	4 664	22 660	792	5 305						
Испания	538	9 675			866	16 757	57 751	294 741	23 414	122 263
<b>Бостон</b>	<b>1 972 882</b>	<b>5 763 906</b>	<b>1 754 582</b>	<b>4 762 500</b>	<b>1 401 163</b>	<b>3 776 838</b>	<b>913 319</b>	<b>2 671 575</b>	<b>1 107 165</b>	<b>2 880 830</b>
Чили	1 745 968	4 439 303	1 536 798	3 473 772	1 214 154	2 643 607	752 872	1 754 905	1 007 914	2 347 853
Китай	3 242	22 500			1 659	11 512	9 422	54 900	1 775	12 319
Дания									18 158	82 774
Ирландия					12 280	55 206				

Италия									4 752	15 252
Новая Зеландия	87 901	460 122	60 176	275 708	23 404	104 975	40 821	213 759	37 033	194 192
Португалия			15 763	77 381	738	5 508	9 316	49 485	9 574	56 594
Испания									559	10 704
Таиланд	116 267	775 651	141 845	935 639	148 928	956 030	100 888	598 526	27 400	161 142
Вьетнам	19 504	66 330								
<b>Сан Франциско</b>	<b>834 870</b>	<b>4 399 020</b>	<b>568 455</b>	<b>2 763 482</b>	<b>764 121</b>	<b>3 739 998</b>	<b>387 474</b>	<b>2 025 852</b>	<b>455 394</b>	<b>2 774 134</b>
Канада	1 941	9 990	1 397	7 700					1 016	6 496
Чили	21 790	76 253	59 420	186 811	18 144	42 800	36 771	100 014	58 593	186 633
Китай	6 901	26 507	6 390	26 300			306	2 681	1 155	2 564
Италия	300	3 616			2 892	30 786				
Новая Зеландия	798 591	4 266 613	498 524	2 532 117	743 085	3 666 412	348 998	1 915 255	394 508	2 575 872
Португалия							1 112	5 477		
Южная Корея			2 724	10 554						
Испания									122	2 569
TAIWAN							287	2 425		
Вьетнам	5 347	16 041								
<b>Балтимор</b>	<b>809 441</b>	<b>2 323 815</b>	<b>490 028</b>	<b>1 181 652</b>	<b>510 733</b>	<b>1 022 121</b>	<b>650 292</b>	<b>1 374 621</b>	<b>839 819</b>	<b>2 091 536</b>
Чили	809 441	2 323 815	489 953	1 178 681	492 964	924 946	616 013	1 208 165	758 419	1 654 620
Китай							17 891	67 429	8 240	32 705
Новая Зеландия					17 418	87 918	15 774	80 092	34 281	198 805
Испания			75	2 971	351	9 257	614	18 935	314	11 912
Великобритания									38 565	193 494
<b>Чикаго</b>	<b>132 066</b>	<b>454 367</b>	<b>834 500</b>	<b>3 054 359</b>	<b>713 004</b>	<b>2 820 760</b>	<b>482 478</b>	<b>1 480 668</b>	<b>402 304</b>	<b>1 287 049</b>
Чили	89 683	230 805	502 413	1 315 252	334 918	897 860	433 319	1 200 038	357 237	982 722
Китай	7 416	44 313	9 690	63 275	8 070	50 676	11 220	73 151	11 220	71 280
Италия					320	3 629	599	5 725		
Новая Зеландия	34 967	179 249	314 448	1 633 726	361 465	1 815 419	37 013	196 892	33 192	214 110
Испания			288	4 474			327	4 862	655	18 937
Таиланд			7 661	37 632	7 661	37 632				
Великобритания					570	15 544				
<b>Тампа (Флорида)</b>	<b>337 159</b>	<b>1 266 160</b>	<b>369 918</b>	<b>1 315 438</b>	<b>414 284</b>	<b>1 142 684</b>	<b>327 172</b>	<b>983 229</b>	<b>437 259</b>	<b>1 168 191</b>
Чили	205 341	481 199	236 400	516 244	342 676	735 912	227 633	474 621	341 960	678 703
Новая Зеландия	109 929	628 907	115 612	675 171	43 001	232 536	80 989	416 858	73 863	398 570
Испания	21 889	156 054	17 906	124 023	28 607	174 236	18 550	91 750	21 436	90 918
<b>Саванна</b>	<b>122 608</b>	<b>626 437</b>	<b>540 087</b>	<b>1 474 288</b>	<b>310 506</b>	<b>968 470</b>	<b>104 439</b>	<b>384 032</b>	<b>354 887</b>	<b>1 038 794</b>
Чили			421 443	879 584	196 283	389 785	53 651	157 246	310 023	752 091
Китай	10 624	40 941	9 608	41 600	6 005	26 000	19 240	53 560	6 762	29 280
Новая Зеландия	111 684	580 655	109 036	553 104	108 218	552 685	31 548	173 226	38 102	257 423
Испания	300	4 841								
<b>Детройт</b>	<b>316 211</b>	<b>1 235 486</b>	<b>302 145</b>	<b>1 122 856</b>	<b>300 903</b>	<b>1 138 798</b>	<b>195 715</b>	<b>863 197</b>	<b>189 144</b>	<b>844 986</b>
Канада	316 211	1 235 486	302 145	1 122 856	300 903	1 138 798	195 715	863 197	171 564	796 465
Чили									17 580	48 521
<b>Гонолулу</b>	<b>107 019</b>	<b>645 248</b>	<b>85 479</b>	<b>570 710</b>	<b>107 349</b>	<b>696 225</b>	<b>109 795</b>	<b>728 599</b>	<b>118 406</b>	<b>840 263</b>
Китай	408	2 640	918	5 940						

Новая Зеландия	106 611	642 608	84 561	564 770	107 349	696 225	109 795	728 599	118 406	840 263
<b>Сан Диего</b>	<b>75 568</b>	<b>328 491</b>	<b>66 537</b>	<b>319 515</b>	<b>107 595</b>	<b>469 776</b>	<b>87 808</b>	<b>392 061</b>	<b>62 928</b>	<b>255 157</b>
MEXICO	75 568	328 491	66 537	319 515	107 595	469 776	87 808	392 061	62 928	255 157
<b>Грейт-Фолс</b>	<b>65</b>	<b>3 380</b>	<b>100</b>	<b>4 275</b>	<b>3 841</b>	<b>29 269</b>	<b>7 190</b>	<b>46 800</b>	<b>15 672</b>	<b>71 641</b>
Новая Зеландия	65	3 380	100	4 275	3 841	29 269	7 190	46 800	15 520	67 200
Испания									152	4 441
<b>Сан Хуан</b>	<b>9 147</b>	<b>46 697</b>	<b>7 351</b>	<b>40 040</b>	<b>3 869</b>	<b>36 778</b>	<b>2 491</b>	<b>28 302</b>	<b>15 919</b>	<b>57 317</b>
Чили									13 608	28 500
Испания	9 147	46 697	7 351	40 040	3 869	36 778	2 491	28 302	2 311	28 817
<b>Чарльстон</b>	<b>309 824</b>	<b>1 654 525</b>	<b>1 008 940</b>	<b>4 513 330</b>	<b>353 524</b>	<b>1 807 239</b>	<b>262 094</b>	<b>1 360 665</b>	<b>17 978</b>	<b>34 660</b>
Чили			153 504	317 651			15 413	63 062	17 978	34 660
Новая Зеландия	309 824	1 654 525	855 436	4 195 679	353 524	1 807 239	246 681	1 297 603		
<b>Пембина</b>							<b>272</b>	<b>9 500</b>	<b>75</b>	<b>2 850</b>
Новая Зеландия							272	9 500	75	2 850
<b>Даллас</b>	<b>9 923</b>	<b>37 205</b>								
Китай	9 923	37 205								
<b>Новый Орлеан</b>	<b>3 064</b>	<b>16 186</b>			<b>29</b>	<b>8 120</b>				
Китай	3 064	16 186								
Нидерланды					29	8 120				
<b>Баффало</b>	<b>8 203</b>	<b>59 581</b>	<b>6 104</b>	<b>38 362</b>	<b>4 570</b>	<b>29 481</b>	<b>4 995</b>	<b>35 365</b>		
Китай					457	2 964				
Индия	914	5 904								
Новая Зеландия	7 289	53 677	6 104	38 362	4 113	26 517	4 995	35 365		
<b>Сент Луис</b>			<b>21 140</b>	<b>202 762</b>	<b>6 010</b>	<b>133 741</b>				
Новая Зеландия			21 140	202 762	6 010	133 741				
<b>Кливленд</b>	<b>195 466</b>	<b>582 617</b>			<b>100 016</b>	<b>280 687</b>				
Чили	195 441	580 242			100 016	280 687				
Новая Зеландия	25	2 375								
<b>Сент Албанс</b>	<b>540</b>	<b>3 751</b>								
Новая Зеландия	540	3 751								
<b>Миннеаполис</b>			<b>2 448</b>	<b>13 536</b>						
Китай			2 448	13 536						
<b>Общий итог</b>	<b>32 312 405</b>	<b>114 329 260</b>	<b>35 877 614</b>	<b>119 937 580</b>	<b>35 881 839</b>	<b>121 845 170</b>	<b>30 968 157</b>	<b>102 656 541</b>	<b>35 768 881</b>	<b>125 389 116</b>

## 7.2 Импорт мидий по странам и таможенным округам

Страна/Округ	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Новая Зеландия</b>	<b>8 980 315</b>	<b>48 452 558</b>	<b>10 090 293</b>	<b>50 250 837</b>	<b>10 441 016</b>	<b>53 047 521</b>	<b>6 589 909</b>	<b>35 226 129</b>	<b>8 340 042</b>	<b>50 877 344</b>
Лос-Анджелес	3 034 290	16 115 494	3 602 194	17 691 256	3 744 229	18 695 283	2 568 092	13 491 580	3 259 890	19 378 467
Филадельфия	2 673 678	14 580 183	2 703 477	13 267 361	2 518 052	12 887 336	1 614 462	8 630 465	1 621 966	9 721 140
Майами	562 675	3 112 724	636 699	3 216 416	889 905	4 644 178	451 954	2 522 275	1 135 564	7 349 113
Нью Йорк	201 623	1 077 210	134 341	697 655	250 404	1 226 552	340 431	1 827 082	780 011	5 022 228
Сан Франциско	798 591	4 266 613	498 524	2 532 117	743 085	3 666 412	348 998	1 915 255	394 508	2 575 872
Хьюстон	842 284	4 539 577	808 839	3 982 146	885 102	4 496 104	457 711	2 392 416	367 662	2 062 666
Норфолк					254 027	1 291 673	141 966	749 840	265 350	1 515 535
Сиэтл	98 339	551 508	139 606	720 329	127 869	653 459	91 217	498 522	164 619	1 078 910
Гонолулу	106 611	642 608	84 561	564 770	107 349	696 225	109 795	728 599	118 406	840 263
Тампа (Флорида)	109 929	628 907	115 612	675 171	43 001	232 536	80 989	416 858	73 863	398 570
Саванна	111 684	580 655	109 036	553 104	108 218	552 685	31 548	173 226	38 102	257 423
Чикаго	34 967	179 249	314 448	1 633 726	361 465	1 815 419	37 013	196 892	33 192	214 110
Балтимор					17 418	87 918	15 774	80 092	34 281	198 805
Бостон	87 901	460 122	60 176	275 708	23 404	104 975	40 821	213 759	37 033	194 192
Грейт-Фолс	65	3 380	100	4 275	3 841	29 269	7 190	46 800	15 520	67 200
Пембина							272	9 500	75	2 850
Баффало	7 289	53 677	6 104	38 362	4 113	26 517	4 995	35 365		
Сент Луис			21 140	202 762	6 010	133 741				
Сент Албанс	540	3 751								
Кливленд	25	2 375								
Чарльстон	309 824	1 654 525	855 436	4 195 679	353 524	1 807 239	246 681	1 297 603		
<b>Канада</b>	<b>12 801 206</b>	<b>36 234 466</b>	<b>14 199 266</b>	<b>39 458 068</b>	<b>13 608 364</b>	<b>38 400 002</b>	<b>13 651 033</b>	<b>38 506 209</b>	<b>13 640 869</b>	<b>38 227 624</b>
Портленд (Мэн)	12 332 285	34 245 088	13 699 049	37 225 634	13 151 567	36 339 297	13 273 769	36 443 552	13 215 036	35 798 060
Сиэтл	150 315	741 502	195 967	1 097 978	155 894	921 907	181 549	1 199 460	252 564	1 622 195
Детройт	316 211	1 235 486	302 145	1 122 856	300 903	1 138 798	195 715	863 197	171 564	796 465
Сан Франциско	1 941	9 990	1 397	7 700					1 016	6 496
Лос-Анджелес	454	2 400	708	3 900					689	4 408
<b>Чили</b>	<b>9 688 324</b>	<b>26 099 899</b>	<b>10 656 756</b>	<b>26 280 633</b>	<b>10 925 447</b>	<b>26 346 847</b>	<b>9 666 618</b>	<b>24 569 790</b>	<b>12 611 068</b>	<b>31 911 980</b>
Нью Йорк	3 139 328	8 858 131	3 303 592	8 545 052	4 254 818	11 086 494	3 488 301	9 332 139	4 984 602	13 341 071
Майами	1 627 396	4 330 312	1 564 856	3 880 743	1 620 964	3 886 195	1 428 140	3 467 097	1 668 113	4 200 766
Лос-Анджелес	1 063 302	2 608 181	1 451 505	3 594 344	1 568 830	3 756 029	1 735 815	4 819 682	1 576 895	3 953 817
Бостон	1 745 968	4 439 303	1 536 798	3 473 772	1 214 154	2 643 607	752 872	1 754 905	1 007 914	2 347 853
Балтимор	809 441	2 323 815	489 953	1 178 681	492 964	924 946	616 013	1 208 165	758 419	1 654 620
Норфолк	232 615	551 077	412 546	959 841	367 652	856 808	381 753	901 241	627 624	1 547 285

Хьюстон	364 686	887 783	352 892	811 760	343 556	648 033	419 228	900 467	600 578	1 347 846
Чикаго	89 683	230 805	502 413	1 315 252	334 918	897 860	433 319	1 200 038	357 237	982 722
Саванна			421 443	879 584	196 283	389 785	53 651	157 246	310 023	752 091
Филадельфия			14 288	37 799	29 312	62 211	59 559	137 625	237 959	721 175
Тампа (Флорида)	205 341	481 199	236 400	516 244	342 676	735 912	227 633	474 621	341 960	678 703
Сан Франциско	21 790	76 253	59 420	186 811	18 144	42 800	36 771	100 014	58 593	186 633
Сиэтл	192 653	730 502	157 146	583 099	41 160	135 480	18 150	53 488	31 985	85 717
Детройт									17 580	48 521
Чарльстон			153 504	317 651			15 413	63 062	17 978	34 660
Сан Хуан									13 608	28 500
Кливленд	195 441	580 242			100 016	280 687				
Портленд (Мэн)	680	2 296								
<b>Китай</b>	<b>441 105</b>	<b>1 390 544</b>	<b>460 108</b>	<b>1 290 698</b>	<b>282 581</b>	<b>797 241</b>	<b>599 114</b>	<b>1 792 898</b>	<b>492 886</b>	<b>1 392 820</b>
Лос-Анджелес	321 775	651 091	328 288	658 721	152 140	338 687	292 908	659 181	257 255	561 029
Хьюстон	5 896	6 760	6 350	7 280	20 117	33 186	123 433	465 951	152 466	483 390
Нью Йорк	45 968	236 058	42 644	194 092	46 540	127 113	80 452	248 407	49 605	171 835
Чикаго	7 416	44 313	9 690	63 275	8 070	50 676	11 220	73 151	11 220	71 280
Балтимор							17 891	67 429	8 240	32 705
Саванна	10 624	40 941	9 608	41 600	6 005	26 000	19 240	53 560	6 762	29 280
Сиэтл	9 096	57 789	44 459	259 954	6 159	38 353	4 959	31 824	4 408	28 418
Бостон	3 242	22 500			1 659	11 512	9 422	54 900	1 775	12 319
Сан Франциско	6 901	26 507	6 390	26 300			306	2 681	1 155	2 564
Норфолк	11 017	57 979	9 313	20 000	2 244	13 230	2 652	16 820		
Баффало					457	2 964				
Филадельфия	5 775	190 575								
Гонолулу	408	2 640	918	5 940						
Даллас	9 923	37 205								
Миннеаполис			2 448	13 536						
Новый Орлеан	3 064	16 186								
Майами					39 190	155 520	36 631	118 994		
<b>Испания</b>	<b>82 762</b>	<b>461 569</b>	<b>58 452</b>	<b>429 056</b>	<b>66 450</b>	<b>480 917</b>	<b>133 298</b>	<b>856 989</b>	<b>133 942</b>	<b>893 417</b>
Нью Йорк	11 683	80 900	14 676	140 992	14 445	120 015	14 954	140 227	35 404	286 624
Майами	39 097	160 132	14 592	87 547	14 212	82 202	17 160	105 915	29 658	176 216
Сиэтл	538	9 675			866	16 757	57 751	294 741	23 414	122 263
Норфолк			236	4 587			19 322	151 598	17 419	113 464
Тампа (Флорида)	21 889	156 054	17 906	124 023	28 607	174 236	18 550	91 750	21 436	90 918
Сан Хуан	9 147	46 697	7 351	40 040	3 869	36 778	2 491	28 302	2 311	28 817
Хьюстон			3 328	24 422	3 418	26 475	587	6 028	2 498	26 552
Чикаго			288	4 474			327	4 862	655	18 937
Балтимор			75	2 971	351	9 257	614	18 935	314	11 912
Бостон									559	10 704
Грейт-Фолс									152	4 441
Сан Франциско									122	2 569



Лос-Анджелес	108	3 270			682	15 197	1 542	14 631		
Саванна	300	4 841								
<b>Вьетнам</b>	<b>44 355</b>	<b>144 301</b>	<b>19 051</b>	<b>39 290</b>	<b>184 312</b>	<b>677 151</b>	<b>21 550</b>	<b>48 703</b>	<b>154 575</b>	<b>366 370</b>
Майами			19 051	39 290	22 000	49 720	21 550	48 703	112 575	271 200
Норфолк									42 000	95 170
Лос-Анджелес	19 504	61 930								
Сан Франциско	5 347	16 041								
Бостон	19 504	66 330								
Нью Йорк					162 312	627 431				
<b>Великобритания</b>					<b>570</b>	<b>15 544</b>			<b>64 295</b>	<b>322 590</b>
Балтимор									38 565	193 494
Хьюстон									25 730	129 096
Чикаго					570	15 544				
<b>Таиланд</b>	<b>127 129</b>	<b>874 569</b>	<b>179 304</b>	<b>1 102 326</b>	<b>183 725</b>	<b>1 116 709</b>	<b>118 795</b>	<b>705 595</b>	<b>44 258</b>	<b>263 814</b>
Бостон	116 267	775 651	141 845	935 639	148 928	956 030	100 888	598 526	27 400	161 142
Лос-Анджелес							16 616	95 160	14 406	88 092
Норфолк	5 978	40 864	3 266	22 320	6 538	42 480			2 452	14 580
Чикаго			7 661	37 632	7 661	37 632				
Нью Йорк	4 884	58 054	26 532	106 735	20 598	80 567	1 291	11 909		
<b>Дания</b>	<b>20 361</b>	<b>78 106</b>	<b>51 485</b>	<b>235 760</b>	<b>47 403</b>	<b>205 712</b>	<b>65 310</b>	<b>310 606</b>	<b>57 264</b>	<b>260 976</b>
Нью Йорк	20 361	78 106	51 485	235 760	47 403	205 712	65 310	310 606	39 106	178 202
Бостон									18 158	82 774
<b>МЕХИСО</b>	<b>75 568</b>	<b>328 491</b>	<b>66 537</b>	<b>319 515</b>	<b>107 595</b>	<b>469 776</b>	<b>87 808</b>	<b>392 061</b>	<b>62 928</b>	<b>255 157</b>
Сан Диего	75 568	328 491	66 537	319 515	107 595	469 776	87 808	392 061	62 928	255 157
<b>Южная Африка</b>									<b>91 076</b>	<b>167 902</b>
Лос-Анджелес									20 880	86 652
Нью Йорк									53 231	50 582
Майами									16 965	30 668
<b>Италия</b>	<b>625</b>	<b>6 764</b>			<b>5 251</b>	<b>50 976</b>	<b>8 101</b>	<b>68 225</b>	<b>24 386</b>	<b>161 129</b>
Майами					2 039	16 561	7 502	62 500	18 314	131 462
Бостон									4 752	15 252
Нью Йорк	325	3 148							1 320	14 415
Сан Франциско	300	3 616			2 892	30 786				
Чикаго					320	3 629	599	5 725		
<b>Исландия</b>									<b>23 800</b>	<b>96 572</b>
Портленд (Мэн)									23 800	96 572
<b>Португалия</b>	<b>4 622</b>	<b>28 988</b>	<b>23 239</b>	<b>125 382</b>	<b>5 096</b>	<b>53 592</b>	<b>13 974</b>	<b>81 949</b>	<b>12 260</b>	<b>74 959</b>
Бостон			15 763	77 381	738	5 508	9 316	49 485	9 574	56 594
Нью Йорк	4 622	28 988	7 476	48 001	4 358	48 084	3 546	26 987	2 686	18 365
Сан Франциско							1 112	5 477		
<b>Ирландия</b>	<b>14 548</b>	<b>77 568</b>	<b>11 995</b>	<b>55 208</b>	<b>12 280</b>	<b>55 206</b>	<b>416</b>	<b>2 200</b>	<b>13 530</b>	<b>54 122</b>
Нью Йорк	14 548	77 568	11 995	55 208					13 530	54 122
Филадельфия							416	2 200		

Бостон					12 280	55 206				
<b>Южная Корея</b>	<b>10 858</b>	<b>83 139</b>	<b>31 488</b>	<b>197 814</b>	<b>3 688</b>	<b>48 798</b>	<b>8 485</b>	<b>54 543</b>	<b>790</b>	<b>45 850</b>
Лос-Анджелес	1 920	38 801	25 512	164 174	450	10 276	2 589	22 840	790	45 850
Сан Франциско			2 724	10 554						
Сиятл	4 664	22 660	792	5 305						
Нью Йорк	4 274	21 678	2 460	17 781	3 238	38 522	5 896	31 703		
<b>Коста Рика</b>									<b>360</b>	<b>8 454</b>
Нью Йорк									360	8 454
<b>Франция</b>					<b>630</b>	<b>11 209</b>	<b>862</b>	<b>16 148</b>	<b>252</b>	<b>4 436</b>
Норфолк					630	11 209	862	16 148	252	4 436
<b>Гонконг</b>	<b>1 041</b>	<b>6 160</b>	<b>515</b>	<b>7 275</b>	<b>1 832</b>	<b>22 843</b>	<b>660</b>	<b>8 257</b>	<b>300</b>	<b>3 600</b>
Нью Йорк	1 041	6 160	515	7 275	1 832	22 843	660	8 257	300	3 600
<b>Гайана</b>							<b>384</b>	<b>2 496</b>		
Нью Йорк							384	2 496		
<b>Турция</b>							<b>380</b>	<b>6 899</b>		
Нью Йорк							380	6 899		
<b>Эквадор</b>	<b>2 797</b>	<b>35 068</b>	<b>5 586</b>	<b>58 789</b>	<b>4 958</b>	<b>32 439</b>	<b>1 173</b>	<b>4 419</b>		
Нью Йорк	2 797	35 068	5 586	58 789	4 958	32 439	1 173	4 419		
<b>Перу</b>			<b>17 596</b>	<b>46 415</b>						
Нью Йорк			17 596	46 415						
<b>TAIWAN</b>							<b>287</b>	<b>2 425</b>		
Сан Франциско							287	2 425		
<b>Бельгия</b>	<b>14 704</b>	<b>8 674</b>	<b>3 968</b>	<b>30 025</b>	<b>612</b>	<b>4 567</b>				
Майами	14 704	8 674	3 968	30 025	612	4 567				
<b>Индия</b>	<b>914</b>	<b>5 904</b>								
Баффало	914	5 904								
<b>Украина</b>			<b>960</b>	<b>6 489</b>						
Нью Йорк			960	6 489						
<b>Нидерланды</b>					<b>29</b>	<b>8 120</b>				
Новый Орлеан					29	8 120				
<b>Марокко</b>	<b>463</b>	<b>2 534</b>								
Нью Йорк	463	2 534								
<b>Ямайка</b>			<b>1 015</b>	<b>4 000</b>						
Нью Йорк			1 015	4 000						
<b>Япония</b>	<b>708</b>	<b>9 958</b>								
Нью Йорк	500	5 150								
Майами	208	4 808								
<b>Общий итог</b>	<b>32 312 405</b>	<b>114 329 260</b>	<b>35 877 614</b>	<b>119 937 580</b>	<b>35 881 839</b>	<b>121 845 170</b>	<b>30 968 157</b>	<b>102 656 541</b>	<b>35 768 881</b>	<b>125 389 116</b>

### 7.3 Импорт мидий по типу продукта и странам

Продукт/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Мидии: сушеные/соленые/в рассоле</b>					<b>7 369 263</b>	<b>29 140 762</b>	<b>4 238 861</b>	<b>16 862 968</b>	<b>5 088 586</b>	<b>22 379 813</b>
Канада					103 668	327 351	412 644	1 704 553	434 249	1 897 868
Чили					3 319 126	8 586 859	2 059 869	5 751 383	2 388 083	6 756 300
Китай					53 696	126 584	107 924	240 656	99 086	294 655
Гонконг					939	11 354			300	3 600
Дания					38 115	163 350	52 300	244 442	54 478	246 134
Ирландия					12 280	55 206			13 530	54 122
Новая Зеландия					3 822 578	19 697 928	1 578 121	8 704 804	2 055 877	12 838 116
Португалия					4 358	48 084	2 563	18 521	1 493	10 641
Южная Корея							100	2 351		
Испания					11 485	67 535	24 270	187 709	41 490	278 377
Таиланд					2 448	40 967	1 070	8 549		
Великобритания					570	15 544				
<b>Мидии: замороженные</b>					<b>7 686 533</b>	<b>34 355 135</b>	<b>7 502 672</b>	<b>32 577 743</b>	<b>11 065 395</b>	<b>49 160 631</b>
Канада					16 929	33 847	7 620	33 600	34 836	125 042
Чили					1 793 716	4 034 387	2 791 397	7 065 341	5 016 967	13 029 648
Китай					16 352	48 009	116 203	526 742	152 466	483 390
Ирландия							416	2 200		
Мексика					25 700	147 480	51 728	253 050	27 521	158 515
Новая Зеландия					5 813 964	30 033 276	4 529 567	24 669 395	5 787 600	35 200 824
Португалия					454	3 401				
Южная Африка									36 701	111 047
Южная Корея					450	10 276	5 520	24 055		
Испания					818	4 859			9 304	52 165
Таиланд					18 150	39 600	221	3 360		
<b>Мидии: замороженные/сушеные/соленые</b>	<b>13 133 822</b>	<b>59 305 723</b>	<b>13 611 208</b>	<b>58 852 806</b>						
Канада	160 583	444 465	162 753	439 901						
Чили	4 326 659	11 745 525	3 998 895	10 189 226						
Китай	53 624	336 073	31 169	111 942						
Дания	7 293	31 603	36 298	163 350						
Индия	914	5 904								
Ирландия	14 548	77 568	11 995	55 208						
Мексика	21 860	124 602	34 060	186 048						
Новая Зеландия	8 513 304	46 347 065	9 269 242	47 385 474						
Перу			17 596	46 415						
Португалия	4 296	26 620	20 157	109 440						
Южная Корея	2 320	45 507	5 606	60 864						
Испания	24 340	71 369	2 043	13 617						

Таиланд	4 081	49 422	21 394	91 321						
<b>Мидии: живые/свежие - Аквакультура</b>	<b>12 108 575</b>	<b>33 494 246</b>	<b>13 451 835</b>	<b>36 489 076</b>	<b>13 109 445</b>	<b>36 117 504</b>	<b>12 940 099</b>	<b>35 516 256</b>	<b>13 095 162</b>	<b>35 724 338</b>
Канада	11 942 032	32 838 530	13 308 462	35 971 412	12 943 285	35 504 667	12 824 206	35 068 966	13 002 029	35 384 791
Чили	113 833	456 777	88 674	303 767	67 612	240 583	78 279	300 815	55 566	227 823
Италия									2 160	15 082
Мексика	52 710	198 939	32 477	133 467	81 895	322 296	36 080	139 011	35 407	96 642
Новая Зеландия			22 222	80 430	16 653	49 958	1 534	7 464		
<b>Мидии: живые/свежие - Дикие</b>	<b>192 504</b>	<b>750 310</b>	<b>319 527</b>	<b>1 026 712</b>	<b>198 316</b>	<b>704 432</b>	<b>77 288</b>	<b>332 878</b>	<b>22 129</b>	<b>76 014</b>
Канада	16 383	46 915	13 136	33 304	227	4 808	4 492	13 074		
Чили			55 226	132 591	20 510	56 880			18 205	45 917
Китай	620	6 820	5 548	26 145			680	6 500		
Гонконг	1 041	6 160	515	7 275	893	11 489	660	8 257		
Япония	208	4 808								
Мексика	998	4 950								
Новая Зеландия	167 104	655 984	239 964	811 983	176 686	631 255	71 137	299 275	3 924	30 097
Испания							319	5 772		
Таиланд	803	8 632	5 138	15 414						
Вьетнам	5 347	16 041								
<b>Мидии: обработанные/консервированные</b>	<b>6 771 255</b>	<b>20 394 930</b>	<b>8 385 412</b>	<b>23 267 042</b>	<b>7 065 023</b>	<b>20 012 418</b>	<b>5 801 206</b>	<b>16 037 758</b>	<b>5 998 825</b>	<b>16 512 522</b>
Канада	682 208	2 904 556	714 915	3 013 451	497 948	2 350 325	322 118	1 376 952	162 099	764 282
Чили	5 158 514	13 534 327	6 435 362	15 465 259	5 493 910	12 798 085	4 467 601	10 720 671	4 686 690	10 613 453
Китай	386 861	1 047 651	404 443	1 119 586	212 533	622 648	374 307	1 019 000	240 518	612 407
Коста-Рика									360	8 454
Дания	13 068	46 503	15 187	72 410	9 288	42 362	13 010	66 164	2 786	14 842
Эквадор	2 797	35 068	5 586	58 789	4 958	32 439	1 173	4 419		
Франция					630	11 209	862	16 148	252	4 436
Гайана							384	2 496		
Исландия									23 800	96 572
Италия	625	6 764			4 251	43 178	8 101	68 225	17 474	130 795
Ямайка			1 015	4 000						
Япония	500	5 150								
Морокко	463	2 534								
Нидерланды					29	8 120				
Новая Зеландия	299 907	1 449 509	558 865	1 972 950	611 135	2 635 104	409 550	1 545 191	492 641	2 808 307
Португалия	326	2 368	3 082	15 942	284	2 107	11 411	63 428	10 767	64 318
Южная Африка									54 375	56 855
Южная Корея	7 858	35 214	25 882	136 950	3 238	38 522	2 865	28 137	790	45 850
Испания	56 875	380 511	55 953	403 967	53 961	404 089	50 390	377 639	56 242	408 427
Таиланд	122 245	816 515	145 111	957 959	150 858	974 510	117 504	693 686	44 016	259 062
Турция							380	6 899		
Украина			960	6 489						
Великобритания									51 440	258 092
Вьетнам	39 008	128 260	19 051	39 290	22 000	49 720	21 550	48 703	154 575	366 370
<b>Продукты из мидий: приготовленные</b>	<b>106 249</b>	<b>384 051</b>	<b>109 632</b>	<b>301 944</b>	<b>453 259</b>	<b>1 514 919</b>	<b>408 031</b>	<b>1 328 938</b>	<b>498 784</b>	<b>1 535 798</b>
Бельгия	14 704	8 674	3 968	30 025	612	4 567				

Канада					46 307	179 004	79 953	309 064	7 656	55 641
Чили	89 318	363 270	78 599	189 790	230 573	630 053	269 472	731 580	445 557	1 238 839
Китай			18 948	33 025					816	2 368
Италия					1 000	7 798			4 752	15 252
Южная Корея	680	2 418								
Испания	1 547	9 689	456	11 472	186	4 434	58 319	285 869	26 906	154 448
Тайвань							287	2 425		
Таиланд			7 661	37 632	12 269	61 632			242	4 752
Великобритания									12 855	64 498
Вьетнам					162 312	627 431				
<b>Общий итог</b>	<b>32 312 405</b>	<b>114 329 260</b>	<b>35 877 614</b>	<b>119 937 580</b>	<b>35 881 839</b>	<b>121 845 170</b>	<b>30 968 157</b>	<b>102 656 541</b>	<b>35 768 881</b>	<b>125 389 116</b>

## 7.4 Импорт мидий по странам и типу продукта

Страна/Продукт	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Бельгия</b>	<b>14 704</b>	<b>8 674</b>	<b>3 968</b>	<b>30 025</b>	<b>612</b>	<b>4 567</b>				
Продукты из мидий: приготовленные	14 704	8 674	3 968	30 025	612	4 567				
<b>Канада</b>	<b>12 801 206</b>	<b>36 234 466</b>	<b>14 199 266</b>	<b>39 458 068</b>	<b>13 608 364</b>	<b>38 400 002</b>	<b>13 651 033</b>	<b>38 506 209</b>	<b>13 640 869</b>	<b>38 227 624</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					103 668	327 351	412 644	1 704 553	434 249	1 897 868
Мидии: замороженные					16 929	33 847	7 620	33 600	34 836	125 042
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	160 583	444 465	162 753	439 901						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура	11 942 032	32 838 530	13 308 462	35 971 412	12 943 285	35 504 667	12 824 206	35 068 966	13 002 029	35 384 791
Мидии: живые/свежие - Дикие	16 383	46 915	13 136	33 304	227	4 808	4 492	13 074		
Мидии: обработанные/консервированные	682 208	2 904 556	714 915	3 013 451	497 948	2 350 325	322 118	1 376 952	162 099	764 282
Продукты из мидий: приготовленные					46 307	179 004	79 953	309 064	7 656	55 641
<b>Чили</b>	<b>9 688 324</b>	<b>26 099 899</b>	<b>10 656 756</b>	<b>26 280 633</b>	<b>10 925 447</b>	<b>26 346 847</b>	<b>9 666 618</b>	<b>24 569 790</b>	<b>12 611 068</b>	<b>31 911 980</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					3 319 126	8 586 859	2 059 869	5 751 383	2 388 083	6 756 300
Мидии: замороженные					1 793 716	4 034 387	2 791 397	7 065 341	5 016 967	13 029 648
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	4 326 659	11 745 525	3 998 895	10 189 226						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура	113 833	456 777	88 674	303 767	67 612	240 583	78 279	300 815	55 566	227 823
Мидии: живые/свежие - Дикие			55 226	132 591	20 510	56 880			18 205	45 917
Мидии: обработанные/консервированные	5 158 514	13 534 327	6 435 362	15 465 259	5 493 910	12 798 085	4 467 601	10 720 671	4 686 690	10 613 453
Продукты из мидий: приготовленные	89 318	363 270	78 599	189 790	230 573	630 053	269 472	731 580	445 557	1 238 839
<b>Китай</b>	<b>441 105</b>	<b>1 390 544</b>	<b>460 108</b>	<b>1 290 698</b>	<b>282 581</b>	<b>797 241</b>	<b>599 114</b>	<b>1 792 898</b>	<b>492 886</b>	<b>1 392 820</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					53 696	126 584	107 924	240 656	99 086	294 655
Мидии: замороженные					16 352	48 009	116 203	526 742	152 466	483 390
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	53 624	336 073	31 169	111 942						
Мидии: живые/свежие - Дикие	620	6 820	5 548	26 145			680	6 500		
Мидии: обработанные/консервированные	386 861	1 047 651	404 443	1 119 586	212 533	622 648	374 307	1 019 000	240 518	612 407
Продукты из мидий: приготовленные			18 948	33 025					816	2 368
<b>Гонконг</b>	<b>1 041</b>	<b>6 160</b>	<b>515</b>	<b>7 275</b>	<b>1 832</b>	<b>22 843</b>	<b>660</b>	<b>8 257</b>	<b>300</b>	<b>3 600</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					939	11 354			300	3 600
Мидии: живые/свежие - Дикие	1 041	6 160	515	7 275	893	11 489	660	8 257		
<b>Коста-Рика</b>									<b>360</b>	<b>8 454</b>
Мидии: обработанные/консервированные									360	8 454
<b>Дания</b>	<b>20 361</b>	<b>78 106</b>	<b>51 485</b>	<b>235 760</b>	<b>47 403</b>	<b>205 712</b>	<b>65 310</b>	<b>310 606</b>	<b>57 264</b>	<b>260 976</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					38 115	163 350	52 300	244 442	54 478	246 134

Мидии: замороженные/сушеные/соленые	7 293	31 603	36 298	163 350						
Мидии: обработанные/консервированные	13 068	46 503	15 187	72 410	9 288	42 362	13 010	66 164	2 786	14 842
<b>Эквадор</b>	<b>2 797</b>	<b>35 068</b>	<b>5 586</b>	<b>58 789</b>	<b>4 958</b>	<b>32 439</b>	<b>1 173</b>	<b>4 419</b>		
Мидии: обработанные/консервированные	2 797	35 068	5 586	58 789	4 958	32 439	1 173	4 419		
<b>Франция</b>					<b>630</b>	<b>11 209</b>	<b>862</b>	<b>16 148</b>	<b>252</b>	<b>4 436</b>
Мидии: обработанные/консервированные					630	11 209	862	16 148	252	4 436
<b>Гайана</b>							<b>384</b>	<b>2 496</b>		
Мидии: обработанные/консервированные							384	2 496		
<b>Исландия</b>									<b>23 800</b>	<b>96 572</b>
Мидии: обработанные/консервированные									23 800	96 572
<b>Индия</b>	<b>914</b>	<b>5 904</b>								
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	914	5 904								
<b>Ирландия</b>	<b>14 548</b>	<b>77 568</b>	<b>11 995</b>	<b>55 208</b>	<b>12 280</b>	<b>55 206</b>	<b>416</b>	<b>2 200</b>	<b>13 530</b>	<b>54 122</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					12 280	55 206			13 530	54 122
Мидии: замороженные							416	2 200		
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	14 548	77 568	11 995	55 208						
<b>Италия</b>	<b>625</b>	<b>6 764</b>			<b>5 251</b>	<b>50 976</b>	<b>8 101</b>	<b>68 225</b>	<b>24 386</b>	<b>161 129</b>
Мидии: живые/свежие - Аквакультура									2 160	15 082
Мидии: обработанные/консервированные	625	6 764			4 251	43 178	8 101	68 225	17 474	130 795
Продукты из мидий: приготовленные					1 000	7 798			4 752	15 252
<b>Ямайка</b>			<b>1 015</b>	<b>4 000</b>						
Мидии: обработанные/консервированные			1 015	4 000						
<b>Япония</b>	<b>708</b>	<b>9 958</b>								
Мидии: живые/свежие - Дикие	208	4 808								
Мидии: обработанные/консервированные	500	5 150								
<b>Мексика</b>	<b>75 568</b>	<b>328 491</b>	<b>66 537</b>	<b>319 515</b>	<b>107 595</b>	<b>469 776</b>	<b>87 808</b>	<b>392 061</b>	<b>62 928</b>	<b>255 157</b>
Мидии: замороженные					25 700	147 480	51 728	253 050	27 521	158 515
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	21 860	124 602	34 060	186 048						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура	52 710	198 939	32 477	133 467	81 895	322 296	36 080	139 011	35 407	96 642
Мидии: живые/свежие - Дикие	998	4 950								
<b>Морокко</b>	<b>463</b>	<b>2 534</b>								
Мидии: обработанные/консервированные	463	2 534								
<b>Нидерланды</b>					<b>29</b>	<b>8 120</b>				
Мидии:					29	8 120				

обработанные/консервированные										
<b>Новая Зеландия</b>	<b>8 980 315</b>	<b>48 452 558</b>	<b>10 090 293</b>	<b>50 250 837</b>	<b>10 441 016</b>	<b>53 047 521</b>	<b>6 589 909</b>	<b>35 226 129</b>	<b>8 340 042</b>	<b>50 877 344</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					3 822 578	19 697 928	1 578 121	8 704 804	2 055 877	12 838 116
Мидии: замороженные					5 813 964	30 033 276	4 529 567	24 669 395	5 787 600	35 200 824
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	8 513 304	46 347 065	9 269 242	47 385 474						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура			22 222	80 430	16 653	49 958	1 534	7 464		
Мидии: живые/свежие - Дикие	167 104	655 984	239 964	811 983	176 686	631 255	71 137	299 275	3 924	30 097
Мидии: обработанные/консервированные	299 907	1 449 509	558 865	1 972 950	611 135	2 635 104	409 550	1 545 191	492 641	2 808 307
<b>Перу</b>			<b>17 596</b>	<b>46 415</b>						
Мидии: замороженные/сушеные/соленые			17 596	46 415						
<b>Португалия</b>	<b>4 622</b>	<b>28 988</b>	<b>23 239</b>	<b>125 382</b>	<b>5 096</b>	<b>53 592</b>	<b>13 974</b>	<b>81 949</b>	<b>12 260</b>	<b>74 959</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					4 358	48 084	2 563	18 521	1 493	10 641
Мидии: замороженные					454	3 401				
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	4 296	26 620	20 157	109 440						
Мидии: обработанные/консервированные	326	2 368	3 082	15 942	284	2 107	11 411	63 428	10 767	64 318
<b>Южная Африка</b>									<b>91 076</b>	<b>167 902</b>
Мидии: замороженные									36 701	111 047
Мидии: обработанные/консервированные									54 375	56 855
<b>Южная Корея</b>	<b>10 858</b>	<b>83 139</b>	<b>31 488</b>	<b>197 814</b>	<b>3 688</b>	<b>48 798</b>	<b>8 485</b>	<b>54 543</b>	<b>790</b>	<b>45 850</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле							100	2 351		
Мидии: замороженные					450	10 276	5 520	24 055		
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	2 320	45 507	5 606	60 864						
Мидии: обработанные/консервированные	7 858	35 214	25 882	136 950	3 238	38 522	2 865	28 137	790	45 850
Продукты из мидий: приготовленные	680	2 418								
<b>Испания</b>	<b>82 762</b>	<b>461 569</b>	<b>58 452</b>	<b>429 056</b>	<b>66 450</b>	<b>480 917</b>	<b>133 298</b>	<b>856 989</b>	<b>133 942</b>	<b>893 417</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					11 485	67 535	24 270	187 709	41 490	278 377
Мидии: замороженные					818	4 859			9 304	52 165
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	24 340	71 369	2 043	13 617						
Мидии: живые/свежие - Дикие							319	5 772		
Мидии: обработанные/консервированные	56 875	380 511	55 953	403 967	53 961	404 089	50 390	377 639	56 242	408 427
Продукты из мидий: приготовленные	1 547	9 689	456	11 472	186	4 434	58 319	285 869	26 906	154 448
<b>Тайвань</b>							<b>287</b>	<b>2 425</b>		
Продукты из мидий: приготовленные							287	2 425		
<b>Таиланд</b>	<b>127 129</b>	<b>874 569</b>	<b>179 304</b>	<b>1 102 326</b>	<b>183 725</b>	<b>1 116 709</b>	<b>118 795</b>	<b>705 595</b>	<b>44 258</b>	<b>263 814</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					2 448	40 967	1 070	8 549		
Мидии: замороженные					18 150	39 600	221	3 360		
Мидии:	4 081	49 422	21 394	91 321						



замороженные/сушеные/соленые										
Мидии: живые/свежие - Дикие	803	8 632	5 138	15 414						
Мидии: обработанные/консервированные	122 245	816 515	145 111	957 959	150 858	974 510	117 504	693 686	44 016	259 062
Продукты из мидий: приготовленные			7 661	37 632	12 269	61 632			242	4 752
<b>Турция</b>							<b>380</b>	<b>6 899</b>		
Мидии: обработанные/консервированные							380	6 899		
<b>Украина</b>			<b>960</b>	<b>6 489</b>						
Мидии: обработанные/консервированные			960	6 489						
<b>Великобритания</b>					<b>570</b>	<b>15 544</b>			<b>64 295</b>	<b>322 590</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					570	15 544				
Мидии: обработанные/консервированные									51 440	258 092
Продукты из мидий: приготовленные									12 855	64 498
<b>Вьетнам</b>	<b>44 355</b>	<b>144 301</b>	<b>19 051</b>	<b>39 290</b>	<b>184 312</b>	<b>677 151</b>	<b>21 550</b>	<b>48 703</b>	<b>154 575</b>	<b>366 370</b>
Мидии: живые/свежие - Дикие	5 347	16 041								
Мидии: обработанные/консервированные	39 008	128 260	19 051	39 290	22 000	49 720	21 550	48 703	154 575	366 370
Продукты из мидий: приготовленные					162 312	627 431				
<b>Общий итог</b>	<b>32 312 405</b>	<b>114 329 260</b>	<b>35 877 614</b>	<b>119 937 580</b>	<b>35 881 839</b>	<b>121 845 170</b>	<b>30 968 157</b>	<b>102 656 541</b>	<b>35 768 881</b>	<b>125 389 116</b>

## 8. Экспорт мидий из США

### 8.1 Экспорт мидий по типу продукта и странам

Продукт/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Мидии: сушеные/соленые/в рассоле</b>					<b>98 190</b>	<b>468 444</b>	<b>75 197</b>	<b>359 771</b>	<b>26 019</b>	<b>154 629</b>
Бермуды					72 058	339 690	70 744	331 265	22 755	126 175
Канада					5 206	42 351	1 312	10 824	1 845	14 553
Коста Рика							3 141	17 682		
Доминикана					1 393	5 066				
Сальвадор					3 492	14 107				
Гондурас									653	5 688
Ямайка					13 376	58 068				
Мексика					850	2 522				
Палау									766	8 213
ОАЭ					1 815	6 640				
<b>Мидии: мороженные</b>					<b>216 595</b>	<b>785 961</b>	<b>155 979</b>	<b>698 335</b>	<b>509 276</b>	<b>1 755 279</b>
Аруба					19 477	93 894	20 169	120 781	36 040	184 283
Австралия							260	4 800		
Багамы							457	3 156		
Белиз							481	2 957	8 498	30 526
Бермуды									425	2 621
Камбоджа									10 755	31 918
Канада							839	7 411		
Китай					21 228	100 000				
Гонконг					49 235	146 107				
Колумбия					4 498	18 188	980	6 960	6 119	10 091
Коста Рика					5 345	15 574	27 550	122 279	46 246	149 360
Курако					1 374	6 613				
Доминикана					544	3 480	4 173	19 220	12 829	43 410
Эквадор									2 023	9 287
Сальвадор					686	5 189				
Гватемала					29 408	114 659	58 185	222 386	51 766	189 775
Гайана									1 450	5 140
Гаити									218	3 043
Гондурас									6 453	23 298
Индия					10 109	30 000			2 100	9 914
Индонезия					12 974	38 500				

Ямайка					17 256	90 076	29 892	118 089	43 140	164 008
Япония					21 000	28 350				
Маршалловые острова							350	2 712		
Мексика					4 144	12 298	1 681	4 988	2 085	9 901
Никарагуа					795	5 478	2 266	10 360	8 244	39 534
Панама					6 369	18 900				
Филлипины							540	4 800		
Катар									900	2 700
Сингапур									229 175	687 300
Сент-Мартин					2 259	10 200	979	6 794	4 062	15 180
Сент-Люсия					771	4 675	938	5 439	2 539	15 878
Тонга							5 259	24 967	1 406	13 826
Триндад и Тобаго					6 319	31 380	980	10 236	14 532	57 796
ОАЭ					2 269	9 749				
Венесуэла					535	2 651			327	3 240
Вьетнам									17 944	53 250
<b>Мидии: замороженные/сушеные/соленые</b>	<b>237 839</b>	<b>1 011 426</b>	<b>247 861</b>	<b>966 945</b>						
Антигуа и Барбуда	508	2 971								
Аруба	7 717	35 326	15 923	96 861						
Багамы	7 486	49 387								
Бермуды	16 661	91 728	62 627	276 869						
Канада			1 911	15 210						
Гонконг	35 900	129 674								
Коста Рика	2 653	19 290	12 972	63 311						
Курако	4 445	24 202	824	4 433						
Доминикана	13 369	46 378	9 466	28 090						
Сальвадор	6 875	25 321								
Микронезия	327	2 801								
Гватемала	26 819	121 037	23 712	108 612						
Гондурас	1 306	5 863								
Индонезия	10 109	30 000	33 334	87 715						
Ямайка	23 457	97 476	33 322	125 418						
Япония			16 229	19 850						
Мексика	8 268	24 996								
Палау	980	8 265	327	2 729						
Панама	6 066	18 000	5 453	23 628						
Филлипины			5 942	33 224						
Саудовская Аравия	24 060	71 400								
Сингапур	19 758	116 566								
Сент-Мартин	2 140	8 810	544	3 180						
Сент-Люсия	2 188	19 193								
Суринам	1 750	4 559								
Триндад и Тобаго	9 233	30 318	900	2 973						
ОАЭ	5 764	27 865	7 984	26 202						
Венесуэла			4 691	13 920						

Вьетнам			11 700	34 720						
<b>Мидии: живые/свежие - Аквакультура</b>	<b>116 463</b>	<b>524 506</b>	<b>60 690</b>	<b>267 015</b>	<b>349 772</b>	<b>1 550 331</b>	<b>218 908</b>	<b>1 006 938</b>	<b>85 283</b>	<b>392 884</b>
Ангилья	254	3 123								
Аруба	567	2 975			1 285	4 234				
Багамы			908	5 196	1 497	8 827	2 721	16 596	4 173	26 242
Канада	93 691	400 696	51 256	217 899	137 049	698 300	83 812	449 757	41 394	207 896
Чили					6 801	19 000				
Китай					143 000	300 400	24 000	102 942		
Гонконг			7 448	36 198	48 969	455 928	3 303	23 454		
Коста Рика	4 354	28 200								
Гватемала							1 769	12 429		
Индия									2 156	20 000
Индонезия					3 000	33 000	17 600	66 000	5 658	13 613
Япония									1 148	11 155
Панама	7 609	58 550	1 078	7 722						
Саудовская Аравия					8 171	30 642	80 540	316 400	29 012	108 794
Триндад и Тобаго									1 742	5 184
ОАЭ	9 988	30 962								
Великобритания							5 163	19 360		
<b>Мидии: живые/свежие - Дикие</b>	<b>187 015</b>	<b>700 026</b>	<b>223 508</b>	<b>736 627</b>	<b>206 620</b>	<b>777 776</b>	<b>133 062</b>	<b>530 712</b>	<b>191 754</b>	<b>615 418</b>
Аруба			838	4 897						
Канада	42 213	126 644	4 831	14 493	1 794	5 381			925	2 529
Китай	24 480	68 066	2 876	8 627	12 377	43 459	20 710	155 872	19 373	72 081
Гонконг			4 598	29 617	1 087	3 262				
Коста Рика	19 278	124 188	20 080	101 252	18 898	112 460				
Сальвадор	4 550	32 530	2 738	16 337	1 430	8 195				
Германия									4 400	13 200
Гватемала	15 574	100 163	16 748	104 551	23 888	148 075			1 818	14 629
Гаити			544	3 360						
Гондурас			490	3 434						
Ямайка							4 560	13 680	15 698	52 389
Япония	79 832	240 395	159 664	414 975	136 726	417 100	107 792	361 160	149 540	460 590
Панама					2 547	16 224				
Сент-Мартин	1 088	8 040								
Эсватини			280	5 622						
Швейцария			5 013	15 038	7 873	23 620				
Тайвань			4 808	14 424						
<b>Мидии: обработанные/приготовленные</b>	<b>10 644</b>	<b>64 332</b>	<b>40 595</b>	<b>178 043</b>	<b>10 819</b>	<b>69 003</b>	<b>15 854</b>	<b>121 500</b>	<b>5 513</b>	<b>44 971</b>
Аруба	150	3 570	953	14 196					935	8 416
Барбадос			390	2 722						
Белиз	326	2 520								
Гонконг	2 268	7 650	30 572	115 500						
Курако	359	2 890	2 371	12 019						
Гватемала					4 936	29 270				
Италия							1 088	7 488		

Япония							1 554	18 588		
Иордания									2 722	17 310
Мартиника					1 725	11 880				
Мексика	900	3 052					13 064	88 704		
Панама	4 536	25 500	5 402	29 606	2 831	20 218				
Катар					408	4 712				
Южная Корея							148	6 720	1 856	19 245
Сент-Винсент					919	2 923				
Триндад и Тобаго	545	3 960								
ОАЭ	1 560	15 190	907	4 000						
<b>Общий итог</b>	<b>551 961</b>	<b>2 300 290</b>	<b>572 654</b>	<b>2 148 630</b>	<b>881 996</b>	<b>3 651 515</b>	<b>599 000</b>	<b>2 717 256</b>	<b>817 845</b>	<b>2 963 181</b>

## 8.2 Экспорт мидий по странам и типу продукта

Страна/Продукт	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Ангилья</b>	<b>254</b>	<b>3123</b>								
Мидии: живые/свежие - Аквакультура	254	3123								
<b>Антигуа и Барбуда</b>	<b>508</b>	<b>2971</b>								
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	508	2971								
<b>Аруба</b>	<b>8434</b>	<b>41871</b>	<b>17714</b>	<b>115954</b>	<b>20762</b>	<b>98128</b>	<b>20169</b>	<b>120781</b>	<b>36975</b>	<b>192699</b>
Мидии: мороженные					19477	93894	20169	120781	36040	184283
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	7717	35326	15923	96861						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура	567	2975			1285	4234				
Мидии: живые/свежие - Дикие			838	4897						
Мидии: обработанные/приготовленные	150	3570	953	14196					935	8416
<b>Австралия</b>							<b>260</b>	<b>4800</b>		
Мидии: мороженные							260	4800		
<b>Багамы</b>	<b>7486</b>	<b>49387</b>	<b>908</b>	<b>5196</b>	<b>1497</b>	<b>8827</b>	<b>3178</b>	<b>19752</b>	<b>4173</b>	<b>26242</b>
Мидии: мороженные							457	3156		
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	7486	49387								
Мидии: живые/свежие - Аквакультура			908	5196	1497	8827	2721	16596	4173	26242
<b>Барбадос</b>			<b>390</b>	<b>2722</b>						
Мидии: обработанные/приготовленные			390	2722						
<b>Белиз</b>	<b>326</b>	<b>2520</b>					<b>481</b>	<b>2957</b>	<b>8498</b>	<b>30526</b>
Мидии: мороженные							481	2957	8498	30526
Мидии: обработанные/приготовленные	326	2520								
<b>Бермуды</b>	<b>16661</b>	<b>91728</b>	<b>62627</b>	<b>276869</b>	<b>72058</b>	<b>339690</b>	<b>70744</b>	<b>331265</b>	<b>23180</b>	<b>128796</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					72058	339690	70744	331265	22755	126175
Мидии: мороженные									425	2621
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	16661	91728	62627	276869						
<b>Камбоджа</b>									<b>10755</b>	<b>31918</b>
Мидии: мороженные									10755	31918
<b>Канада</b>	<b>135904</b>	<b>527340</b>	<b>57998</b>	<b>247602</b>	<b>144049</b>	<b>746032</b>	<b>85963</b>	<b>467992</b>	<b>44164</b>	<b>224978</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					5206	42351	1312	10824	1845	14553
Мидии: мороженные							839	7411		
Мидии: замороженные/сушеные/соленые			1911	15210						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура	93691	400696	51256	217899	137049	698300	83812	449757	41394	207896
Мидии: живые/свежие - Дикие	42213	126644	4831	14493	1794	5381			925	2529
<b>Чили</b>					<b>6801</b>	<b>19000</b>				

Мидии: живые/свежие - Аквакультура					6801	19000				
<b>Китай</b>	<b>24480</b>	<b>68066</b>	<b>2876</b>	<b>8627</b>	<b>176605</b>	<b>443859</b>	<b>44710</b>	<b>258814</b>	<b>19373</b>	<b>72081</b>
Мидии: мороженные					21228	100000				
Мидии: живые/свежие - Аквакультура					143000	300400	24000	102942		
Мидии: живые/свежие - Дикие	24480	68066	2876	8627	12377	43459	20710	155872	19373	72081
<b>Гонконг</b>	<b>38168</b>	<b>137324</b>	<b>42618</b>	<b>181315</b>	<b>99291</b>	<b>605297</b>	<b>3303</b>	<b>23454</b>		
Мидии: мороженные					49235	146107				
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	35900	129674								
Мидии: живые/свежие - Аквакультура			7448	36198	48969	455928	3303	23454		
Мидии: живые/свежие - Дикие			4598	29617	1087	3262				
Мидии: обработанные/приготовленные	2268	7650	30572	115500						
<b>Колумбия</b>					<b>4498</b>	<b>18188</b>	<b>980</b>	<b>6960</b>	<b>6119</b>	<b>10091</b>
Мидии: мороженные					4498	18188	980	6960	6119	10091
<b>Коста Рика</b>	<b>26285</b>	<b>171678</b>	<b>33052</b>	<b>164563</b>	<b>24243</b>	<b>128034</b>	<b>30691</b>	<b>139961</b>	<b>46246</b>	<b>149360</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле							3141	17682		
Мидии: мороженные					5345	15574	27550	122279	46246	149360
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	2653	19290	12972	63311						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура	4354	28200								
Мидии: живые/свежие - Дикие	19278	124188	20080	101252	18898	112460				
<b>Курако</b>	<b>4804</b>	<b>27092</b>	<b>3195</b>	<b>16452</b>	<b>1374</b>	<b>6613</b>				
Мидии: мороженные					1374	6613				
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	4445	24202	824	4433						
Мидии: обработанные/приготовленные	359	2890	2371	12019						
<b>Доминикана</b>	<b>13369</b>	<b>46378</b>	<b>9466</b>	<b>28090</b>	<b>1937</b>	<b>8546</b>	<b>4173</b>	<b>19220</b>	<b>12829</b>	<b>43410</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					1393	5066				
Мидии: мороженные					544	3480	4173	19220	12829	43410
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	13369	46378	9466	28090						
<b>Эквадор</b>									<b>2023</b>	<b>9287</b>
Мидии: мороженные									2023	9287
<b>Сальвадор</b>	<b>11425</b>	<b>57851</b>	<b>2738</b>	<b>16337</b>	<b>5608</b>	<b>27491</b>				
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					3492	14107				
Мидии: мороженные					686	5189				
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	6875	25321								
Мидии: живые/свежие - Дикие	4550	32530	2738	16337	1430	8195				
<b>Микронезия</b>	<b>327</b>	<b>2801</b>								
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	327	2801								
<b>Германия</b>									<b>4400</b>	<b>13200</b>
Мидии: живые/свежие - Дикие									4400	13200

<b>Гватемала</b>	<b>42393</b>	<b>221200</b>	<b>40460</b>	<b>213163</b>	<b>58232</b>	<b>292004</b>	<b>59954</b>	<b>234815</b>	<b>53584</b>	<b>204404</b>
Мидии: мороженные					29408	114659	58185	222386	51766	189775
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	26819	121037	23712	108612						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура							1769	12429		
Мидии: живые/свежие - Дикие	15574	100163	16748	104551	23888	148075			1818	14629
Мидии: обработанные/приготовленные					4936	29270				
<b>Гайана</b>									<b>1450</b>	<b>5140</b>
Мидии: мороженные									1450	5140
<b>Гаити</b>			<b>544</b>	<b>3360</b>					<b>218</b>	<b>3043</b>
Мидии: мороженные									218	3043
Мидии: живые/свежие - Дикие			544	3360						
<b>Гондурас</b>	<b>1306</b>	<b>5863</b>	<b>490</b>	<b>3434</b>					<b>7106</b>	<b>28986</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле									653	5688
Мидии: мороженные									6453	23298
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	1306	5863								
Мидии: живые/свежие - Дикие			490	3434						
<b>Индия</b>					<b>10109</b>	<b>30000</b>			<b>4256</b>	<b>29914</b>
Мидии: мороженные					10109	30000			2100	9914
Мидии: живые/свежие - Аквакультура									2156	20000
<b>Индонезия</b>	<b>10109</b>	<b>30000</b>	<b>33334</b>	<b>87715</b>	<b>15974</b>	<b>71500</b>	<b>17600</b>	<b>66000</b>	<b>5658</b>	<b>13613</b>
Мидии: мороженные					12974	38500				
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	10109	30000	33334	87715						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура					3000	33000	17600	66000	5658	13613
<b>Италия</b>							<b>1088</b>	<b>7488</b>		
Мидии: обработанные/приготовленные							1088	7488		
<b>Ямайка</b>	<b>23457</b>	<b>97476</b>	<b>33322</b>	<b>125418</b>	<b>30632</b>	<b>148144</b>	<b>34452</b>	<b>131769</b>	<b>58838</b>	<b>216397</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					13376	58068				
Мидии: мороженные					17256	90076	29892	118089	43140	164008
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	23457	97476	33322	125418						
Мидии: живые/свежие - Дикие							4560	13680	15698	52389
<b>Япония</b>	<b>79832</b>	<b>240395</b>	<b>175893</b>	<b>434825</b>	<b>157726</b>	<b>445450</b>	<b>109346</b>	<b>379748</b>	<b>150688</b>	<b>471745</b>
Мидии: мороженные					21000	28350				
Мидии: замороженные/сушеные/соленые			16229	19850						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура									1148	11155
Мидии: живые/свежие - Дикие	79832	240395	159664	414975	136726	417100	107792	361160	149540	460590
Мидии: обработанные/приготовленные							1554	18588		
<b>Иордания</b>									<b>2722</b>	<b>17310</b>
Мидии: обработанные/приготовленные									2722	17310
<b>Маршалловы острова</b>							<b>350</b>	<b>2712</b>		



Мидии: мороженные							350	2712		
<b>Мартиника</b>					<b>1725</b>	<b>11880</b>				
Мидии: обработанные/приготовленные					1725	11880				
<b>Мексика</b>	<b>9168</b>	<b>28048</b>			<b>4994</b>	<b>14820</b>	<b>14745</b>	<b>93692</b>	<b>2085</b>	<b>9901</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					850	2522				
Мидии: мороженные					4144	12298	1681	4988	2085	9901
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	8268	24996								
Мидии: обработанные/приготовленные	900	3052					13064	88704		
<b>Никарагуа</b>					<b>795</b>	<b>5478</b>	<b>2266</b>	<b>10360</b>	<b>8244</b>	<b>39534</b>
Мидии: мороженные					795	5478	2266	10360	8244	39534
<b>Палау</b>	<b>980</b>	<b>8265</b>	<b>327</b>	<b>2729</b>					<b>766</b>	<b>8213</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле									766	8213
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	980	8265	327	2729						
<b>Панама</b>	<b>18211</b>	<b>102050</b>	<b>11933</b>	<b>60956</b>	<b>11747</b>	<b>55342</b>				
Мидии: мороженные					6369	18900				
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	6066	18000	5453	23628						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура	7609	58550	1078	7722						
Мидии: живые/свежие - Дикие					2547	16224				
Мидии: обработанные/приготовленные	4536	25500	5402	29606	2831	20218				
<b>Филлипины</b>			<b>5942</b>	<b>33224</b>				<b>540</b>	<b>4800</b>	
Мидии: мороженные								540	4800	
Мидии: замороженные/сушеные/соленые			5942	33224						
<b>Катар</b>					<b>408</b>	<b>4712</b>			<b>900</b>	<b>2700</b>
Мидии: мороженные									900	2700
Мидии: обработанные/приготовленные					408	4712				
<b>Саудовская Аравия</b>	<b>24060</b>	<b>71400</b>			<b>8171</b>	<b>30642</b>	<b>80540</b>	<b>316400</b>	<b>29012</b>	<b>108794</b>
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	24060	71400								
Мидии: живые/свежие - Аквакультура					8171	30642	80540	316400	29012	108794
<b>Сингапур</b>	<b>19758</b>	<b>116566</b>							<b>229175</b>	<b>687300</b>
Мидии: мороженные									229175	687300
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	19758	116566								
<b>Сент-Мартин</b>	<b>3228</b>	<b>16850</b>	<b>544</b>	<b>3180</b>	<b>2259</b>	<b>10200</b>	<b>979</b>	<b>6794</b>	<b>4062</b>	<b>15180</b>
Мидии: мороженные					2259	10200	979	6794	4062	15180
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	2140	8810	544	3180						
Мидии: живые/свежие - Дикие	1088	8040								
<b>Южная Корея</b>							<b>148</b>	<b>6720</b>	<b>1856</b>	<b>19245</b>
Мидии: обработанные/приготовленные							148	6720	1856	19245
<b>Сент-Люсия</b>	<b>2188</b>	<b>19193</b>			<b>771</b>	<b>4675</b>	<b>938</b>	<b>5439</b>	<b>2539</b>	<b>15878</b>

Мидии: мороженные					771	4675	938	5439	2539	15878
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	2188	19193								
<b>Сент-Винсент</b>					<b>919</b>	<b>2923</b>				
Мидии: обработанные/приготовленные					919	2923				
<b>Суринам</b>	<b>1750</b>	<b>4559</b>								
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	1750	4559								
<b>Эсватини</b>			<b>280</b>	<b>5622</b>						
Мидии: живые/свежие - Дикие			280	5622						
<b>Швейцария</b>			<b>5013</b>	<b>15038</b>	<b>7873</b>	<b>23620</b>				
Мидии: живые/свежие - Дикие			5013	15038	7873	23620				
<b>Тайвань</b>			<b>4808</b>	<b>14424</b>						
Мидии: живые/свежие - Дикие			4808	14424						
<b>Тонга</b>							<b>5259</b>	<b>24967</b>	<b>1406</b>	<b>13826</b>
Мидии: мороженные							5259	24967	1406	13826
<b>Триндад и Тобаго</b>	<b>9778</b>	<b>34278</b>	<b>900</b>	<b>2973</b>	<b>6319</b>	<b>31380</b>	<b>980</b>	<b>10236</b>	<b>16274</b>	<b>62980</b>
Мидии: мороженные					6319	31380	980	10236	14532	57796
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	9233	30318	900	2973						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура									1742	5184
Мидии: обработанные/приготовленные	545	3960								
<b>ОАЭ</b>	<b>17312</b>	<b>74017</b>	<b>8891</b>	<b>30202</b>	<b>4084</b>	<b>16389</b>				
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					1815	6640				
Мидии: мороженные					2269	9749				
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	5764	27865	7984	26202						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура	9988	30962								
Мидии: обработанные/приготовленные	1560	15190	907	4000						
<b>Великобритания</b>							<b>5163</b>	<b>19360</b>		
Мидии: живые/свежие - Аквакультура							5163	19360		
<b>Венесуэла</b>			<b>4691</b>	<b>13920</b>	<b>535</b>	<b>2651</b>			<b>327</b>	<b>3240</b>
Мидии: мороженные					535	2651			327	3240
Мидии: замороженные/сушеные/соленые			4691	13920						
<b>Вьетнам</b>			<b>11700</b>	<b>34720</b>					<b>17944</b>	<b>53250</b>
Мидии: мороженные									17944	53250
Мидии: замороженные/сушеные/соленые			11700	34720						
<b>Общий итог</b>	<b>551961</b>	<b>2300290</b>	<b>572654</b>	<b>2148630</b>	<b>881996</b>	<b>3651515</b>	<b>599000</b>	<b>2717256</b>	<b>817845</b>	<b>2963181</b>

## 9. Реэкспорт мидий из США

### 9.1 Реэкспорт мидий по типу продукта и странам

Продукт/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Мидии: сушеные/соленые/в рассоле</b>					<b>16 247</b>	<b>57 904</b>	<b>4 274</b>	<b>16 783</b>	<b>6 573</b>	<b>29 647</b>
Багамы					544	3 687				
Канада							1 090	8 763	6 573	29 647
Коста Рика					359	2 713				
Доминикана					2 264	8 232				
Гондурас					479	3 632				
Мексика					9 141	27 126				
Тринидат и Тобаго					468	3 550				
ОАЭ					2 992	8 964	3 184	8 020		
<b>Мидии: замороженные</b>					<b>63 238</b>	<b>301 113</b>	<b>102 726</b>	<b>387 497</b>	<b>166 637</b>	<b>608 699</b>
Багамы					3 177	21 197	3 199	21 908	3 540	10 506
Белий									812	6 604
Бермуды									2 454	13 258
Канада					19 315	92 057	3 091	19 229	2 374	20 217
Колумбия					501	3 356				
Коста Рика					2 275	17 246			3 437	10 200
Курако							9 129	27 090		
Доминикана					4 484	21 724	2 722	18 300	2 951	11 457
Эквадор							12 801	65 692		
Гватемала					10 194	40 423	15 873	68 550	110 031	368 823
Гондурас							544	3 360	3 563	26 786
Япония							5 695	5 734		
Кувейт					694	3 028			21 917	65 040
Мексика							33 361	99 000		
Никарагуа					2 286	11 252	1 178	5 810	675	4 772
Панама					14 847	58 749	13 142	39 000	4 670	13 860
Филлипины					789	4 959				
Сент-Люсия							359	2 574		
Тринидат и Тобаго					4 676	27 122	1 632	11 250	4 600	35 989
Теркс и Кайкос									518	6 067
Венесуэла									5 095	15 120
<b>Мидии: замороженные/сушеные/соленые</b>	<b>128 933</b>	<b>503 984</b>	<b>68 379</b>	<b>351 390</b>						
Антигуа и Барбуда	508	2 971								

Аруба	359	3 131								
Багамы	1 219	9 093	5 664	36 794						
Белий	743	5 782	349	2 653						
Канада	82 996	253 627	2 104	14 537						
Колумбия			1 078	8 523						
Коста Рика	9 351	87 952	25 994	127 913						
Доминикана	8 118	32 368	9 067	28 784						
Гватемала	718	6 142	1 823	10 231						
Гаити			2 222	11 126						
Кувейт	2 101	7 031								
Мексика	8 926	32 628	10 567	62 988						
Никарагуа	394	2 852								
Панама			1 088	6 456						
Филлипины	5 000	16 500								
Тринидат и Тобаго	6 889	38 651	4 309	27 494						
ОАЭ	1 611	5 256	4 114	13 891						
<b>Мидии: живые/свежие - Аквакультура</b>	<b>907</b>	<b>2 830</b>	<b>1 239</b>	<b>6 468</b>	<b>718</b>	<b>5 448</b>				
Канада	907	2 830								
Коста Рика			479	3 618	718	5 448				
Малайзия			760	2 850						
<b>Мидии: живые/свежие - Дикие</b>	<b>4 339</b>	<b>13 017</b>			<b>4 200</b>	<b>26 032</b>	<b>380</b>	<b>3 054</b>		
Канада	4 339	13 017								
Колумбия					2 023	9 522				
Коста Рика					2 177	16 510				
Панама							380	3 054		
<b>Мидии: обработанные/консервированные</b>	<b>75 649</b>	<b>275 625</b>	<b>96 169</b>	<b>410 605</b>	<b>83 286</b>	<b>308 665</b>	<b>57 118</b>	<b>237 767</b>	<b>50 101</b>	<b>253 403</b>
Белий			790	5 555	372	2 502				
Канада	69 263	235 626	75 495	281 201	77 870	275 978	50 284	198 482	31 300	143 827
Чили									10 560	47 478
Коста Рика			1 807	11 514			1 481	11 914		
Курако					544	3 588	544	3 900	1 202	10 600
Доминикана	725	3 907					907	3 062	454	2 780
Сальвадор					414	2 782				
Гватемала									653	5 256
Гондурас									703	3 815
Мексика			4 880	30 172						
Панама	5 661	36 092	12 136	75 811	4 086	23 815	907	3 170	3 647	31 758
Сент Мартин			544	2 860						
Сент-Люсия							2 560	14 196		
Тринидат и Тобаго			517	3 492			435	3 043	1 582	7 889
<b>Общий итог</b>	<b>209 828</b>	<b>795 456</b>	<b>165 787</b>	<b>768 463</b>	<b>167 689</b>	<b>699 162</b>	<b>164 498</b>	<b>645 101</b>	<b>223 311</b>	<b>891 749</b>

## 9.2 Реэкспорт мидий по странам и типу продукта

Страна/Продукт	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Антигуа и Барбуда</b>	<b>508</b>	<b>2 971</b>								
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	508	2 971								
<b>Аруба</b>	<b>359</b>	<b>3 131</b>								
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	359	3 131								
<b>Багамы</b>	<b>1 219</b>	<b>9 093</b>	<b>5 664</b>	<b>36 794</b>	<b>3 721</b>	<b>24 884</b>	<b>3 199</b>	<b>21 908</b>	<b>3 540</b>	<b>10 506</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					544	3 687				
Мидии: замороженные					3 177	21 197	3 199	21 908	3 540	10 506
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	1 219	9 093	5 664	36 794						
<b>Белиз</b>	<b>743</b>	<b>5 782</b>	<b>1 139</b>	<b>8 208</b>	<b>372</b>	<b>2 502</b>			<b>812</b>	<b>6 604</b>
Мидии: замороженные									812	6 604
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	743	5 782	349	2 653						
Мидии: обработанные/консервированные			790	5 555	372	2 502				
<b>Бермуды</b>									<b>2 454</b>	<b>13 258</b>
Мидии: замороженные									2 454	13 258
<b>Канада</b>	<b>157 505</b>	<b>505 100</b>	<b>77 599</b>	<b>295 738</b>	<b>97 185</b>	<b>368 035</b>	<b>54 465</b>	<b>226 474</b>	<b>40 247</b>	<b>193 691</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле							1 090	8 763	6 573	29 647
Мидии: замороженные					19 315	92 057	3 091	19 229	2 374	20 217
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	82 996	253 627	2 104	14 537						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура	907	2 830								
Мидии: живые/свежие - Дикие	4 339	13 017								
Мидии: обработанные/консервированные	69 263	235 626	75 495	281 201	77 870	275 978	50 284	198 482	31 300	143 827
<b>Чили</b>									<b>10 560</b>	<b>47 478</b>
Мидии: обработанные/консервированные									10 560	47 478
<b>Колумбия</b>			<b>1 078</b>	<b>8 523</b>	<b>2 524</b>	<b>12 878</b>				
Мидии: замороженные					501	3 356				
Мидии: замороженные/сушеные/соленые			1 078	8 523						
Мидии: живые/свежие - Дикие					2 023	9 522				
<b>Коста Рика</b>	<b>9 351</b>	<b>87 952</b>	<b>28 280</b>	<b>143 045</b>	<b>5 529</b>	<b>41 917</b>	<b>1 481</b>	<b>11 914</b>	<b>3 437</b>	<b>10 200</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					359	2 713				
Мидии: замороженные					2 275	17 246			3 437	10 200
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	9 351	87 952	25 994	127 913						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура			479	3 618	718	5 448				
Мидии: живые/свежие - Дикие					2 177	16 510				
Мидии: обработанные/консервированные			1 807	11 514			1 481	11 914		
<b>Курако</b>					<b>544</b>	<b>3 588</b>	<b>9 673</b>	<b>30 990</b>	<b>1 202</b>	<b>10 600</b>
Мидии: замороженные							9 129	27 090		
Мидии: обработанные/консервированные					544	3 588	544	3 900	1 202	10 600
<b>Доминикана</b>	<b>8 843</b>	<b>36 275</b>	<b>9 067</b>	<b>28 784</b>	<b>6 748</b>	<b>29 956</b>	<b>3 629</b>	<b>21 362</b>	<b>3 405</b>	<b>14 237</b>

Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					2 264	8 232				
Мидии: замороженные					4 484	21 724	2 722	18 300	2 951	11 457
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	8 118	32 368	9 067	28 784						
Мидии: обработанные/консервированные	725	3 907					907	3 062	454	2 780
<b>Эквадор</b>							<b>12 801</b>	<b>65 692</b>		
Мидии: замороженные							12 801	65 692		
<b>Сальвадор</b>					<b>414</b>	<b>2 782</b>				
Мидии: обработанные/консервированные					414	2 782				
<b>Гватемала</b>	<b>718</b>	<b>6 142</b>	<b>1 823</b>	<b>10 231</b>	<b>10 194</b>	<b>40 423</b>	<b>15 873</b>	<b>68 550</b>	<b>110 684</b>	<b>374 079</b>
Мидии: замороженные					10 194	40 423	15 873	68 550	110 031	368 823
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	718	6 142	1 823	10 231						
Мидии: обработанные/консервированные									653	5 256
<b>Гаити</b>			<b>2 222</b>	<b>11 126</b>						
Мидии: замороженные/сушеные/соленые			2 222	11 126						
<b>Гондурас</b>					<b>479</b>	<b>3 632</b>	<b>544</b>	<b>3 360</b>	<b>4 266</b>	<b>30 601</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					479	3 632				
Мидии: замороженные							544	3 360	3 563	26 786
Мидии: обработанные/консервированные									703	3 815
<b>Япония</b>							<b>5 695</b>	<b>5 734</b>		
Мидии: замороженные							5 695	5 734		
<b>Кувейт</b>	<b>2 101</b>	<b>7 031</b>			<b>694</b>	<b>3 028</b>			<b>21 917</b>	<b>65 040</b>
Мидии: замороженные					694	3 028			21 917	65 040
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	2 101	7 031								
<b>Малайзия</b>			<b>760</b>	<b>2 850</b>						
Мидии: живые/свежие - Аквакультура			760	2 850						
<b>Мексика</b>	<b>8 926</b>	<b>32 628</b>	<b>15 447</b>	<b>93 160</b>	<b>9 141</b>	<b>27 126</b>	<b>33 361</b>	<b>99 000</b>		
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					9 141	27 126				
Мидии: замороженные							33 361	99 000		
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	8 926	32 628	10 567	62 988						
Мидии: обработанные/консервированные			4 880	30 172						
<b>Никарагуа</b>	<b>394</b>	<b>2 852</b>			<b>2 286</b>	<b>11 252</b>	<b>1 178</b>	<b>5 810</b>	<b>675</b>	<b>4 772</b>
Мидии: замороженные					2 286	11 252	1 178	5 810	675	4 772
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	394	2 852								
<b>Панама</b>	<b>5 661</b>	<b>36 092</b>	<b>13 224</b>	<b>82 267</b>	<b>18 933</b>	<b>82 564</b>	<b>14 429</b>	<b>45 224</b>	<b>8 317</b>	<b>45 618</b>
Мидии: замороженные					14 847	58 749	13 142	39 000	4 670	13 860
Мидии: замороженные/сушеные/соленые			1 088	6 456						
Мидии: живые/свежие - Дикие							380	3 054		
Мидии: обработанные/консервированные	5 661	36 092	12 136	75 811	4 086	23 815	907	3 170	3 647	31 758
<b>Филлипины</b>	<b>5 000</b>	<b>16 500</b>			<b>789</b>	<b>4 959</b>				
Мидии: замороженные					789	4 959				
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	5 000	16 500								
<b>Сент Мартин</b>			<b>544</b>	<b>2 860</b>						
Мидии: обработанные/консервированные			544	2 860						
<b>Сент-Люсия</b>							<b>2 919</b>	<b>16 770</b>		
Мидии: замороженные							359	2 574		

Мидии: обработанные/консервированные							2 560	14 196		
<b>Тринидад и Тобаго</b>	<b>6 889</b>	<b>38 651</b>	<b>4 826</b>	<b>30 986</b>	<b>5 144</b>	<b>30 672</b>	<b>2 067</b>	<b>14 293</b>	<b>6 182</b>	<b>43 878</b>
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					468	3 550				
Мидии: замороженные					4 676	27 122	1 632	11 250	4 600	35 989
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	6 889	38 651	4 309	27 494						
Мидии: обработанные/консервированные			517	3 492			435	3 043	1 582	7 889
<b>Теркс и Кайкос</b>									<b>518</b>	<b>6 067</b>
Мидии: замороженные									518	6 067
<b>ОАЭ</b>	<b>1 611</b>	<b>5 256</b>	<b>4 114</b>	<b>13 891</b>	<b>2 992</b>	<b>8 964</b>	<b>3 184</b>	<b>8 020</b>		
Мидии: сушеные/соленые/в рассоле					2 992	8 964	3 184	8 020		
Мидии: замороженные/сушеные/соленые	1 611	5 256	4 114	13 891						
<b>Венесуэла</b>									<b>5 095</b>	<b>15 120</b>
Мидии: замороженные									5 095	15 120
<b>Общий итог</b>	<b>209 828</b>	<b>795 456</b>	<b>165 787</b>	<b>768 463</b>	<b>167 689</b>	<b>699 162</b>	<b>164 498</b>	<b>645 101</b>	<b>223 311</b>	<b>891 749</b>

## 10. Импорт трепанга в США

### 10.1 Импорт трепанга по таможенным округам и странам

Округ/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Лос Анджелес</b>	<b>669 787</b>	<b>14 094 889</b>	<b>984 747</b>	<b>17 523 554</b>	<b>975 035</b>	<b>20 561 798</b>	<b>528 916</b>	<b>15 111 093</b>	<b>214 683</b>	<b>6 018 361</b>
Турция	40 636	1 077 735	74 805	1 678 715	151 455	3 490 154	136 429	3 870 136	33 230	1 176 093
Гондурас	146 848	1 883 605	223 418	3 365 028	177 100	3 192 688	71 158	1 205 477	62 027	1 081 213
Мексика	153 831	6 450 190	133 488	2 260 821	274 242	5 883 929	140 562	4 963 384	35 560	1 039 357
Греция	118 060	1 769 609	219 810	4 841 850	76 164	2 151 594	80 660	2 567 847	21 228	610 317
Никарагуа	79 107	994 307	150 229	2 414 644	166 972	2 996 350	18 171	691 358	11 811	439 300
Гаити	19 789	506 074	38 939	981 212	22 722	763 823	13 656	516 394	10 222	416 917
Мавритания			1 886	84 000			1 610	74 060	2 139	335 170
Ямайка			4 490	47 479	20 516	714 353	15 352	597 420	6 685	256 834
Гонконг	17 676	176 760	15 582	165 250	5 985	177 520	1 320	76 086	11 928	224 481
Индонезия			4 401	49 325	35 519	418 703	13 738	157 876	7 221	105 442
Япония	17 627	176 259	41 277	366 962	15 285	151 344	5 487	105 590	1 453	96 113
Канада	3 192	130 185	1 572	82 504					1 089	83 088
Вьетнам	34 577	296 046	2 907	29 070	9 513	95 130	1 940	19 400	4 920	75 620
Испания	3 015	93 970	8 819	123 900	1 738	23 268	1 032	83 952	1 125	30 365
Ирландия									979	26 425
Перу	1 000	19 700	1 100	22 110	3 903	85 858			600	14 100
Великобритания									2 466	7 526
Багамы			4 333	172 720			906	27 173		
Австралия					1 944	24 000				
Филлипины	1 000	58 000					4 131	14 800		
Египет	800	35 323								
Нидерланды					3 505	75 749				
Фиджи	2 820	129 990	14 460	286 275	2 385	87 180				
Болгария	17 860	117 554	12 500	62 000	3 440	146 200	1 936	58 000		
Тайвань	1 250	34 660								
Южная Корея	42	2 005			140	6 200				
Колумбия	2 457	20 696	10 600	160 774						
Бразилия			780	39 000	540	13 636				
Намибия					700	24 689				
Белиз	4 430	104 175	1 331	29 055						
Доминикана	1 200	6 000	1 160	10 720						
Чили			3 910	112 540	1 267	39 430				



Китай	2 570	12 046	12 950	137 600			20 828	82 140		
<b>Детройт</b>					<b>16 860</b>	<b>300 549</b>	<b>18 326</b>	<b>277 116</b>	<b>63 000</b>	<b>4 333 314</b>
Канада					16 860	300 549	18 326	277 116	63 000	4 333 314
<b>Нью-Йорк</b>	<b>183 219</b>	<b>2 230 428</b>	<b>498 119</b>	<b>6 748 488</b>	<b>334 277</b>	<b>10 557 896</b>	<b>51 309</b>	<b>2 944 326</b>	<b>81 927</b>	<b>3 035 337</b>
Гонконг	100 762	1 176 283	234 427	3 437 446	12 215	365 704	5 378	779 278	3 708	550 965
Мозамбик									10 465	512 165
Гондурас	6 167	76 439	4 417	75 945	3 270	75 800	6 089	556 940	6 148	487 208
Турция							2 269	119 491	32 286	403 798
Индонезия	45	2 210	15 089	154 981	15 001	186 027	3 824	486 620	2 209	270 064
Тайвань							15 000	210 000	10 828	211 550
Шри Ланка			2 800	28 000	3 052	53 040	415	53 000	1 605	198 443
Австралия									1 210	193 284
Южная Корея	1 180	23 994	5 764	102 581	32	3 343	98	2 045	8 435	153 887
Япония			47 877	599 307	144 774	6 713 100	2 526	341 803	3 016	31 848
Мальдивы					38	6 080			316	8 901
Доминикана	1 570	7 850	3 792	33 401	220	2 201	2 339	10 700	1 506	7 750
Греция									195	5 474
Португалия							358	10 509		
Колумбия					1 625	43 698				
Испания					521	14 018	108	10 800		
Белиз	1 125	11 250								
Перу			1 235	32 200						
Гаити	16 904	331 287	21 673	408 574	8 846	209 213	2 402	59 539		
Китай	49 311	534 960	158 457	1 822 148	136 421	2 612 772	3 052	39 240		
Мексика	5 827	58 271								
Аруба							661	19 843		
Антигуа и Барбуда					100	2 800	337	7 751		
Канада							400	17 820		
Никарагуа			1 989	37 165	8 012	265 825	6 053	218 947		
Чили	328	7 884	599	16 740	150	4 275				
<b>Сан Диего</b>	<b>240 074</b>	<b>5 878 065</b>	<b>70 708</b>	<b>1 123 781</b>	<b>63 545</b>	<b>1 267 208</b>	<b>34 796</b>	<b>1 155 490</b>	<b>91 347</b>	<b>1 398 772</b>
Мексика	239 771	5 874 854	70 708	1 123 781	63 545	1 267 208	34 796	1 155 490	91 347	1 398 772
Гондурас	303	3 211								
<b>Портланд</b>	<b>1 520 599</b>	<b>1 352 482</b>	<b>1 266 824</b>	<b>1 233 112</b>	<b>1 454 715</b>	<b>1 275 943</b>	<b>1 245 231</b>	<b>1 569 622</b>	<b>707 151</b>	<b>1 126 040</b>
Канада	1 495 399	1 303 846	1 266 824	1 233 112	1 454 715	1 275 943	1 245 231	1 569 622	707 151	1 126 040
Исландия	25 200	48 636								
<b>Сан Франциско</b>	<b>12 939</b>	<b>136 886</b>	<b>21 311</b>	<b>337 867</b>	<b>35 772</b>	<b>570 475</b>	<b>24 006</b>	<b>509 760</b>	<b>23 318</b>	<b>830 774</b>
Япония									8 135	484 881
Тайвань	6 500	72 500	13 000	171 800	13 000	183 000	6 500	91 500	13 030	190 200
Сингапур	4 858	48 576							619	76 481
Индонезия							128	16 745	180	31 798
Никарагуа							15 802	257 251	500	17 500
Мексика							356	11 445	570	11 628
Канада									200	10 306
Вьетнам			8 311	166 067	18 803	262 155	620	59 419	84	7 980

Турция							400	60 000		
Фиджи	1 581	15 810								
Ямайка					631	10 000				
Гондурас					218	2 520	200	13 400		
Мавритания					3 120	112 800				
<b>Ситл</b>	<b>248 297</b>	<b>920 560</b>	<b>83 744</b>	<b>450 018</b>	<b>202 645</b>	<b>938 988</b>	<b>249 571</b>	<b>1 510 926</b>	<b>204 258</b>	<b>778 850</b>
Канада	248 297	920 560	83 744	450 018	202 645	938 988	249 571	1 510 926	204 258	778 850
<b>Баффало</b>	<b>3 907</b>	<b>39 069</b>							<b>10 555</b>	<b>729 024</b>
Канада									10 555	729 024
Гаити	3 907	39 069								
<b>Огденбург</b>									<b>3 484</b>	<b>303 360</b>
Канада									3 484	303 360
<b>Грейт Фолс</b>									<b>2 341</b>	<b>151 680</b>
Канада									2 341	151 680
<b>Новый Орлеан</b>					<b>650</b>	<b>13 918</b>	<b>327</b>	<b>28 600</b>	<b>1 840</b>	<b>124 529</b>
Канада							327	28 600	1 800	119 129
Турция									40	5 400
Индонезия					650	13 918				
<b>Чикаго</b>	<b>792</b>	<b>11 802</b>	<b>407</b>	<b>3 730</b>	<b>120</b>	<b>4 068</b>			<b>60</b>	<b>6 600</b>
Турция									60	6 600
Япония	792	11 802	407	3 730	120	4 068				
<b>Майами</b>	<b>89 775</b>	<b>2 118 585</b>	<b>25 156</b>	<b>310 074</b>	<b>4 929</b>	<b>89 884</b>	<b>13 265</b>	<b>182 807</b>	<b>463</b>	<b>2 856</b>
Чили									463	2 856
Багамы			1 224	40 000						
Белиз	422	6 510	3 012	46 480						
Гондурас	175	2 100								
Ямайка					4 429	54 213	735	38 399		
Мексика	67 385	1 686 480			500	35 671	12 530	144 408		
Никарагуа	21 593	411 245								
Эквадор			20 870	220 344						
Гаити	200	12 250	50	3 250						
<b>Саванна</b>			<b>164</b>	<b>2 015</b>	<b>516</b>	<b>7 250</b>	<b>724</b>	<b>20 728</b>		
Южная Корея			164	2 015	516	7 250	137	2 012		
Мексика							587	18 716		
<b>HOUSTON-GALVESTON TX</b>	<b>52 000</b>	<b>1 330 000</b>	<b>5 760</b>	<b>172 800</b>						
Мексика	52 000	1 330 000	5 760	172 800						
<b>Ногалез</b>	<b>3 470</b>	<b>78 599</b>	<b>150</b>	<b>7 500</b>	<b>11 600</b>	<b>116 000</b>				
Мексика	3 470	78 599	150	7 500	11 600	116 000				
<b>PHILADELPHIA PA</b>					<b>63</b>	<b>2 400</b>				
Турция					63	2 400				
<b>Кливленд</b>			<b>91</b>	<b>5 000</b>	<b>36</b>	<b>6 500</b>	<b>1 084</b>	<b>15 095</b>		
Южная Корея							7	3 720		
Сингапур							1 077	11 375		
Канада			91	5 000						

Перу					36	6 500				
<b>Общий итог</b>	<b>3 024 859</b>	<b>28 191 365</b>	<b>2 957 181</b>	<b>27 917 939</b>	<b>3 100 763</b>	<b>35 712 877</b>	<b>2 167 555</b>	<b>23 325 563</b>	<b>1 404 427</b>	<b>18 839 497</b>

## 10.2 Импорт трепанга по странам и таможенным округам

Страна/Округ	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Канада</b>	<b>1 746 888</b>	<b>2 354 591</b>	<b>1 352 231</b>	<b>1 770 634</b>	<b>1 674 220</b>	<b>2 515 480</b>	<b>1 513 855</b>	<b>3 404 084</b>	<b>993 878</b>	<b>7 634 791</b>
Баффало									10 555	729 024
Кливленд			91	5 000						
Детройт					16 860	300 549	18 326	277 116	63 000	4 333 314
Грейт Фолс									2 341	151 680
Лос Анджелес	3 192	130 185	1 572	82 504					1 089	83 088
Новый Орлеан							327	28 600	1 800	119 129
Нью-Йорк							400	17 820		
Огденбург									3 484	303 360
Портланд	1 495 399	1 303 846	1 266 824	1 233 112	1 454 715	1 275 943	1 245 231	1 569 622	707 151	1 126 040
Сан Франциско									200	10 306
Сизтл	248 297	920 560	83 744	450 018	202 645	938 988	249 571	1 510 926	204 258	778 850
<b>Мексика</b>	<b>522 284</b>	<b>15 478 394</b>	<b>210 106</b>	<b>3 564 902</b>	<b>349 887</b>	<b>7 302 808</b>	<b>188 831</b>	<b>6 293 443</b>	<b>127 477</b>	<b>2 449 757</b>
Хьюстон	52 000	1 330 000	5 760	172 800						
Лос Анджелес	153 831	6 450 190	133 488	2 260 821	274 242	5 883 929	140 562	4 963 384	35 560	1 039 357
Майами	67 385	1 686 480			500	35 671	12 530	144 408		
Нью-Йорк	5 827	58 271								
Ногалез	3 470	78 599	150	7 500	11 600	116 000				
Сан Диего	239 771	5 874 854	70 708	1 123 781	63 545	1 267 208	34 796	1 155 490	91 347	1 398 772
Сан Франциско							356	11 445	570	11 628
Саванна							587	18 716		
<b>Турция</b>	<b>40 636</b>	<b>1 077 735</b>	<b>74 805</b>	<b>1 678 715</b>	<b>151 518</b>	<b>3 492 554</b>	<b>139 098</b>	<b>4 049 627</b>	<b>65 616</b>	<b>1 591 891</b>
Чикаго									60	6 600
Лос Анджелес	40 636	1 077 735	74 805	1 678 715	151 455	3 490 154	136 429	3 870 136	33 230	1 176 093
Новый Орлеан									40	5 400
Нью-Йорк							2 269	119 491	32 286	403 798
PHILADELPHIA PA					63	2 400				
Сан Франциско							400	60 000		
<b>Гондурас</b>	<b>153 493</b>	<b>1 965 355</b>	<b>227 835</b>	<b>3 440 973</b>	<b>180 588</b>	<b>3 271 008</b>	<b>77 447</b>	<b>1 775 817</b>	<b>68 175</b>	<b>1 568 421</b>
Лос Анджелес	146 848	1 883 605	223 418	3 365 028	177 100	3 192 688	71 158	1 205 477	62 027	1 081 213
Майами	175	2 100								
Нью-Йорк	6 167	76 439	4 417	75 945	3 270	75 800	6 089	556 940	6 148	487 208
Сан Диего	303	3 211								
Сан Франциско					218	2 520	200	13 400		
<b>Гонконг</b>	<b>118 438</b>	<b>1 353 043</b>	<b>250 009</b>	<b>3 602 696</b>	<b>18 200</b>	<b>543 224</b>	<b>6 698</b>	<b>855 364</b>	<b>15 636</b>	<b>775 446</b>

Лос Анджелес	17 676	176 760	15 582	165 250	5 985	177 520	1 320	76 086	11 928	224 481
Нью-Йорк	100 762	1 176 283	234 427	3 437 446	12 215	365 704	5 378	779 278	3 708	550 965
<b>Греция</b>	<b>118 060</b>	<b>1 769 609</b>	<b>219 810</b>	<b>4 841 850</b>	<b>76 164</b>	<b>2 151 594</b>	<b>80 660</b>	<b>2 567 847</b>	<b>21 423</b>	<b>615 791</b>
Лос Анджелес	118 060	1 769 609	219 810	4 841 850	76 164	2 151 594	80 660	2 567 847	21 228	610 317
Нью-Йорк									195	5 474
<b>Япония</b>	<b>18 419</b>	<b>188 061</b>	<b>89 561</b>	<b>969 999</b>	<b>160 179</b>	<b>6 868 512</b>	<b>8 013</b>	<b>447 393</b>	<b>12 604</b>	<b>612 842</b>
Чикаго	792	11 802	407	3 730	120	4 068				
Лос Анджелес	17 627	176 259	41 277	366 962	15 285	151 344	5 487	105 590	1 453	96 113
Нью-Йорк			47 877	599 307	144 774	6 713 100	2 526	341 803	3 016	31 848
Сан Франциско									8 135	484 881
<b>Мозамбик</b>									<b>10 465</b>	<b>512 165</b>
Нью-Йорк									10 465	512 165
<b>Никарагуа</b>	<b>100 700</b>	<b>1 405 552</b>	<b>152 218</b>	<b>2 451 809</b>	<b>174 984</b>	<b>3 262 175</b>	<b>40 026</b>	<b>1 167 556</b>	<b>12 311</b>	<b>456 800</b>
Лос Анджелес	79 107	994 307	150 229	2 414 644	166 972	2 996 350	18 171	691 358	11 811	439 300
Майами	21 593	411 245								
Нью-Йорк			1 989	37 165	8 012	265 825	6 053	218 947		
Сан Франциско							15 802	257 251	500	17 500
<b>Гаити</b>	<b>40 800</b>	<b>888 680</b>	<b>60 662</b>	<b>1 393 036</b>	<b>31 568</b>	<b>973 036</b>	<b>16 058</b>	<b>575 933</b>	<b>10 222</b>	<b>416 917</b>
Баффало	3 907	39 069								
Лос Анджелес	19 789	506 074	38 939	981 212	22 722	763 823	13 656	516 394	10 222	416 917
Майами	200	12 250	50	3 250						
Нью-Йорк	16 904	331 287	21 673	408 574	8 846	209 213	2 402	59 539		
<b>Индонезия</b>	<b>45</b>	<b>2 210</b>	<b>19 490</b>	<b>204 306</b>	<b>51 170</b>	<b>618 648</b>	<b>17 690</b>	<b>661 241</b>	<b>9 610</b>	<b>407 304</b>
Лос Анджелес			4 401	49 325	35 519	418 703	13 738	157 876	7 221	105 442
Новый Орлеан					650	13 918				
Нью-Йорк	45	2 210	15 089	154 981	15 001	186 027	3 824	486 620	2 209	270 064
Сан Франциско							128	16 745	180	31 798
<b>Тайвань</b>	<b>7 750</b>	<b>107 160</b>	<b>13 000</b>	<b>171 800</b>	<b>13 000</b>	<b>183 000</b>	<b>21 500</b>	<b>301 500</b>	<b>23 858</b>	<b>401 750</b>
Лос Анджелес	1 250	34 660								
Нью-Йорк							15 000	210 000	10 828	211 550
Сан Франциско	6 500	72 500	13 000	171 800	13 000	183 000	6 500	91 500	13 030	190 200
<b>Мавритания</b>			<b>1 886</b>	<b>84 000</b>	<b>3 120</b>	<b>112 800</b>	<b>1 610</b>	<b>74 060</b>	<b>2 139</b>	<b>335 170</b>
Лос Анджелес			1 886	84 000			1 610	74 060	2 139	335 170
Сан Франциско					3 120	112 800				
<b>Ямайка</b>			<b>4 490</b>	<b>47 479</b>	<b>25 576</b>	<b>778 566</b>	<b>16 087</b>	<b>635 819</b>	<b>6 685</b>	<b>256 834</b>
Лос Анджелес			4 490	47 479	20 516	714 353	15 352	597 420	6 685	256 834
Майами					4 429	54 213	735	38 399		
Сан Франциско					631	10 000				
<b>Шри Ланка</b>			<b>2 800</b>	<b>28 000</b>	<b>3 052</b>	<b>53 040</b>	<b>415</b>	<b>53 000</b>	<b>1 605</b>	<b>198 443</b>
Нью-Йорк			2 800	28 000	3 052	53 040	415	53 000	1 605	198 443
<b>Австралия</b>					<b>1 944</b>	<b>24 000</b>			<b>1 210</b>	<b>193 284</b>
Лос Анджелес					1 944	24 000				
Нью-Йорк									1 210	193 284
<b>Южная Корея</b>	<b>1 222</b>	<b>25 999</b>	<b>5 928</b>	<b>104 596</b>	<b>688</b>	<b>16 793</b>	<b>242</b>	<b>7 777</b>	<b>8 435</b>	<b>153 887</b>
Кливленд							7	3 720		

Лос Анджелес	42	2 005			140	6 200				
Нью-Йорк	1 180	23 994	5 764	102 581	32	3 343	98	2 045	8 435	153 887
Саванна			164	2 015	516	7 250	137	2 012		
<b>Вьетнам</b>	<b>34 577</b>	<b>296 046</b>	<b>11 218</b>	<b>195 137</b>	<b>28 316</b>	<b>357 285</b>	<b>2 560</b>	<b>78 819</b>	<b>5 004</b>	<b>83 600</b>
Лос Анджелес	34 577	296 046	2 907	29 070	9 513	95 130	1 940	19 400	4 920	75 620
Сан Франциско			8 311	166 067	18 803	262 155	620	59 419	84	7 980
<b>Сингапур</b>	<b>4 858</b>	<b>48 576</b>					<b>1 077</b>	<b>11 375</b>	<b>619</b>	<b>76 481</b>
Кливленд							1 077	11 375		
Сан Франциско	4 858	48 576							619	76 481
<b>Испания</b>	<b>3 015</b>	<b>93 970</b>	<b>8 819</b>	<b>123 900</b>	<b>2 259</b>	<b>37 286</b>	<b>1 140</b>	<b>94 752</b>	<b>1 125</b>	<b>30 365</b>
Лос Анджелес	3 015	93 970	8 819	123 900	1 738	23 268	1 032	83 952	1 125	30 365
Нью-Йорк					521	14 018	108	10 800		
<b>Ирландия</b>									<b>979</b>	<b>26 425</b>
Лос Анджелес									979	26 425
<b>Перу</b>	<b>1 000</b>	<b>19 700</b>	<b>2 335</b>	<b>54 310</b>	<b>3 939</b>	<b>92 358</b>			<b>600</b>	<b>14 100</b>
Кливленд					36	6 500				
Лос Анджелес	1 000	19 700	1 100	22 110	3 903	85 858			600	14 100
Нью-Йорк			1 235	32 200						
<b>Мальдивы</b>					<b>38</b>	<b>6 080</b>			<b>316</b>	<b>8 901</b>
Нью-Йорк					38	6 080			316	8 901
<b>Доминикана</b>	<b>2 770</b>	<b>13 850</b>	<b>4 952</b>	<b>44 121</b>	<b>220</b>	<b>2 201</b>	<b>2 339</b>	<b>10 700</b>	<b>1 506</b>	<b>7 750</b>
Лос Анджелес	1 200	6 000	1 160	10 720						
Нью-Йорк	1 570	7 850	3 792	33 401	220	2 201	2 339	10 700	1 506	7 750
<b>Великобритания</b>									<b>2 466</b>	<b>7 526</b>
Лос Анджелес									2 466	7 526
<b>Чили</b>	<b>328</b>	<b>7 884</b>	<b>4 509</b>	<b>129 280</b>	<b>1 417</b>	<b>43 705</b>			<b>463</b>	<b>2 856</b>
Лос Анджелес			3 910	112 540	1 267	39 430				
Майами									463	2 856
Нью-Йорк	328	7 884	599	16 740	150	4 275				
<b>Португалия</b>							<b>358</b>	<b>10 509</b>		
Нью-Йорк							358	10 509		
<b>Белиз</b>	<b>5 977</b>	<b>121 935</b>	<b>4 343</b>	<b>75 535</b>						
Лос Анджелес	4 430	104 175	1 331	29 055						
Майами	422	6 510	3 012	46 480						
Нью-Йорк	1 125	11 250								
<b>Багамы</b>			<b>5 557</b>	<b>212 720</b>			<b>906</b>	<b>27 173</b>		
Лос Анджелес			4 333	172 720			906	27 173		
Майами			1 224	40 000						
<b>Египет</b>	<b>800</b>	<b>35 323</b>								
Лос Анджелес	800	35 323								
<b>Филлипины</b>	<b>1 000</b>	<b>58 000</b>					<b>4 131</b>	<b>14 800</b>		
Лос Анджелес	1 000	58 000					4 131	14 800		
<b>Бразилия</b>			<b>780</b>	<b>39 000</b>	<b>540</b>	<b>13 636</b>				
Лос Анджелес			780	39 000	540	13 636				
<b>Антигуа и Барбуда</b>					<b>100</b>	<b>2 800</b>	<b>337</b>	<b>7 751</b>		

Нью-Йорк					100	2 800	337	7 751		
<b>Нидерланды</b>					<b>3 505</b>	<b>75 749</b>				
Лос Анджелес					3 505	75 749				
<b>Фиджи</b>	<b>4 401</b>	<b>145 800</b>	<b>14 460</b>	<b>286 275</b>	<b>2 385</b>	<b>87 180</b>				
Лос Анджелес	2 820	129 990	14 460	286 275	2 385	87 180				
Сан Франциско	1 581	15 810								
<b>Китай</b>	<b>51 881</b>	<b>547 006</b>	<b>171 407</b>	<b>1 959 748</b>	<b>136 421</b>	<b>2 612 772</b>	<b>23 880</b>	<b>121 380</b>		
Лос Анджелес	2 570	12 046	12 950	137 600			20 828	82 140		
Нью-Йорк	49 311	534 960	158 457	1 822 148	136 421	2 612 772	3 052	39 240		
<b>Исландия</b>	<b>25 200</b>	<b>48 636</b>								
Портланд	25 200	48 636								
<b>Болгария</b>	<b>17 860</b>	<b>117 554</b>	<b>12 500</b>	<b>62 000</b>	<b>3 440</b>	<b>146 200</b>	<b>1 936</b>	<b>58 000</b>		
Лос Анджелес	17 860	117 554	12 500	62 000	3 440	146 200	1 936	58 000		
<b>Намибия</b>					<b>700</b>	<b>24 689</b>				
Лос Анджелес					700	24 689				
<b>Эквадор</b>			<b>20 870</b>	<b>220 344</b>						
Майами			20 870	220 344						
<b>Колумбия</b>	<b>2 457</b>	<b>20 696</b>	<b>10 600</b>	<b>160 774</b>	<b>1 625</b>	<b>43 698</b>				
Лос Анджелес	2 457	20 696	10 600	160 774						
Нью-Йорк					1 625	43 698				
<b>Аруба</b>							<b>661</b>	<b>19 843</b>		
Нью-Йорк							661	19 843		
<b>Общий итог</b>	<b>3 024 859</b>	<b>28 191 365</b>	<b>2 957 181</b>	<b>27 917 939</b>	<b>3 100 763</b>	<b>35 712 877</b>	<b>2 167 555</b>	<b>23 325 563</b>	<b>1 404 427</b>	<b>18 839 497</b>

## 10.3 Импорт трепанга по типу продукта и странам

Продукт/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле</b>					<b>685 425</b>	<b>17 264 012</b>	<b>110 976</b>	<b>6 710 435</b>	<b>246 812</b>	<b>12 207 937</b>
Антигуа и Барбуда							337	7 751		
Австралия									1 210	193 284
Багамы							906	27 173		
Бразилия					345	8 566				
Болгария							1 000	34 000		
Канада					25 746	463 269	1 411	104 880	79 376	5 748 753
Чили					1 050	26 205				
Китай					131 418	2 584 032	280	11 520		
Гонконг					11 667	454 207	4 916	816 473	5 575	662 965
Колумбия					487	24 350				
Доминикана					220	2 201				
Фиджи					2 385	87 180				
Греция					3 114	112 243	7 000	418 564		
Гаити					22 345	740 469	13 590	518 540	10 222	416 917
Гондурас					32 867	441 095	11 137	612 099	26 258	774 949
Индонезия					15 067	203 187	7 678	549 441	8 670	382 515
Ямайка					18 864	657 245	12 789	527 397	6 685	256 834
Япония					150 227	6 791 790	3 837	403 303	9 288	571 472
Мальдивы					38	6 080			316	8 901
Мавритания					3 120	112 800	1 610	74 060	2 139	335 170
Мексика					122 319	2 080 883	24 778	1 404 175	60 735	1 230 025
Мозамбик									10 465	512 165
Нидерланды					3 505	75 749				
Никарагуа					62 640	1 070 909	10 908	503 372	12 311	456 800
Перу					3 314	79 108				
Сингапур									619	76 481
Южная Корея					32	3 343			8 165	147 200
Испания					1 942	20 968	1 140	94 752		
Шри Ланка					3 052	53 040	415	53 000	1 605	198 443
Тайвань									828	61 550
Турция					41 345	807 808	4 684	471 116	1 261	155 533
Вьетнам					28 316	357 285	2 560	78 819	1 084	17 980
<b>Трепанг: замороженный</b>					<b>523 136</b>	<b>10 679 430</b>	<b>408 579</b>	<b>11 583 135</b>	<b>106 464</b>	<b>2 719 462</b>
Болгария					3 440	146 200	936	24 000		
Канада					2 268	90 000	14 624	637 460		
Чили									463	2 856
Китай					5 003	28 740	2 916	36 900		

Гонконг					50	2 500	1 782	38 891	181	6 292
Греция					68 250	1 935 451	72 660	2 115 283	20 228	571 317
Гаити							195	3 252		
Гондурас					64 372	1 047 310	32 972	513 400	18 937	271 113
Ирландия									979	26 425
Мексика					183 452	3 524 390	124 206	4 222 599	6 550	380 900
Намибия					700	24 689				
Никарагуа					79 736	1 132 366	16 917	269 364		
Испания					217	7 818			1 125	30 365
Тайвань					13 000	183 000	21 500	301 500	23 030	340 200
Турция					102 648	2 556 966	119 871	3 420 486	32 505	1 082 468
Великобритания									2 466	7 526
<b>Трепанг: замороженный/сушеный/соленый</b>	<b>1 091 442</b>	<b>21 634 453</b>	<b>1 325 561</b>	<b>21 413 586</b>						
Багамы			5 557	212 720						
Белиз	4 652	106 285	972	24 347						
Бразилия			780	39 000						
Болгария	17 860	117 554	12 500	62 000						
Канада	4 172	164 745	5 328	219 792						
Чили	328	7 884	3 999	106 840						
Китай	51 881	547 006	150 038	1 734 139						
Гонконг	113 469	1 255 471	194 294	2 543 461						
Колумбия	1 805	15 246	9 512	142 917						
Доминикана	570	2 850	3 607	33 156						
Египет	800	35 323								
Фиджи	4 401	145 800	14 460	286 275						
Греция	101 660	1 447 137	209 768	4 602 682						
Гаити	39 110	855 200	49 590	1 179 971						
Гондурас	121 318	1 489 832	148 393	1 921 706						
ICELAND	25 200	48 636								
Индонезия	45	2 210	15 089	154 981						
Ямайка			4 490	47 479						
Япония	17 627	176 259	72 541	845 932						
Мавритания			1 886	84 000						
Мексика	407 158	12 385 792	195 034	3 056 942						
Никарагуа	92 156	1 264 721	120 968	1 955 272						
Перу	1 000	19 700	1 100	22 110						
Филлипины	1 000	58 000								
Сингапур	4 858	48 576								
Южная Корея			5 430	95 680						
Испания	1 425	37 470	5 802	96 932						
Шри Ланка			2 800	28 000						
Тайвань	7 750	107 160	13 000	171 800						
Турция	36 620	999 550	67 405	1 550 315						
Вьетнам	34 577	296 046	11 218	195 137						
<b>Трепанг: живой/свежий</b>	<b>1 744 590</b>	<b>2 221 295</b>	<b>1 355 111</b>	<b>1 527 018</b>	<b>1 651 248</b>	<b>1 988 459</b>	<b>1 475 434</b>	<b>2 365 753</b>	<b>910 409</b>	<b>1 846 659</b>



Канада	1 742 716	2 189 846	1 345 331	1 468 338	1 646 206	1 962 211	1 471 068	2 346 896	910 139	1 839 972
Колумбия	652	5 450	1 088	17 857						
Япония			7 894	28 277	4 466	15 998				
Мексика			300	3 630						
Филлипины							4 131	14 800		
Южная Корея	1 222	25 999	498	8 916	576	10 250	235	4 057	270	6 687
<b>Трепанг: обработанный/консервированный</b>	<b>188 827</b>	<b>4 335 617</b>	<b>276 509</b>	<b>4 977 335</b>	<b>240 954</b>	<b>5 780 976</b>	<b>172 566</b>	<b>2 666 240</b>	<b>140 742</b>	<b>2 065 439</b>
Антигуа и Барбуда					100	2 800				
Аруба							661	19 843		
Австралия					1 944	24 000				
Белиз	1 325	15 650	3 371	51 188						
Бразилия					195	5 070				
Канада			1 572	82 504			26 752	314 848	4 363	46 066
Чили			510	22 440	367	17 500				
Китай			21 369	225 609			20 684	72 960		
Гонконг	4 969	97 572	55 715	1 059 235	6 483	86 517			9 880	106 189
Колумбия					1 138	19 348				
Доминикана	2 200	11 000	1 345	10 965			2 339	10 700	1 506	7 750
Эквадор			20 870	220 344						
Греция	16 400	322 472	10 042	239 168	4 800	103 900	1 000	34 000	1 195	44 474
Гаити	1 690	33 480	11 072	213 065	9 223	232 567	2 273	54 141		
Гондурас	32 175	475 523	79 442	1 519 267	83 349	1 782 603	33 338	650 318	22 980	522 359
Индонезия			4 401	49 325	36 103	415 461	10 012	111 800	940	24 789
Ямайка					6 712	121 321	3 298	108 422		
Япония	792	11 802	9 126	95 790	5 486	60 724	4 176	44 090	3 316	41 370
Мексика	115 126	3 092 602	14 772	504 330	44 116	1 697 535	39 847	666 669	60 192	838 832
Никарагуа	8 544	140 831	31 250	496 537	32 608	1 058 900	12 201	394 820		
Перу			1 235	32 200	625	13 250			600	14 100
Португалия							358	10 509		
Сингапур							1 077	11 375		
Южная Корея					80	3 200	7	3 720		
Испания	1 590	56 500	3 017	26 968	100	8 500				
Турция	4 016	78 185	7 400	128 400	7 525	127 780	14 543	158 025	31 850	353 890
Вьетнам									3 920	65 620
<b>Общий итог</b>	<b>3 024 859</b>	<b>28 191 365</b>	<b>2 957 181</b>	<b>27 917 939</b>	<b>3 100 763</b>	<b>35 712 877</b>	<b>2 167 555</b>	<b>23 325 563</b>	<b>1 404 427</b>	<b>18 839 497</b>

## 10.4 Импорт трепанга по странам и типу продукта

Страна/Продукт	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Антигуа и Барбуда</b>					100	2 800	337	7 751		
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле							337	7 751		
Трепанг: обработанный/консервированный					100	2 800				
<b>Аруба</b>							661	19 843		
Трепанг: обработанный/консервированный							661	19 843		
<b>Австралия</b>					1 944	24 000			1 210	193 284
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле									1 210	193 284
Трепанг: обработанный/консервированный					1 944	24 000				
<b>Багамы</b>			5 557	212 720			906	27 173		
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле							906	27 173		
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый			5 557	212 720						
<b>Белиз</b>	5 977	121 935	4 343	75 535						
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	4 652	106 285	972	24 347						
Трепанг: обработанный/консервированный	1 325	15 650	3 371	51 188						
<b>Бразилия</b>			780	39 000	540	13 636				
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					345	8 566				
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый			780	39 000						
Трепанг: обработанный/консервированный					195	5 070				
<b>Болгария</b>	17 860	117 554	12 500	62 000	3 440	146 200	1 936	58 000		
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле							1 000	34 000		
Трепанг: замороженный					3 440	146 200	936	24 000		
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	17 860	117 554	12 500	62 000						
<b>Канада</b>	1 746 888	2 354 591	1 352 231	1 770 634	1 674 220	2 515 480	1 513 855	3 404 084	993 878	7 634 791
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					25 746	463 269	1 411	104 880	79 376	5 748 753
Трепанг: замороженный					2 268	90 000	14 624	637 460		
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	4 172	164 745	5 328	219 792						
Трепанг: живой/свежий	1 742 716	2 189 846	1 345 331	1 468 338	1 646 206	1 962 211	1 471 068	2 346 896	910 139	1 839 972
Трепанг: обработанный/консервированный			1 572	82 504			26 752	314 848	4 363	46 066
<b>Чили</b>	328	7 884	4 509	129 280	1 417	43 705			463	2 856
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					1 050	26 205				
Трепанг: замороженный									463	2 856
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	328	7 884	3 999	106 840						
Трепанг: обработанный/консервированный			510	22 440	367	17 500				
<b>Китай</b>	51 881	547 006	171 407	1 959 748	136 421	2 612 772	23 880	121 380		
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					131 418	2 584 032	280	11 520		
Трепанг: замороженный					5 003	28 740	2 916	36 900		
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	51 881	547 006	150 038	1 734 139						
Трепанг: обработанный/консервированный			21 369	225 609			20 684	72 960		

<b>Гонконг</b>	<b>118 438</b>	<b>1 353 043</b>	<b>250 009</b>	<b>3 602 696</b>	<b>18 200</b>	<b>543 224</b>	<b>6 698</b>	<b>855 364</b>	<b>15 636</b>	<b>775 446</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					11 667	454 207	4 916	816 473	5 575	662 965
Трепанг: замороженный					50	2 500	1 782	38 891	181	6 292
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	113 469	1 255 471	194 294	2 543 461						
Трепанг: обработанный/консервированный	4 969	97 572	55 715	1 059 235	6 483	86 517			9 880	106 189
<b>Колумбия</b>	<b>2 457</b>	<b>20 696</b>	<b>10 600</b>	<b>160 774</b>	<b>1 625</b>	<b>43 698</b>				
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					487	24 350				
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	1 805	15 246	9 512	142 917						
Трепанг: живой/свежий	652	5 450	1 088	17 857						
Трепанг: обработанный/консервированный					1 138	19 348				
<b>Доминикана</b>	<b>2 770</b>	<b>13 850</b>	<b>4 952</b>	<b>44 121</b>	<b>220</b>	<b>2 201</b>	<b>2 339</b>	<b>10 700</b>	<b>1 506</b>	<b>7 750</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					220	2 201				
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	570	2 850	3 607	33 156						
Трепанг: обработанный/консервированный	2 200	11 000	1 345	10 965			2 339	10 700	1 506	7 750
<b>Эквадор</b>			<b>20 870</b>	<b>220 344</b>						
Трепанг: обработанный/консервированный			20 870	220 344						
<b>Египет</b>	<b>800</b>	<b>35 323</b>								
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	800	35 323								
<b>Фиджи</b>	<b>4 401</b>	<b>145 800</b>	<b>14 460</b>	<b>286 275</b>	<b>2 385</b>	<b>87 180</b>				
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					2 385	87 180				
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	4 401	145 800	14 460	286 275						
<b>Греция</b>	<b>118 060</b>	<b>1 769 609</b>	<b>219 810</b>	<b>4 841 850</b>	<b>76 164</b>	<b>2 151 594</b>	<b>80 660</b>	<b>2 567 847</b>	<b>21 423</b>	<b>615 791</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					3 114	112 243	7 000	418 564		
Трепанг: замороженный					68 250	1 935 451	72 660	2 115 283	20 228	571 317
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	101 660	1 447 137	209 768	4 602 682						
Трепанг: обработанный/консервированный	16 400	322 472	10 042	239 168	4 800	103 900	1 000	34 000	1 195	44 474
<b>Гаити</b>	<b>40 800</b>	<b>888 680</b>	<b>60 662</b>	<b>1 393 036</b>	<b>31 568</b>	<b>973 036</b>	<b>16 058</b>	<b>575 933</b>	<b>10 222</b>	<b>416 917</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					22 345	740 469	13 590	518 540	10 222	416 917
Трепанг: замороженный							195	3 252		
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	39 110	855 200	49 590	1 179 971						
Трепанг: обработанный/консервированный	1 690	33 480	11 072	213 065	9 223	232 567	2 273	54 141		
<b>Гондурас</b>	<b>153 493</b>	<b>1 965 355</b>	<b>227 835</b>	<b>3 440 973</b>	<b>180 588</b>	<b>3 271 008</b>	<b>77 447</b>	<b>1 775 817</b>	<b>68 175</b>	<b>1 568 421</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					32 867	441 095	11 137	612 099	26 258	774 949
Трепанг: замороженный					64 372	1 047 310	32 972	513 400	18 937	271 113
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	121 318	1 489 832	148 393	1 921 706						
Трепанг: обработанный/консервированный	32 175	475 523	79 442	1 519 267	83 349	1 782 603	33 338	650 318	22 980	522 359
<b>Ирландия</b>									<b>979</b>	<b>26 425</b>
Трепанг: замороженный									979	26 425
<b>ICELAND</b>	<b>25 200</b>	<b>48 636</b>								
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	25 200	48 636								
<b>Индонезия</b>	<b>45</b>	<b>2 210</b>	<b>19 490</b>	<b>204 306</b>	<b>51 170</b>	<b>618 648</b>	<b>17 690</b>	<b>661 241</b>	<b>9 610</b>	<b>407 304</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					15 067	203 187	7 678	549 441	8 670	382 515
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	45	2 210	15 089	154 981						
Трепанг: обработанный/консервированный			4 401	49 325	36 103	415 461	10 012	111 800	940	24 789
<b>Ямайка</b>			<b>4 490</b>	<b>47 479</b>	<b>25 576</b>	<b>778 566</b>	<b>16 087</b>	<b>635 819</b>	<b>6 685</b>	<b>256 834</b>

Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					18 864	657 245	12 789	527 397	6 685	256 834
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый			4 490	47 479						
Трепанг: обработанный/консервированный					6 712	121 321	3 298	108 422		
<b>Япония</b>	<b>18 419</b>	<b>188 061</b>	<b>89 561</b>	<b>969 999</b>	<b>160 179</b>	<b>6 868 512</b>	<b>8 013</b>	<b>447 393</b>	<b>12 604</b>	<b>612 842</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					150 227	6 791 790	3 837	403 303	9 288	571 472
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	17 627	176 259	72 541	845 932						
Трепанг: живой/свежий			7 894	28 277	4 466	15 998				
Трепанг: обработанный/консервированный	792	11 802	9 126	95 790	5 486	60 724	4 176	44 090	3 316	41 370
<b>Мальдивы</b>					<b>38</b>	<b>6 080</b>			<b>316</b>	<b>8 901</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					38	6 080			316	8 901
<b>Мавритания</b>			<b>1 886</b>	<b>84 000</b>	<b>3 120</b>	<b>112 800</b>	<b>1 610</b>	<b>74 060</b>	<b>2 139</b>	<b>335 170</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					3 120	112 800	1 610	74 060	2 139	335 170
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый			1 886	84 000						
<b>Мексика</b>	<b>522 284</b>	<b>15 478 394</b>	<b>210 106</b>	<b>3 564 902</b>	<b>349 887</b>	<b>7 302 808</b>	<b>188 831</b>	<b>6 293 443</b>	<b>127 477</b>	<b>2 449 757</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					122 319	2 080 883	24 778	1 404 175	60 735	1 230 025
Трепанг: замороженный					183 452	3 524 390	124 206	4 222 599	6 550	380 900
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	407 158	12 385 792	195 034	3 056 942						
Трепанг: живой/свежий			300	3 630						
Трепанг: обработанный/консервированный	115 126	3 092 602	14 772	504 330	44 116	1 697 535	39 847	666 669	60 192	838 832
<b>Мозамбик</b>									<b>10 465</b>	<b>512 165</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле									10 465	512 165
<b>Намибия</b>					<b>700</b>	<b>24 689</b>				
Трепанг: замороженный					700	24 689				
<b>Нидерланды</b>					<b>3 505</b>	<b>75 749</b>				
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					3 505	75 749				
<b>Никарагуа</b>	<b>100 700</b>	<b>1 405 552</b>	<b>152 218</b>	<b>2 451 809</b>	<b>174 984</b>	<b>3 262 175</b>	<b>40 026</b>	<b>1 167 556</b>	<b>12 311</b>	<b>456 800</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					62 640	1 070 909	10 908	503 372	12 311	456 800
Трепанг: замороженный					79 736	1 132 366	16 917	269 364		
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	92 156	1 264 721	120 968	1 955 272						
Трепанг: обработанный/консервированный	8 544	140 831	31 250	496 537	32 608	1 058 900	12 201	394 820		
<b>Перу</b>	<b>1 000</b>	<b>19 700</b>	<b>2 335</b>	<b>54 310</b>	<b>3 939</b>	<b>92 358</b>			<b>600</b>	<b>14 100</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					3 314	79 108				
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	1 000	19 700	1 100	22 110						
Трепанг: обработанный/консервированный			1 235	32 200	625	13 250			600	14 100
<b>Филиппины</b>	<b>1 000</b>	<b>58 000</b>					<b>4 131</b>	<b>14 800</b>		
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	1 000	58 000								
Трепанг: живой/свежий							4 131	14 800		
<b>Португалия</b>							<b>358</b>	<b>10 509</b>		
Трепанг: обработанный/консервированный							358	10 509		
<b>Сингапур</b>	<b>4 858</b>	<b>48 576</b>					<b>1 077</b>	<b>11 375</b>	<b>619</b>	<b>76 481</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле									619	76 481
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	4 858	48 576								
Трепанг: обработанный/консервированный							1 077	11 375		
<b>Южная Корея</b>	<b>1 222</b>	<b>25 999</b>	<b>5 928</b>	<b>104 596</b>	<b>688</b>	<b>16 793</b>	<b>242</b>	<b>7 777</b>	<b>8 435</b>	<b>153 887</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					32	3 343			8 165	147 200

Трепанг: замороженный/сушеный/соленый			5 430	95 680						
Трепанг: живой/свежий	1 222	25 999	498	8 916	576	10 250	235	4 057	270	6 687
Трепанг: обработанный/консервированный					80	3 200	7	3 720		
<b>Испания</b>	<b>3 015</b>	<b>93 970</b>	<b>8 819</b>	<b>123 900</b>	<b>2 259</b>	<b>37 286</b>	<b>1 140</b>	<b>94 752</b>	<b>1 125</b>	<b>30 365</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					1 942	20 968	1 140	94 752		
Трепанг: замороженный					217	7 818			1 125	30 365
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	1 425	37 470	5 802	96 932						
Трепанг: обработанный/консервированный	1 590	56 500	3 017	26 968	100	8 500				
<b>Шри Ланка</b>			<b>2 800</b>	<b>28 000</b>	<b>3 052</b>	<b>53 040</b>	<b>415</b>	<b>53 000</b>	<b>1 605</b>	<b>198 443</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					3 052	53 040	415	53 000	1 605	198 443
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый			2 800	28 000						
<b>Тайвань</b>	<b>7 750</b>	<b>107 160</b>	<b>13 000</b>	<b>171 800</b>	<b>13 000</b>	<b>183 000</b>	<b>21 500</b>	<b>301 500</b>	<b>23 858</b>	<b>401 750</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле									828	61 550
Трепанг: замороженный					13 000	183 000	21 500	301 500	23 030	340 200
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	7 750	107 160	13 000	171 800						
<b>Турция</b>	<b>40 636</b>	<b>1 077 735</b>	<b>74 805</b>	<b>1 678 715</b>	<b>151 518</b>	<b>3 492 554</b>	<b>139 098</b>	<b>4 049 627</b>	<b>65 616</b>	<b>1 591 891</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					41 345	807 808	4 684	471 116	1 261	155 533
Трепанг: замороженный					102 648	2 556 966	119 871	3 420 486	32 505	1 082 468
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	36 620	999 550	67 405	1 550 315						
Трепанг: обработанный/консервированный	4 016	78 185	7 400	128 400	7 525	127 780	14 543	158 025	31 850	353 890
<b>Великобритания</b>									<b>2 466</b>	<b>7 526</b>
Трепанг: замороженный									2 466	7 526
<b>Вьетнам</b>	<b>34 577</b>	<b>296 046</b>	<b>11 218</b>	<b>195 137</b>	<b>28 316</b>	<b>357 285</b>	<b>2 560</b>	<b>78 819</b>	<b>5 004</b>	<b>83 600</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					28 316	357 285	2 560	78 819	1 084	17 980
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	34 577	296 046	11 218	195 137						
Трепанг: обработанный/консервированный									3 920	65 620
<b>Общий итог</b>	<b>3 024 859</b>	<b>28 191 365</b>	<b>2 957 181</b>	<b>27 917 939</b>	<b>3 100 763</b>	<b>35 712 877</b>	<b>2 167 555</b>	<b>23 325 563</b>	<b>1 404 427</b>	<b>18 839 497</b>

# 11. Экспорт трепанга из США

## 11.1 Экспорт трепанга по типу продукта и странам

Продукт/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле</b>					<b>138 840</b>	<b>8 927 527</b>	<b>155 347</b>	<b>9 514 180</b>	<b>63 905</b>	<b>4 071 355</b>
Австралия					127	9 650	404	42 500		
Канада					21 036	1 183 774	20 684	997 228	11 331	523 968
Китай					17 297	1 568 592	32 790	2 409 832	7 699	498 422
Гонконг					48 044	3 236 594	55 766	3 543 074	21 926	1 764 163
Япония					279	7 700	80	3 280		
Малайзия									2 120	78 171
Новая Зеландия					100	15 000	2 739	127 658	218	19 070
Сингапур					531	38 161			392	47 000
Южная Корея					49 376	2 816 806	38 283	2 273 483	16 669	1 016 311
Тайвань					2 050	51 250	4 601	117 125	3 550	124 250
<b>Трепанг: замороженный</b>					<b>183 527</b>	<b>6 621 645</b>	<b>157 889</b>	<b>7 405 087</b>	<b>115 110</b>	<b>4 539 231</b>
Австралия							228	19 000		
Канада					40 322	1 554 000	45 456	2 195 150	10 168	329 292
Китай					15 417	599 937	12 710	517 268	4 154	282 574
Гонконг					103 105	3 649 218	97 911	4 558 059	99 912	3 866 155
Новая Зеландия							1 584	115 610	227	35 260
Панама									80	3 200
Филлипины									569	22 750
Сингапур					6 907	332 610				
Южная Корея					16 596	461 280				
Вьетнам					1 180	24 600				
<b>Трепанг: замороженный/сушеный/соленый</b>	<b>435 009</b>	<b>13 638 143</b>	<b>446 149</b>	<b>18 601 186</b>						
Австралия			128	10 350						
Канада	19 319	867 596	33 691	1 323 342						
Китай	43 410	1 134 667	64 825	2 742 146						
Гонконг	252 613	7 669 695	277 389	12 103 191						
Колумбия			255	10 189						
Гватемала			205	8 197						
Индонезия	2 680	107 196								
Япония			4 389	134 891						
Малайзия	45	9 900								
Сингапур			2 975	176 000						

Южная Корея	69 250	2 879 952	29 272	1 445 801						
Швеция	149	7 211								
Швейцария	7 945	209 736								
Тайвань			2 753	61 750						
Таиланд	112	24 000	150	6 000						
Вьетнам	39 486	728 190	30 117	579 329						
<b>Трепанг: живой/свежий</b>	<b>95 985</b>	<b>1 077 932</b>	<b>20 513</b>	<b>253 799</b>	<b>62 372</b>	<b>731 199</b>	<b>119 177</b>	<b>1 270 488</b>	<b>148 505</b>	<b>1 906 328</b>
Австрия							150	3 289		
Канада	84 040	938 274			25 028	327 190	2 547	34 803	16 639	193 144
Китай	2 616	39 458	2 700	29 000	11 504	126 434	10 195	109 500	10 040	107 838
Гонконг	4 190	45 000	295	7 710	17 847	194 837	9 075	94 313	23 666	535 991
Коста Рика							385	10 627		
Доминикана					762	2 820				
Германия									385	13 404
Италия							300	6 238	100	3 132
Япония			7 043	174 730			1 020	77 384	30 597	253 370
Иордания							64 887	696 920	19 958	106 500
Мексика			10 475	42 359			3 916	42 066		
Нидерланды							200	7 139		
Новая Зеландия					4 903	52 663	5 071	54 465	18 550	199 253
Панама							66	3 654		
Польша									254	5 299
Сингапур							409	5 501	13 593	321 933
Южная Африка							295	13 639	50	4 464
Южная Корея					2 127	22 845				
Тайвань					201	4 410	250	16 000		
Вьетнам	5 139	55 200					20 411	94 950	14 673	162 000
<b>Трепанг: обработанный/консервированный</b>	<b>179 261</b>	<b>1 620 296</b>	<b>111 375</b>	<b>1 196 584</b>	<b>166 480</b>	<b>1 711 425</b>	<b>61 548</b>	<b>434 534</b>	<b>6 048</b>	<b>41 661</b>
Австралия	5 927	40 828			3 186	29 230	5 081	35 000		
Китай	52 628	398 783	7 113	147 000			3 047	20 990	1 959	13 497
Гонконг	78 724	765 130	68 703	478 786	93 461	781 963	24 405	178 680	4 089	28 164
Макао	60	2 700								
Эквадор					31 987	220 344				
Ямайка	676	4 660								
Мексика			832	4 754	11 351	177 538				
Новая Зеландия	95	5 000	1 089	7 500	1 598	13 850				
Южная Корея	30 724	219 775					6 731	46 364		
Тайвань	10 427	183 420	33 638	558 544	24 897	488 500	22 284	153 500		
<b>Общий итог</b>	<b>710 255</b>	<b>16 336 371</b>	<b>578 037</b>	<b>20 051 569</b>	<b>551 219</b>	<b>17 991 796</b>	<b>493 961</b>	<b>18 624 289</b>	<b>333 568</b>	<b>10 558 575</b>

## 11.2 Экспорт трепанга по странам и типу продукта

Страна/Продукт	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Австралия</b>	<b>5 927</b>	<b>40 828</b>	<b>128</b>	<b>10 350</b>	<b>3 313</b>	<b>38 880</b>	<b>5 713</b>	<b>96 500</b>		
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					127	9 650	404	42 500		
Трепанг: замороженный							228	19 000		
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый			128	10 350						
Трепанг: обработанный/консервированный	5 927	40 828			3 186	29 230	5 081	35 000		
<b>Австрия</b>							<b>150</b>	<b>3 289</b>		
Трепанг: живой/свежий							150	3 289		
<b>Канада</b>	<b>103 359</b>	<b>1 805 870</b>	<b>33 691</b>	<b>1 323 342</b>	<b>86 386</b>	<b>3 064 964</b>	<b>68 687</b>	<b>3 227 181</b>	<b>38 138</b>	<b>1 046 404</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					21 036	1 183 774	20 684	997 228	11 331	523 968
Трепанг: замороженный					40 322	1 554 000	45 456	2 195 150	10 168	329 292
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	19 319	867 596	33 691	1 323 342						
Трепанг: живой/свежий	84 040	938 274			25 028	327 190	2 547	34 803	16 639	193 144
<b>Китай</b>	<b>98 654</b>	<b>1 572 908</b>	<b>74 638</b>	<b>2 918 146</b>	<b>44 218</b>	<b>2 294 963</b>	<b>58 742</b>	<b>3 057 590</b>	<b>23 852</b>	<b>902 331</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					17 297	1 568 592	32 790	2 409 832	7 699	498 422
Трепанг: замороженный					15 417	599 937	12 710	517 268	4 154	282 574
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	43 410	1 134 667	64 825	2 742 146						
Трепанг: живой/свежий	2 616	39 458	2 700	29 000	11 504	126 434	10 195	109 500	10 040	107 838
Трепанг: обработанный/консервированный	52 628	398 783	7 113	147 000			3 047	20 990	1 959	13 497
<b>Гонконг</b>	<b>335 527</b>	<b>8 479 825</b>	<b>346 387</b>	<b>12 589 687</b>	<b>262 457</b>	<b>7 862 612</b>	<b>187 157</b>	<b>8 374 126</b>	<b>149 593</b>	<b>6 194 473</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					48 044	3 236 594	55 766	3 543 074	21 926	1 764 163
Трепанг: замороженный					103 105	3 649 218	97 911	4 558 059	99 912	3 866 155
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	252 613	7 669 695	277 389	12 103 191						
Трепанг: живой/свежий	4 190	45 000	295	7 710	17 847	194 837	9 075	94 313	23 666	535 991
Трепанг: обработанный/консервированный	78 724	765 130	68 703	478 786	93 461	781 963	24 405	178 680	4 089	28 164
<b>Макао</b>	<b>60</b>	<b>2 700</b>								
Трепанг: обработанный/консервированный	60	2 700								
<b>Колумбия</b>			<b>255</b>	<b>10 189</b>						
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый			255	10 189						
<b>Коста Рика</b>							<b>385</b>	<b>10 627</b>		
Трепанг: живой/свежий							385	10 627		
<b>Доминикана</b>					<b>762</b>	<b>2 820</b>				
Трепанг: живой/свежий					762	2 820				
<b>Эквадор</b>					<b>31 987</b>	<b>220 344</b>				
Трепанг: обработанный/консервированный					31 987	220 344				



<b>Германия</b>									<b>385</b>	<b>13 404</b>
Трепанг: живой/свежий									385	13 404
<b>Гватемала</b>			<b>205</b>	<b>8 197</b>						
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый			205	8 197						
<b>Индонезия</b>	<b>2 680</b>	<b>107 196</b>								
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	2 680	107 196								
<b>Италия</b>							<b>300</b>	<b>6 238</b>	<b>100</b>	<b>3 132</b>
Трепанг: живой/свежий							300	6 238	100	3 132
<b>Ямайка</b>	<b>676</b>	<b>4 660</b>								
Трепанг: обработанный/консервированный	676	4 660								
<b>Япония</b>			<b>11 432</b>	<b>309 621</b>	<b>279</b>	<b>7 700</b>	<b>1 100</b>	<b>80 664</b>	<b>30 597</b>	<b>253 370</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					279	7 700	80	3 280		
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый			4 389	134 891						
Трепанг: живой/свежий			7 043	174 730			1 020	77 384	30 597	253 370
<b>Иордания</b>							<b>64 887</b>	<b>696 920</b>	<b>19 958</b>	<b>106 500</b>
Трепанг: живой/свежий							64 887	696 920	19 958	106 500
<b>Малайзия</b>	<b>45</b>	<b>9 900</b>							<b>2 120</b>	<b>78 171</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле									2 120	78 171
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	45	9 900								
<b>Мексика</b>			<b>11 307</b>	<b>47 113</b>	<b>11 351</b>	<b>177 538</b>	<b>3 916</b>	<b>42 066</b>		
Трепанг: живой/свежий			10 475	42 359			3 916	42 066		
Трепанг: обработанный/консервированный			832	4 754	11 351	177 538				
<b>Нидерланды</b>							<b>200</b>	<b>7 139</b>		
Трепанг: живой/свежий							200	7 139		
<b>Новая Зеландия</b>	<b>95</b>	<b>5 000</b>	<b>1 089</b>	<b>7 500</b>	<b>6 601</b>	<b>81 513</b>	<b>9 394</b>	<b>297 733</b>	<b>18 995</b>	<b>253 583</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					100	15 000	2 739	127 658	218	19 070
Трепанг: замороженный							1 584	115 610	227	35 260
Трепанг: живой/свежий					4 903	52 663	5 071	54 465	18 550	199 253
Трепанг: обработанный/консервированный	95	5 000	1 089	7 500	1 598	13 850				
<b>Панама</b>							<b>66</b>	<b>3 654</b>	<b>80</b>	<b>3 200</b>
Трепанг: замороженный									80	3 200
Трепанг: живой/свежий							66	3 654		
<b>Филлипины</b>									<b>569</b>	<b>22 750</b>
Трепанг: замороженный									569	22 750
<b>Польша</b>									<b>254</b>	<b>5 299</b>
Трепанг: живой/свежий									254	5 299
<b>Сингапур</b>			<b>2 975</b>	<b>176 000</b>	<b>7 438</b>	<b>370 771</b>	<b>409</b>	<b>5 501</b>	<b>13 985</b>	<b>368 933</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					531	38 161			392	47 000
Трепанг: замороженный					6 907	332 610				
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый			2 975	176 000						
Трепанг: живой/свежий							409	5 501	13 593	321 933
<b>Южная Африка</b>							<b>295</b>	<b>13 639</b>	<b>50</b>	<b>4 464</b>
Трепанг: живой/свежий							295	13 639	50	4 464

<b>Южная Корея</b>	<b>99 974</b>	<b>3 099 727</b>	<b>29 272</b>	<b>1 445 801</b>	<b>68 099</b>	<b>3 300 931</b>	<b>45 014</b>	<b>2 319 847</b>	<b>16 669</b>	<b>1 016 311</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					49 376	2 816 806	38 283	2 273 483	16 669	1 016 311
Трепанг: замороженный					16 596	461 280				
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	69 250	2 879 952	29 272	1 445 801						
Трепанг: живой/свежий					2 127	22 845				
Трепанг: обработанный/консервированный	30 724	219 775					6 731	46 364		
<b>Швеция</b>	<b>149</b>	<b>7 211</b>								
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	149	7 211								
<b>Швейцария</b>	<b>7 945</b>	<b>209 736</b>								
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	7 945	209 736								
<b>Тайвань</b>	<b>10 427</b>	<b>183 420</b>	<b>36 391</b>	<b>620 294</b>	<b>27 148</b>	<b>544 160</b>	<b>27 135</b>	<b>286 625</b>	<b>3 550</b>	<b>124 250</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					2 050	51 250	4 601	117 125	3 550	124 250
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый			2 753	61 750						
Трепанг: живой/свежий					201	4 410	250	16 000		
Трепанг: обработанный/консервированный	10 427	183 420	33 638	558 544	24 897	488 500	22 284	153 500		
<b>Таиланд</b>	<b>112</b>	<b>24 000</b>	<b>150</b>	<b>6 000</b>						
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	112	24 000	150	6 000						
<b>Вьетнам</b>	<b>44 625</b>	<b>783 390</b>	<b>30 117</b>	<b>579 329</b>	<b>1 180</b>	<b>24 600</b>	<b>20 411</b>	<b>94 950</b>	<b>14 673</b>	<b>162 000</b>
Трепанг: замороженный					1 180	24 600				
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	39 486	728 190	30 117	579 329						
Трепанг: живой/свежий	5 139	55 200					20 411	94 950	14 673	162 000
<b>Общий итог</b>	<b>710 255</b>	<b>16 336 371</b>	<b>578 037</b>	<b>20 051 569</b>	<b>551 219</b>	<b>17 991 796</b>	<b>493 961</b>	<b>18 624 289</b>	<b>333 568</b>	<b>10 558 575</b>

## 12. Реэкспорт трепанга из США

### 12.1 Реэкспорт трепанга по типу продукта и странам

Продукт/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле</b>					<b>12 348</b>	<b>872 960</b>	<b>13 400</b>	<b>709 854</b>	<b>12 212</b>	<b>641 229</b>
Канада					5 891	379 050	13 233	691 242	2 395	229 629
Китай					2 485	272 160				
Гонконг					3 972	221 750	167	18 612	9 817	411 600
<b>Трепанг: замороженный</b>							<b>435</b>	<b>10 726</b>		
Канада							435	10 726		
<b>Трепанг: замороженный/сушеный/соленый</b>	<b>40 075</b>	<b>2 310 447</b>	<b>26 551</b>	<b>1 577 588</b>						
Канада	18 163	927 240	8 516	495 296						
Китай	15 284	911 450	4 744	359 856						
Гонконг	6 628	471 757	13 291	722 436						
<b>Трепанг: живой/свежий</b>			<b>291</b>	<b>4 855</b>			<b>157</b>	<b>2 770</b>	<b>4 166</b>	<b>44 747</b>
Бразилия									3 319	35 647
Гонконг			291	4 855			157	2 770	847	9 100
<b>Трепанг: обработанный/консервированный</b>	<b>15 867</b>	<b>112 200</b>	<b>18 570</b>	<b>285 523</b>	<b>276</b>	<b>6 350</b>	<b>3 939</b>	<b>32 794</b>		
Гонконг	13 835	98 200	6 020	48 054	276	6 350	2 516	22 994		
Доминикана			338	3 090						
Эквадор			10 905	225 379						
Новая Зеландия	2 032	14 000	1 307	9 000			1 423	9 800		
<b>Общий итог</b>	<b>55 942</b>	<b>2 422 647</b>	<b>45 412</b>	<b>1 867 966</b>	<b>12 624</b>	<b>879 310</b>	<b>17 931</b>	<b>756 144</b>	<b>16 378</b>	<b>685 976</b>

## 12.2 Реэкспорт трепанга по странам и типу продукта

Страна/Продукт	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Бразилия</b>									<b>3 319</b>	<b>35 647</b>
Трепанг: живой/свежий									3 319	35 647
<b>Канада</b>	<b>18 163</b>	<b>927 240</b>	<b>8 516</b>	<b>495 296</b>	<b>5 891</b>	<b>379 050</b>	<b>13 668</b>	<b>701 968</b>	<b>2 395</b>	<b>229 629</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					5 891	379 050	13 233	691 242	2 395	229 629
Трепанг: замороженный							435	10 726		
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	18 163	927 240	8 516	495 296						
<b>Китай</b>	<b>15 284</b>	<b>911 450</b>	<b>4 744</b>	<b>359 856</b>	<b>2 485</b>	<b>272 160</b>				
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					2 485	272 160				
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	15 284	911 450	4 744	359 856						
<b>Гонконг</b>	<b>20 463</b>	<b>569 957</b>	<b>19 602</b>	<b>775 345</b>	<b>4 248</b>	<b>228 100</b>	<b>2 840</b>	<b>44 376</b>	<b>10 664</b>	<b>420 700</b>
Трепанг: сушеный/соленый/в рассоле					3 972	221 750	167	18 612	9 817	411 600
Трепанг: замороженный/сушеный/соленый	6 628	471 757	13 291	722 436						
Трепанг: живой/свежий			291	4 855			157	2 770	847	9 100
Трепанг: обработанный/консервированный	13 835	98 200	6 020	48 054	276	6 350	2 516	22 994		
<b>Доминикана</b>			<b>338</b>	<b>3 090</b>						
Трепанг: обработанный/консервированный			338	3 090						
<b>Эквадор</b>			<b>10 905</b>	<b>225 379</b>						
Трепанг: обработанный/консервированный			10 905	225 379						
<b>Новая Зеландия</b>	<b>2 032</b>	<b>14 000</b>	<b>1 307</b>	<b>9 000</b>			<b>1 423</b>	<b>9 800</b>		
Трепанг: обработанный/консервированный	2 032	14 000	1 307	9 000			1 423	9 800		
<b>Общий итог</b>	<b>55 942</b>	<b>2 422 647</b>	<b>45 412</b>	<b>1 867 966</b>	<b>12 624</b>	<b>879 310</b>	<b>17 931</b>	<b>756 144</b>	<b>16 378</b>	<b>685 976</b>

## 13. Импорт морского ежа в США

### 13.1 Импорт морского ежа по таможенным округам и странам

Округ/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Лос Анджелес</b>	<b>67 847</b>	<b>1 017 499</b>	<b>49 377</b>	<b>1 085 702</b>	<b>202 610</b>	<b>2 875 342</b>	<b>92 452</b>	<b>3 550 832</b>	<b>83 767</b>	<b>5 087 361</b>
Перу	13 679	325 466	19 980	296 881	13 544	346 761	41 375	1 600 392	52 465	2 485 861
Япония	2 423	225 766	2 986	159 850	1 959	213 349	5 343	744 055	6 455	1 053 210
Канада			806	27 650	23 969	192 144	1 943	138 979	6 486	713 698
Чили	8 140	165 580	24 368	539 808	132 421	1 757 367	43 424	991 496	16 493	581 544
Россия	94	11 163					252	70 965	1 287	242 285
Гондурас									500	6 000
Австралия							115	4 945	81	4 763
Южная Корея	2 461	22 933	296	11 618	827	14 874				
Гонконг	17 600	176 000								
Мексика					2 000	60 000				
Китай	23 450	90 591	941	49 895	17 465	43 028				
Никарагуа					10 425	247 819				
<b>Портленд</b>	<b>2 330 290</b>	<b>6 634 763</b>	<b>2 202 612</b>	<b>6 650 670</b>	<b>1 892 825</b>	<b>5 767 985</b>	<b>1 377 367</b>	<b>3 675 139</b>	<b>1 429 152</b>	<b>3 969 760</b>
Канада	2 330 290	6 634 763	2 201 523	6 647 070	1 892 825	5 767 985	1 377 367	3 675 139	1 429 152	3 969 760
Нидерланды			1 089	3 600						
<b>Нью Йорк</b>	<b>26 360</b>	<b>1 218 811</b>	<b>42 942</b>	<b>1 916 493</b>	<b>39 103</b>	<b>2 479 942</b>	<b>41 798</b>	<b>3 339 850</b>	<b>29 487</b>	<b>3 593 466</b>
Япония	6 291	668 166	13 714	1 293 572	15 043	1 711 506	13 830	2 242 207	14 920	2 424 959
Канада	1 909	101 741	2 614	148 263	2 053	124 451	2 878	180 252	4 453	448 611
Россия					14	7 327	2 025	218 973	3 389	398 729
Австралия							143	21 621	1 730	137 540
Южная Корея	3 770	21 725	3 302	57 447	8 001	102 081	6 554	54 498	788	53 295
Китай	907	37 953	1 705	61 837	2 728	167 244	1 283	80 721	1 090	49 113
Перу			2 616	83 495			7 742	290 152	924	36 676
Чили	13 203	368 829	18 575	262 861	11 264	367 333	6 779	235 049	527	20 059
Кот-д'Ивуар									814	15 100
Испания			324	2 085			17	2 697	67	7 058
Камерун									785	2 326
Бангладеш							547	13 680		
Франция	280	20 397	92	6 933						
<b>Сан Диего</b>	<b>5 125</b>	<b>231 291</b>	<b>3 690</b>	<b>201 772</b>	<b>21 708</b>	<b>1 457 197</b>	<b>33 483</b>	<b>2 050 084</b>	<b>47 419</b>	<b>3 315 320</b>
Мексика	5 125	231 291	3 269	184 128	21 595	1 452 661	33 310	2 036 242	46 151	3 208 815
Перу			421	17 644	113	4 536	173	13 842	1 268	106 505

<b>Сан Франциско</b>	<b>6 746</b>	<b>858 761</b>	<b>12 145</b>	<b>1 012 055</b>	<b>10 787</b>	<b>1 181 648</b>	<b>12 864</b>	<b>1 460 254</b>	<b>12 676</b>	<b>1 819 040</b>
Япония	6 171	829 921	12 145	1 012 055	10 706	1 172 075	9 876	1 173 284	7 488	1 216 572
Россия					54	7 190	479	131 564	1 501	413 277
Перу	45	2 500					1 274	62 325	2 940	148 514
Канада	30	2 544					878	69 042	728	37 893
Китай					27	2 383	357	24 039	19	2 784
Чили	500	23 796								
<b>Гонолулу</b>	<b>6 048</b>	<b>558 149</b>	<b>10 249</b>	<b>664 956</b>	<b>5 888</b>	<b>537 515</b>	<b>6 902</b>	<b>881 372</b>	<b>7 088</b>	<b>970 463</b>
Япония	6 048	558 149	10 157	656 719	5 888	537 515	5 782	783 595	6 813	926 987
Канада							1 020	94 277	183	25 040
Россия									92	18 436
Южная Корея			92	8 237						
Перу							100	3 500		
<b>Бостон</b>			<b>16 783</b>	<b>33 150</b>					<b>10 114</b>	<b>439 438</b>
Перу									9 250	406 042
Чили									864	33 396
Вьетнам			16 783	33 150						
<b>Сиэтл</b>	<b>162 494</b>	<b>315 044</b>	<b>154 222</b>	<b>477 978</b>	<b>129 138</b>	<b>818 007</b>	<b>49 561</b>	<b>590 615</b>	<b>31 948</b>	<b>404 358</b>
Канада	162 494	315 044	153 395	409 586	125 524	623 175	48 047	488 712	30 935	241 327
Япония			249	49 732	539	89 481	955	75 938	624	117 483
Россия					20	2 280	94	10 127	274	39 928
Перу			108	3 685	445	16 799			115	5 620
Чили			470	14 975	2 610	86 272	424	13 457		
Китай							41	2 381		
<b>Майами</b>	<b>4 829</b>	<b>67 694</b>	<b>306</b>	<b>12 724</b>	<b>937</b>	<b>102 544</b>	<b>1 231</b>	<b>193 031</b>	<b>1 556</b>	<b>247 165</b>
Япония	3	4 669	36	7 369	635	90 872	1 231	193 031	1 530	243 356
Испания									26	3 809
Чили	432	5 182	270	5 355	302	11 672				
Перу	4 394	57 843								
<b>Хьюстон</b>			<b>26 157</b>	<b>93 706</b>	<b>82</b>	<b>9 854</b>	<b>47</b>	<b>13 152</b>	<b>1 019</b>	<b>224 003</b>
Япония			26 157	93 706	22	2 700	47	13 152	885	220 735
Испания									134	3 268
Китай					60	7 154				
<b>Даллас</b>	<b>403</b>	<b>56 950</b>	<b>786</b>	<b>150 193</b>	<b>1 451</b>	<b>253 785</b>	<b>1 386</b>	<b>248 881</b>	<b>852</b>	<b>168 484</b>
Япония	403	56 950	786	150 193	1 451	253 785	1 356	243 046	593	117 616
Россия							30	5 835	259	50 868
<b>Чикаго</b>	<b>1 347</b>	<b>68 257</b>	<b>1 619</b>	<b>105 578</b>	<b>2 525</b>	<b>125 881</b>	<b>829</b>	<b>144 814</b>	<b>413</b>	<b>71 579</b>
Япония	431	61 775	595	88 139	621	90 201	784	141 773	297	61 205
Чили	916	6 482	526	4 050			45	3 041	90	6 580
Испания			72	7 053					26	3 794
Канада			426	6 336	176	18 400				
Китай					1 728	17 280				
<b>Саванна</b>	<b>419</b>	<b>35 999</b>	<b>772</b>	<b>63 244</b>	<b>601</b>	<b>62 882</b>	<b>511</b>	<b>36 335</b>	<b>481</b>	<b>59 917</b>
Япония	419	35 999	560	60 623	601	62 882	511	36 335	481	59 917
Южная Корея			212	2 621						

<b>Вашингтон</b>					<b>324</b>	<b>50 669</b>	<b>341</b>	<b>44 215</b>	<b>358</b>	<b>49 075</b>
Япония					324	50 669	341	44 215	207	28 538
Россия									151	20 537
<b>Балтимор</b>			<b>81</b>	<b>3 198</b>					<b>147</b>	<b>6 873</b>
Испания			81	3 198					147	6 873
<b>PORTLAND OR</b>									<b>9</b>	<b>2 158</b>
Россия									9	2 158
<b>Буффало</b>	<b>80</b>	<b>2 854</b>								
Китай	80	2 854								
<b>Общий итог</b>	<b>2 611 988</b>	<b>11 066 072</b>	<b>2 521 741</b>	<b>12 471 419</b>	<b>2 307 979</b>	<b>15 723 251</b>	<b>1 618 772</b>	<b>16 228 574</b>	<b>1 656 486</b>	<b>20 428 460</b>

## 13.2 Импорт морского ежа по странам и таможенным округам

Страна/Округ	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Япония</b>	<b>22 189</b>	<b>2 441 395</b>	<b>67 385</b>	<b>3 571 958</b>	<b>37 789</b>	<b>4 275 035</b>	<b>40 056</b>	<b>5 690 631</b>	<b>40 293</b>	<b>6 470 578</b>
Чикаго	431	61 775	595	88 139	621	90 201	784	141 773	297	61 205
Даллас	403	56 950	786	150 193	1 451	253 785	1 356	243 046	593	117 616
Гонолулу	6 048	558 149	10 157	656 719	5 888	537 515	5 782	783 595	6 813	926 987
Хьюстон			26 157	93 706	22	2 700	47	13 152	885	220 735
Лос Анджелес	2 423	225 766	2 986	159 850	1 959	213 349	5 343	744 055	6 455	1 053 210
Майами	3	4 669	36	7 369	635	90 872	1 231	193 031	1 530	243 356
Нью Йорк	6 291	668 166	13 714	1 293 572	15 043	1 711 506	13 830	2 242 207	14 920	2 424 959
Сан Франциско	6 171	829 921	12 145	1 012 055	10 706	1 172 075	9 876	1 173 284	7 488	1 216 572
Саванна	419	35 999	560	60 623	601	62 882	511	36 335	481	59 917
Сиэтл			249	49 732	539	89 481	955	75 938	624	117 483
Вашингтон					324	50 669	341	44 215	207	28 538
<b>Канада</b>	<b>2 494 723</b>	<b>7 054 092</b>	<b>2 358 764</b>	<b>7 238 905</b>	<b>2 044 547</b>	<b>6 726 155</b>	<b>1 432 133</b>	<b>4 646 401</b>	<b>1 471 937</b>	<b>5 436 329</b>
Чикаго			426	6 336	176	18 400				
Гонолулу							1 020	94 277	183	25 040
Лос Анджелес			806	27 650	23 969	192 144	1 943	138 979	6 486	713 698
Нью Йорк	1 909	101 741	2 614	148 263	2 053	124 451	2 878	180 252	4 453	448 611
Портленд	2 330 290	6 634 763	2 201 523	6 647 070	1 892 825	5 767 985	1 377 367	3 675 139	1 429 152	3 969 760
Сан Франциско	30	2 544					878	69 042	728	37 893
Сиэтл	162 494	315 044	153 395	409 586	125 524	623 175	48 047	488 712	30 935	241 327
<b>Мексика</b>	<b>5 125</b>	<b>231 291</b>	<b>3 269</b>	<b>184 128</b>	<b>23 595</b>	<b>1 512 661</b>	<b>33 310</b>	<b>2 036 242</b>	<b>46 151</b>	<b>3 208 815</b>
Лос Анджелес					2 000	60 000				
Сан Диего	5 125	231 291	3 269	184 128	21 595	1 452 661	33 310	2 036 242	46 151	3 208 815
<b>Перу</b>	<b>18 118</b>	<b>385 809</b>	<b>23 125</b>	<b>401 705</b>	<b>14 102</b>	<b>368 096</b>	<b>50 664</b>	<b>1 970 211</b>	<b>66 962</b>	<b>3 189 218</b>
Бостон									9 250	406 042
Гонолулу							100	3 500		
Лос Анджелес	13 679	325 466	19 980	296 881	13 544	346 761	41 375	1 600 392	52 465	2 485 861
Майами	4 394	57 843								
Нью Йорк			2 616	83 495			7 742	290 152	924	36 676
Сан Диего			421	17 644	113	4 536	173	13 842	1 268	106 505
Сан Франциско	45	2 500					1 274	62 325	2 940	148 514
Сиэтл			108	3 685	445	16 799			115	5 620
<b>Россия</b>	<b>94</b>	<b>11 163</b>			<b>88</b>	<b>16 797</b>	<b>2 880</b>	<b>437 464</b>	<b>6 962</b>	<b>1 186 218</b>
Даллас							30	5 835	259	50 868
Гонолулу									92	18 436
Лос Анджелес	94	11 163					252	70 965	1 287	242 285
Нью Йорк					14	7 327	2 025	218 973	3 389	398 729
PORTLAND OR									9	2 158



Сан Франциско					54	7 190	479	131 564	1 501	413 277
Сиэтл					20	2 280	94	10 127	274	39 928
Вашингтон									151	20 537
<b>Чили</b>	<b>23 191</b>	<b>569 869</b>	<b>44 209</b>	<b>827 049</b>	<b>146 597</b>	<b>2 222 644</b>	<b>50 672</b>	<b>1 243 043</b>	<b>17 974</b>	<b>641 579</b>
Бостон									864	33 396
Чикаго	916	6 482	526	4 050			45	3 041	90	6 580
Лос Анджелес	8 140	165 580	24 368	539 808	132 421	1 757 367	43 424	991 496	16 493	581 544
Майами	432	5 182	270	5 355	302	11 672				
Нью Йорк	13 203	368 829	18 575	262 861	11 264	367 333	6 779	235 049	527	20 059
Сан Франциско	500	23 796								
Сиэтл			470	14 975	2 610	86 272	424	13 457		
<b>Австралия</b>							<b>258</b>	<b>26 566</b>	<b>1 811</b>	<b>142 303</b>
Лос Анджелес							115	4 945	81	4 763
Нью Йорк							143	21 621	1 730	137 540
<b>Южная Корея</b>	<b>6 231</b>	<b>44 658</b>	<b>3 902</b>	<b>79 923</b>	<b>8 828</b>	<b>116 955</b>	<b>6 554</b>	<b>54 498</b>	<b>788</b>	<b>53 295</b>
Гонолулу			92	8 237						
Лос Анджелес	2 461	22 933	296	11 618	827	14 874				
Нью Йорк	3 770	21 725	3 302	57 447	8 001	102 081	6 554	54 498	788	53 295
Саванна			212	2 621						
<b>Китай</b>	<b>24 437</b>	<b>131 398</b>	<b>2 646</b>	<b>111 732</b>	<b>22 008</b>	<b>237 089</b>	<b>1 681</b>	<b>107 141</b>	<b>1 109</b>	<b>51 897</b>
Буффало	80	2 854								
Чикаго					1 728	17 280				
Хьюстон					60	7 154				
Лос Анджелес	23 450	90 591	941	49 895	17 465	43 028				
Нью Йорк	907	37 953	1 705	61 837	2 728	167 244	1 283	80 721	1 090	49 113
Сан Франциско					27	2 383	357	24 039	19	2 784
Сиэтл							41	2 381		
<b>Испания</b>			<b>477</b>	<b>12 336</b>			<b>17</b>	<b>2 697</b>	<b>400</b>	<b>24 802</b>
Балтимор			81	3 198					147	6 873
Чикаго			72	7 053					26	3 794
Хьюстон									134	3 268
Майами									26	3 809
Нью Йорк			324	2 085			17	2 697	67	7 058
<b>Кот-д'Ивуар</b>									<b>814</b>	<b>15 100</b>
Нью Йорк									814	15 100
<b>Гондурас</b>									<b>500</b>	<b>6 000</b>
Лос Анджелес									500	6 000
<b>Камерун</b>									<b>785</b>	<b>2 326</b>
Нью Йорк									785	2 326
<b>Вьетнам</b>			<b>16 783</b>	<b>33 150</b>						
Бостон			16 783	33 150						
<b>Нидерланды</b>			<b>1 089</b>	<b>3 600</b>						
Портленд			1 089	3 600						
<b>Бангладеш</b>							<b>547</b>	<b>13 680</b>		
Нью Йорк							547	13 680		

<b>Никарагуа</b>					<b>10 425</b>	<b>247 819</b>				
Лос Анджелес					10 425	247 819				
<b>Гонконг</b>	<b>17 600</b>	<b>176 000</b>								
Лос Анджелес	17 600	176 000								
<b>Франция</b>	<b>280</b>	<b>20 397</b>	<b>92</b>	<b>6 933</b>						
Нью Йорк	280	20 397	92	6 933						
<b>Общий итог</b>	<b>2 611 988</b>	<b>11 066 072</b>	<b>2 521 741</b>	<b>12 471 419</b>	<b>2 307 979</b>	<b>15 723 251</b>	<b>1 618 772</b>	<b>16 228 574</b>	<b>1 656 486</b>	<b>20 428 460</b>

### 13.3 Импорт морского ежа по типу продукта и странам

Продукт/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Морской ёж: сушеный/соленый/в рассоле</b>					<b>827</b>	<b>14 874</b>	<b>1 478</b>	<b>90 608</b>	<b>1 661</b>	<b>29 418</b>
Камерун									785	2 326
Кот-д'Ивуар									814	15 100
Япония							1 478	90 608	62	11 992
Южная Корея					827	14 874				
<b>Морской ёж: замороженный</b>					<b>102 651</b>	<b>1 316 595</b>	<b>33 427</b>	<b>506 328</b>	<b>7 282</b>	<b>124 117</b>
Бангладеш							547	13 680		
Канада					2 438	27 575				
Чили					86 060	963 921	26 047	400 105	2 043	50 486
Китай					1 728	17 280				
Гондурас									500	6 000
Япония									42	2 898
Мексика					2 000	60 000	6 733	89 043	4 697	64 733
Никарагуа					10 425	247 819				
Перу							100	3 500		
<b>Морской ёж: замороженный/сушеный/соленый</b>	<b>29 364</b>	<b>322 901</b>	<b>2 651</b>	<b>43 034</b>						
Чили	1 210	15 503	526	4 050						
Китай	3 380	54 994								
Гонконг	17 600	176 000								
Япония			1 516	22 145						
Мексика	600	6 360								
Перу	4 086	45 045								
Южная Корея	2 488	24 999	609	16 839						
<b>Морской ёж: живой/свежий</b>	<b>2 497 419</b>	<b>6 981 613</b>	<b>2 415 846</b>	<b>7 694 229</b>	<b>2 094 428</b>	<b>7 965 546</b>	<b>1 489 396</b>	<b>7 560 214</b>	<b>1 529 331</b>	<b>9 849 609</b>
Австралия									81	4 763
Канада	2 483 286	6 716 796	2 345 535	6 874 683	2 027 573	6 153 202	1 421 904	3 898 877	1 462 136	4 608 681
Чили	2 191	72 788	22 342	303 905	46 070	761 652	17 250	586 108	10 462	380 532
Китай			941	49 895	281	30 484				
Япония	579	92 669	27 187	289 717	3 356	761 086	8 641	1 550 543	9 350	2 043 476
Мексика							822	36 695		
Нидерланды			1 089	3 600						
Перу	7 526	68 538	15 631	128 929	9 411	193 688	32 449	1 208 619	41 895	1 994 000
Россия	94	11 163					1 836	233 394	4 619	764 862
Южная Корея	3 743	19 659	3 121	43 500	7 737	65 434	6 494	45 978	788	53 295
<b>Морской ёж: обработанный/консервированный</b>	<b>20 789</b>	<b>84 612</b>	<b>18 192</b>	<b>84 045</b>	<b>17 634</b>	<b>56 131</b>	<b>1 086</b>	<b>32 216</b>	<b>1 291</b>	<b>60 897</b>
Канада							32	2 080	103	7 764
Чили	500	23 796	120	8 800	84	6 636				
Китай	19 800	26 400			17 322	30 552				

Япония	489	34 416	812	29 759	228	18 943	1 037	27 439	788	28 331
Испания			477	12 336			17	2 697	400	24 802
Вьетнам			16 783	33 150						
<b>Морской ёж: икра</b>	<b>64 416</b>	<b>3 676 946</b>	<b>85 052</b>	<b>4 650 111</b>	<b>92 439</b>	<b>6 370 105</b>	<b>93 385</b>	<b>8 039 208</b>	<b>116 921</b>	<b>10 364 419</b>
Австралия							258	26 566	1 730	137 540
Канада	11 437	337 296	13 229	364 222	14 536	545 378	10 197	745 444	9 698	819 884
Чили	19 290	457 782	21 221	510 294	14 383	490 435	7 375	256 830	5 469	210 561
Китай	1 257	50 004	1 705	61 837	2 677	158 773	1 681	107 141	1 109	51 897
FRANCE	280	20 397	92	6 933						
Япония	21 121	2 314 310	37 870	3 230 337	34 205	3 495 006	28 900	4 022 041	30 051	4 383 881
Мексика	4 525	224 931	3 269	184 128	21 595	1 452 661	25 755	1 910 504	41 454	3 144 082
Перу	6 506	272 226	7 494	272 776	4 691	174 408	18 115	758 092	25 067	1 195 218
Россия					88	16 797	1 044	204 070	2 343	421 356
Южная Корея			172	19 584	264	36 647	60	8 520		
<b>Общий итог</b>	<b>2 611 988</b>	<b>11 066 072</b>	<b>2 521 741</b>	<b>12 471 419</b>	<b>2 307 979</b>	<b>15 723 251</b>	<b>1 618 772</b>	<b>16 228 574</b>	<b>1 656 486</b>	<b>20 428 460</b>

## 13.4 Импорт морского ежа по странам и типу продукта

Страна/Продукт	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Австралия</b>							<b>258</b>	<b>26 566</b>	<b>1 811</b>	<b>142 303</b>
Морской ёж: живой/свежий									81	4 763
Морской ёж: икра							258	26 566	1 730	137 540
<b>Бангладеш</b>							<b>547</b>	<b>13 680</b>		
Морской ёж: замороженный							547	13 680		
<b>Камерун</b>									<b>785</b>	<b>2 326</b>
Морской ёж: сушеный/соленый/в рассоле									785	2 326
<b>Канада</b>	<b>2 494 723</b>	<b>7 054 092</b>	<b>2 358 764</b>	<b>7 238 905</b>	<b>2 044 547</b>	<b>6 726 155</b>	<b>1 432 133</b>	<b>4 646 401</b>	<b>1 471 937</b>	<b>5 436 329</b>
Морской ёж: замороженный					2 438	27 575				
Морской ёж: живой/свежий	2 483 286	6 716 796	2 345 535	6 874 683	2 027 573	6 153 202	1 421 904	3 898 877	1 462 136	4 608 681
Морской ёж: обработанный/консервированный							32	2 080	103	7 764
Морской ёж: икра	11 437	337 296	13 229	364 222	14 536	545 378	10 197	745 444	9 698	819 884
<b>Чили</b>	<b>23 191</b>	<b>569 869</b>	<b>44 209</b>	<b>827 049</b>	<b>146 597</b>	<b>2 222 644</b>	<b>50 672</b>	<b>1 243 043</b>	<b>17 974</b>	<b>641 579</b>
Морской ёж: замороженный					86 060	963 921	26 047	400 105	2 043	50 486
Морской ёж: замороженный/сушеный/соленый	1 210	15 503	526	4 050						
Морской ёж: живой/свежий	2 191	72 788	22 342	303 905	46 070	761 652	17 250	586 108	10 462	380 532
Морской ёж: обработанный/консервированный	500	23 796	120	8 800	84	6 636				
Морской ёж: икра	19 290	457 782	21 221	510 294	14 383	490 435	7 375	256 830	5 469	210 561
<b>Китай</b>	<b>24 437</b>	<b>131 398</b>	<b>2 646</b>	<b>111 732</b>	<b>22 008</b>	<b>237 089</b>	<b>1 681</b>	<b>107 141</b>	<b>1 109</b>	<b>51 897</b>
Морской ёж: замороженный					1 728	17 280				
Морской ёж: замороженный/сушеный/соленый	3 380	54 994								
Морской ёж: живой/свежий			941	49 895	281	30 484				
Морской ёж: обработанный/консервированный	19 800	26 400			17 322	30 552				
Морской ёж: икра	1 257	50 004	1 705	61 837	2 677	158 773	1 681	107 141	1 109	51 897
<b>Гонконг</b>	<b>17 600</b>	<b>176 000</b>								
Морской ёж: замороженный/сушеный/соленый	17 600	176 000								
<b>Франция</b>	<b>280</b>	<b>20 397</b>	<b>92</b>	<b>6 933</b>						
Морской ёж: икра	280	20 397	92	6 933						
<b>Гондурас</b>									<b>500</b>	<b>6 000</b>
Морской ёж: замороженный									500	6 000
<b>Кот-д'Ивуар</b>									<b>814</b>	<b>15 100</b>
Морской ёж: сушеный/соленый/в рассоле									814	15 100
<b>Япония</b>	<b>22 189</b>	<b>2 441 395</b>	<b>67 385</b>	<b>3 571 958</b>	<b>37 789</b>	<b>4 275 035</b>	<b>40 056</b>	<b>5 690 631</b>	<b>40 293</b>	<b>6 470 578</b>
Морской ёж: сушеный/соленый/в рассоле							1 478	90 608	62	11 992
Морской ёж: замороженный									42	2 898
Морской ёж: замороженный/сушеный/соленый			1 516	22 145						
Морской ёж: живой/свежий	579	92 669	27 187	289 717	3 356	761 086	8 641	1 550 543	9 350	2 043 476
Морской ёж: обработанный/консервированный	489	34 416	812	29 759	228	18 943	1 037	27 439	788	28 331

Морской ёж: икра	21 121	2 314 310	37 870	3 230 337	34 205	3 495 006	28 900	4 022 041	30 051	4 383 881
<b>Мексика</b>	<b>5 125</b>	<b>231 291</b>	<b>3 269</b>	<b>184 128</b>	<b>23 595</b>	<b>1 512 661</b>	<b>33 310</b>	<b>2 036 242</b>	<b>46 151</b>	<b>3 208 815</b>
Морской ёж: замороженный					2 000	60 000	6 733	89 043	4 697	64 733
Морской ёж: замороженный/сушеный/соленый	600	6 360								
Морской ёж: живой/свежий							822	36 695		
Морской ёж: икра	4 525	224 931	3 269	184 128	21 595	1 452 661	25 755	1 910 504	41 454	3 144 082
<b>Нидерланды</b>			<b>1 089</b>	<b>3 600</b>						
Морской ёж: живой/свежий			1 089	3 600						
<b>Никарагуа</b>					<b>10 425</b>	<b>247 819</b>				
Морской ёж: замороженный					10 425	247 819				
<b>Перу</b>	<b>18 118</b>	<b>385 809</b>	<b>23 125</b>	<b>401 705</b>	<b>14 102</b>	<b>368 096</b>	<b>50 664</b>	<b>1 970 211</b>	<b>66 962</b>	<b>3 189 218</b>
Морской ёж: замороженный							100	3 500		
Морской ёж: замороженный/сушеный/соленый	4 086	45 045								
Морской ёж: живой/свежий	7 526	68 538	15 631	128 929	9 411	193 688	32 449	1 208 619	41 895	1 994 000
Морской ёж: икра	6 506	272 226	7 494	272 776	4 691	174 408	18 115	758 092	25 067	1 195 218
<b>Россия</b>	<b>94</b>	<b>11 163</b>			<b>88</b>	<b>16 797</b>	<b>2 880</b>	<b>437 464</b>	<b>6 962</b>	<b>1 186 218</b>
Морской ёж: живой/свежий	94	11 163					1 836	233 394	4 619	764 862
Морской ёж: икра					88	16 797	1 044	204 070	2 343	421 356
<b>Южная Корея</b>	<b>6 231</b>	<b>44 658</b>	<b>3 902</b>	<b>79 923</b>	<b>8 828</b>	<b>116 955</b>	<b>6 554</b>	<b>54 498</b>	<b>788</b>	<b>53 295</b>
Морской ёж: сушеный/соленый/в рассоле					827	14 874				
Морской ёж: замороженный/сушеный/соленый	2 488	24 999	609	16 839						
Морской ёж: живой/свежий	3 743	19 659	3 121	43 500	7 737	65 434	6 494	45 978	788	53 295
Морской ёж: икра			172	19 584	264	36 647	60	8 520		
<b>Испания</b>			<b>477</b>	<b>12 336</b>			<b>17</b>	<b>2 697</b>	<b>400</b>	<b>24 802</b>
Морской ёж: обработанный/консервированный			477	12 336			17	2 697	400	24 802
<b>Вьетнам</b>			<b>16 783</b>	<b>33 150</b>						
Морской ёж: обработанный/консервированный			16 783	33 150						
<b>Общий итог</b>	<b>2 611 988</b>	<b>11 066 072</b>	<b>2 521 741</b>	<b>12 471 419</b>	<b>2 307 979</b>	<b>15 723 251</b>	<b>1 618 772</b>	<b>16 228 574</b>	<b>1 656 486</b>	<b>20 428 460</b>

## 14. Экспорт морского ежа из США

### 14.1 Экспорт морского ежа по типу продукта и странам

Продукт/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Морской ёж: сушеный/соленый</b>					<b>13 309</b>	<b>58 560</b>	<b>5 957</b>	<b>37 254</b>		
Китай					5 682	25 000	812	14 616		
Гонконг					7 627	33 560				
Израиль							5 145	22 638		
<b>Морской ёж: замороженный</b>					<b>10 950</b>	<b>62 400</b>	<b>45 670</b>	<b>200 942</b>	<b>352</b>	<b>9 160</b>
Китай					6 000	26 400				
Япония					4 950	36 000				
Южная Корея							45 670	200 942	352	9 160
<b>Морской ёж: замороженный/сушеный/соленый</b>	<b>25 114</b>	<b>140 356</b>	<b>11 628</b>	<b>55 192</b>						
Гонконг			7 659	40 211						
Гватемала			3 048	10 929						
Япония	3 930	43 230								
Южная Корея	21 184	97 126	921	4 052						
<b>Морской ёж: живой/свежий</b>	<b>108 980</b>	<b>965 311</b>	<b>208 481</b>	<b>2 326 587</b>	<b>284 516</b>	<b>3 320 072</b>	<b>241 100</b>	<b>2 234 450</b>	<b>308 198</b>	<b>2 563 305</b>
Канада	7 442	65 236	3 626	41 433	15 764	78 202	62 104	355 284	151 178	814 426
Китай	3 060	30 600	14 910	129 085	8 500	42 615	4 738	48 836		
Гонконг	909	4 000	1 001	4 406	9 070	46 720	30 728	135 196	12 800	56 317
Япония	87 729	815 613	174 285	2 079 593	220 901	3 019 295	143 530	1 695 134	138 296	1 677 773
Мексика									5 924	14 789
Сингапур			460	9 600						
Южная Корея	5 977	32 862	12 371	54 426	26 531	116 740				
Тайвань	3 863	17 000	1 828	8 044	3 750	16 500				
<b>Морской ёж: обработанный/консервированный</b>	<b>20 429</b>	<b>265 314</b>	<b>74</b>	<b>3 316</b>	<b>4 966</b>	<b>120 133</b>	<b>193</b>	<b>7 845</b>	<b>4 680</b>	<b>56 340</b>
Гонконг					395	19 435	88	5 000		
Гватемала	233	5 670								
Япония	10 053	102 312	74	3 316	2 653	33 565			4 680	56 340
Южная Корея	10 143	157 332			1 918	67 133				
Тайвань							105	2 845		
<b>Морской ёж: икра</b>	<b>260 448</b>	<b>14 214 289</b>	<b>277 804</b>	<b>15 574 880</b>	<b>223 849</b>	<b>14 809 787</b>	<b>144 701</b>	<b>11 118 826</b>	<b>148 350</b>	<b>11 330 598</b>
Австралия	225	4 680								
Китай	333	3 330			940	35 304	706	20 306		
Гонконг	5 461	162 244	6 548	321 319	4 110	207 452	8 985	399 674	6 423	320 283
Доминиканская Республика					215	6 489				

Германия					75	3 500				
Япония	250 712	13 806 240	269 360	15 149 391	215 375	14 425 231	133 036	10 571 175	138 904	10 852 178
Мексика			83	3 850						
Южная Корея	1 631	100 042	1 813	100 320	2 474	118 611	1 974	127 671	3 023	158 137
Тайвань	2 086	137 753								
Вьетнам					660	13 200				
<b>Общий итог</b>	<b>414 971</b>	<b>15 585 270</b>	<b>497 987</b>	<b>17 959 975</b>	<b>537 590</b>	<b>18 370 952</b>	<b>437 621</b>	<b>13 599 317</b>	<b>461 580</b>	<b>13 959 403</b>



## 14.2 Экспорт морского ежа по странам и типу продукта

Страна/Продукт	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Австралия</b>	<b>225</b>	<b>4 680</b>								
Морской ёж: икра	225	4 680								
<b>Канада</b>	<b>7 442</b>	<b>65 236</b>	<b>3 626</b>	<b>41 433</b>	<b>15 764</b>	<b>78 202</b>	<b>62 104</b>	<b>355 284</b>	<b>151 178</b>	<b>814 426</b>
Морской ёж: живой/свежий	7 442	65 236	3 626	41 433	15 764	78 202	62 104	355 284	151 178	814 426
<b>Китай</b>	<b>3 393</b>	<b>33 930</b>	<b>14 910</b>	<b>129 085</b>	<b>21 122</b>	<b>129 319</b>	<b>6 256</b>	<b>83 758</b>		
Морской ёж: сушеный/соленый					5 682	25 000	812	14 616		
Морской ёж: замороженный					6 000	26 400				
Морской ёж: живой/свежий	3 060	30 600	14 910	129 085	8 500	42 615	4 738	48 836		
Морской ёж: икра	333	3 330			940	35 304	706	20 306		
<b>Гонконг</b>	<b>6 370</b>	<b>166 244</b>	<b>15 208</b>	<b>365 936</b>	<b>21 202</b>	<b>307 167</b>	<b>39 801</b>	<b>539 870</b>	<b>19 223</b>	<b>376 600</b>
Морской ёж: сушеный/соленый					7 627	33 560				
Морской ёж: замороженный/сушеный/соленый			7 659	40 211						
Морской ёж: живой/свежий	909	4 000	1 001	4 406	9 070	46 720	30 728	135 196	12 800	56 317
Морской ёж: обработанный/консервированный					395	19 435	88	5 000		
Морской ёж: икра	5 461	162 244	6 548	321 319	4 110	207 452	8 985	399 674	6 423	320 283
<b>Доминиканская Республика</b>					<b>215</b>	<b>6 489</b>				
Морской ёж: икра					215	6 489				
<b>Германия</b>					<b>75</b>	<b>3 500</b>				
Морской ёж: икра					75	3 500				
<b>Гватемала</b>	<b>233</b>	<b>5 670</b>	<b>3 048</b>	<b>10 929</b>						
Морской ёж: замороженный/сушеный/соленый			3 048	10 929						
Морской ёж: обработанный/консервированный	233	5 670								
<b>Израиль</b>							<b>5 145</b>	<b>22 638</b>		
Морской ёж: сушеный/соленый							5 145	22 638		
<b>Япония</b>	<b>352 424</b>	<b>14 767 395</b>	<b>443 719</b>	<b>17 232 300</b>	<b>443 879</b>	<b>17 514 091</b>	<b>276 566</b>	<b>12 266 309</b>	<b>281 880</b>	<b>12 586 291</b>
Морской ёж: замороженный					4 950	36 000				
Морской ёж: замороженный/сушеный/соленый	3 930	43 230								
Морской ёж: живой/свежий	87 729	815 613	174 285	2 079 593	220 901	3 019 295	143 530	1 695 134	138 296	1 677 773
Морской ёж: обработанный/консервированный	10 053	102 312	74	3 316	2 653	33 565			4 680	56 340
Морской ёж: икра	250 712	13 806 240	269 360	15 149 391	215 375	14 425 231	133 036	10 571 175	138 904	10 852 178
<b>Мексика</b>			<b>83</b>	<b>3 850</b>					<b>5 924</b>	<b>14 789</b>
Морской ёж: живой/свежий									5 924	14 789
Морской ёж: икра			83	3 850						
<b>Сингапур</b>			<b>460</b>	<b>9 600</b>						
Морской ёж: живой/свежий			460	9 600						
<b>Южная Корея</b>	<b>38 935</b>	<b>387 362</b>	<b>15 105</b>	<b>158 798</b>	<b>30 923</b>	<b>302 484</b>	<b>47 644</b>	<b>328 613</b>	<b>3 375</b>	<b>167 297</b>
Морской ёж: замороженный							45 670	200 942	352	9 160
Морской ёж: замороженный/сушеный/соленый	21 184	97 126	921	4 052						

Морской ёж: живой/свежий	5 977	32 862	12 371	54 426	26 531	116 740				
Морской ёж: обработанный/консервированный	10 143	157 332			1 918	67 133				
Морской ёж: икра	1 631	100 042	1 813	100 320	2 474	118 611	1 974	127 671	3 023	158 137
<b>Тайвань</b>	<b>5 949</b>	<b>154 753</b>	<b>1 828</b>	<b>8 044</b>	<b>3 750</b>	<b>16 500</b>	<b>105</b>	<b>2 845</b>		
Морской ёж: живой/свежий	3 863	17 000	1 828	8 044	3 750	16 500				
Морской ёж: обработанный/консервированный							105	2 845		
Морской ёж: икра	2 086	137 753								
<b>Вьетнам</b>					<b>660</b>	<b>13 200</b>				
Морской ёж: икра					660	13 200				
<b>Общий итог</b>	<b>414 971</b>	<b>15 585 270</b>	<b>497 987</b>	<b>17 959 975</b>	<b>537 590</b>	<b>18 370 952</b>	<b>437 621</b>	<b>13 599 317</b>	<b>461 580</b>	<b>13 959 403</b>

## 15. Реэкспорт морского ежа из США

### 15.1 Реэкспорт морского ежа по типу продукта и странам

Продукт/Страна	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Морской ёж: замороженный, сушеный, соленый</b>	<b>1 200</b>	<b>22 845</b>	<b>454</b>	<b>8 928</b>						
Аруба			454	8 928						
Япония	1 200	22 845								
<b>Морской ёж: живой/свежий</b>	<b>67 190</b>	<b>1 096 808</b>	<b>15 527</b>	<b>234 051</b>					<b>2 162</b>	<b>9 513</b>
Канада									2 162	9 513
Гонконг	3 991	17 563								
Япония	63 199	1 079 245	15 527	234 051						
<b>Морской ёж: обработанный/консервированный</b>							<b>23 405</b>	<b>270 584</b>	<b>33 401</b>	<b>331 998</b>
Гонконг							17 353	197 854	26 958	232 211
Тайвань							6 052	72 730	6 443	99 787
<b>Морской ёж: икра</b>	<b>159 322</b>	<b>9 950 850</b>	<b>166 491</b>	<b>9 394 231</b>	<b>131 968</b>	<b>8 809 210</b>	<b>70 979</b>	<b>5 705 024</b>	<b>68 346</b>	<b>5 425 823</b>
Китай			858	61 616					142	13 680
Гонконг	3 976	187 384			4 331	373 883	1 192	103 459		
Япония	149 952	9 537 141	165 633	9 332 615	127 592	8 429 498	69 787	5 601 565	68 164	5 409 118
Мартиника	4 095	154 864								
Мексика									40	3 025
Сингапур					45	5 829				
Тайвань	1 299	71 461								
<b>Общий итог</b>	<b>227 712</b>	<b>11 070 503</b>	<b>182 472</b>	<b>9 637 210</b>	<b>131 968</b>	<b>8 809 210</b>	<b>94 384</b>	<b>5 975 608</b>	<b>103 909</b>	<b>5 767 334</b>

## 15.2 Реэкспорт морского ежа по странам и типу продукта

Страна/Продукт	2015		2016		2017		2018		2019	
	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$	кг	\$
<b>Аруба</b>			<b>454</b>	<b>8 928</b>						
Морской ёж: замороженный, сушеный, соленый			454	8 928						
<b>Канада</b>									<b>2 162</b>	<b>9 513</b>
Морской ёж: живой/свежий									2 162	9 513
<b>Китай</b>			<b>858</b>	<b>61 616</b>					<b>142</b>	<b>13 680</b>
Морской ёж: икра			858	61 616					142	13 680
<b>Гонконг</b>	<b>7 967</b>	<b>204 947</b>			<b>4 331</b>	<b>373 883</b>	<b>18 545</b>	<b>301 313</b>	<b>26 958</b>	<b>232 211</b>
Морской ёж: живой/свежий	3 991	17 563								
Морской ёж: обработанный/консервированный							17 353	197 854	26 958	232 211
Морской ёж: икра	3 976	187 384			4 331	373 883	1 192	103 459		
<b>Япония</b>	<b>214 351</b>	<b>10 639 231</b>	<b>181 160</b>	<b>9 566 666</b>	<b>127 592</b>	<b>8 429 498</b>	<b>69 787</b>	<b>5 601 565</b>	<b>68 164</b>	<b>5 409 118</b>
Морской ёж: замороженный, сушеный, соленый	1 200	22 845								
Морской ёж: живой/свежий	63 199	1 079 245	15 527	234 051						
Морской ёж: икра	149 952	9 537 141	165 633	9 332 615	127 592	8 429 498	69 787	5 601 565	68 164	5 409 118
<b>Мартиника</b>	<b>4 095</b>	<b>154 864</b>								
Морской ёж: икра	4 095	154 864								
<b>Мексика</b>									<b>40</b>	<b>3 025</b>
Морской ёж: икра									40	3 025
<b>Сингапур</b>					<b>45</b>	<b>5 829</b>				
Морской ёж: икра					45	5 829				
<b>Тайвань</b>	<b>1 299</b>	<b>71 461</b>					<b>6 052</b>	<b>72 730</b>	<b>6 443</b>	<b>99 787</b>
Морской ёж: обработанный/консервированный							6 052	72 730	6 443	99 787
Морской ёж: икра	1 299	71 461								
<b>Общий итог</b>	<b>227 712</b>	<b>11 070 503</b>	<b>182 472</b>	<b>9 637 210</b>	<b>131 968</b>	<b>8 809 210</b>	<b>94 384</b>	<b>5 975 608</b>	<b>103 909</b>	<b>5 767 334</b>